

Sondaj de opinie 2021

Muzeul Național Brukenthal

Palatul Brukenthal

Muzeul de Istorie *Casa Altemberger*

Expoziții *outdoor* ale Muzeului Național Brukenthal în spațiul public

Statuia baronului Samuel von Brukenthal



MUZEUL
NAȚIONAL
BRUKENTHAL

Profilul vizitatorului

Răspunsul la oferta culturală

Răspunsul la facilități și personal

Potențialul de revenire / referințe

- Echipa de interviu Palatul Brukenthal:
Alexandru Chituță, Raluca Cobuz, Cristina Mișu,
Bogdan Runcan.
- Echipa de interviu Muzeul de Istorie: Florentin Perianu.
- Centralizarea electronică a datelor: Bogdan Runcan.
- Raport (analiză, redactare, grafice & layout):
Bogdan Runcan, Alexandra Gălăbuț.
- Calcul probabilități: Bogdan Runcan
- © Copyright Muzeul Național Brukenthal 2021

Cuprins

• Metodologie	4
• Palatul Brukenthal: profilul vizitatorului	5
• Palatul Brukenthal: răspunsul la oferta culturală	10
• Palatul Brukenthal: răspunsul la facilități și personal	15
• Palatul Brukenthal: potențialul de revenire	17
• Muzeul de Istorie <i>Casa Altemberger</i> : profilul vizitatorului	19
• Muzeul de Istorie <i>Casa Altemberger</i> : răspunsul la oferta culturală	24
• Muzeul de Istorie <i>Casa Altemberger</i> : răspunsul la facilități și personal	29
• Muzeul de Istorie <i>Casa Altemberger</i> : potențialul de revenire	31
• Expoziții <i>outdoor</i> ale muzeului în spațiul public:	33 - 40
○ Profilul vizitatorului	33
○ Răspunsul la oferta culturală	37
• Statuia baronului Samuel von Brukenthal	40
• Analiză rezultatelor: Palatul Brukenthal	41
• Analiză rezultatelor: Muzeul de Istorie <i>Casa Altemberger</i>	43
• Analiză rezultatelor: expoziții „outdoor” ale muzeului în spațiul public	45

Metodologie

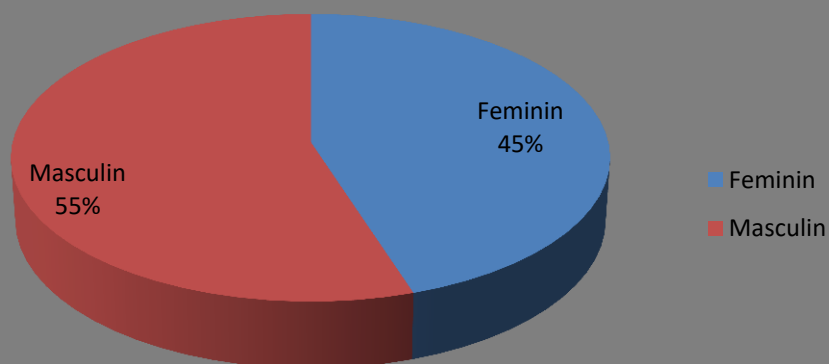
- VOLUMUL EȘANTIONULUI: 218 subiecți 18+
- REPREZENTATIVITATE: eroare maximă tolerată $\pm 0,5$
- PERIOADA DE DEȘFĂȘURARE: 30.08 – 28.11.2021
- TIPUL EȘANTIONULUI: multistratificat, probabilist
- METODĂ: interviu direct

PALATUL BRUKENTHAL*

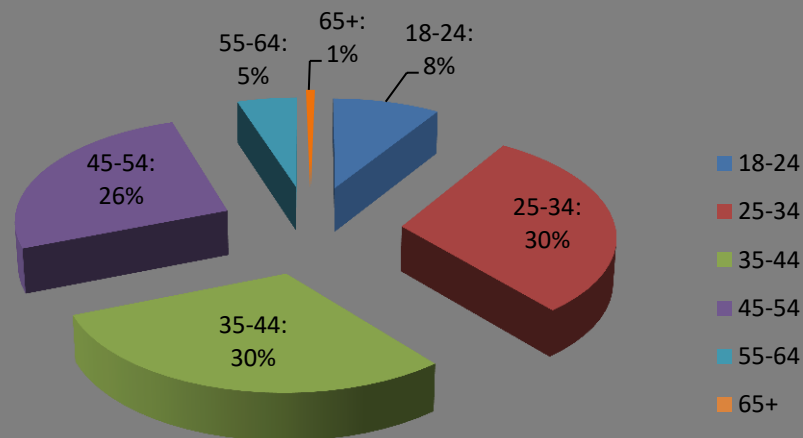
Profilul vizitatorului

*Galeria de Artă Europeană & Galeria de Artă Românească

Gen



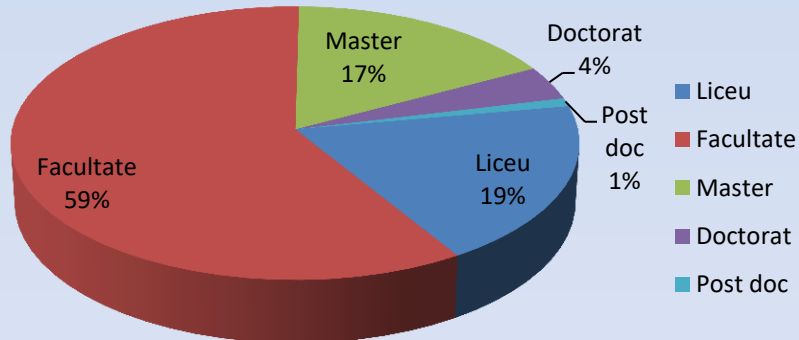
Vârstă



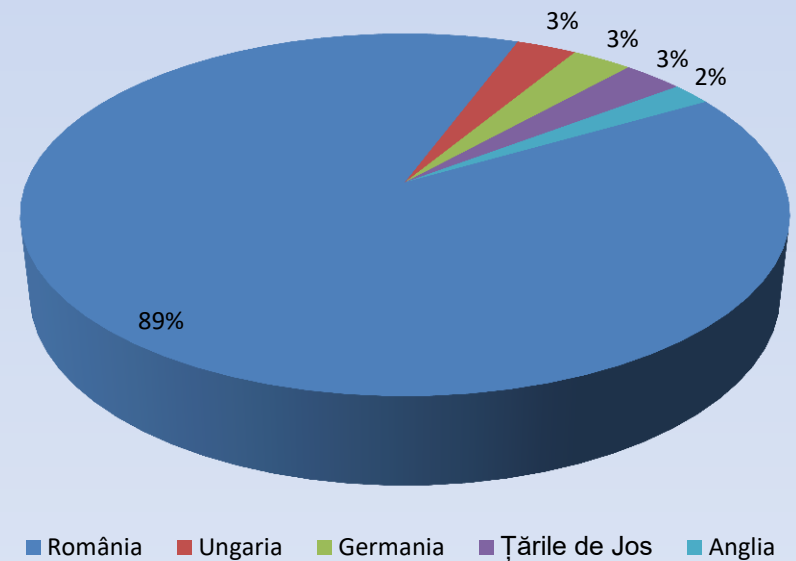
PALATUL BRUKENTHAL

Profilul vizitatorului

Educație



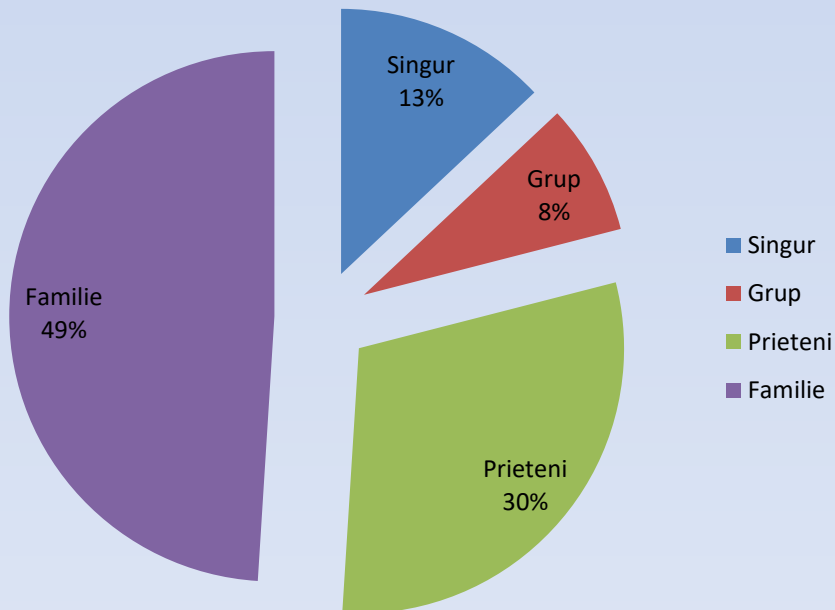
Țara de origine



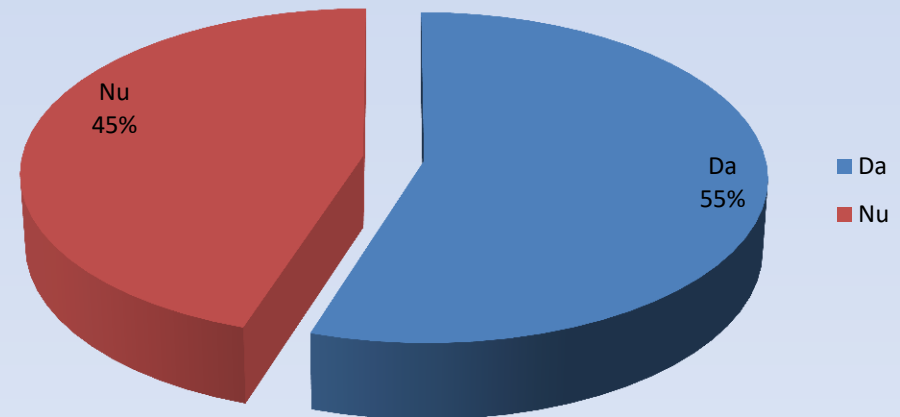
PALATUL BRUKENTHAL

Profilul vizitatorului

Însoțitori



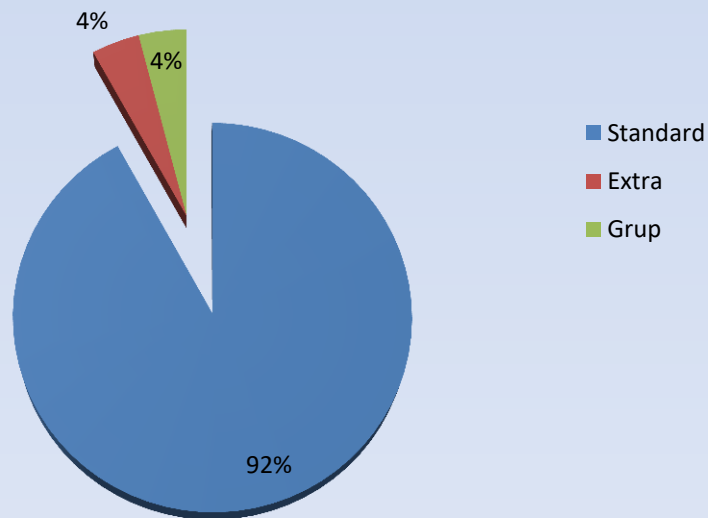
Vizite Anterioare



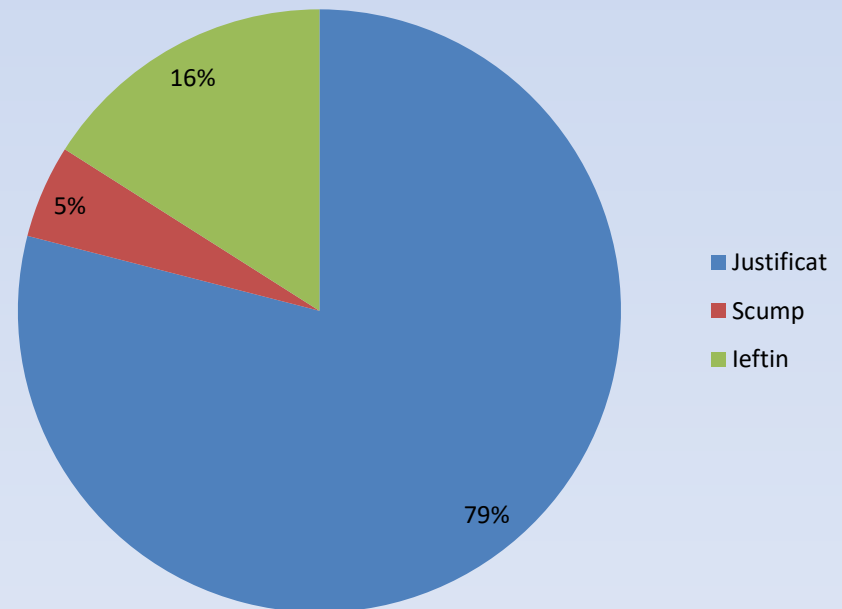
PALATUL BRUKENTHAL

Profilul vizitatorului

Categorie Bilete



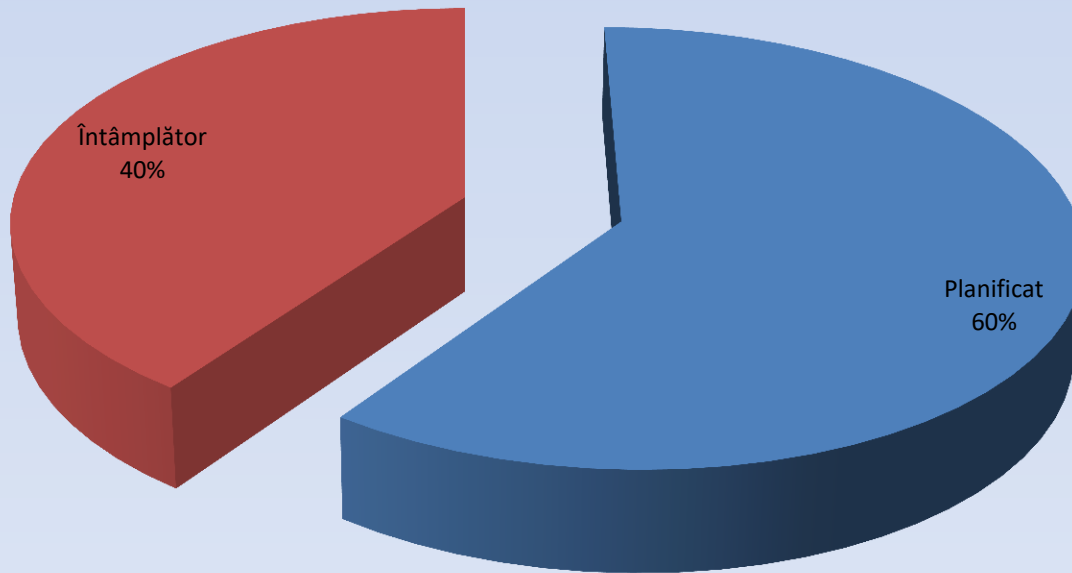
Preț Bilet



PALATUL BRUKENTHAL

Profilul vizitatorului

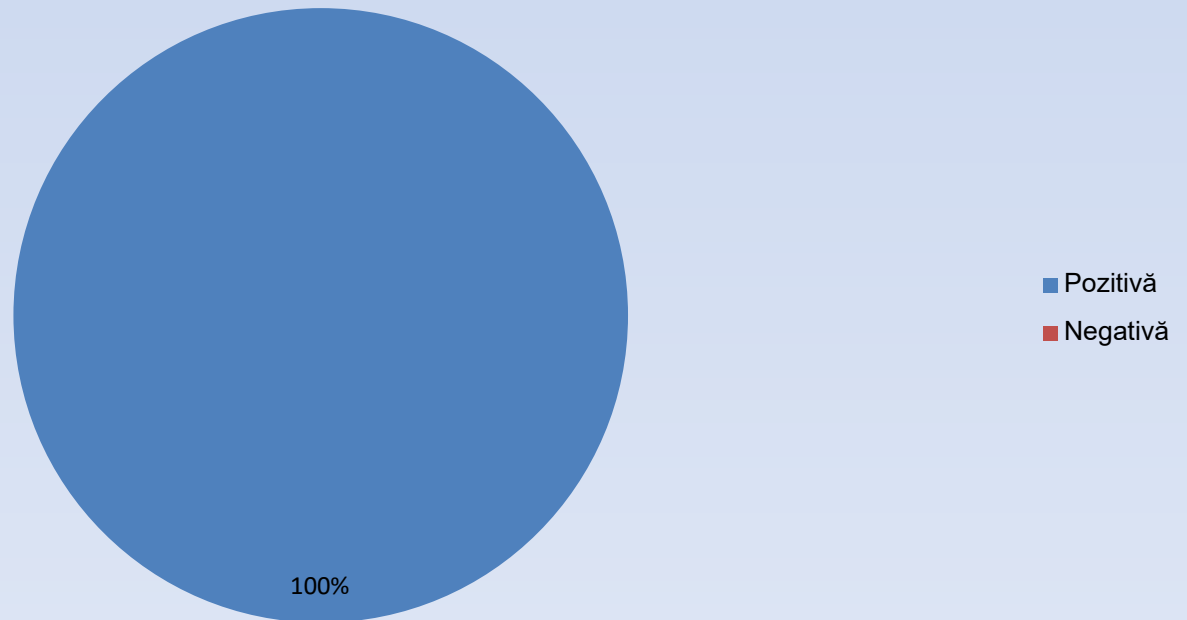
Planificarea Vizitei



PALATUL BRUKENTHAL

Răspunsul la oferta culturală

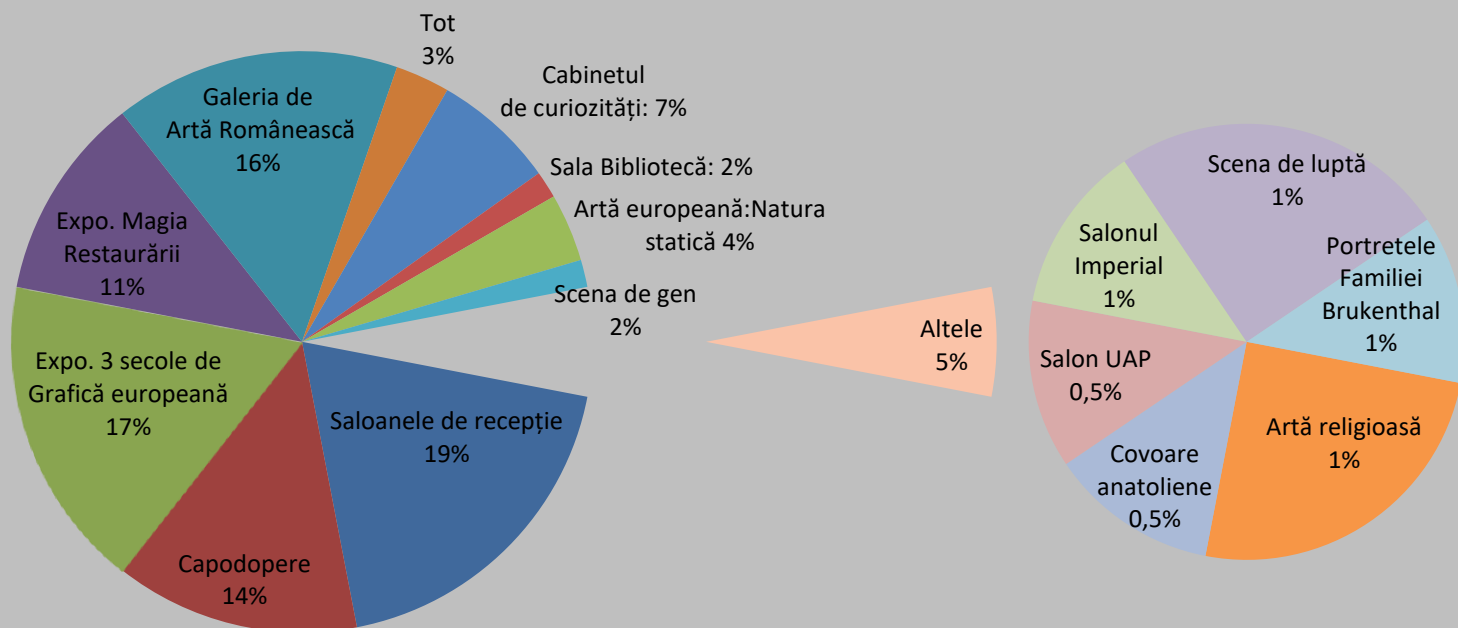
Impresie Generală



PALATUL BRUKENTHAL

Răspunsul la oferta culturală

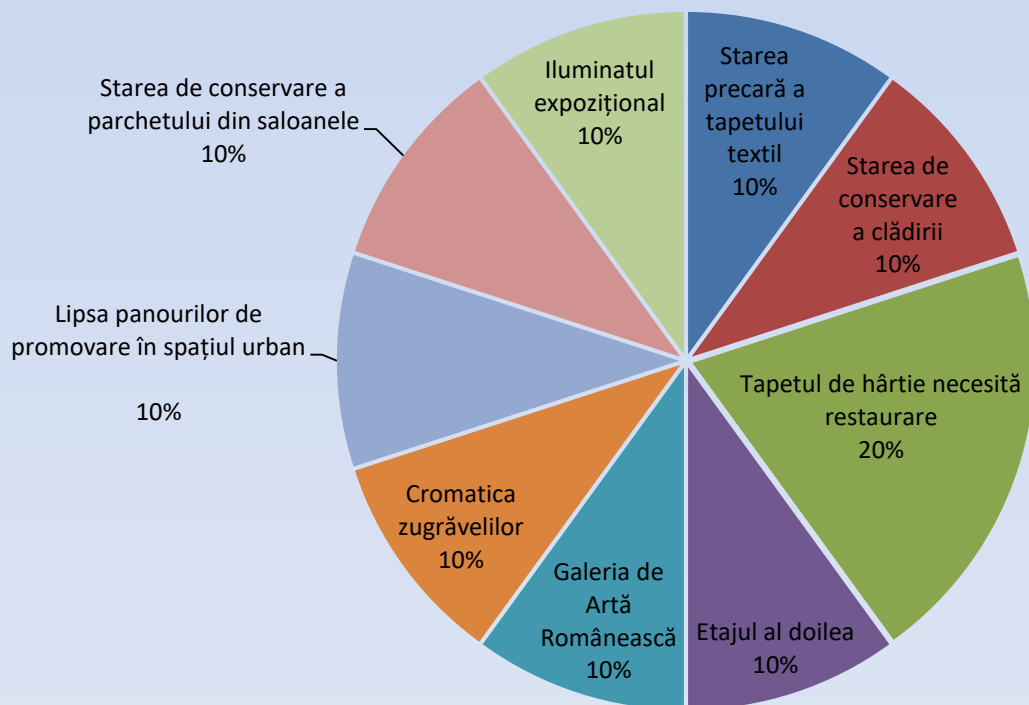
Ce expoziție v-a plăcut cel mai mult?



PALATUL BRUKENTHAL

Răspunsul la oferta culturală

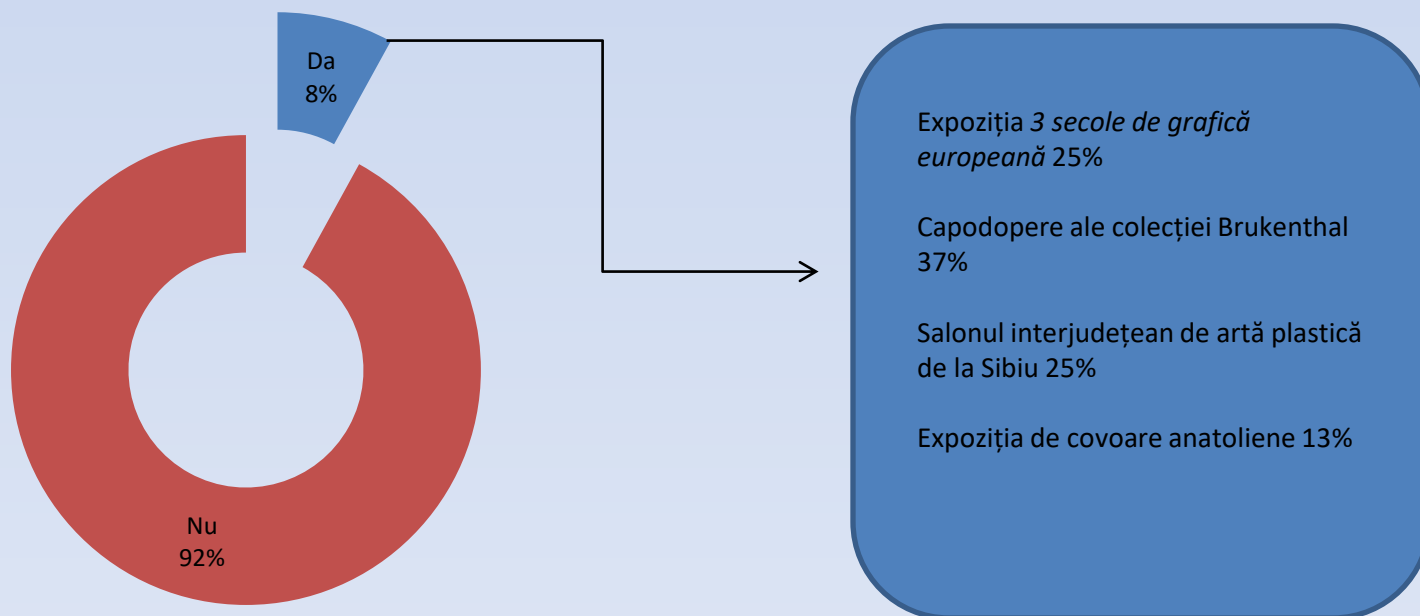
Ce v-a plăcut mai puțin?



PALATUL BRUKENTHAL

Răspunsul la oferta culturală

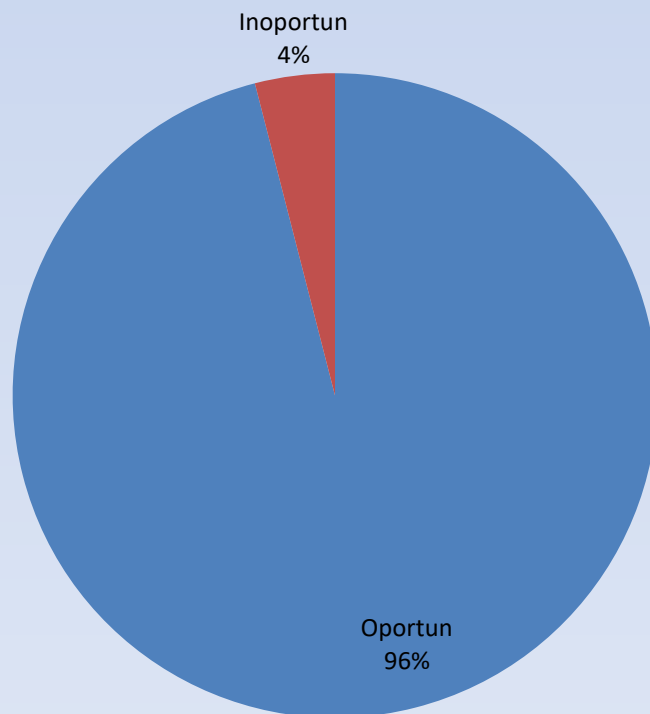
Înainte de vizită, v-ați propus să vedeți ceva? Dacă da, ce?



PALATUL BRUKENTHAL

Răspunsul la oferta culturală

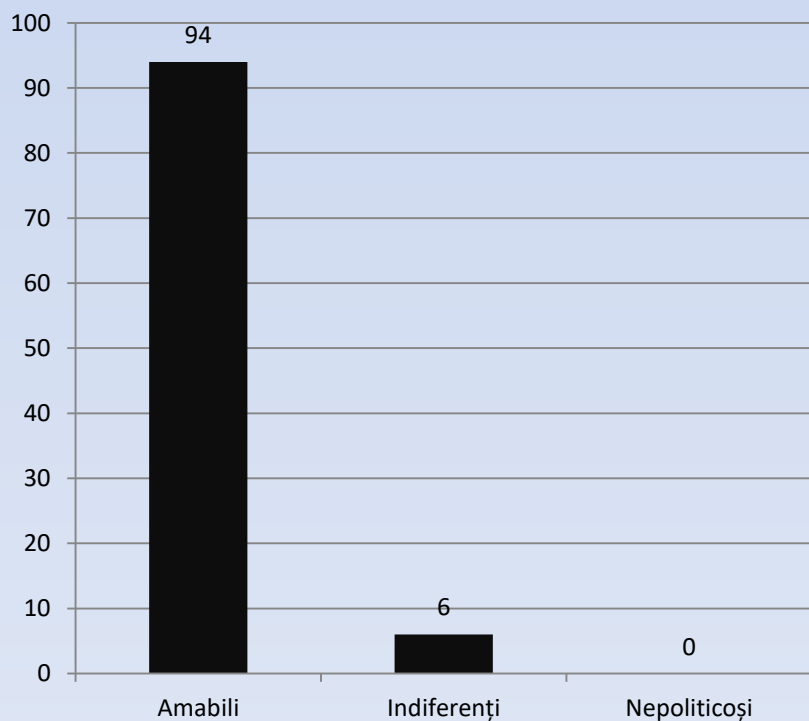
Considerați oportună expoziția documentară *outdoor* din prima curte a Palatului?



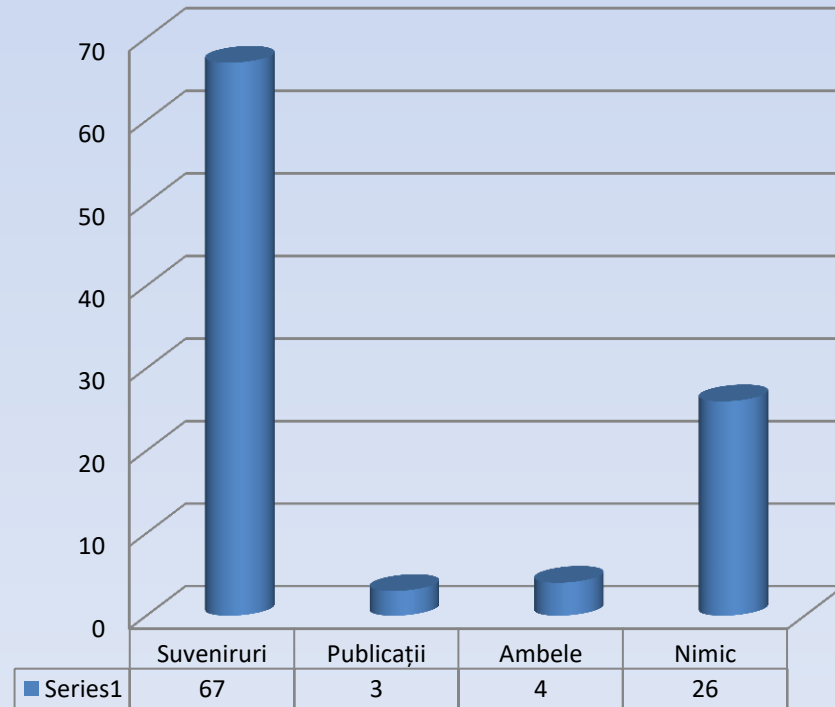
PALATUL BRUKENTHAL

Răspunsul la facilități și personal

Atitudinea angajaților



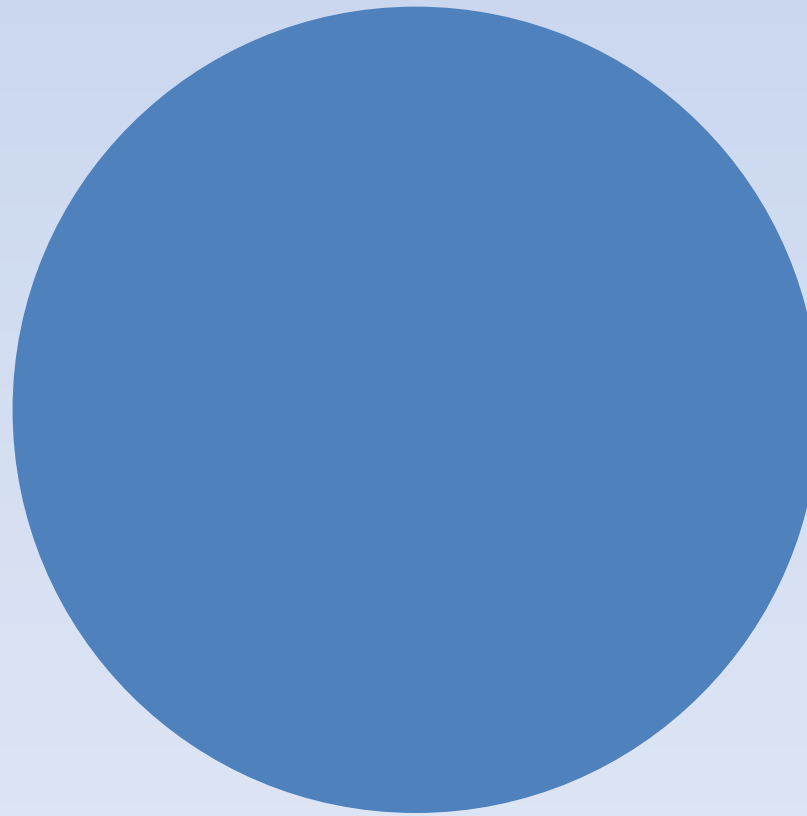
Ați cumpărat ceva din magazinul muzeului?



PALATUL BRUKENTHAL

Răspunsul la facilități și personal

Vă simțiți în siguranță în muzeu?

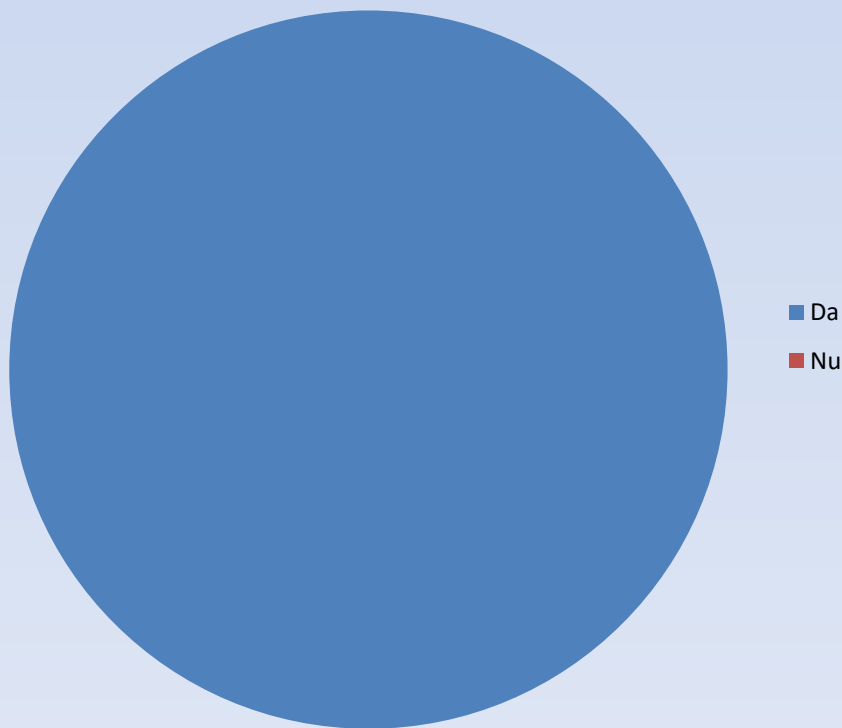


■ Da
■ Nu

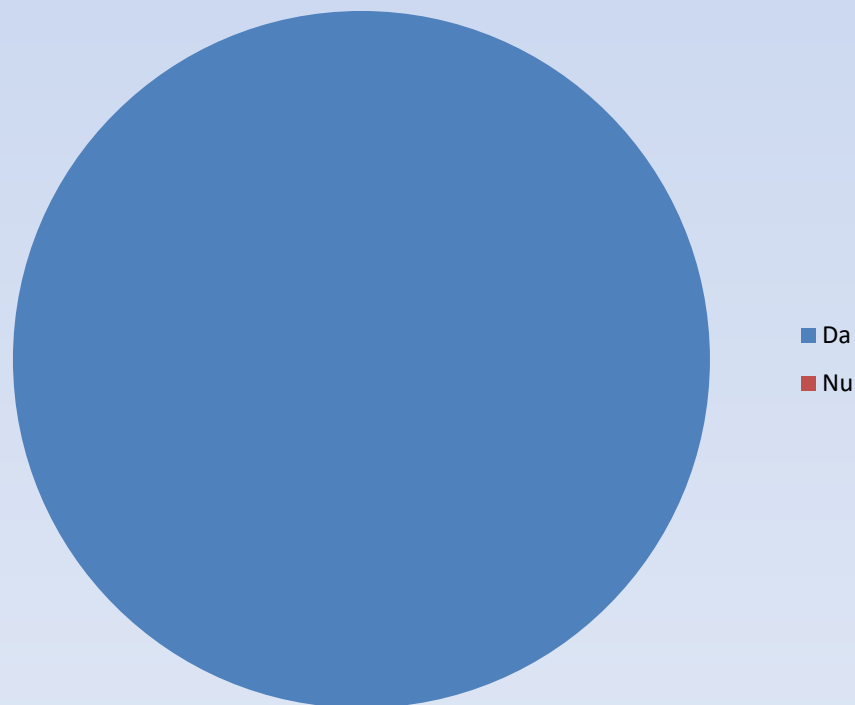
PALATUL BRUKENTHAL

Potențialul de revenire

O să revizitați muzeul în viitor?



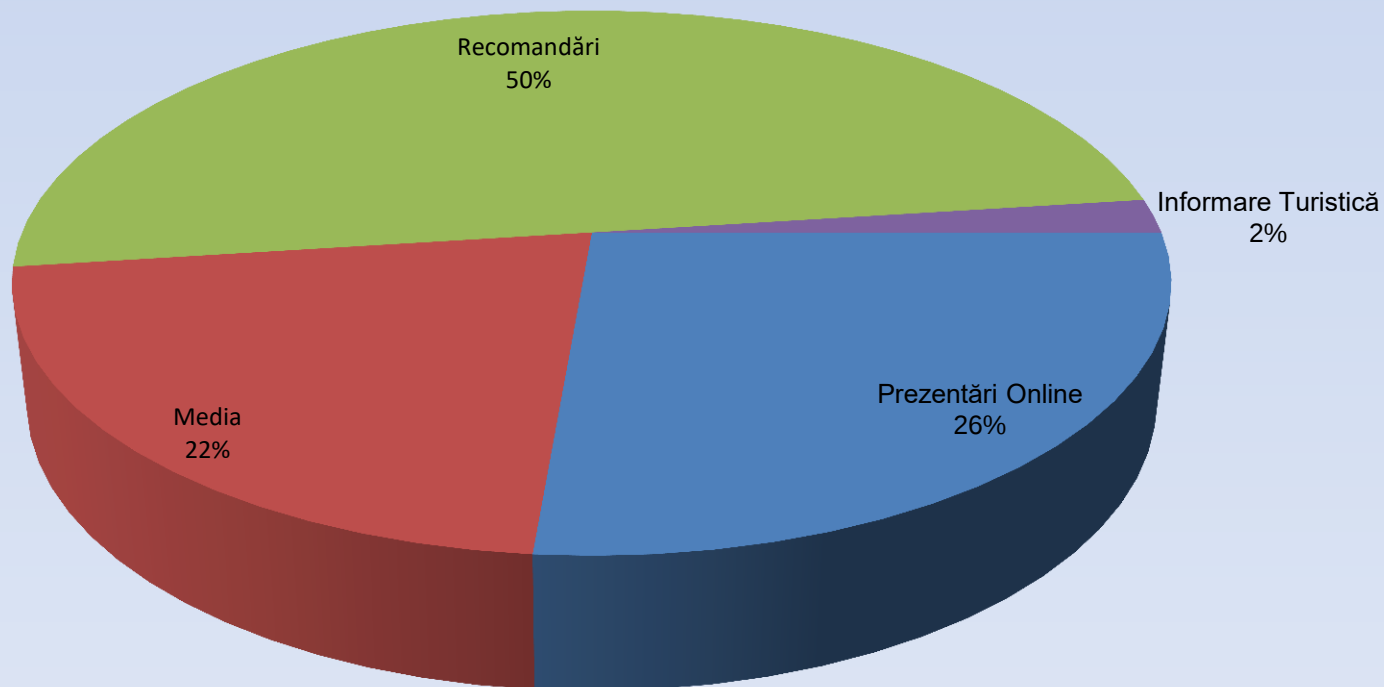
Ați recomanda muzeul altor persoane?



PALATUL BRUKENTHAL

Potențialul de revenire

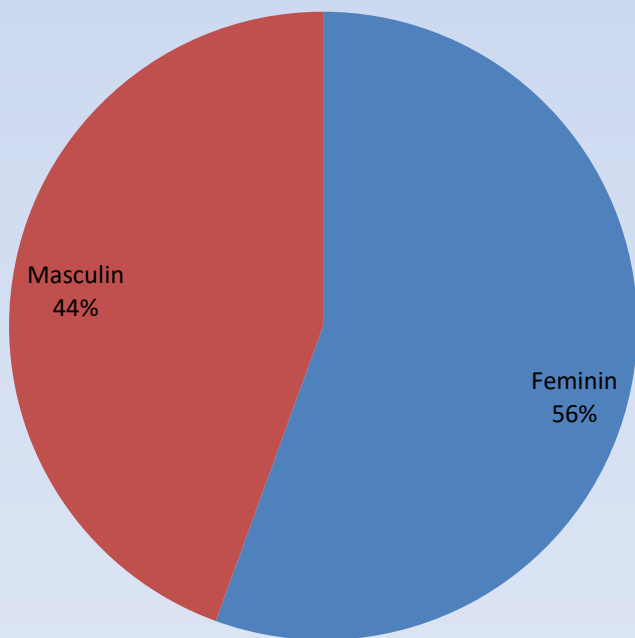
Cum ați aflat despre muzeu?



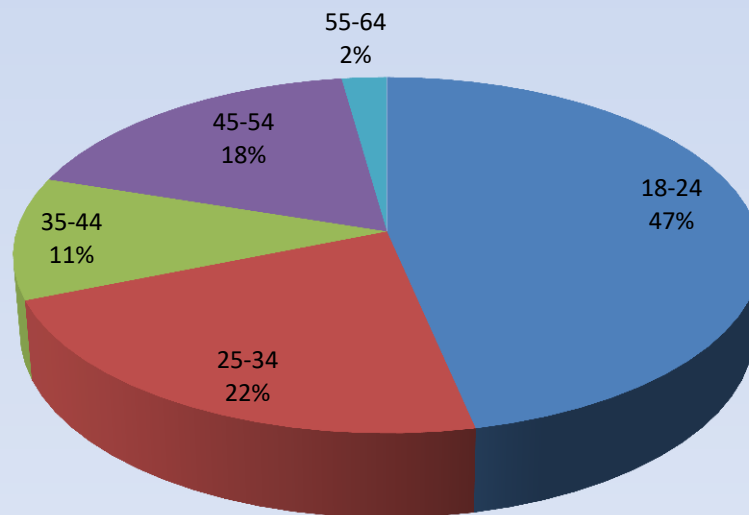
MUZEUL DE ISTORIE CASA ALTEMBERGER

Profilul vizitatorului

Gen



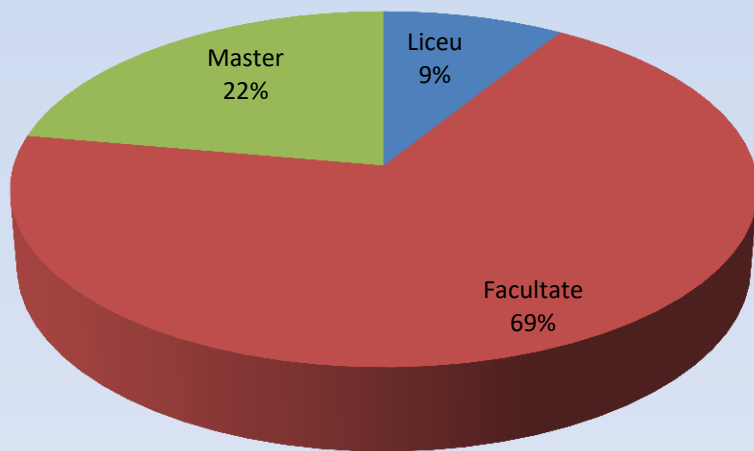
Vârstă



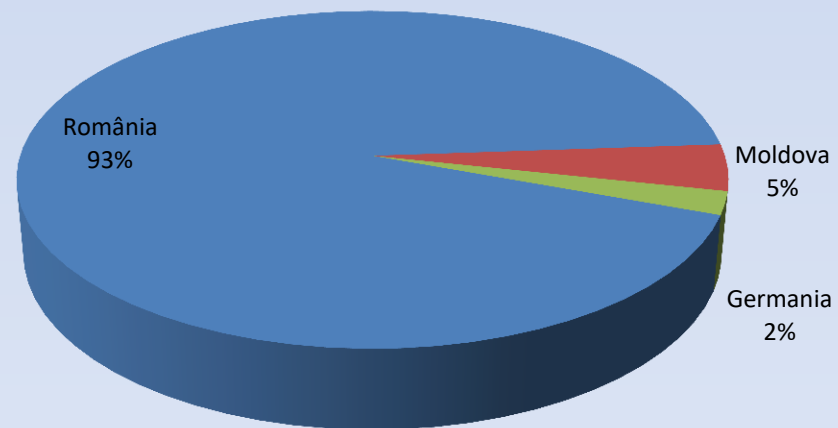
MUZEUL DE ISTORIE CASA ALTEMBERGER

Profilul vizitatorului

Educație



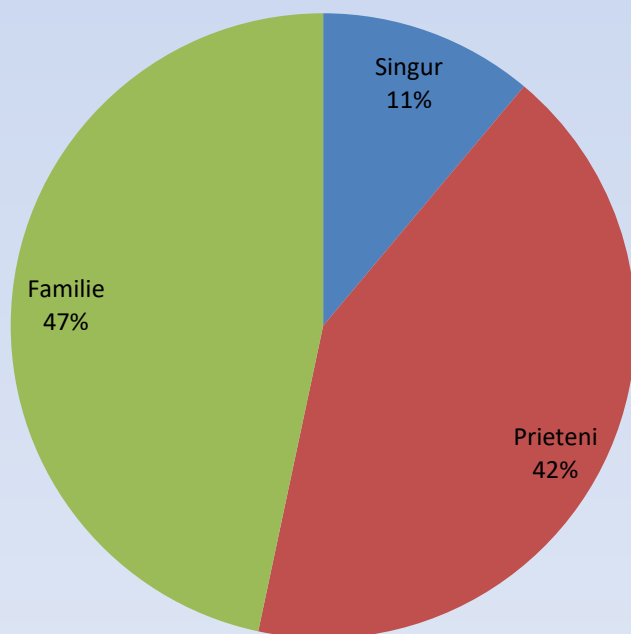
Țara de origine



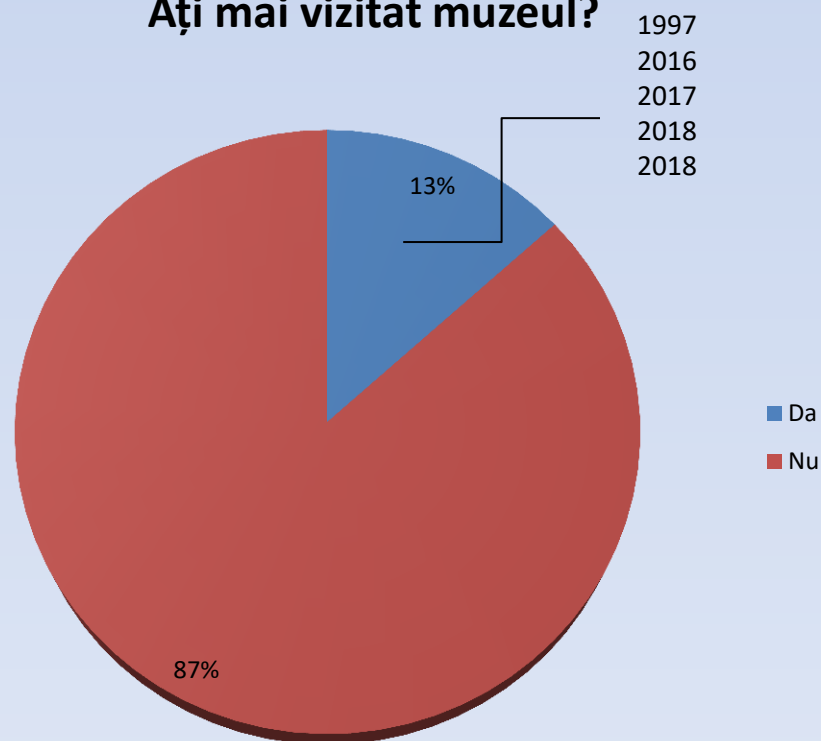
MUZEUL DE ISTORIE CASA ALTEMBERGER

Profilul vizitatorului

Insoțitori



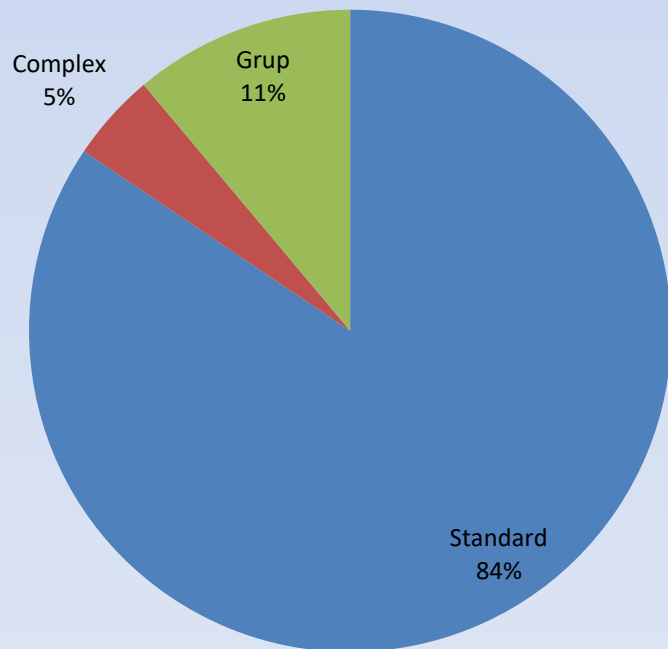
Ați mai vizitat muzeul?



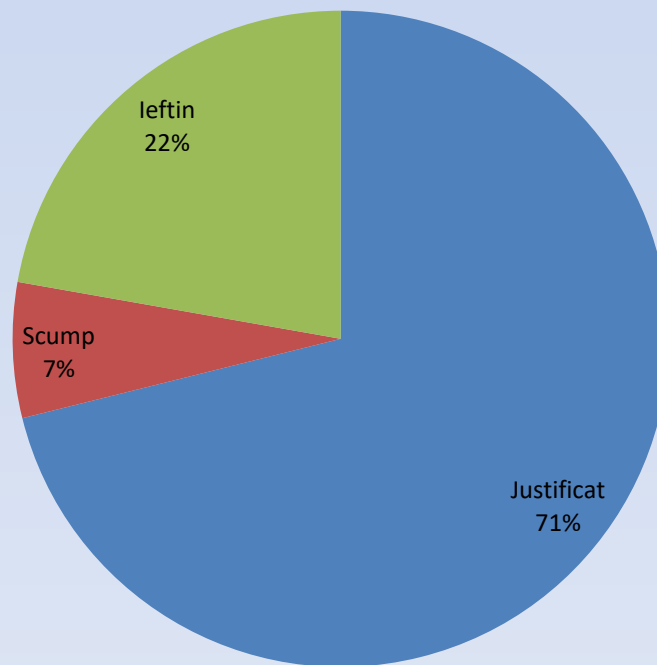
MUZEUL DE ISTORIE CASA ALTEMBERGER

Profilul vizitatorului

Bilete



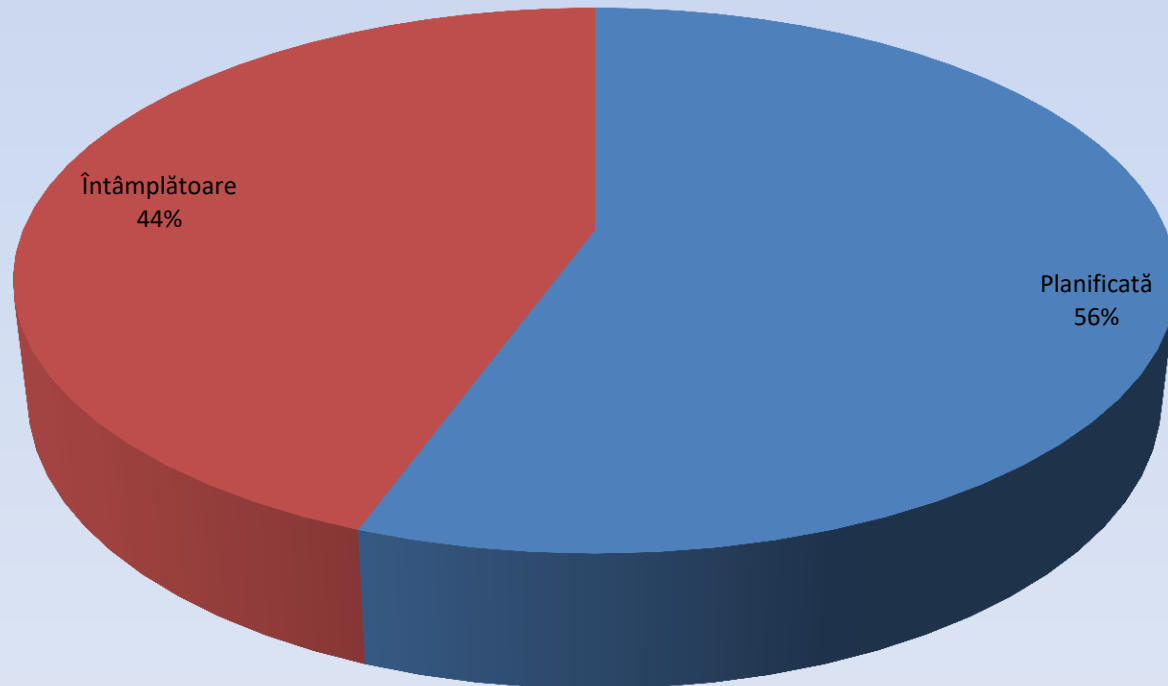
Preț Bilet



MUZEUL DE ISTORIE CASA ALTEMBERGER

Profilul vizitatorului

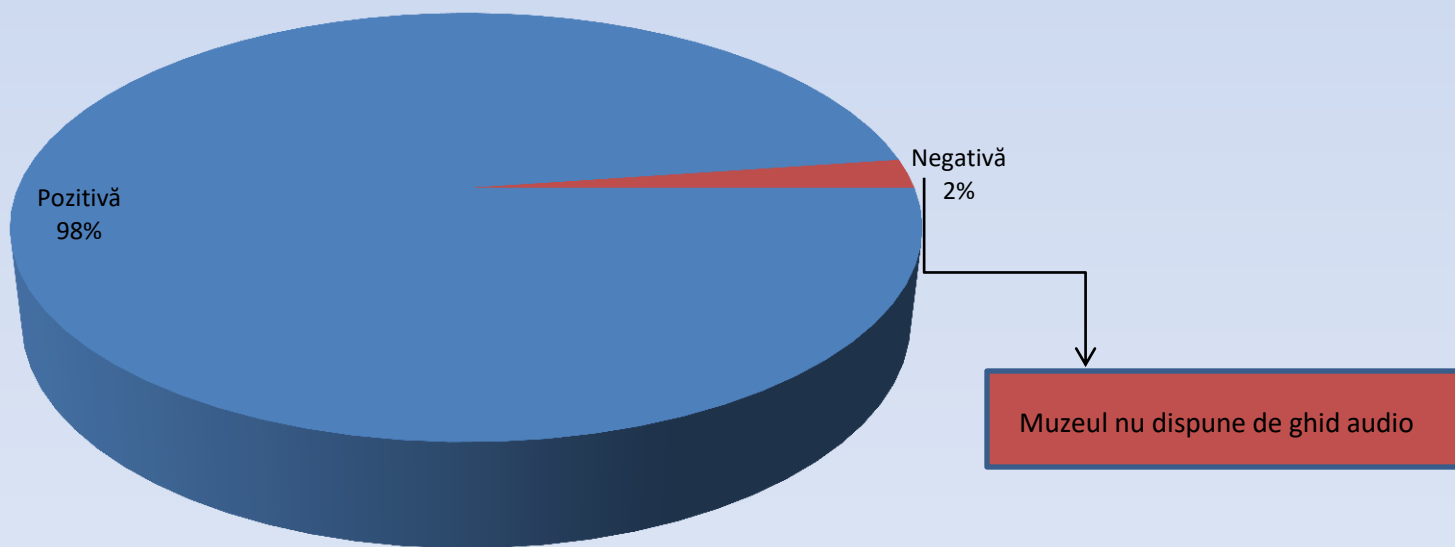
Vizita în muzeu a fost:



MUZEUL DE ISTORIE CASA ALTEMBERGER

Răspunsul la oferta culturală

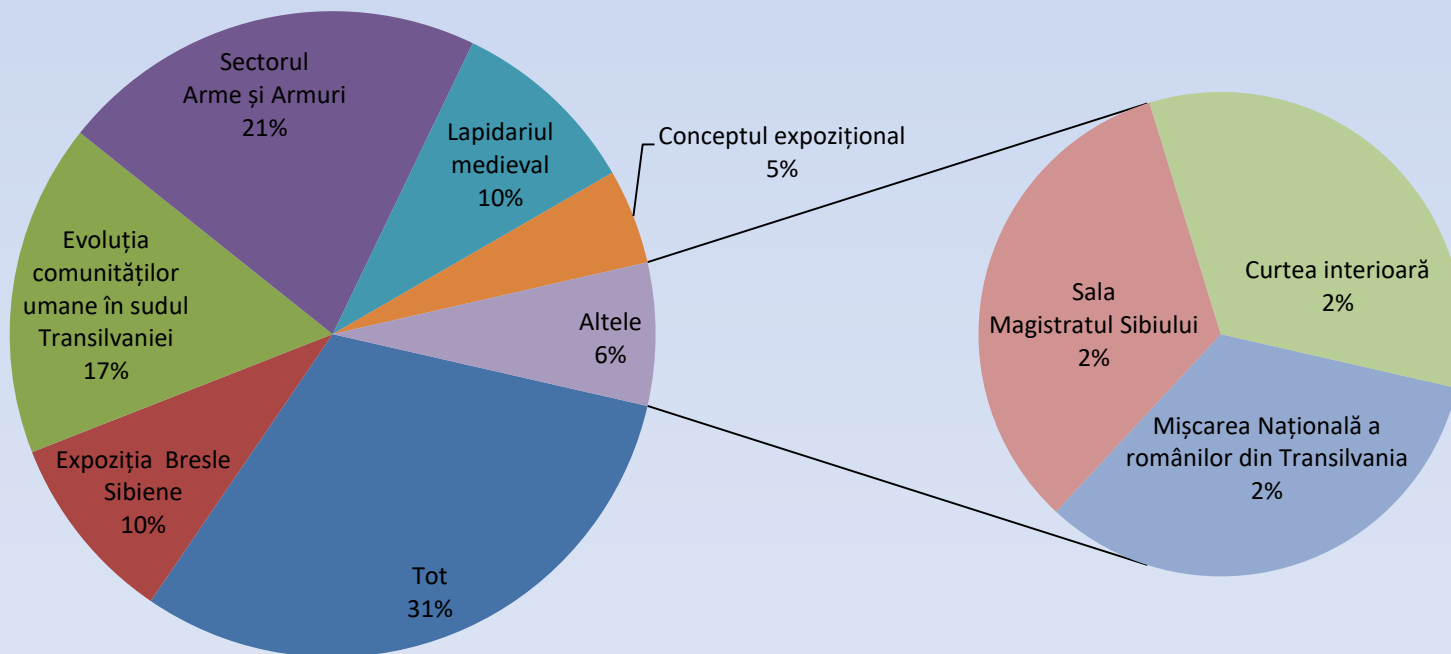
Impresia generală



MUZEUL DE ISTORIE CASA ALTEMBERGER

Răspunsul la oferta culturală

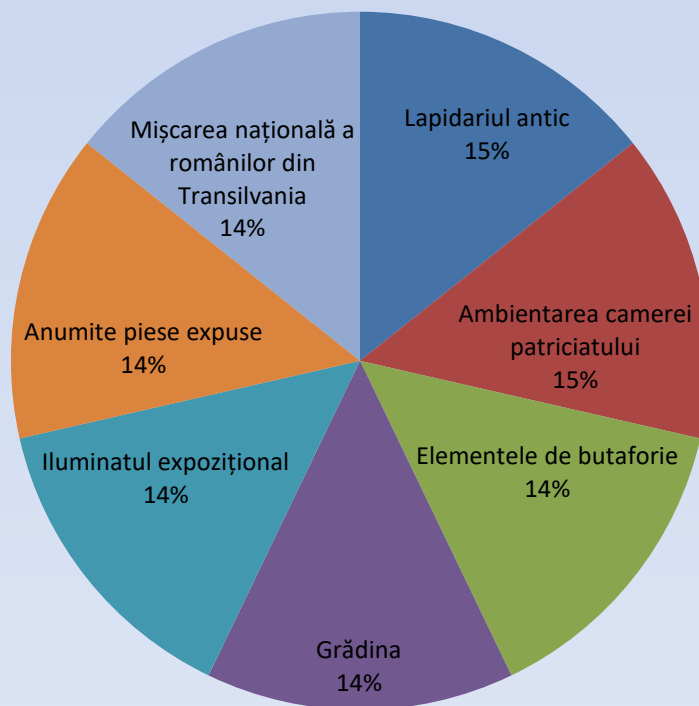
Ce v-a plăcut cel mai mult?



MUZEUL DE ISTORIE CASA ALTEMBERGER

Răspunsul la oferta culturală

Ce nu v-a plăcut?



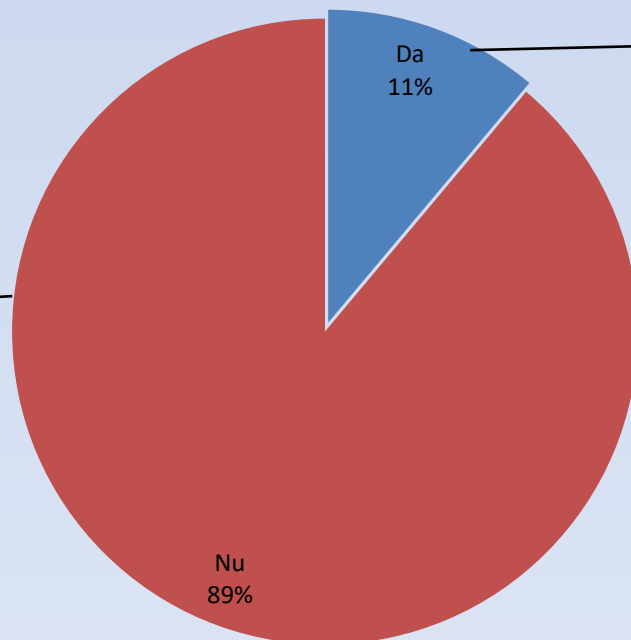
MUZEUL DE ISTORIE CASA ALTEMBERGER

Răspunsul la oferta culturală

V-ați propus să vizitați ceva anume?

Dacă nu, ce v-a surprins?

-Tot
-Arme și armuri
-Lapidariul medieval
-Reconstituiri ale habitatului uman
-Sticla în Transilvania
-Prezentarea exponatelor
-Bresle sibiene
-Mișcarea națională a românilor din Transilvania
-Piese arheologice
-Memorandumul 1892-1894

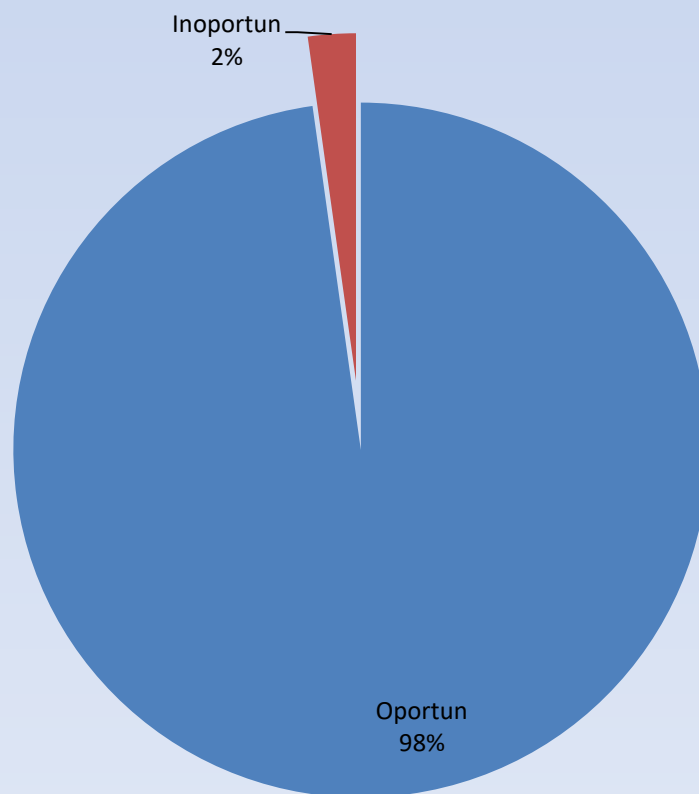


-Bresle sibiene
-Arme și armuri
-Ansamblul arhitectonic gotic

MUZEUL DE ISTORIE CASA ALTEMBERGER

Răspunsul la oferta culturală

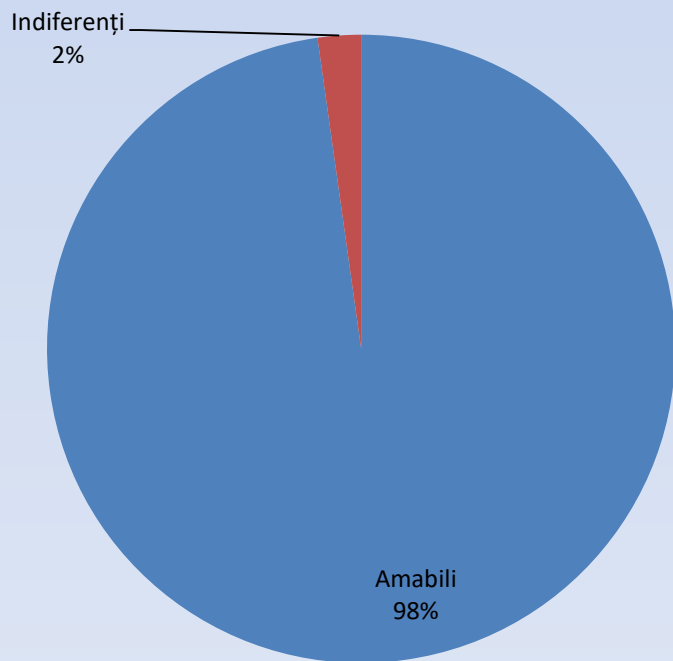
Considerați oportună expoziția *outdoor* din prima curte?



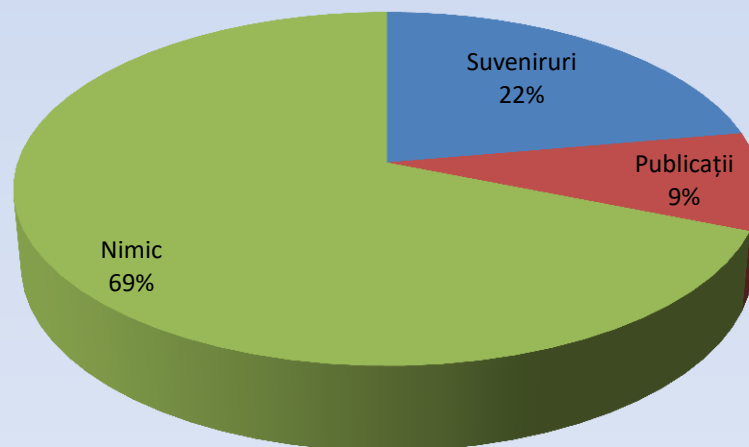
MUZEUL DE ISTORIE CASA ALTEMBERGER

Răspunsul la facilități și personal

Părerea despre angajați



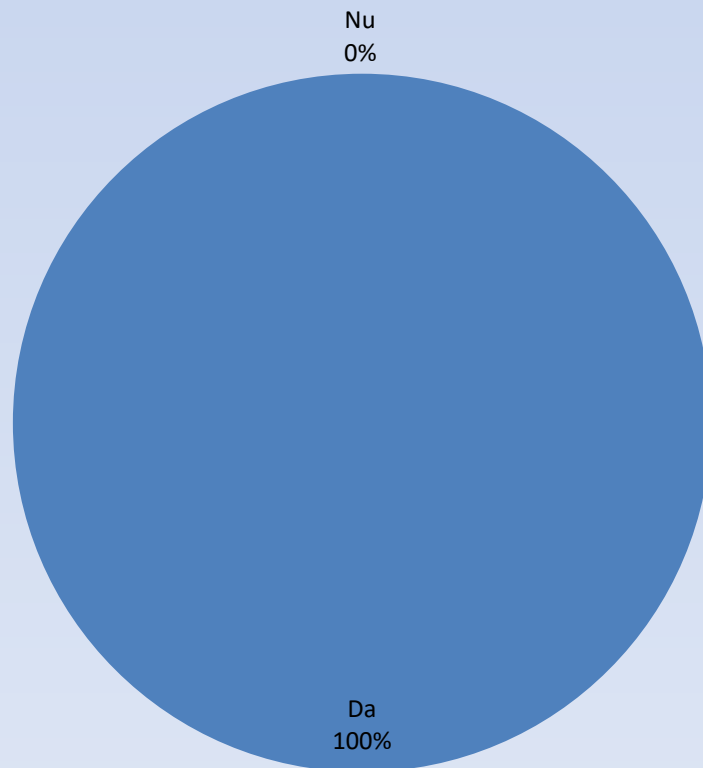
Ați cumpărat ceva din magazinul muzeului?



MUZEUL DE ISTORIE CASA ALTEMBERGER

Răspunsul la facilități și personal

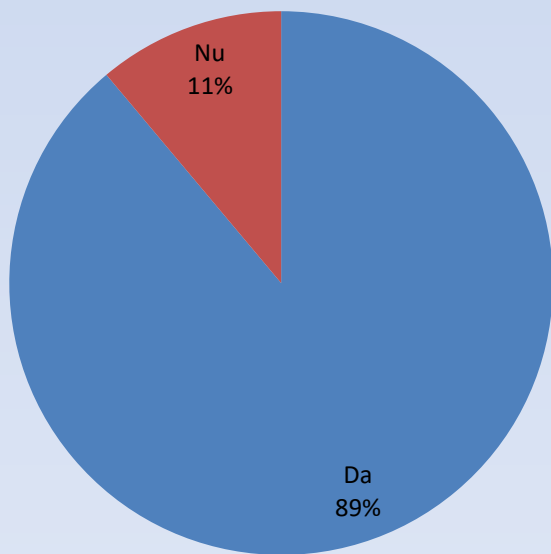
Siguranță în muzeu



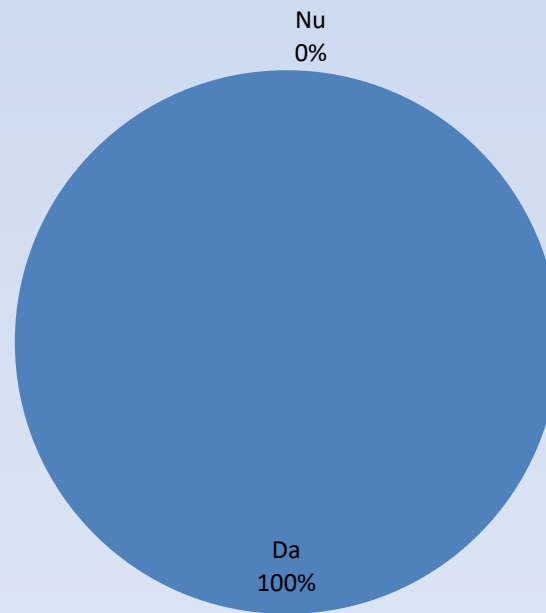
MUZEUL DE ISTORIE CASA ALTEMBERGER

Potențialul de revenire

Doriți să revizitați muzeul în viitor?



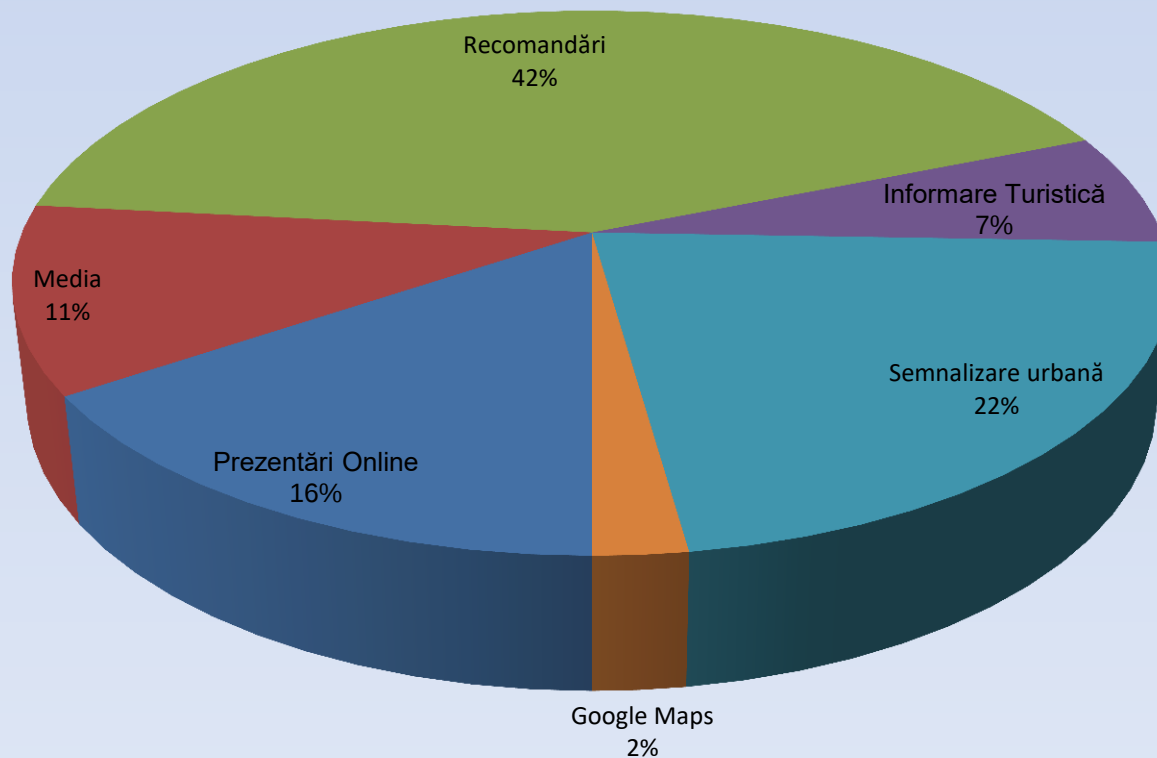
Ați recomanda muzeul altor persoane?



MUZEUL DE ISTORIE CASA ALTEMBERGER

Potențialul de revenire

Cum ați aflat despre muzeu?

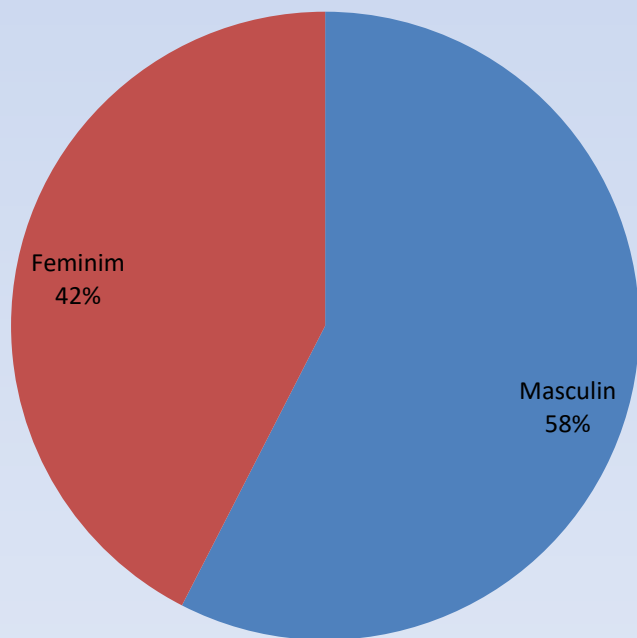


Expozițiile *outdoor* ale Muzeului Național Brukenthal:

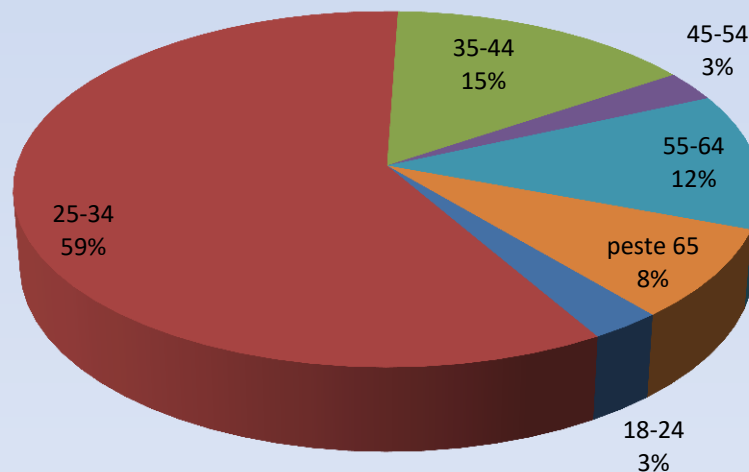
proiecte documentare și de popularizare amplasate în spațiul public

Profilul vizitatorului

Gen



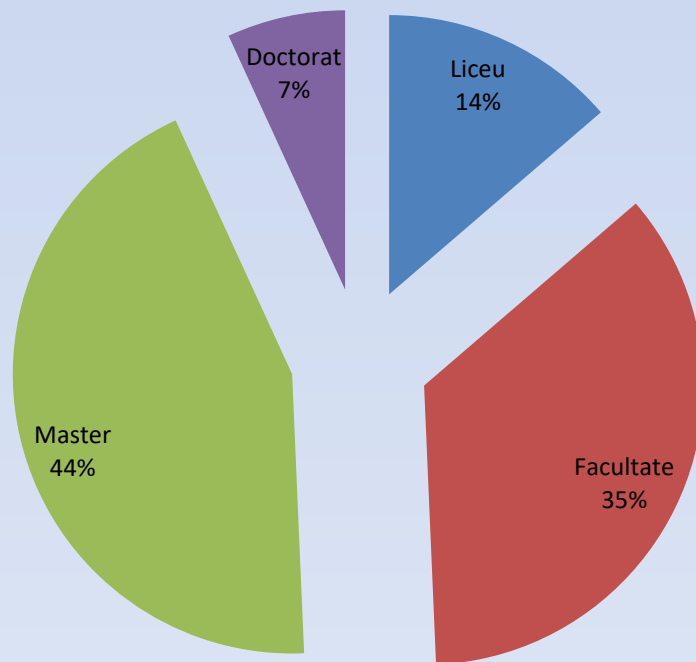
Vârstă



Expozițiile *outdoor* ale Muzeului Național Brukenthal

Profilul vizitatorului

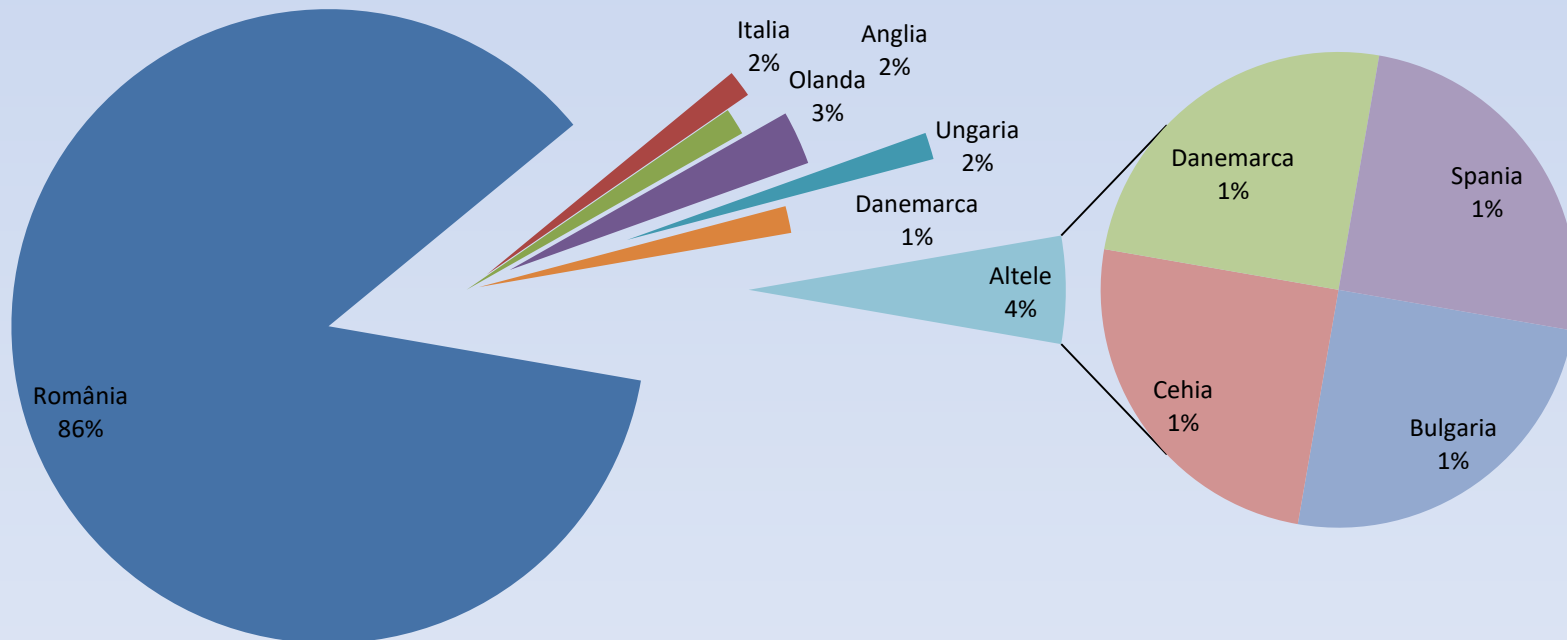
Educație



Expozițiile *outdoor* ale Muzeului Național Brukenthal

Profilul vizitatorului

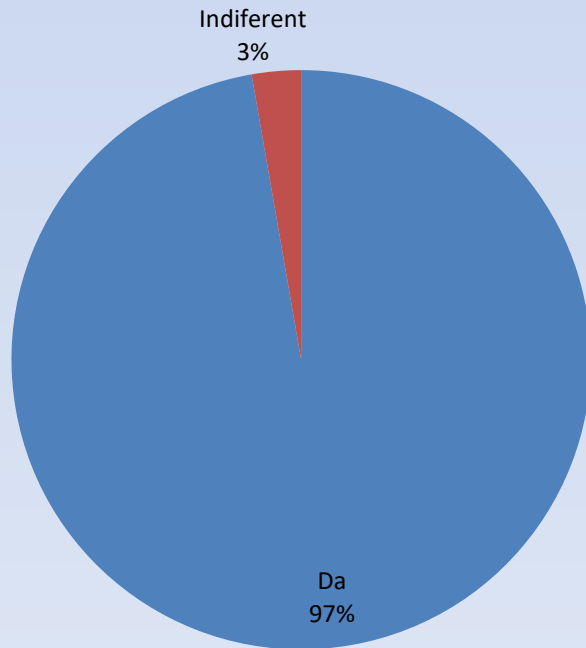
Țară



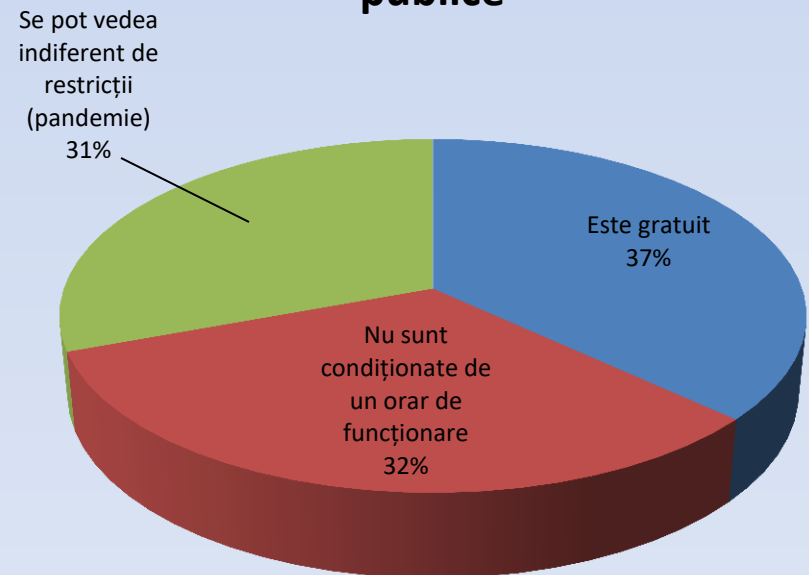
Expozițiile *outdoor* ale Muzeului Național Brukenthal

Răspunsul la oferta culturală

Considerati oportună organizarea de expoziții tip print în spațiul public?



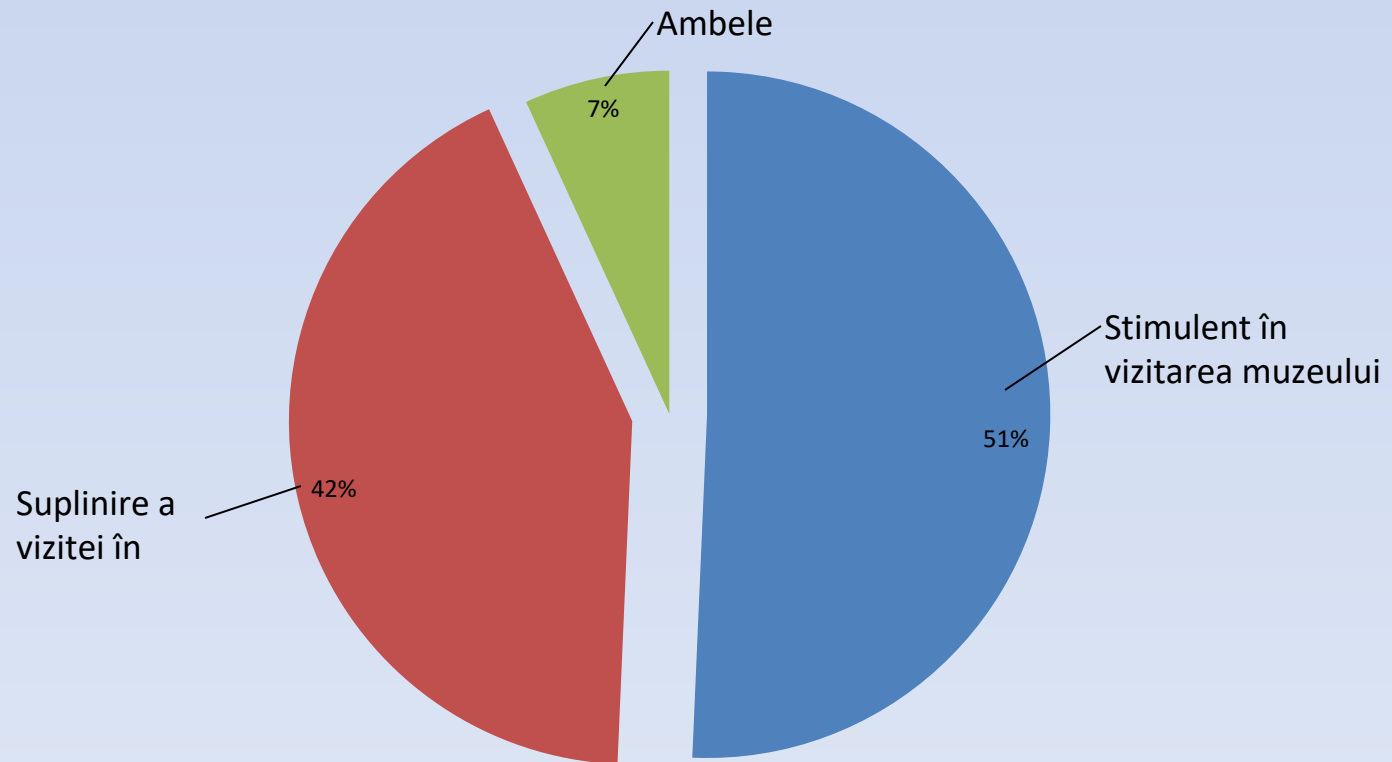
Argumente în susținerea oportunității expozițiilor în spații publice



Expozițiile *outdoor* ale Muzeului Național Brukenthal

Răspunsul la oferta culturală

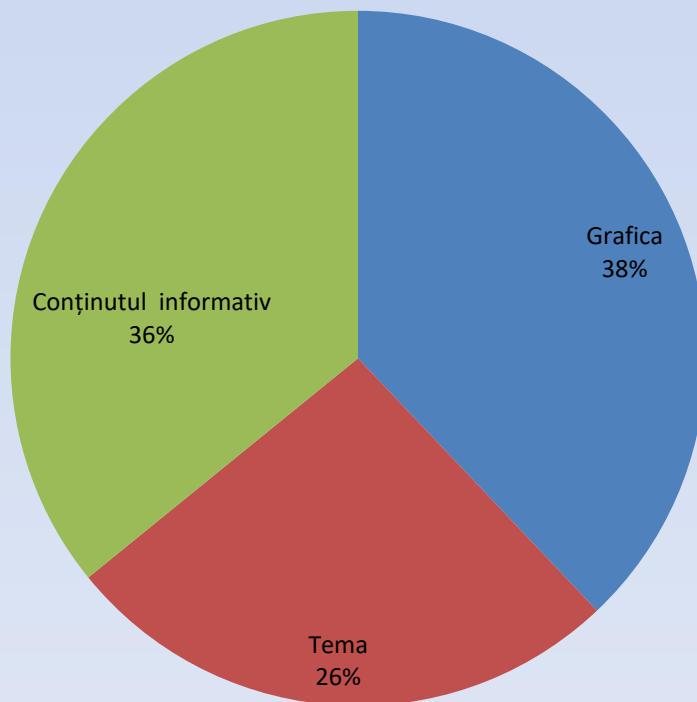
Considerați expozițiile în spațiul public:



Expozițiile *outdoor* ale Muzeului Național Brukenthal

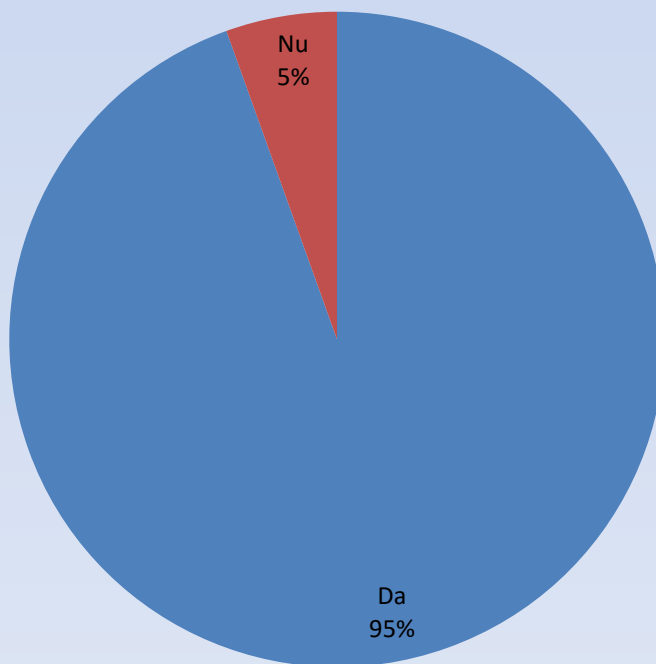
Răspunsul la oferta culturală

Elementele care fac atractivă o expoziție *outdoor* în spațiul public



Statuia baronului Samuel Von Brukenthal

Sunteți de acord cu amplasarea statuii lui Samuel von Brukenthal în Piața Mare?



ANALIZA REZULTATELOR

Abrevieri: GAE – Galeria de Artă Europeană (Palatul Brukenthal)

GAR – Galeria de Artă Românească (cu acces din Palatul Brukenthal)

MI – Muzeul de Istorie Casa Altemberger

1. Profilul vizitatorului

Profilul vizitatorului în cazul Palatului Brukenthal este echilibrat distribuit pe toate categoriile de vârstă și gen, cu o dominantă a populației active (25-64 ani - 91%). Se observă procentaje egale pentru categoriile 25-34 ani și 35-44 ani: 30%; procentajul tinerilor aflați în formare (18-24 ani) fiind de 9% iar cel al adulților maturi (45-54 ani) aflați într-o etapă a realizării profesionale și a vieții de familie este 26 %. De asemenea, se observă o preponderență a publicului masculin (55% bărbați, 45% femei). Aceeași distribuție echilibrată pe categoriile de vârstă se observă și în cazul Muzeului de Istorie (MI), cu o dominantă clară, însă, a categoriei populației tinere, în formare 18-24 ani 47% și activă 25-34 ani 22%, fiind însă mai scăzut procentajul categoriei adulților maturi 45-54 ani 18%. La acest sediu preponderent este publicul feminin 54% femei și 46% bărbați.

Este un public caracterizat în mod dominant de studiile universitare (76% Palatul Brukenthal, 91% MI) și viața de familie (49% au vizitat împreună cu familia în cazul Palatului Brukenthal și 47% în cazul MI). Pentru MI, dominanta publicului tânăr se manifestă și în caracteristica de grup a vieții sociale, 42% vizitând muzeul alături de prieteni (doar 30% pentru Palatul Brukenthal).

În cazul Palatului Brukenthal, mai bine de trei sferturi din publicul vizitator este din România 89% pe când în cazul Muzeului de Istorie procentajul se apropie de exclusivitate 93% din vizitatori având ca țară de origine România. Cei mai mulți străini sunt din Germania (3%), Ungaria (3%) și Țările de Jos (3%) urmate de Anglia cu 2% (Germania 2%, Moldova 5% pentru MI).

Privind achiziționarea biletelor, în cazul Palatului Brukenthal 92% din vizitatori au achiziționat bilete standard optând atât pentru GAE cât și pentru GAR, iar 4% au optat pentru pachetul extra cuprinzând expozițiile temporare. În cazul MI 84% din public a achiziționat biletul standard, remarcându-se că 11 procente au beneficiat de reduceri pentru grupuri, iar 5% au optat pentru biletul complex.

2. Obiectiv turistic în opțiunile publicului; accesibilitate:

Un prim indicator al faptului că MNB este un obiectiv turistic consacrat îl constituie procentul de 60% al persoanelor care și-au planificat vizita la Palatul Brukenthal și 56% la Muzeul de Istorie. În cazul Palatului Brukenthal este de remarcat dominanța persoanelor care au mai vizitat GAE și GAR în trecut 55%, doar 45% dintre vizitatori aflându-se la prima vizită. În cazul MI, 87% dintre vizitatori se află la prima vizită fapt ce poate fi determinat de înființarea mai târzie a sediului (1988, față de 1817 pentru Palatul Brukenthal) și reamenajarea expozițională din 2007, fiind recomandată o mai intensă diseminare a informației de prezentare.

3. Răspunsul la oferta culturală:

Răspunsul la oferta culturală este foarte bun, în ceea ce privește impresia generală, 100% dintre vizitatori au răspuns că sunt mulțumiți de vizita în expozițiile Palatului Brukenthal, la MI având un procentaj al satisfacției generale de 98%. Atât din răspunsurile la întrebări cât și din observațiile și comentariile celor intervievați se poate observa că publicul este conștient de importanța realizărilor sub aspectul amenajării expoziționale și al ofertei culturale, precum și recunoașterea eforturilor care se fac în condițiile de finanțare și personal din ultima decadă.

Pentru GAE & GAR 63% dintre vizitatori apreciază expozițiile de artă europeană și 16% pe cele de artă românească. Între preferințe se află Saloanele Baroc 19%, expoziția „Capodopere ale Colecției Brukenthal” 14%, „Cabinetul de Curiozități” 7%, expoziția ”Natura statică și scena de gen” 5% și expoziția „Biblioteca” 2%. De asemenea, 17% dintre respondenți au apreciat ca favorită expoziția temporară „3 secole de Grafică Europeană” organizată de MNB cu prilejul aniversării în 2021 a 300 de ani de la nașterea baronului Samuel von Brukenthal. Tot din rândul expozițiilor temporare în sondaj se prevalează fascinația publicului pentru proiectul intitulat „Magia Restaurării” organizat de Laboratorul de Restaurare al MNB.

În ceea ce privește MI, 31% apreciază toate expozițiile iar 21% au numit ca favorită expoziția „Arme și armuri”. În topul preferințelor se clasează și sectorul „Evoluția comunităților umane în sudul Transilvaniei” cu 17 procente, „Bresle sibiene” 10%, „Lapidariul medieval” 10%.

Alți indicatori privind răspunsul publicului la oferta culturală sunt cei care privesc **potențialul de revenire** care în studiul curent arată o creștere aproximativă de 10 procente față de valorile anului 2018, ajungând la 100% pentru Palatul Brukenthal. Veridicitatea acestui răspuns absolut privind considerarea unei viitoare vizite este susținută de aceeași valoare procentuală (100%) în rândul celor care vor recomanda muzeul altor persoane. În cazul MI potențialul de revenire 89% este sporit de procentul maximal 100% înregistrat la segmentul recomandarea obiectivului pe viitor. În cazul ambelor obiective culturale cele mai multe persoane intervievate au aflat despre muzeu de la prieteni (Palatul Brukenthal 50%, MI 42%), **impactul informării din surse media** (Palat 22%, MI 11%) și prezentări online (Palat 26%, MI 16%) se dovedește a fi preponderent în cazul Palatului Brukenthal, Muzeul de Istorie, în schimb, înregistrând procentaje mai mari privind informarea turistică convențională: Info point 7%, semnalizare urbană 22%, Google Maps 2%.

Dacă Muzeul Național Brukenthal constituie un obiectiv turistic cunoscut, doar 8% respectiv 11% dintre cei intervievați, la Palatul Brukenthal cât și la MI, și-au propus să vadă anumite sectoare expoziționale sau exponate înainte de vizită. Elementele motivante s-au constituit în expoziția temporară „3 secole de Grafică Europeană” și sectorul „Capodopere ale colecției de pictură Brukenthal” în cadrul GAE și pentru MI din nou apreciate sunt sectoarele „Bresle sibiene” și „Arme și Armuri”, dar și menționarea ca stimulent pentru vizitare a ansamblului arhitectonic gotic al *Casei Altemberger*.

4. Expozițiile *outdoor* ale Muzeului Național Brukenthal - proiecte documentare, artistice și de popularizare amplasate în incinta sediilor și în spațiul public.

În cazul ambelor muzee este apreciată ideea realizării expunerilor temporare de tip print în curțile interioare ale monumentelor, 96% din respondenți, respectiv 98% în cazul MI, considerând bine venit și recreativ conținutul grafic și documentar al acestora.

Cu privire la expozițiile de tip print realizate de Muzeul Național Brukenthal în spațiul public, presupunând expunerea *outdoor* a cercetării muzeologice, la îndemâna publicului urban, 97% din cei intervievați s-au declarat bucuroși de astfel de inițiative. Argumentele favorabile pentru continuarea acestora fiind: posibilitatea vizitării indiferent de restricțiile impuse de pandemie 31%, flexibilitatea orarului (acestea putând fi văzute la orice oră) 32%, același procent (32%) numind și gratuitatea ca factor important. Pentru 51% expozițiile publice *outdoor* constituie un stimulent pentru vizitarea muzeului, 42% apreciază conținutul documentar bogat ca substitut pentru vizitare, iar 7% consideră că ambele premise se aplică. O analiză de detaliu aduce în prim plan atractivitatea conceptului grafic al printurilor - 38%, conținutul informativ 36% , tema abordată fiind relevantă în procent de 26%.

În ceea ce privește desfășurarea artistică de tip memorial, marcată de amplasarea statuii baronului Samuel von Brukenthal în Piața Mare a orașului Sibiu, o majoritate de necontestat egalând 95% susțin ideea amplasării unui astfel de monument pe domeniul public aducând ca argumente frumusețea realizării artistice, echilibrul ce îl conferă pieței publice și nu în ultimul rând îl apreciază ca o invitație pentru a cunoaște colecțiile baronului și complexitatea personalității sale culturale marcantă pentru cultura Transilvăneană.

5. Răspunsul la facilități și personal

Atitudinea personalului nostru care i-a contact cu publicul a fost apreciată satisfăcător, 94% din cei care au vizitat Palatul Brukenthal considerând că au fost tratați cu amabilitate, iar pentru MI 98%. Dintre facilitățile puse la dispoziție se remarcă magazinele muzeelor, cei mai mulți dintre vizitatori optând pentru achiziționarea de suveniruri 67% în cazul Palatului. În ceea ce privește MI se conturează conceptul unei vizite documentare: la acest sediu 9% achiziționând publicații de specialitate.

Siguranța publicului și a angajaților a căpătat dimensiuni din ce în ce mai complexe luând în calcul evoluția situației epidemiologice la nivel mondial, fapt pentru care una din întrebările adresate vizează gradul de siguranță resimțit de vizitator în timpul petrecut în incinta sediilor MNB. Pentru ambele muzee răspunsul este absolut pozitiv 100%, bucurându-ne astfel de rezultatelor programelor întreprinse în sensul sănătății publice.

6. Aspecte semnalate pentru optimizarea procesului de vizitare

În cazul Palatului Brukenthal se remarcă dominanța sugestiilor legate de necesitatea restaurării și conservării a elementelor originale și prețioase precum tapetul de hârtie cu motive orientale 20%, a celui textil 10%, a parchetului din lemn de stejar din „Saloanele baroce” 10%, dar totodată și a clădirii per-ansamblu 10% dintre respondenți punând accent pe această necesitate, în total 50% din preocupările și sugestiile de optimizare a experienței muzeale sunt legate de protejare, conservarea și restaurare, fapt care arată clar efectul campaniilor de conștientizare și educare a publicului asupra importanței acestor demersuri în valorificarea bunurilor culturale. Între alte aspecte menționate iluminatul expozițional este menționat ca necesitând îmbunătățiri 10% dar și amenajarea mai dinamică și atractivă a GAR. În ceea ce privește vizibilitatea și promovarea publică 10% din respondenți s-au exprimat în favoarea unei mai bune semnalizări urbane, cu panouri și programe stradale precum „restul instituțiilor de cultură sibiene care beneficiază de spații mari de promovare în incinte urbane precum stațiile de autobuz și bannere”.

În cazul MI, din analiză rezultă ca dominantă necesitatea revigorării amenajării expoziționale: 14% numind elementele de butaforie ca puncte slabe dar și ambientarea minimală a unor sectoare precum „Camera patriciatului ” 15%. Tot din această categorie 14% s-au exprimat în favoarea unei mai bune iluminări întregului circuit expozițional. În privința spațiilor exterioare se sugerează mai buna îngrijire a grădinii 14%. Pentru acest sediu, încă din rubrica privind gradul general de satisfacție se exprimă necesitatea de a pune la îndemâna publicului un audio-ghid pentru a putea urmării mai atent complexitatea conceputului muzeografic.

Surse

- _Te Papa National Resources, Resource Guides: Introduction to visitors surveys
https://www.tepapa.govt.nz/sites/default/files/4-visitors-survey_0.pdf
- _Jordan Schnitzer, Oregon Cultural Trust, Sample Visitor Survey
<https://jsma.uoregon.edu/sites/jsma1.uoregon.edu/.../Sample%20Visitor%20Survey.pd...>
- _IRES, bilanțul anului politic 2017 raport de cercetare
www.ires.com.ro/articol/359/bilantul-anului-politic-2017
- pentru categoriile de bilete: <http://www.brukenthalmuseum.ro/vizitare/01.htm>
- alte informații privind Muzeul Național Brukenthal: www.brukenthalmuseum.ro