

MUZEUL NATIONAL BRUKENTHAL



MUZEUL
NAȚIONAL
BRUKENTHAL

Piața Mare , Nr. 4 - 5
550163 - SIBIU

Tel : (+40) 269 217691, 0369/101780
Secretariat
Fax: (+40) 269 211545
E-mail: info@brukenthalmuseum.ro
Pagina web: www.brukenthalmuseum.ro

0269/218143 - MUZEUL DE ISTORIE *CASA ALTEMBERGER*
0369/101782 - MUZEUL DE ISTORIE NATURALĂ
0369/101783 - GALERIA DE ARTĂ CONTEMPORANĂ
0369/101784 - MUZEUL DE VÂNĂTOARE *AUGUST VON SPIESS*
0269/218191 - MUZEUL DE ISTORIE A FARMACIEI

Raportul de Activitate al Muzeului Național Brukenthal în perioada 15.09.2014 la 30.04.2017

Prof.univ.dr. Sabin Adrian LUCA,
Director General

În conformitate cu prevederile contractului de management nr. 58 din 15.09.2014 datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: de la 15.09.2014 la 30.04.2017

CUPRINS

PARTEA I	5
A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea:	5
1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități.	5
a. Expoziții în colaborare cu parteneri la sediile Muzeului	5
b. Expoziții integrale ale Muzeului la alte sedii	9
c. Participări la expoziții	11
d. Organizare conferințe, simpozioane, ateliere, lansări de carte	13
e. Partener sau co-organizator evenimente în cadrul programelor și proiectelor	15
f. Proiecte educație muzeală	16
2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări.	17
3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia.	18
a. Expoziții permanente	18
b. Expoziții temporare la sediile Muzeului în cadrul proiectelor proprii (fără partener) – valorificarea patrimoniului	18
c. Expoziții online	19
d. Tururi virtuale	20
e. Târguri	20
f. Acțiuni de publicitate a proiectelor instituției	21
g. Proiecte de promovare și informare	21
h. Colaborarea cu presa	22
i. Participarea la concursuri și gale – premii și distincții	23
4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari.	25
5. Grupurile țintă ale activităților instituției.	27
6. Profilul beneficiarului actual	28
B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:	29
1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității.	29
a. Programe MNBrukenthal	29
b. Proiecte cu finanțare externă	30
c. Participări ale MNBrukenthal în proiecte	32
d. Editura Muzeul Național Brukenthal	33
e. Activitate editorială – reviste științifice	33
f. Activitate editorială – publicații	34
g. Activitate științifică	36
h. Campanii de cercetare arheologică și de teren, stagii de cercetare	37
2. Orientarea activității profesionale către beneficiari	38
a. Acțiuni culturale	38
b. Acțiuni educative	38
c. Informare	38
d. Relaxare	38
3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse	40
C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare pentru mai buna funcționare, după caz.	44
1. Măsuri de organizare internă.	44
a. Organizarea/Sistemul organizațional al instituției	44
b. Analiza statului de funcții	44

c. Măsuri de reglementare internă în perioada raportată	45
2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne.	46
3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere.	47
a. Activitatea consiliului științific	47
b. Activitatea consiliului de administrație	48
4. Dinamica și evoluția resurselor umane al instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare, sancționare).	53
a. Fluctuația personalului	53
b. Formare profesională și continuă	53
c. Evaluare	55
d. Promovare	56
e. Motivare și sancționare	57
5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor.	58
a. Gestionarea patrimoniului instituției	58
b. Îmbunătățiri (patrimoniul instituției)	61
c. Îmbunătățiri și refuncționalizări ale spațiilor	62
6. Măsuri luate în urma controalelor, verificări/auditări din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.	64
D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:	66
1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate.	66
a. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției 2014-2019 Previzionare întocmită de departamentul financiar contabil în 2015	66
b. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției 2014-2019 Previzionare întocmită de departamentul financiar contabil în 2016	67
c. Realizarea indicatorilor economico-financiar cuprinși în bilanțul contabil la trim. IV, an 2014	68
d. Realizarea indicatorilor economico-financiar cuprinși în bilanțul contabil la 31 decembrie 2015	69
e. Realizarea indicatorilor economico-financiar cuprinși în bilanțul contabil la 31 decembrie 2016	70
f. Realizarea indicatorilor economico-financiar cuprinși în bilanțul contabil 2017	71
g. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate	72
2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel	74
E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management. Se realizează prin raportare la:	76
1. Viziune	76
2. Misiune	77
3. Obiective (generale și specifice)	78
4. Strategie culturală pentru întreaga perioadă de management	81
a. Strategia culturală	81
b. Folosirea programelor ca instrumente manageriale pentru bugetarea previziunilor.	81
5. Strategie și plan de marketing	82
a. Strategii introductive	82
b. Strategii de dezvoltare a pieței	82
c. Integrare orizontală	82
d. Integrare verticală	82
e. Diversificare și intensificare	82
6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management	83

7. Proiecte din cadrul programelor	84
a. Continuarea programului științific de cercetare a colecțiilor	84
b. Continuarea programului de îmbogățirea patrimoniului prin achiziții și donații	84
c. Organizarea evidenței patrimoniului cultural deținut în administrare	84
d. Continuarea programului de conservare și restaurare a bunurilor culturale	84
e. Continuarea programului de punerea în valoare a patrimoniului cultural	84
f. Identificarea nevoilor culturale ale publicului	84
g. Menținerea contactului cu mediile de informare, cu organizații neguvernamentale, culturale, instituții de învățământ și cercetare	85
8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.	86
a. Programul editorial	86
b. Găsirea unor soluții pentru oferirea de informații privind colecțiile expuse în Muzeul Național Brukenthal	86
c. Primirea de colecții private pentru restaurare, depozitare sau expunere	86
d. Închirierea de săli și spații pentru evenimente și facilități de relaxare a vizitatorilor	86
e. Dezvoltarea activităților de voluntariat	86
F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebuie alocate de către autoritate, precum și veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse:	87
1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.	87
a. Proiectul de venituri și cheltuieli, pentru următoarea perioadă de raportare (2016) lei	87
b. Proiectul de venituri și cheltuieli, pentru următoarea perioadă de raportare (2017)	87
c. Proiectul de venituri și cheltuieli, pentru următoarea perioadă de raportare (2017) Întocmit de departamentul financiar contabil în mai 2017	88
2. Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management.	89
a. Datele anilor din perioada de raportare	89
b. Concluzii	89
3. Analiza programului minimal realizat	90
a. Program minimal realizat Trim. IV, 2014	90
b. Program minimal realizat 2015	91
c. Program minimal realizat 2016	93
d. Program minimal realizat până la 18.05.2017	95
PARTEA a II-a (opțional) Propuneri privind modificarea și/sau completarea clauzelor contractuale, formulate, după caz, în baza prevederilor art. 39 alin. (3) din ordonanța de urgență.	96
ALBUM IMAGINI	97
BIBLIOGRAFIE	100

PARTEA I

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea:

1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități.

Prin diferite programe și proiecte, Muzeul Național Brukenthal a reușit să extindă și să aprofundeze parteneriatele cu instituțiile de profil din țară și străinătate, în vederea creșterii eficienței și a reducerii costurilor evenimentelor pe care le cuprinde în agenda culturală anuală.

Având ca public țintă comunitatea locală/națională/europeană, au fost dezvoltate șase grupuri de parteneriate ce privesc:

- expozițiile la sediile muzeului (în cadrul acestei categorii, expozițiilor cu parteneri instituționali li se adaugă expozițiile în parteneriat cu persoane fizice – artiști contemporani și colecționari – care au suportat cheltuieli de transport, afișe, invitații etc.);
- expoziții ale muzeului la sediile altor instituții de cultură sau în spațiile publice
- participări la expoziții
- organizare conferințe, simpozioane, ateliere și lansări de carte
- partener sau co-organizator evenimente în cadrul programelor și proiectelor
- proiecte educație muzeală

În perioada de raportare, MNBrukenthal a desfășurat activități în colaborare cu peste **300 instituții, organizații și grupuri informale** dintre care aproximativ 58% reprezintă comunitatea locală, 32% comunitatea națională și 10% parteneri internaționali.

a. Expoziții în colaborare cu parteneri la sediile Muzeului

În perioada septembrie 2014 – mai 2017, la sediile MNB au fost organizate în total 133 expoziții temporare dintre care 75 în cadrul parteneriatelor:

2014

În anul 2014 au fost organizate în total **51 de expoziții la sediile muzeului**.

Dintre acestea **32 expoziții au fost realizate în colaborare cu parteneri** instituționali sau persoane fizice.

În **perioada de raportare septembrie – decembrie 2014**, au fost organizate următoarele expoziții cu parteneri la sediile muzeului:

- **Reptile vii** (1 – 12.2014)

Casa Albastră / Organizator: Gabonica

- **Expoziția Filatelică August von Spiess (1864 – 1953), 150 de ani de la naștere** (06.08 – 31.10)

Muzeul de Vânătoare / Partener: Asociația Filateliștilor din Sibiu

Expoziția face parte din proiectul cultural OM – OBIECTUL MUZEAL (1 mai – 31 octombrie), proiect cultural finanțat de Administrația Fondului Cultural Național (A.F.C.N).

- **Afișul polonez. Sec. XXI** (06.08 – 28.09)

Muzeul de Artă Contemporană / Partener: Institutul Polonez, București

- **Darkness of Mexico** (7.08 – 31.09)

Palatul Brukenthal / Organizator: Orden del Cister, Mexic

- **Ovidiu Simionescu: gravură, desen și sculptură** (3.09 – 31.10)

Palatul Brukenthal / Partener/artist: Ovidiu Simionescu

- **Interstițiu plastic. Nemțeni la Palatul Brukenthal** (5 – 30.09)

Palatul Brukenthal / Parteneri/artiști: Dumitru Bostan, Ștefan Potop, Lucian Tudorache

- **Gentle Violence** (5-28.09)

Casa Albastră / Artiști: Cristina Bobe, dr. Horia Mureșian, Sebastian Florea

Organizatori: Muzeul Național Brukenthal, FotoMedical

Parteneri: Asociația Inima Copiilor, Photosetup, The Syndicate, Casa de Cultură a Municipiului Sibiu, CELICO Dental Service, AdTeam, Academia Aesculap, Banca Transilvania, Asociația Vira

Partenerii onorifici: Ministerul Sănătății, Colegiul Medicilor din România, Societatea Română de Cardiologie

- **OM-ul Vânător** (27.09– 31.10)

Palatul Brukenthal/ Parteneri: Liceul de Artă din Sibiu, Mustash – materiale pentru artiști, Pip Seymour – Fine Arts Products, UK.

Expoziția face parte din proiectul cultural „OM – OBIECTUL MUZEAL”, proiect cultural finanțat A.F.C.N.

- **Tudor Zbârnea** (3 – 29.10)

Palatul Brukenthal / Partener/artist: Tudor Zbârnea

- **Interferente culturale sibiene reflectate de istoria orală** (13 – 24.10)

Muzeul de Istorie / Partener: Asociația Eminescu

Expoziția face parte din proiectul „Interferențe culturale în Sibiu secolelor XVIII-XX”, proiect înscris în Agenda Culturală 2014 a Municipiului Sibiu și cofinanțat de Primăria Municipiului Sibiu prin Consiliul Local al Municipiului Sibiu.

- **Soft Tourism: pasiunea pentru peisajul pitoresc în fotografia timpurie din Transilvania** (25.10 – 30.11)

Muzeul de Artă Contemporană

Organizatori: Muzeul Național Brukenthal, Parohia Evanghelică C.A. Sibiu, DBU Germania

Evenimentul face parte din proiectul „Tichia Verde: Management, Comunicare de Mediu și Artă la Muzeul Național Brukenthal, Parohia Evanghelică și Agenția pentru Protecția Mediului Sibiu”.

- **Aurul și argintul antic al României** (19.11.2014 – 18.01.2015)

Palatul Brukenthal / Organizatori: Muzeului Național de Istorie a României și Muzeul Național Brukenthal

- **Trepte spre împlinire II** (20.11 – 31.12)

Palatul Brukenthal / Partener/artist: Lucia Pușcașu

- **Ferestre către Dumnezeu** (4 – 30.12)

Muzeul de Artă Contemporană / Partener/artist: Constantin Scărlătescu

- **Mineralia**, ed.2 (19 – 21.12)

Palatul Brukenthal / Organizator: Asociația Mineralia

2015

În anul 2015 au fost organizate în **total 34 de expoziții la sediile muzeului**.

Dintre acestea **26 expoziții au fost realizate în colaborare cu parteneri** instituționali sau persoane fizice.

- **Transylvania Kids** (4.02 - 26.04)

Muzeul de Artă Contemporană / Artist: Simon Henwood (Marea Britanie)

Organizatori: Galeria Galateca din București, Muzeul Național Brukenthal

- **Darurile naturii. Bogăție și cumpătare** (12.02 - 30.04)

Casa Albastră / Organizatori: Muzeul Național Brukenthal, Parohia Evanghelică C.A. Sibiu, DBU Germania

Expoziția face parte din proiectul „Tichia Verde: Management, Comunicare de Mediu și Artă la Muzeul Național Brukenthal, Parohia Evanghelică și Agenția pentru Protecția Mediului Sibiu”.

- **Minoritatea germană din România – trecut și prezent în Europa unită** (10 - 25.03)

Palatul Brukenthal

Organizatori: Forumul Democrat al Germanilor din România, Ambasada Republicii Federale Germania la București, Muzeul Național Brukenthal

Parteneri: Departamentul pentru Relații Interetnice din cadrul Secretariatului General al Guvernului României și Ministerul Afacerilor Externe al Republicii Federale Germania.

- **Salonul Școlii de Fotografie, ediția a II-a** (20.03 - 3.05)

Palatul Brukenthal / Organizatori: Școala de fotografie *Image Art*, Sibiu, Muzeul Național Brukenthal

Parteneri: Epson; Deko Rame

- **Liniarități** (23.03 - 26.06)

Palatul Brukenthal / Partener/artist: Lidia Crainic (Germania)

- **The Brukenthal Art and Curiosity Cabinet** (1.04 - 30.06)

Palatul Brukenthal / Partener/artist: Csaba Zemlényi (SUA)

- **Keep it young. Keep it alive** [Rămâi tânăr. Rămâi viu] (5 – 31.05)

Palatul Brukenthal / Partener: Liceul de Artă Sibiu

Expoziția face parte din Campania „White Palace – Dark Story” pentru restaurarea Palatului Brukenthal.

- **Interferențe** (6 - 31.05)

Palatul Brukenthal / Partener/artist: Andreea Rus

- **55 – introspecție în tetraedrul memoriei** (6 – 31.05)

Casa Albastră / Partener/artist: Mircea Popițiu

- **Letters of indulgence / Scrisori de indulgență** (15 - 30.05)

Muzeul de Artă Contemporană / Partener/artist: András Márkos (Ungaria)

- **Mineralia** (29 - 31.05)

Palatul Brukenthal / Organizatori: Asociația Mineralia și Muzeul Național Brukenthal

- **Abstracții ritmice – Peter Connerth – grafică** (2.06 - 9.09)

Palatul Brukenthal / Partener/artist: Peter Connerth (Elveția)

- **Abstracții ritmice – Peter Connerth – pictură** (2.06 - 9.09)

Muzeul de Artă Contemporană / Partener: Peter Connerth (Elveția)

- **Lumina peisajului** (4.06 - 5.07)

Palatul Brukenthal / Partener/artist: Maria Mariș Dărăban

● ***Building bridges / Construind poduri*** (5 - 30.06)

Muzeul de Artă Contemporană / Organizatori: Galeria Art&business (Austria) și Muzeul Național Brukenthal

Artiști: Richard Jurtitsch, Claudia Kusznirczuk, Doris Hopf, Ernst Zdrahal, Gerhard Sokol și Christian Marmorstein (Austria)

● ***George Löwendal - Întâlnirile mele cu țărani*** (16.06 – 31.07)

Casa Albastră / Organizatori: Fundația Löwendal și Muzeul Național Brukenthal

Parteneri: Domeniul Manasia, UNArte și Editura UNArte, Artmark, Artindex

● ***Samuel von Brukenthal, antreprenor*** (18.06 - 26.09)

Palatul Brukenthal / Organizatori: Muzeul Național Brukenthal, Parohia Evanghelică C.A. Sibiu, DBU Germania

Expoziția face parte din proiectul „Tichia Verde: Management, Comunicare de Mediu și Artă la Muzeul Național Brukenthal, Parohia Evanghelică și Agenția pentru Protecția Mediului Sibiu”.

● ***Dialog*** (9.07 - 30.08)

Palatul Brukenthal / Partener/artist: Franco Giannelli (Italia)

● ***Grădinile viitorului în spațiul urban*** (17.07 - 01.11)

Muzeul de Vânătoare / Organizatori: Nicolae Furtună, Ela Ciorîță

Proiectul finanțat prin Fondul Științescu, gestionat prin Fundația Comunitară Sibiu.

● ***„Magia Restaurării” - 40 de ani de restaurare științifică*** (11.08 - 30.09)

Casa Albastră / Parteneri: CTS România și Direcția Județeană pentru Cultură Sibiu

Expoziție realizată de colectivul Laboratorului de Restaurare-Conservare al Muzeului Național Brukenthal, cu ocazia aniversării a 40 de ani de la înființarea laboratorului.

● ***Relații româno-franceze în Primul Război mondial (1914-1918)*** (25.09 - 25.10)

Palatul Brukenthal / Organizatori: Muzeul Național Brukenthal, Biblioteca Județeană ASTRA Sibiu și Academia Forțelor Terestre „Nicolae Bălcescu” Sibiu

● ***Războiul în afișul polonez. Colecția Krzysztof Dydo*** (1-31.10)

Palatul Brukenthal / Organizatori: Institutul Polonez din București, Muzeul Național Brukenthal

● ***Arheologia memoriei – Cărțile focului.*** (5.11.2015-31.01.2016)

Muzeul de Artă Contemporană / Artist: Vlad Basarab

Parteneri: Centrul Cultural "Palatele Brâncovenești", Librăria Habitus, Casa de Cultură a Municipiului Sibiu, Universitatea Națională de Arte din București, Uniunea Artiștilor Plastici din România, Continental Forum Sibiu.

● ***Lucrări de grafică de Günter Grass din colecția Muzeului Național din Gdańsk*** (9.11.2015-31.01.2016)

Casa Albastră / Artist: Günter Grass (Polonia) / Partener: Muzeul Național din Gdańsk, Polonia

● ***25 de ani de Humanitas. Povestea Humanitas în scrisori, obiecte și manuscrise*** (9.12.2015 – 4.01.2016)

Palatul Brukenthal / Organizatori: Muzeul Național Brukenthal, Editura Humanitas

● ***Reptile vii*** (1 – 12.2015)

Casa Albastră / Organizator: Gabonica

2016

În anul 2016 au fost organizate în total 34 de expoziții la sediile muzeului. Dintre acestea 27 expoziții au fost realizate în colaborare cu 49 parteneri instituționali sau persoane fizice:

● ***Ștefan Bertalan – emigrarea interioară*** (10.02 – 3.04)

Palatul Brukenthal, Sala de expoziții temporare

Organizatori: Fundația MARE, Muzeul Național Brukenthal

Parteneri: Editura Vellant, Casa de Cultură a Municipiului Sibiu

● ***Work in progress*** (03.03 – 28.04)

Muzeul de Artă Contemporană

Artiști: Sorina Țibacov (pictură) și Leontin Țibacov (instalații-ceramică)

● ***Mineralia – Cristale de primăvară*** (11 – 13.03)

Casa Albastră, Sala Multimedia

Organizatori: Asociația Mineralia și Muzeul Național Brukenthal

● ***Smigelschi 150*** (21.03 – 29.05)

Casa Albastră, Sala Multimedia

Organizatori: Muzeul Național Brukenthal, Asociația culturală pictor Octavian Smigelschi

● ***Faust: Vanity and Despair*** (6.05 – 3.07)

Artist: Alexandru Cînean

Muzeul de Artă Contemporană

Partener: Teatrul “Radu Stanca” Sibiu

Expoziția face parte din programul FITS 2016

● ***Salonul Școlii de Fotografie „Image Art”, Ediția a III-a*** (3.06 – 3.07)

Palatul Brukenthal, Sălile de Expoziții Temporare

Organizator: Image Art, Sibiu

Parteneri: Epson; Deko Rame

● ***Human Body Rituals*** (15.06 – 22.07)

Artist: Anca Albani

Casa Albastră, Sala Multimedia

Organizatori: Albani, Muzeul Național Brukenthal

Parteneri: IBM, EVE Fashion, NOD makerspace, Impulse Design, Xtrem Division, ardesign, Casa de Cultură a Municipiului Sibiu

● ***Mineralia – Ediția de Vară*** (17 – 19.06)

Palatul Brukenthal, Sala de Expoziții Temporare

Organizatori: Asociația Mineralia și Muzeul Național Brukenthal

● ***Transparexpression: Eugen Dornescu & Ion Tămăian. Expresie și transparențe*** (6.07 – 30.09)

Artiști: Eugen Dornescu și Ion Tămăian

Palatul Brukenthal, Sălile de Expoziții Temporare

● ***Omul între immanent și transcendent*** (07.07 – 31.08)

Artiști: Zamfira Birzu (pictură), Gabriela Drinceanu (sculptură), Mihai Pamfil (pictură și grafică)

Muzeul de Artă Contemporană

● ***Tezaur – Episcopia Tulcii*** (28.07 – 1.10)

Casa Albastră, Sala Multimedia

Partener: Episcopia Tulcii

● ***Apariția și dezvoltarea Muzeului Național de Istorie a României*** (3.08 – 4.09)

Palatul Brukenthal, Cabinetul de Cartografie

Partener: Muzeul Național de Istorie a României

Expoziția este parte din proiectul „Colecții Private și muzee din România”

● ***Muzeul Științei și Tehnicii „Ștefan Procopiu” Iași: șase decenii de muzeografie*** (7.09 – 2.10)

Palatul Brukenthal, Cabinetul de Cartografie

Partener: Complexul Național Moldova Iași

Expoziția este parte din proiectul „Colecții private și muzee din România”

● ***Gentle Violence – Faces of Change*** (9.09 – 9.10)

Artiști: Cristina Bobe, Sebastian Florea și Paul Lupașcu

Muzeul de Artă Contemporană

Organizatori: Muzeul Național Brukenthal, Asociația Smart Med, FotografieMedicala.ro

Parteneri: Asociația Chirurgilor Plastici din România, MedLife, Clinica Zetta, Epson, Adrenallina, Casa de Cultură a Municipiului Sibiu

● ***Culori și savoare*** (29.09 – 30.10)

Casa Albastră, Sala Multimedia

Expoziția face parte din seria de evenimente pentru Regiunea Gastronomică Europeană 2019

● ***Peter Connerth, Teodor Hrib, Liviu Suhar*** (29.09 – 9.10)

Palatul Brukenthal, Sălile de Expoziții Temporare

Expoziția face parte din seria de evenimente pentru Regiunea Gastronomică Europeană 2019

● ***Obiecte de artă tradițională din Turkmenistan*** (11 – 17.10)

Palatul Brukenthal, Sălile de Expoziții Temporare

Organizator: Ambasada Turkmenistanului în România

● ***Semnele timpului: energii arhetipale*** (12.10 – 20.11)

Artist: Constantin Severin

Muzeul de Artă Contemporană

Parteneri: Consiliul Județean Suceava și Asociația Eudaimonia

● ***Plantele în etnografia săsească*** (19.10-20.11)

Muzeul de Istorie Naturală

Partener: Colegiul Național „Samuel von Brukenthal”

● ***Muzeul din Deva: arc peste timp*** (19.10 – 6.11)

Palatul Brukenthal, Cabinetul de Cartografie

Partener: Muzeul Civilizației Dacice și Romane Deva

● ***Evoluție: povestea ilustrată a Muzeului Național de Istorie Naturală „Grigore Antipa” 1834-2016*** (9.11 – 4.12)

Palatul Brukenthal, Cabinetul de Cartografie

Partener: Muzeul Național de Istorie Naturală „Grigore Antipa”, București

Expoziția este parte din proiectul: „Colecții private și muzee din România”

● ***Andrei Șaguna în icoane și chipuri*** (23.11 – 24.12)

Muzeul de Artă Contemporană (Sala de Expoziții Temporare, parter)

Partener: Mitropolia Ardealului

Expoziția face parte din programul manifestărilor cultural – științifice „Zilelor Andreiene” 2016 la Sibiu.

● **Sibiu 825** (25.11.2016 – 31.01.2017)

Palatul Brukenthal, Cabinetul de Stampe

Parteneri: Direcția Județeană Sibiu a Arhivelor Naționale, Mitropolia Ardealului, Biblioteca Județeană ASTRA, Biblioteca Mitropoliei Ardealului și Asociația Culturală „Pictor Octavian Smigelschi”

● **Muzeul Bucovinei Suceava: un secol în slujba patrimoniului** (7.12.2016 – 8.01.2017)

Palatul Brukenthal, Cabinetul de Cartografie

Partener: Muzeul Bucovinei (Dr. Monica Dejan, Iuliana Roșca)

Expoziția este parte din proiectul: „Colecții Private și muzee din România”

● **Daniel Chodowiecki, maestru al ilustrației sec. al XVIII-lea. Gravuri din colecția Muzeului Național din Gdańsk** (5.12.2016-1.03.2017)

Casa Albastră, Sala Multimedia

Partener: Muzeum Narodowe w Gdańsku, Gdańsk, Polonia

● **Expoziția Națională de Filatelie „Sibiu 825”** (20.12.2016 - 15.01.2017)

Palatul Brukenthal, Sălile de Expoziții Temporare

Partener: Asociația Filateliștilor din județul Sibiu

● **Reptile vii** (durata anului)

Casa Albastră

Organizator: Gabonica

2017

În anul 2017, perioada 1.01 – 15.05 au fost organizate în **total 14 expoziții la sediile muzeului**. Dintre acestea **7 expoziții au fost realizate în colaborare cu 11 parteneri** instituționali sau persoane fizice:

● **Muzeul Național de Istorie a Transilvaniei** (13.01 – 3.02)

Palatul Brukenthal, Cabinetul de Cartografie

Partener: Muzeul Național de Istorie a Transilvaniei

Expoziția este parte din proiectul: „Colecții private și muzee din România”

● **Muzeul Național al Banatului 145 de ani de existență** (13.01 – 3.02)

Palatul Brukenthal, Cabinetul de Cartografie

Partener: Muzeul Național al Banatului

Expoziția este parte din proiectul: „Colecții private și muzee din România”

● **Mineralia** (23-26.02)

Casa Albastră, Sala Multimedia

Partener: Asociația Mineralia

● **The Gift** (3.03 – 30.04)

Muzeul de Artă Contemporană

Partener/Artist: Ilie Mitrea

● **Lacrimile Cerului. Fecioarele înlăcrimate ale Transilvaniei** (12.04 – 14.05)

Palatul Brukenthal, Sala de Expoziții Temporare

Parteneri: Complexul Muzeal Bistrița-Năsăud, Protopopiatul Ortodox Bistrița, Mitropolia Clujului, Maramureșului și Sălajului, Asociația Culturală Pictor Octavian Smigelschi

● **Micuții iconari** (12.04 – 14.05)

Palatul Brukenthal, Sălile de expoziții temporare

Partener: Grădinița nr. 15 – Sibiu

● **DOI⁵** (3 – 30.05)

Muzeul de Artă Contemporană

Parteneri/Artiști: Dana Constantin și Marcel Bunea

b. Expoziții integrale ale Muzeului la alte sedii

În perioada septembrie 2014 – mai 2017, au fost organizate în **total 21 expoziții temporare integrale MNB la alte sedii în cadrul parteneriatelor**, dintre acestea **2 în străinătate**.

2014

În anul 2014 au fost organizate în **total 6 expoziții** MNBrukenenthal la alte sedii, toate în cadrul parteneriatelor.

Dintre acestea, în **perioada de raportare septembrie – decembrie 2014**, a fost organizată expoziția:

● **Veșminte, podoabe săsești și reprezentarea acestora în pictura vremii** (30.07-19.09)

2015

În anul 2015 au fost organizate în **total 9 expoziții** MNBrukenthal la alte sedii sau în spații publice, toate în cadrul parteneriatelor. De aceste expoziții au beneficiat un număr de 97.289 vizitatori.

- ***Arsenalul și Camera de Arme a Orașului Sibiu în perioada medievală și modernă*** (1.01 – 11.05)

Muzeul Țării Făgărașului - „Valer Literat”, Făgăraș / Număr de vizitatori: 12.622

Expoziția face parte din programul Axele Culturale Brukenthal

- ***Veșminte, podoabe săsești și reprezentarea acestora în pictura vremii*** (5.03 - 10.05)

Muzeul Național Cotroceni, București / Număr de vizitatori: 732

Expoziția face parte din programul Axele Culturale Brukenthal

- ***Pelerinaje la locurile Sfinte*** (16.03 – 30.05)

Muzeul Țării Făgărașului - „Valer Literat”, Făgăraș / Număr de vizitatori: 9.575

Expoziția face parte din programul Axele Culturale Brukenthal

- ***Cetățile Domnului la marginea lumii*** (1.05 – 30.06)

Biserica Evanghelică C.A. Sibiu / Număr de vizitatori: 20.000

- ***Arsenalul și Camera de Arme a Orașului Sibiu în perioada medievală și modernă*** (15.05 – 16.06)

Muzeul Județean Reșița / Număr de vizitatori: 2.966

Expoziția face parte din programul Axele Culturale Brukenthal

- ***Veșminte, podoabe săsești și reprezentarea acestora în pictura vremii*** (18.05 – 15.12)

Muzeul Țării Făgărașului „Valer Literat”, Făgăraș / Număr de vizitatori: 43.365

Expoziția face parte din programul Axele Culturale Brukenthal

- ***Arme albe și de foc în colecțiile Muzeului Brukenthal*** (24.06 – 5.10)

Muzeul Județean „A. Sacerdoțeanu” Vâlcea / Număr de vizitatori: 723

- ***Obiecte masonice din colecția Muzeului Național Brukenthal*** (25.09 – 31.10)

Muzeul Județean Maramureș, Baia Mare / Număr de vizitatori: 306

Expoziția face parte din programul Axele Culturale Brukenthal

- ***În căutarea Sophiei*** (16.10-8.11)

Piața Mare, Sibiu / Număr de vizitatori: 7.000

Parteneri: Direcția Județeană Sibiu a Arhivelor Naționale ale României, Asociația Elijah Inițiativa Culturală

Ruth Zenkert, Primăria Municipiului Sibiu

Expoziția face parte din proiectul „În căutarea Sophiei” co-finanțat AFCN

2016

În anul 2016 au fost organizate în **total 9 expoziții** MNBrukenthal la alte sedii, toate în cadrul parteneriatelor. Dintre acestea **7 expoziții integrale ale Muzeului la alte instituții de cultură din țară** (în cadrul programului Axele Culturale Brukenthal) și **2 peste hotare** la muzee din Olanda, respectiv Polonia.

În România (7):

- ***Arsenalul și Camera de Arme a Orașului Sibiu în perioada medievală și modernă*** (02 – 04)

Muzeul Județean Mureș – Târgu Mureș

- ***Obiecte din cositor din colecția Muzeului Național Brukenthal*** (11.03 – 31.12)

Muzeul Țării Făgărașului „Valer Literat” - Făgăraș

- ***Aspecte ale civilizațiilor bronzului și fierului în spațiul intracarpatic*** (17.03 – 19.05)

Muzeul Județean „Aurelian Sacerdoțeanu” Vâlcea, Râmnicu Vâlcea

- ***Arsenalul și Camera de Arme a Orașului Sibiu în perioada medievală și modernă*** (05)

Complexul Muzeal Arad

- ***Fortificații medievale din Transilvania în colecția Emil Fischer*** (05 – 08)

Muzeul Țării Făgărașului “Valeriu Literat” – Făgăraș

- ***Veșminte, podoabe și reprezentarea acestora în pictura vremii*** (2.06 – 22.08)

Muzeul județean “A. Sacerdoțeanu”-Vâlcea, Râmnicu Vâlcea

- ***Pelerinaj la Locurile Sfinte*** (24.10 -19.12)

Galeria de Artă – Mediaș

În străinătate (2):

- ***Van Eyck, Brueghel, Jordaens. Masterpieces from Romania*** (18.06-9.10)

Noordbrabants Museum, 's-Hertogenbosch, Olanda

- ***Obiecte masonice din colecția Muzeului Național Brukenthal. Loja sibiană «Sf. Andrei la cele trei frunze de nufăr»*** (20.12.2016 – 24.03.2017)

Muzeul Național din Gdańsk, Polonia

2017

În anul 2017 au fost organizate **2 expoziții integrale MNBrukenthal** la alte sedii

- **Aspecte ale civilizațiilor bronzului și fierului în spațiul intracarpatic** (20. 04 – 30. 06)

Locul desfășurării: Muzeul Țării Făgărașului „Valer Literat”

Partener: Muzeul Țării Făgărașului „Valer Literat”

- **Fortificații medievale din Transilvania în colecția Emil Fischer II** (aprilie – mai)

Locul desfășurării: Muzeul Țării Făgărașului „Valer Literat”

Partener: Muzeul Țării Făgărașului „Valer Literat”

c. Participări la expoziții

În perioada septembrie 2014 – mai 2017, MNB a participat la organizarea a 36 expoziții temporare din care 12 peste hotare

2014

În anul 2014, MNBrukenthal a participat în total la **11 expoziții** dintre care 3 în străinătate.

Dintre acestea, 10 expoziții s-au desfășurat **în perioada de raportare septembrie – decembrie 2014:**

- **Lumen est omen. Artă, istoria și spiritualitatea iluminatului artificial** (3.07 – 25.09)

Muzeul Național al Țăranului Român, București / Au participat: 22 piese din colecțiile Muzeului de Istorie

- **Glass. Memories and art / Sticla. Memorie și artă** (9.07 – 26.11)

Muzeul Olteniei, Craiova / Au participat: 16 piese din colecțiile Muzeului de Istorie

- **Friedrich Miess 1854-1935. Expoziție retrospectivă** (25.07 – 28.09)

Muzeul de Artă din Brașov. / Au participat: 6 lucrări de pictură, 17 lucrări de grafică.

- **Salonul de restaurare, MATCONS** (23 – 25.09)

Muzeul Olteniei, Craiova / Au participat: 4 piese din colecțiile Muzeului de Istorie

- **Lumen est omen. Artă, istoria și spiritualitatea iluminatului artificial** (26.09.2014 – 31.01.2015)

Institutul de Cercetări Eco-Muzeale – Muzeul de Istorie și Arheologie, Tulcea

Au participat: 22 piese din colecțiile Muzeului de Istorie

- **Ars amandī. Tema iubirii în arta europeană a secolelor XVI-XIX** (20.11.2014-29.03.2015)

Au participat: 10 lucrări de pictură europeană. 850 vizitatori (până la 14.12.2014).

- **Asociația Transilvană pentru Literatura Română și Cultura Poporului Român 1861-1950** (1.12.2014 – 24.02.2015)

Biblioteca Județeană ASTRA, Sibiu

Au participat: 147 piese din colecțiile Muzeului de Istorie și 6 tablouri din colecțiile Galeriilor de Artă

- **Dans le sillage de Rubens, Érasme Quellin (1607-1678)** (5.04 – 7.09)

Musée Departamental de Flandre, Cassel, Franța.

A participat 1 tablou: *Ghirlandă de flori cu copil* (Philipp van Thielen, Erasmus Quellinus).

- **Publicum meritorum praemium – The History of the Saint Stephen Order of Hungary** (5.05 – 31.08)

Magyar Nemzeti Múzeum, Budapesta

A participat 1 tablou: *Baronul Samuel von Brukenthal* (Johann Georg Weikert). 16 000 vizitatori.

- **Martin van Meytens der Jüngere** (18.10.2014 – 8.02.2015)

Österreichische Galerie Belvedere, Winterpalais (Belvedere), Viena

Au participat: 3 tablouri. 11 760 vizitatori (până la 10.12.2014).

2015

În anul 2015, Muzeul Național Brukenthal a participat la organizarea a **6 expoziții** în țară dintre care 1 peste hotare. De aceste expoziții au beneficiat un număr de peste 26.000 de vizitatori

- **Egiptul faraonilor** (13.02 – 10.05)

Muzeul Județean Satu Mare / 5 piese piese participante / 13.060 vizitatori

- **Lumen est omen. Artă, istoria și spiritualitatea iluminatului artificial** (23.03 – 23.08)

Muzeul Județean de Istorie și Arheologie Prahova, Ploiești / 22 piese participante / 6.881 vizitatori

- **Egiptul faraonilor** (10.05 – 31.08)

Muzeul Municipal Carei / 5 piese piese participante / 6.700 vizitatori

- **Povestea lăzilor săsești din Transilvania** (16.05 - 20.10)

Muzeul de Etnografie și Artă Populară Săsească „Emil Sigerus”, Sibiu / 15 piese participante / 5.543 vizitatori

- **Grzech. Obrazy grzechu w sztuce europejskiej od XV do początku XX wieku / Sin. Images of Sin in European Art from the 15th to the early 20th Century** (7.11.2015 - 31.01.2016)

Muzeum Narodowe w Gdańsku / Muzeul Național din Gdańsk, Polonia

Parteneri: Muzeul Național din Gdańsk, Biblioteca Universității din Varșovia și Muzeul Național din Wrocław
Piese participante: 39 lucrări de pictură, 2 statuete, 1 carte veche.

● ***Povestea lăzilor săsești din Transilvania*** (18.11.2015 – 18.01.2016)

Muzeul Național de Istorie a României / 15 piese participante

2016

În anul 2016, MNBrukenthal a participat în total la **16 expoziții** dintre care **10 în țară** și **6 în străinătate**.

— În România (10):

● ***Octavian Smigelschi între porțile Orientului și Renașterea Occidentului*** (21.03- 29.05)

Biserica Evanghelică Sibiu

Organizator: Asociația Culturală Pictor Octavian Smigelschi

Co-organizatori: Muzeul Național Brukenthal Sibiu, Parohia Evanghelică

Parteneri: Episcopia Greco-catolică Oradea, Complexul Național Muzeal ASTRA

● ***Dacă plantele ar vorbi...Motive florale și vegetale în broeria săsească*** (18.05 - 6.11)

Muzeul de Etnografie Săsească „Emil Sigerus” (CNM ASTRA), Casa Artelor

Partener: Colegiul „Samuel von Brukenthal”, prof. Grecu Bianke

● ***Istoria Aeronauticii din Transilvania*** (06)

Cercul Militar Sibiu

● ***Obiecte de cult ale Bisericii Evanghelice din Cisnădie în colecția Muzeului Național Brukenthal*** (06)

Biserica Evanghelică Cisnădie, jud. Sibiu

● ***Civilizații suprapuse*** (22.06 - 18.09)

Muzeul Național de Istorie a României, București

Organizator: Muzeul Național de Istorie a României

Parteneri: 25 de muzee din țară între care și MNBrukenthal

● ***Caricatură și propagandă militară în primul război mondial*** (14.09 – 20.10)

Muzeul Județean „Aurelian Sacerdoțeanu” Vâlcea, Râmnicu Vâlcea

Parteneri: Biblioteca Județeană ASTRA Sibiu, Muzeul Județean „Aurelian Sacerdoțeanu” Vâlcea

● ***Centenarul Primului Război Mondial. Bătălia Sibiului (august-septembrie 1916)*** (25.10 – 15.11)

Biblioteca Județeană ASTRA Sibiu

Parteneri: Academia Forțelor Terestre „Nicolae Bălcescu” Sibiu, Biblioteca Județeană ASTRA Sibiu

● ***Tezaur Episcopia Tulcii*** (14.11-31.12)

Muzeul Național de Istorie a Transilvaniei Cluj Napoca

Organizatori: Muzeul Național Brukenthal, Muzeul Național de Istorie a Transilvaniei Cluj Napoca, Episcopia Tulcii

● ***Asociația Transilvană pentru Literatura Română și Cultura Poporului Român 1861-1950*** (1 – 31.12)

Biblioteca Județeană ASTRA, Sibiu

Curatori dr. Raluca Maria Frîncu, dr. Bogdan Andriescu, Delia Voina,

● ***Sibiu: de la Villa Hermann la Capitală Culturală Europeană*** (20.12.2016 – 3.01.2017)

Primăria Municipiului Sibiu, curtea interioară

Parteneri: Asociația Sibiu 1191, Primăria Municipiului Sibiu

— În străinătate (6):

● ***Botticelli and His Time*** (16.01 - 3.04)

Tokyo Metropolitan Art Museum, Tokyo, Japonia

● ***Comorile României*** (28.01 - 8.05)

Muzeul Național al Chinei Beijing

Organizator: Muzeul Național de Istorie a României

Parteneri: 30 de muzee din țară între care și MNBrukenthal

● ***Nero – Kaiser, Künstler und Tyrann*** (14.05.-16.10)

Stadtmuseum Simeonstift, Trier, Germania

● ***Comorile României*** (5.06 - 5.08)

Muzeul Provinciei Sichuan din Chengdu, China

Organizator: Muzeul Național de Istorie a României

Parteneri: 30 de muzee din țară între care și MNBrukenthal

● ***Renaissance. Der Aufbruch Europas*** (1.08 - 27.11)

Schweizerisches Nationalmuseum, Zürich, Elveția

● ***Passion. Albrecht Dürer and the Faces of Christ*** (7.10.2016 - 12.02.2017)

Musée national d'histoire et d'art de Luxembourg, Luxembourg

2017

În anul 2017, Muzeul Național Brukenthal a participat la organizarea a **4 expoziții** dintre care 2 peste hotare.

● ***Passion. Albrecht Dürer and the Faces of Christ*** (8.03 – 11.06)

Organizator: Suermondt-Ludwig- Museum din Aachen, Germania

● **Academia Forțelor Terestre - 170 de ani în slujba învățământului militar românesc** (9 - 29.05)

Primăria Municipiului Sibiu - Centrul de Informare Turistică

Parteneri: Academia Forțelor Terestre „Nicolae Bălcescu”, Muzeul Național Brukenthal, Biblioteca Județeană ASTRA Sibiu

● **Tezaur – Episcopia Tulcii** (12.05 – 30.06)

Organizator: Muzeul Satului Bănățean, Timișoara

Parteneri: Muzeul Satului Bănățean, Episcopia Tulcii, Muzeul Național Brukenthal, Asociația culturală Pictor Octavian Smigelschi

● **Ige – idők / Word – tenses** (26.06 – 5.11)

Organizator: Magyar Nemzeti Múzeum, în Budapesta

d. Organizare conferințe, simpozioane, ateliere, lansări de carte

În perioada septembrie 2014 – mai 2017, MNB a participat la organizarea a 29 evenimente din care 8 internaționale:

2014

În anul 2014 au fost organizate, în cadrul parteneriatelor MNBrukenthal, **11 conferințe, ateliere și lansări de carte.**

Dintre acestea, 5 evenimente s-au desfășurat în **perioada de raportare septembrie – decembrie 2014:**

● **Fotografia medicală – tehnici, echipamente, utilizări** (6.09)

Librăria Habitus, Sibiu / Organizatori: FotoMedical, Muzeul Național Brukenthal, Librăria Habitus / Partener: Photosetup / Eveniment în cadrul proiectului „Gentle Violence”

● **Povestea unei inimi** (27.09)

Librăria Humanitas, Sibiu / Organizatori: FotoMedical, Muzeul Național Brukenthal, Librăria Humanitas

Partener: CLINICCO Brașov, Școala de Fotografie „Image Art” Sibiu / Eveniment în cadrul proiectului „Gentle Violence”

● **Cum mă promovez ca medic?** (27.09)

Librăria Humanitas, Sibiu / Organizatori: FotoMedical, Muzeul Național Brukenthal, Librăria Humanitas

Partener: CLINICCO Brașov, Școala de Fotografie „Image Art” Sibiu / Eveniment în cadrul proiectului „Gentle Violence”

● **Stiluri fotografice** (27.09)

Librăria Habitus, Sibiu / Organizatori: FotoMedical, Muzeul Național Brukenthal, Librăria Humanitas / Partener: CLINICCO Brașov, Școala de Fotografie „Image Art” Sibiu / Eveniment în cadrul proiectului „Gentle Violence”

● **Interferențe culturale sibiene reflectate de istoria orală** (24. 10)

Muzeul de Istorie / Fundația Eminescu

2015

În anul 2015 au fost organizate, de Muzeul Național Brukenthal în colaborare cu parteneri, **13 simpozioane, conferințe și prelegeri** dintre care 2 de anvergură internațională.

● **Întâlnirea internațională i-locate** (22 – 23.04)

Palatul Brukenthal / Denumire proiect: Indoor/outdoor LOCation and Asset Management Through open gEodata

● **Conferința internațională: Homeopatia – Actualitate Perpetuă** (7 – 9.05)

Casa Albastră, Sala Multimedia / Organizatori: Asociația Medicală de Homeopatie Timișoara, Universitatea de Medicină și Farmacie „Victor Babeș” din Timișoara, Muzeul Național Brukenthal

● **Simpozionul „120 de ani de la inaugurarea Muzeului de Istorie Naturală”** (12 – 13.05)

Organizatori: Muzeul Național Brukenthal prin Muzeul de Istorie Naturală și Arbeitskreis für Siebenbürgische Landeskunde Heidelberg e.V. (Germania), Sektion Naturwissenschaften

● **Lansarea plicului și ștampilei comemorative - Muzeul de Istorie Naturală la 120 de ani de la inaugurare - 1895-2015** (12.05)

Muzeul de Istorie Naturală / Organizatori: Asociația Filateliștilor din jud. Sibiu, Muzeul Național Brukenthal

Eveniment în cadrul proiectului Muzeul de Istorie Naturală la 120 de ani de la inaugurare

● **Masă rotundă: Mănăstirea Dragomirna** (16.05)

Universitatea Lucian Blaga din Sibiu, foaierul Facultății de Litere și Arte / Organizatori: Muzeul Național Brukenthal, Universitatea “Lucian Blaga” Sibiu, Muzeul Bucovinei. / Proiect în cadrul Axelor Culturale Brukenthal

● **Seria de evenimente Mănăstirea Dragomirna: 2 expoziții, 1 lansare de carte** (16.05)

Universitatea Lucian Blaga din Sibiu, foaierul Facultății de Litere și Arte / Organizatori: Muzeul Național Brukenthal, Universitatea “Lucian Blaga” Sibiu, Muzeul Bucovinei. / Proiect în cadrul Axelor Culturale Brukenthal

● **Simpozion: ARTmaniere Poetice (30.07)**

Palatul Brukenthal / Organizatori: ARTmania Festival și Muzeul Național Brukenthal
Serie de evenimente în cadrul proiectului „10 ani de ARTmania Festival”

● **Lansare de carte: *Colonia fabricii de Moni Stănilă* (30.07)**

Palatul Brukenthal / Organizatori: ARTmania Festival și Muzeul Național Brukenthal / Serie de evenimente în cadrul proiectului „10 ani de ARTmania Festival”

● **Lansare de carte: *Păpușile de Cristina Nemerovschi* (1.08)**

Palatul Brukenthal / Organizatori: ARTmania Festival și Muzeul Național Brukenthal
Serie de evenimente în cadrul proiectului „10 ani de ARTmania Festival”

● **Lansare de carte: *Absolut de Ana Kun* (1.08)**

Palatul Brukenthal / Organizatori: ARTmania Festival și Muzeul Național Brukenthal
Serie de evenimente în cadrul proiectului „10 ani de ARTmania Festival”

● **Prelegere: Artist talk – *Cartea ca simbol al memoriei colective* (6.11)**

Vlad Basarab / Librăria Habitus, Sibiu / Organizatori: Librăria Habitus și Muzeul Național Brukenthal
Eveniment în cadrul proiectului expozițional „Arheologia Memoriei – Cărțile focului”

● **Prelegere: *De la time-lapse la timp real în cinematografie* (6.11)**

Tudor Mircea / Librăria Habitus, Sibiu / Organizatori: Librăria Habitus și Muzeul Național Brukenthal
Eveniment în cadrul proiectului expozițional „Arheologia Memoriei – Cărțile focului”

● **Lansare de carte: *Viața trăită sub zei/Living under the gods* de Sabin Adrian Luca (11.12)**

Foaierul Bibliotecii Județene ASTRA / Prezentare: prof.univ. dr. Zeno Karl Pinter.
Organizatori: Muzeul Național Brukenthal și Biblioteca Județeană ASTRA.

2016

În anul 2016 au fost organizate, în cadrul parteneriatelor MNBrukenthal, **8 conferințe, ateliere și lansări de carte** din care 6 internaționale.

● **Workshop-ul internațional „Metode alternative de combatere a biodegradării, reducerea poluării interne din muzee” (4 – 5.02)**

Casa Albastră, Sala Multimedia

Lectori: Dr. Robert Waller, dr. Pascal Querner, dr. Morten Ryhl Svendsen

Organizatori: Parohia Evanghelică C.A, Sibiu și Muzeul Național Brukenthal

Colaboratori: Universitatea “Lucian Blaga” din Sibiu, Muzeul Național de Istorie a Transilvaniei din Cluj

Manifestare în cadrul proiectului „Tichia Verde”

Tema workshopului a fost discutată în cadrul următoarelor module: „Riscul poluării și al biodegradării, reducerea costurilor de conservare printr-o prioritizare corectă a problemelor și o colaborare eficientă”, „Gestionarea integrată a biodegradării, metode alternative de combatere” și „Metode practice de reducere a poluării interne în muzee”.

● **Seminarul internațional pe probleme de imigrări (14-18.03)**

Organizator: Inspectoratul General pentru Imigrări

Muzeul a participat cu publicații și vizite ghidate pentru 50 de persoane din țară și străinătate.

● **Lansare de catalog „Faus Vanity and Despair” (11.06)**

Muzeul de Artă Contemporană

Autor Alexandru Cănean

Eveniment în cadrul FITS 2016

● **„Shakespeare din nou și pentru totdeauna” (11.06)**

Muzeul de Istorie Casa Altemberger

Parteneri: Teatrul „Radu Stanca” în colaborare cu British Council și Shakespeare’s Globe Theatre Londra

Eveniment în cadrul FITS 2016

Deschiderea oficială a proiectului Shakespeare lives cu participarea lui Nigel Townson, Director British Council și

Radu Boroianu, Președinte ICR

● **Întâlnirea juriul Institutului Internațional pentru Gastronomie, Cultură, Artă și Turism și expoziție culinară (29.09)**

Casa Albastră

Organizatori: Consiliul Județean Sibiu, Primăria Sibiu, Camera de Comerț Industrie și Agricultură Sibiu

Eveniment în cadrul proiectului Sibiu regiune gastronomică europeană 2019

● **A 8-a Conferință a Asociației Africane a Femeilor din Geoștiințe (1-7.10)**

Organizator: Asociația Femeilor Africane din domeniul Geoștiințelor

Muzeul Național Brukenthal face parte din comitetul de organizare a celei de a 8-a Conferințe a Asociației Africane a Femeilor din Geoștiințe, organizată la Sibiu în perioada 1 – 7 Octombrie, cu tema „Promovarea relațiilor dintre reprezentanții geoștiințelor din întreaga lume: o cale de promovare a păcii și integrare temeinică”.

● **Lansare de carte: „Arheologii timpului lor. Memorii, constatări, previziuni” (15.11)**

Palatul Brukenthal

Autor: Prof.univ.dr. Sabin Adrian Luca.
Prezentare: Prof.univ.dr. Zeno Karl Pinter.

● **Dublă lansare de carte dedicată Casei Regale a României** (2.12)

Organizatori: Curtea Veche Publishing și librăria Humanitas din Sibiu

Prezentare: Prof.univ.dr. Sabin Adrian Luca

2017

În anul 2017 au fost organizate, în cadrul parteneriatelor MNBrukenthal, **3 lansări de carte**.

● **Lansare de carte: 4 volume autor Prof.univ.dr. Sabin Adrian Luca** (26.01)

Aula Ferdinand a Institutului de Istorie din cadrul Universității Babeș Bolyai din Cluj Napoca

Partener: Universitatea Babeș Bolyai din Cluj Napoca

● **Lansare de carte: 4 volume autor Prof.univ.dr. Sabin Adrian Luca** (25.02)

Aula Avram Iancu a Universității Lucian Blaga din Sibiu

Universitatea Lucian Blaga din Sibiu

● **Lansare carte: volum poezii „Efect de cortină” de Andrei Pintilie** (3.05)

Muzeul de Artă Contemporană

e. Partener sau co-organizator evenimente în cadrul programelor și proiectelor

În perioada septembrie 2014 – mai 2017, MNB a participat la organizarea a 30 evenimente în cadrul a 19 proiecte:

2014

În anul 2014, MNBrukenthal a participat în calitate de partener sau co-organizator la **9 proiecte**

Dintre acestea, 3 evenimente s-au desfășurat în **perioada de raportare septembrie – decembrie 2014**:

● **Ascultă 5 minute de muzică clasică** ed. I și II (martie, octombrie)

Palatul Brukenthal, Saloanele Baroc / Organizator: Radio România Muzical

● **Festivalul Național Studentesc de Modă și Design Vestimentar BE CREATIVE 2014**, ed. a III-a (5 – 6.09)

Palatul Brukenthal /Organizator: Casa de Cultură a Studenților din Sibiu în parteneriat cu Agenția de Modele Cleopatra Models

● **„La pas prin Sibiu” – o inițiativă eco** (1.11)

Organizator: ECCO / Parteneri: Asociația WeHelp, Muzeul Național Brukenthal și Liga Absolvenților și Studenților de la Științe politice și Relații internaționale.

2015

În anul 2015, Muzeul Național Brukenthal a participat în calitate de partener sau co-organizator la un total de **14 evenimente în cadrul a 4 proiecte**:

● **Ora pământului** (28.03)

Campania „Ora Pământului – Earth Hour™”

● **2 evenimente Feerie Fashion Days, în Muzeul Național Brukenthal** (7 – 9.07)

Muzeul de Istorie – Casa Altemberger, Palatul Brukenthal / Organizator: Fundația Mitichi / Număr de vizitatori : 660

Feerie Fashion Days este o acțiune cofinanțată de Consiliul Local Sibiu

● **Gothic Cinema: 10 proiecții de film** (30.07 – 1.08)

Palatul Brukenthal / Organizatori: ARTmania Festival și Muzeul Național Brukenthal

Evenimente în cadrul proiectului „10 ani de ARTmania Festival” acțiune cofinanțată de Consiliul Local Sibiu

● **Zilele Europene ale Patrimoniului: Călătorie Muzicală** (18.09)

Artiști/parteneri: Jürg Leutert și Brita Falch Leutert (Norvegia) / Muzeul de Istorie – Casa Altemberger

Partener: Școala Gimnazială nr. 2 Sibiu

2016

În anul 2016, MNBrukenthal a participat în calitate de partener sau co-organizator la **11 evenimente în cadrul a 10 proiecte**

● **Iubește arta! Pictura flamandă a Muzeului Național Brukenthal** (17.01)

Campanie media

Organizator: Romfilatelia

● **Ziua Internațională Mendel** (7.03)

Campanie media

Organizator: Muzeul Mendel din Brno

● **Earth Hour** (18.03)

Campanie media

Organizator: Ora Pământului – Earth Hour

● **Eveniment „Smigelschi 150”** (22.03)

Casa Albastră

Organizator: Asociația Culturală Pictor Octavian Smigelschi

● **Sibiu, 825 de ani de atestare documentară** (15.07)

Campanie media

Organizator: Romfilatelia

● **2 serii de proiectii „Shakespeare lives”** (11-12 și 18-19.06)

Muzeul de Istorie

Organizator: Teatrul „Radu Stanca” în colaborare cu British Council și Shakespeare’s Globe Theatre Londra

Eveniment în cadrul FITS 2016

Cu ocazia celebrării a 400 de ani de la moartea lui William Shakespeare, Teatrul Globe a produs 37 de filme scurte (10 min.), fiecare adaptând cinematografic cele 37 de piese ale dramaturgului.

● **„Feerie Fashion”** (19.07)

Palatul Brukenthal

Organizator: Fundația Mitichi

● **Demonstrație a grupului Anacronism** (27.08)

Muzeul de Istorie Casa Altemberger

Organizator: Grupul Anacronism Sibiu

● **Expoziție gastronomică IGCAT: regiunea Egeea și regiunea Sibiu** (29.09)

Palatul Brukenthal

Organizatori: Consiliul Județean Sibiu, Primăria Sibiu, Camera de Comerț Industrie și Agricultură Sibiu

Eveniment în cadrul proiectului Sibiu regiune gastronomică europeană 2019

● **Colours of Christmas: Târgul de Crăciun Sibiu** (18.11.2016 – 3.01.2017)

Organizator: Asociația Events For Tourism

2017

● **Muzeul Național Brukenthal, 200 de ani de la înființare** (16.02)

Organizator: Romfilatelia

● **Dăruiește naturii din energia ta în Muzeul Național Brukenthal** (24-28.03)

Campania „Ora Pământului – Earth Hour™”

Muzeul de Istorie Naturală și Muzeul de Istorie

f. Proiecte educație muzeală

În perioada septembrie 2014 – mai 2017, în MNB s-au desfășurat 77 proiecte educative în parteneriat cu 162 instituții:

2014

În anul 2014 s-au desfășurat în cadrul MNBrukenthal un număr de **23 proiecte educative** în parteneriat cu 18 instituții din domeniul învățământului și educației (pentru lista proiectelor vezi Anexa I).

2015

În anul 2015 s-au desfășurat în cadrul MNBrukenthal un număr de **20 proiecte educative** în parteneriat cu 41 instituții din domeniul învățământului și educației (pentru lista proiectelor vezi Anexa I).

2016

În anul 2016, au fost desfășurate **22 de proiecte educative** în parteneriat cu 83 instituții din domeniul învățământului și educației (pentru lista proiectelor vezi Anexa I).

2017

În perioada ianuarie – mai 2017 au fost desfășurate **12 proiecte educative** în parteneriat cu 20 parteneri din domeniul învățământului și educației (pentru lista proiectelor vezi Anexa I).

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări.

PUNCTE TARI - Valoarea istorică și culturală a patrimoniului mobil și imobil - Expoziții de bază ilustrative prin tematică pentru nivelul european, național și local - Afirmarea instituției la nivel național și european prin proiecte și parteneriate - Personal calificat - Permanentă actualizare a mijloacelor de comunicare - Agendă culturală anuală completă și complexă - Poziționare geografică centrală la nivel național	PUNCTE SLABE - Numărul insuficient de angajați în supraveghere - Numărul insuficient de muzeografi în raport cu numărul de colecții - Inerția profesională a personalului cu vechime - Modul de distribuire a bugetului în raport cu balanța de venituri proprii și cheltuieli (ex. Trim. I venituri proprii mici – cheltuieli de întreținere foarte mari) - Previzionarea folosirii veniturilor proprii
OPORTUNITĂȚI - Bună colaborare cu operatorii culturali locali, naționali și internaționali - Prezența instituției la nivel național și european prin proiecte și parteneriate - Premiile europene și naționale obținute - Creșterea interesului public pentru interdisciplinaritate (corespunde ofertei culturale diverse tematic a muzeului) - Creșterea interesului public pentru valorile europene (Galeriile de Artă Europeană) - Creșterea interesului public pentru valorile naționale și istoria locală (Galeria de Artă Românească și Muzeul de Istorie) - Accesibilizarea tehnologiilor de tip infotainment	AMENINȚĂRI - Lipsa personalului de pază profesionist (Jandarmerie, ISU) - Sistemul de paratrăsnet expirat - Deteriorarea structurilor din piatră în Palatul Brukenthal - Deteriorarea zidului de incintă de la Muzeul de Istorie - Organizarea de spectacole în aria de protecție a clădirilor monument istoric în administrarea muzeului - Lipsa depozitului centralizat

3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia.

Pe lângă evenimentele culturale realizate în colaborare cu un mare număr de parteneri, Muzeul Național Brukenthal deschide în fiecare an la sedii **expoziții temporare realizate în cadrul proiectelor proprii**, de valorificare a patrimoniului mobil – obiecte sau intermedia (fotografie, postere, etc.).

Începând din anul 2015, acestor expoziții li se adaugă noua categorie de **expoziții online**, evoluția imaginii instituționale fiind direcționată local – național – internațional prin proiectele expoziționale realizate la sedii, în țară și proiectele expoziționale concepute pentru audiența online. Cea din urmă categorie vine în continuarea **proiectelor de vizitare virtuală**.

Între măsurile luate pentru îmbunătățirea imaginii instituționale se numără **acțiunile de publicitare a proiectelor, colaborarea cu presa, parteneriatele anuale de promovare, participarea la târguri și la competiții, concursuri și gale**.

a. Expoziții permanente

În perioada 2015 – 2017 au fost reamenajate sau organizate 14 sectoare expoziționale permanente în Palatul Brukenthal:

În cadrul programului Bicentenar Brukenthal 2017 au fost reamenajate prin repanotare tematică și suplimentarea numărului de exponate expozițiile:

- **Saloanele de recepție** (Palatul Brukenthal, etj.I, finalizat 2016)
- **Capodopere ale colecției Brukenthal** (Palatul Brukenthal, etj.II, finalizat 2017)

Au fost reorganizate tematic și suplimentate cu piese în expunere, următoarele expoziții permanente cu tema cadru „Atmosfera interioarelor sfârșitului de sec. XVIII și începutului de sec. XIX”:

- **Camera cu argintărie** (Palatul Brukenthal, etj.I, finalizat 2016)
- **Camera de zi** (Palatul Brukenthal, etj.I, finalizat 2016)
- **Dormitor 1** (Palatul Brukenthal, etj.I aripa de sud, finalizat 2016)
- **Dormitor 2** (Palatul Brukenthal, etj.I aripa de nord, finalizat 2015)
- **Camera secretarului** (Palatul Brukenthal, etj.I aripa de nord, finalizat 2015)
- **Camera portretelor familiei von Brukenthal** (Palatul Brukenthal, etj.I aripa de nord, finalizat 2015)
- **Camera portretelor imperiale** (Palatul Brukenthal, etj.I aripa de nord, finalizat 2015)
- **Biblioteca** (Palatul Brukenthal, etj.II, finalizat 2017)

Au fost organizate tematic următoarele expoziții permanente:

- **Scena biblică** (Palatul Brukenthal, etj.I, finalizat 2016)
- **Scena de război** (Palatul Brukenthal, etj.I, finalizat 2016)
- **Arta religioasă în Transilvania** (Palatul Brukenthal, etj.I, finalizat 2016)
- **Colecția de artă decorativă orientală Eugen Worrell** (Palatul Brukenthal, etj.I, finalizat 2016)

b. Expoziții temporare la sediile Muzeului în cadrul proiectelor proprii (fără partener) – valorificarea patrimoniului

În perioada septembrie 2014 – mai 2017 au fost organizate la sediile muzeului 41 expoziții în cadrul proiectelor proprii:

2014

În anul 2014 au fost organizate în **total 16 expoziții** la sediile Muzeului în cadrul proiectelor proprii, dintre acestea 8 în cadrul perioadei de raportare:

- **Clipe din viața păsărilor** (18.07 – 30.09) / Muzeul de Istorie Naturală
- **Geologia de zi cu zi** (18.07 – 30.09) / Muzeul de Istorie Naturală
- **Scena animalieră în colecția de pictură europeană a Muzeului Național Brukenthal** (1.10 – 9.11) / Palatul Brukenthal, etajul I
- **Legătura de carte între meșteșug și artă** (6.11 – 31.12) / Palatul Brukenthal, Cabinetul de Stampe
- **Plante medicinale de pădure** (7.11.2014 – 31.01.2015) / Muzeul de Vânătoare
- **Musafiri în colecții** (14.11.2014 – 31.01.2015) / Muzeul de Istorie Naturală
- **Locurile Sfinte reflectate în hărți și fotografii** (26.11 – 31.12) / Palatul Brukenthal, Cabinetul de Cartografie

- **România țara mea!** (5.12.2014 – 31.03.2015) / Muzeul de Istorie Naturală

2015

În anul 2015 au fost organizate în **total 7 expoziții** la sediile Muzeului în cadrul proiectelor proprii.

- **White Palace – Dark Story** (16.05 – 31.12) / Palatul Brukenthal, curtea interioară
- **Personalități istorice medievale și moderne printre noi** (29.10 – 22.11) / Palatul Brukenthal
- **Aspecte ale civilizațiilor bronzului și fierului în spațiul intracarpatic** (3 – 21.12) / Palatul Brukenthal
- **Vizitatori de Iarnă în Grădina Muzeului de Istorie Naturală** (13.02 – 30.09) / Muzeul de Istorie Naturală
- **Păsări prin ochii copiilor – Expoziție didactică** (13.02 – 30.09) / Muzeul de Istorie Naturală
- **120 de ani de la inaugurarea Muzeului de Istorie Naturală din Sibiu** (12.05.2015 – 14.02.2016) / Muzeul de Istorie Naturală
- **Monștrii și lilieci de Halloween – adevărata natură** (31.10 – 8.11) / Muzeul de Istorie Naturală

2016

În anul 2016 au fost organizate 11 expoziții temporare la sediile Muzeului în cadrul proiectelor proprii.

- **În căutarea Sophiei** (3.02 – 31.07) / Palatul Brukenthal, Cabinetul de Cartografie
- **Disecția iubirii** (17.02 – 31.02) / Muzeul de Istorie Naturală
- **Lecții despre armonia cu natura** (23.06 – 1.10) / Muzeul de Istorie Naturală
- **O poveste mai veche de 200 de ani sau Despre începuturile Muzeului Brukenthal** (din 24.08) / Palatul Brukenthal, curtea interioară

Expoziția face parte din proiectul **Be-fore 200**

- **Pentru noi timpul se măsoară în secole** (din 30.08) / Palatul Brukenthal, etajul I & curtea interioară

Expoziția face parte din proiectul **Before 200**

- **Culori și savoare** (29.09 – 30.10) / Casa Albastră, Sala Multimedia
- **Peter Connerth, Teodor Hrib, Liviu Suhar** (29.09 – 9.10) / Palatul Brukenthal, Sălile de Expoziții Temporare
- **Plantele în etnografia săsească** (19.10-20.11) / Muzeul de Istorie Naturală
- **Detecția de metale, între știință și pasiune** (20.10 – 11.12) / Palatul Brukenthal, Sălile de Expoziții Temporare
- **Sibiu 825** (25.11.2016 – 31.01.2017) / Palatul Brukenthal, Cabinetul de Stampe
- **Insecte exotice** (25.11.2016 - 20.03.2017) / Muzeul de Istorie Naturală

2017

În perioada ianuarie – mai 2017 au fost organizate 7 expoziții temporare la sediile Muzeului în cadrul proiectelor proprii.

- **Zooming Franz Neuhauser** (25.02 – 4.06) / Palatul Brukenthal, Cabinetul de Stampe
- **Eroi, sfinți și oameni obișnuiți** (25.02 – 30.07) / Palatul Brukenthal, etj. II
- **Secvențe din Transilvania secolului al XVIII-lea** (22.03 – 11.06) / Sala Multimedia, Casa Albastră
- **Old wheels for a new world [Roți vechi pentru o lume nouă]** (24-26.03) / Muzeul de Istorie Casa Altemberger

Expoziția este parte din proiectul **Earth Hour în MNBrukenthal**

- **Muzeul Național Brukenthal: două secole de cultură pentru patrimoniu** (30.03 – 14.05) Palatul Brukenthal, Cabinetul de Cartografie

Expoziția este parte din proiectul „Colecții private și muzee din România”

- **Călătorii mineralogice în Transilvania. Colecția de minerale Samuel von Brukenthal** (5.04 – 31.12) / Muzeul de Istorie Naturală
- **Gușterița prin ochii paleontologului** (25.04 – 31.12) / Muzeul de Istorie Naturală

c. Expoziții online

În perioada septembrie 2014 – mai 2017 au fost realizate 14 expoziții online:

2015

- **120 de ani de la inaugurarea Muzeului de Istorie Naturală din Sibiu**
http://www.brukenthalmuseum.ro/index2.php/virtuale/expo_2
- **„Magia Restaurării” - 40 de ani de restaurare științifică**
http://www.brukenthalmuseum.ro/index2.php/virtuale/expo_1
- **În căutarea Sophiei**
http://www.brukenthalmuseum.ro/expo_sophia/index.html
- **Aspecte ale civilizațiilor bronzului și fierului în spațiul intracarpatic**

http://www.brukenthalmuseum.ro/index2.php/virtuale/expo_3

2016

- **Pentru noi timpul se măsoară în secole**

<http://www.brukenthalmuseum.ro/virtuale/ceas/>

Expoziția face parte din proiectul Be-fore 200

- **O poveste mai veche de 200 de ani sau Despre începuturile Muzeului Brukenthal**

http://www.brukenthalmuseum.ro/index2.php/virtuale/expo_4

Expoziția face parte din proiectul Be-fore 200

- **Apariția și dezvoltarea Muzeului Național de Istorie a României**

http://www.brukenthalmuseum.ro/index2.php/virtuale/muzee_1

Expoziția este parte din proiectul: „Colecții Private și muzee din România”

- **Muzeul Științei și Tehnicii „Ștefan Procopiu” Iași: șase decenii de muzeografie**

http://www.brukenthalmuseum.ro/index2.php/virtuale/muzee_2

Expoziția este parte din proiectul: „Colecții Private și muzee din România”

- **Muzeul din Deva: arc peste timp**

http://www.brukenthalmuseum.ro/index2.php/virtuale/muzee_3

Expoziția este parte din proiectul: „Colecții Private și muzee din România”

- **EVOLUȚIE: povestea ilustrată a Muzeului Național de Istorie Naturală „Grigore Antipa”, 1834-2016**

http://www.brukenthalmuseum.ro/index2.php/virtuale/muzee_4

Expoziția este parte din proiectul: „Colecții Private și muzee din România”

- **Muzeul Bucovinei Suceava: un secol în slujba patrimoniului**

http://www.brukenthalmuseum.ro/index2.php/virtuale/muzee_5

Expoziția este parte din proiectul: „Colecții Private și muzee din România”

2017

- **Muzeul Național al Banatului 145 de ani de existență**

http://www.brukenthalmuseum.ro/index2.php/virtuale/muzee_6

Expoziția este parte din proiectul: „Colecții Private și muzee din România”

- **Muzeul Național de Istorie a Transilvaniei**

http://www.brukenthalmuseum.ro/index2.php/virtuale/muzee_7

Expoziția este parte din proiectul: „Colecții Private și muzee din România”

- **Muzeul Național Brukenthal: două secole de cultură pentru patrimoniu**

http://www.brukenthalmuseum.ro/index2.php/virtuale/muzee_8

Expoziția este parte din proiectul: „Colecții Private și muzee din România”

d. Tururi virtuale

2014

Muzeul Național Brukenthal, pe platforma mondială Google Cultural Institute

3 tururi virtuale, 65 imagini lucrări de artă

2015

Muzeul Național Brukenthal, pe platforma mondială Google Cultural Institute

30 imagini lucrări de artă

2016

Muzeul Național Brukenthal, pe platforma mondială Google Cultural Institute

Proiectul prezentării Muzeului pe platforma Google a debutat în anul 2014 (3 tururi virtuale, 65 imagini lucrări de artă) și a continuat în 2015 (30 imagini lucrări de artă) și în **2016 (29 imagini lucrări de artă)** din colecții.

e. Târguri

2014

În anul 2014, MNBrukenthal a participat la **3 târguri**, nivel local, național și internațional.

Dintre acestea, 1 eveniment s-a desfășurat **în perioada de raportare septembrie – decembrie**

- **Târgul de Turism al României** (13 – 16.11) / Centrul Expozițional Romexpo, București

Acțiune în colaborare cu Asociația Județeană de Turism Sibiu

2015

- **Târgul European al Castelelor** (1 – 3.05) / Castelul Corvinilor, Hunedoara

2016

Târgul de Turism al României standul Municipiului și Județului Sibiu (17-20.11)

Organizator: Asociația Județeană de Turism Sibiu

f. Acțiuni de publicitate a proiectelor instituției

În perioada septembrie 2014 – mai 2015 acțiunile de publicitate MNB au fost cuprinse în următoarele categorii:

• Site-ul oficial al Muzeului Național Brukenthal www.brukenthalmuseum.ro

2014

Pe lângă cele 200 actualizări privind știrile, evenimentele culturale ale muzeului și calendarul de vizitare, au fost reactualizate paginile Muzeului de Artă Contemporană și Muzeului de Vânătoare prin introducerea segmentelor informative legate de depozitele vizitabile.

2015

Până acum în variantă bilingvă RO/EN, din anul 2015, site-ul oficial al Muzeului Național Brukenthal a fost extins cu o variantă în limba germană a secțiunilor de prezentare. Tot în anul 2015, în cadrul site-lui oficial MNB au fost create două secțiuni noi (RO/EN) – pagina campanie „White Palace Dark Story” și petiția online precum și o secțiune de expoziții online. Au fost efectuate peste 200 actualizări privind știrile, evenimentele culturale ale muzeului și calendarul de vizitare.

2016

Aplicarea normativelor de creșterea transparenței și standardizarea afișării informațiilor de interes public: au fost adăugate 10 pagini și secțiuni noi și a fost modificată structura site-lui în conformitate cu normativele

În anul 2016 au fost efectuate peste 250 actualizări pe site-ul MNB (RO/EN) privind știrile, evenimentele culturale ale muzeului și calendarul de vizitare.

2017

Peste 70 actualizări (RO/EN) privind știrile, evenimentele culturale ale muzeului, calendarul de vizitare, standardizarea afișării informațiilor de interes public. 1 pagină nouă – parteneri Bicentenar

• Facebook oficial Muzeul Național Brukenthal

2014 – 2.980 aprecieri de tipul Like / organic

2015 – 3.926 aprecieri de tipul Like / organic

2016 – 4.642 aprecieri de tipul Like / organic

2017 – 4.818 aprecieri de tipul Like / organic

• Alte medii de informare și promovare online

www.facebook.com/ Muzeul de Istorie Naturală

Blogul Muzeului de Istorie Naturală brukenthalnaturale.wordpress.com

cultura.sibiu.ro

Eventya City apps eventya.eu

Website-ul museums.eu

Website-ul vinsieu.ro

agenda.liternet.ro

• Afișaj și materiale informative

_ Materiale informative au fost afișate în cele 2 zone de afișaj urban repartizate muzeului de municipalitate, Punctul de informare de la Sala cu Frescă, Punctul de informare al Primăriei Sibiu, UAP Sibiu, Librăriile Habitus și Humanitas, Biblioteca Județeană ASTRA, Biblioteca Universitară Centrală, sedii ale Universității Lucian Blaga din Sibiu, 35 de cilindri pentru afișaj ai Primăriei Sibiu și UAP Sibiu.

_ Realizarea de afișe, invitații, machete

• Articole de popularizare ale angajaților MNBrukenthal în presă

2014 – 8 articole (pentru lista articolelor vezi Anexa II)

2015 – 10 articole (pentru lista articolelor vezi Anexa II)

2016 – 11 articole (pentru lista articolelor vezi Anexa II)

g. Proiecte de promovare și informare

• Axele Culturale Brukenthal

Lansat în anul 2012, Programul *Axele culturale Brukenthal*, având drept obiectiv colaborarea dintre Muzeul Național Brukenthal din Sibiu și alte instituții muzeale din țară, prin realizarea mai multor tipuri de activități

comune, printre care menționăm: realizarea de expoziții, participarea la expoziții și schimbul de expoziții temporare ori itinerante, naționale sau internaționale (pe baza unor programe minimale comune), consilierea reciprocă prin experții instituțiilor partenere, organizarea de simpozioane, conferințe, mese rotunde, schimburi de experiență și întâlniri. În perioada de raportare, în cadrul *Axelor culturale Brukenthal* au fost organizate peste 40 evenimente.

- **„White Palace – Dark Story” Campanie pentru restaurarea Palatului Brukenthal** (1.03 – 31.05, 2015)

Campania a presupus deschiderea a două expoziții, organizarea a 4 conferințe de presă, realizarea unei pagini în cadrul site-ului oficial al muzeului, deschiderea unei petiții (scris/online) – 17.520 semnatori, coordonarea a două proiecte educative, organizarea evenimentului Noaptea Muzeelor și participarea la Târgul European al Castelelor (Hunedoara)

- **120 de ani de la inaugurarea Muzeului de Istorie Naturală** (12 – 13.05, 2015)

Proiectul a inclus deschiderea unei expoziții, organizarea unui simpozion și a unei excursii de teren. Lucrările simpozionului au ca temă centrală istoricul muzeului și al colecțiilor.

- **40 de ani de restaurare științifică în Muzeul Brukenthal** (08, 2015)

Proiectul a presupus deschiderea unei expoziții, tipărirea unui catalog aniversar și festivitatea de premiere a peste 70 de experți în restaurare, colaboratori din prezent și din trecut ai instituției.

- **Be-fore 200** (1.08-31.12)

Sub genericul BE-FORE 200 au fost organizate o serie de evenimente expoziționale și de presă, fiind popularizate informații de tip avanpremieră prin care publicul larg a fost familiarizat cu conceptul, grafica, baza documentară și programul Bicentenarului Brukenthal 2017.

- **Bicentenar Brukenthal 2017** (din 25.02.2017)

Program cu durata de 1 an, 14 expoziții integrale MNB la sedii, 7 simpozioane – în desfășurare.

- **Colaborare la publicații de promovare**

_Broșura *Sibiu-Hermannstadt tânăr din 1191* (pp.28-31) editată de Primăria Sibiu, cu distribuție gratuită și online <http://www.turism.sibiu.ro/pdf/ro2016.pdf>.

_Broșura *Ofero 2016. Discover Sibiu* (p.16)

_My Art Guide. East Central Europe, Muzeul de Artă Contemporană (p. 386)

h. Colaborarea cu presa

- **Conferințe și comunicate de presă**

2014 – 10 conferințe și 58 de comunicate de presă de care au beneficiat un număr de 179 reprezentanți ai mass mediei locale, regionale și naționale, tipărite, audio-vizuale și electronice, reprezentanți ai agențiilor de presă și ziariști independenți.

2015 – 8 conferințe și 59 de comunicate de presă de care au beneficiat un număr de 184 reprezentanți ai mass mediei locale, regionale și naționale, tipărite, audio-vizuale și electronice, reprezentanți ai agențiilor de presă și ziariști independenți.

2016 – 9 conferințe și 50 de comunicate de presă de care au beneficiat un număr de 186 reprezentanți ai mass mediei locale, regionale și naționale, tipărite, audio-vizuale și electronice, reprezentanți ai agențiilor de presă și ziariști independenți.

2017 – 3 conferințe și 24 comunicate de care au beneficiat un număr de 186 reprezentanți ai mass mediei locale, regionale și naționale, tipărite, audio-vizuale și electronice, reprezentanți ai agențiilor de presă și ziariști independenți.

- **Parteneri media**

2014 – Profil Cultural Sibiu/an IV, Art Act Magazine, Kiss FM, Zile și Nopti, Șapte Seri ed. Sibiu, Savoarea Sibiului, Turism Românesc, Asociația Județeană de Turism, Pagina de cultură a Primăriei Sibiu, Eventia, etc. Contacte mass-media nou stabilite – 4.

2015 – Profil Cultural, Sibiu, Art Act Magazine, Agerpres, Asociația Județeană de Turism, Pagina de cultură a Primăriei Sibiu, Eventia, etc. Parteneri media și social media, în cadrul Campaniei *White Palace-Dark Story*: Tribuna, Povești săsești, Breaking News, Mediaș News, Lumea Mare. Contacte mass-media nou stabilite – 5, dintre care 2 internaționale – Deutsche Welle, Radio România Internațional, 2 naționale – Trinitas TV și Prima TV, 1 local – Radio România București.

2016 – Profil Cultural Sibiu/an IV, Art Act Magazine, Kiss FM, Zile și Nopti, Șapte Seri ed. Sibiu, Savoarea Sibiului, Turism Românesc, Asociația Județeană de Turism, Pagina de cultură a Primăriei Sibiu, Eventia, etc. Contacte mass-media nou stabilite – 2.

2017 - Profil Cultural, Sibiu, Art Act Magazine, Agerpres, Asociația Județeană de Turism, Pagina de cultură a Primăriei Sibiu, Eventia, etc. Parteneri media și social media, în cadrul Campaniei *White Palace-Dark Story*: Tribuna, Povești săsești, Breaking News, Mediaș News, Lumea Mare. Contacte mass-media nou stabilite – 5, dintre care 2 internaționale – Deutsche Welle, Radio România Internațional, 2 naționale – Trinitas TV și Prima TV, 1 local – Radio România București.

2016 – Profil Cultural Sibiu/an IV, Art Act Magazine, Kiss FM, Zile și Nopti, Șapte Seri ed. Sibiu, Savoarea Sibiului, Turism Românesc, Asociația Județeană de Turism, Pagina de cultură a Primăriei Sibiu, Eventia, etc.

● **Dosar de presă**

2014 – 1.808 materiale de presă (pentru întreg dosarul de presă 2014 vezi Anexa III)

2015 – 1.913 materiale de presă (pentru întreg dosarul de presă 2015 vezi Anexa III)

2016 – 905 materiale de presă (pentru întreg dosarul de presă 2016 vezi Anexa III)

2017 (ian. – apr.) – 277 materiale de presă (pentru întreg dosarul de presă 2016 vezi Anexa III)

● **Noi parteneriate media**

2014 – parteneriate cu: Asociația Drumeții Montane – în cadrul Festivalul *Drumeții Montane 2014*, cu: Tribuna, Radio Vocea Evangheliei, Agenția Națională de Presă Agerpres, Casa de Cultură a Municipiului Sibiu, Șapte Seri Sibiu, pentru expoziția Salvador Dali – *Divina Commedia*.

2015 – parteneriate cu Agerpres și în cadrul campaniei „White Palace Dark Story” cu ziarul Tribuna, blogurile lumeamare.ro și povestisasesti.ro.

2016 – parteneriat cu: DigiTV

2017 – în cadrul manifestărilor Bicentenar Brukenthal 2017, s-au încheiat parteneriate cu Tribuna Sibiu, Zile și Nopti, Radio România Cultural, Radio România Cluj, Observator Cultural, Hermannstadter Zeitung, Jurnalul Național, Profil Cultural, Agerpres, Igloo, Ziarul Lumina, Centrul de Presă.ro, Ora de Sibiu, Radio Vocea Evangheliei

i. Participarea la concursuri și gale – premii și distincții (pentru documente certificative vezi Anexa IV)

2014

- Marele Premiu al Salonului Național de Restaurare Craiova 2014

Premiat: Dr. Dorin Barbu, expert restaurare metal

- Premiul Voluntarul anului 2014 în Sibiu acordat Cristinei Mihu

Aplicant: Secția Educație, Marketing și Comunicare

- Directorul General al Muzeului Național Brukenthal, Omul Zilei!

Nominalizat: Prof.univ.dr. Sabin Adrian Luca

Desemnat de: Jurnalul Național

2015

- Medalia „Forumul Democrat al Germanilor din România – 25 de ani de activitate”

Distincție acordată: Prof.univ.dr. Sabin Adrian Luca

- Certificatul de Excelență al TripAdvisor Travellers Award 2015

Premiat: Muzeul Național Brukenthal

- Travelers` Choice, acordat de TripAdvisor

Premiat: Muzeul Național Brukenthal

2016

- Certificatul de Excelență TripAdvisor 2016 pentru Muzeul Național Brukenthal

În anul 2016, Muzeul Național Brukenthal a primit Certificatul de Excelență TripAdvisor pentru al doilea an consecutiv.

- Diplomă de onoare „Sibiu 825 de ani de atestare documentară” conferită Muzeului Național Brukenthal.

Diploma a fost conferită de Asociația Filateliștilor din Județul Sibiu

- „Crucea Șaguniană pentru Mireni” conferită Prof. Sabin Adrian Luca, Directorul General al Muzeului Național Brukenthal.

Distincția a fost conferită de Mitropolia Ardealului prin persoana Î.P.S Laurențiu Streza.

- Diploma Magna cum Honore conferită Prof. Sabin Adrian Luca, Directorul General al Muzeului Național Brukenthal.

Diploma a fost conferită de Asociația Culturală Pictor Octavian Smigelschi.

2017

- Muzeul Național Brukenthal a câștigat concursul „Together We Save Romanian Cultural Heritage”
Organizator IFA-CE
- Ordinul „Meritul Cultural” în grad de Comandor, Categoria E „Patrimoniul cultural național”
Conferit de Președintele României, domnul Klaus Iohannis

4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari.

Muzeul Național Brukenthal monitorizează permanent categoriile beneficiarilor ofertei culturale a instituției, aceste categorii evoluând permanent sub influența factorilor de natură fizică, precum dinamica mediului turistic, sau de natură informativă, precum dezvoltarea tehnologiilor IT.

Între măsurile luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari se află:

- caietele de impresii mai ales pentru expozițiile permanente și temporare cu caracter experimental (*Gothic*, expozițiile proiectului *Tichia Verde*, expoziții ale artiștilor plastici contemporani).
- chestionare de proiect
- analize comparative ale numărului de vizitatori la sediile muzeului
- analize comparative ale vânzărilor pe categorii de bilete
- analize comparative ale numărului de vizitatori înregistrați de expozițiile exclusive ale muzeului la alte sedii
- analize comparative și monitorizarea vânzărilor din publicații și suveniruri
- monitorizare Facebook
- urmărirea recenziilor TripAdvisor

În privința preșcolarilor, școlarilor și elevilor de liceu, cunoașterea categoriei de beneficiari se face pe baza situației vizitelor din cadru programelor educative.

Iată câteva dintre rezultatele acestor studii:

Vizitatori plătitori, în funcție de categoriile de vârstă și scopul vizitei

- Școlari, elevi în școala gimnazială, liceu și studenți în timpul anului școlar
- În cadrul proiectelor educative aproximativ 13% (studiu pe baza situației vânzărilor de bilete și a situației vizitelor din cadrul proiectelor educative)
- În cadrul vizitelor familiale 15% (studiu pe baza situației vânzărilor de bilete)
- adulți activi
- Vizitatori individuali 32% (studiu pe baza situației vânzărilor de bilete) 32%
- Vizitatori în cadrul grupurilor organizate 8% (studiu pe baza situației vânzărilor de bilete)
- Vizitatori ocazionali 6%
- Euro 26, militari 0,5% (studiu pe baza situației vânzărilor de bilete)
- Seniori
- Individual și în cadrul grupurilor organizate 6.5% (studiu pe baza situației vânzărilor de bilete)

Vizitatori beneficiari de gratuități

- Preșcolari, elevi și studenți în timpul vacanței, persoane cu dizabilități, publicul larg în cadrul evenimentelor cu vizitare gratuită 18,5% (studiu pe baza situației vânzărilor de bilete)
- Alte categorii: veterani, angajați și seniori din muzee, delegații etc. 1%

Vizitatori la sedii

- Sedii cu expoziții permanente
- Galeriile de Artă Europeană 33%
- Muzeul de Istorie Naturală 14,3%
- Muzeul de Istorie 12,7%
- Galeriile de Artă Românească 10%
- Muzeul de Farmacie 4,5%
- Muzeul de Vânătoare 3,5%
- Muzeul de Artă Contemporană 3%
- Sala cu Frescă (închisă pe durata anului pentru lucrările de renovare efectuate de Municipality Sibiu în clădire)
- Sedii cu expoziții temporare
- Expoziție Gabonica, Casa Albastră 16% (studiu pe baza situației vânzărilor de bilete)
- Expoziții temporare în Sala Polivalentă, Casa Albastră 3% (studiu pe baza situației vânzărilor de bilete)
- (studiu pe baza situației vânzărilor de bilete)

Vizitatori online

- Audiență la scară geografică

Romania 78%

Străinătate 22% (45 țări: Austria, Albania, Argentina, Belgia, Brazilia, Bulgaria, Canada, Croația, Cipru, Cehia, Danemarca, Etiopia, Egipt, Franța, Elveția, Germania, Grecia, Georgia, India, Irlanda, Iran, Israel, Italia, Islanda, Japonia, Lituania, Luxemburg, Mexic, Moldova, Olanda, Norvegia, Polonia, Rusia, Portugalia, Pakistan, Serbia, Slovacia, Spania, Suedia, Emiratele Unite, Marea Britanie, S.U.A., Turcia, Ucraina, Ungaria; studiu utilizatori Facebook).

- Categoriile de vârstă

18-24: 9%

25-34: 22%

35-44: 15%

45-54: 8%

55-64: 5%

65+: 2% (studiu utilizatori Facebook)

- Gen

63% femei, 36% bărbați (studiu utilizatori Facebook)

5. Grupurile țintă ale activităților instituției.

Potrivit misiunii instituției muzeale, activitatea Muzeului Național Brukenthal se adresează tuturor categoriilor de public pe care îl denumim generic public larg.

Cu toate acestea, menținerea unei rate ridicate de audiență presupune o segmentare de piață a cărei cunoaștere poate contribui la menținerea fluxului bun de vizitare existent și la optimizarea răspunsului public în anumite arii de activitate.

O primă departajare a acestor categorii vine, pe de o parte, din oferta culturală a instituției; pe de altă parte, trebuie considerată cererea de piață care, la rândul său, delimitează noi categorii ale grupurilor țintă:

În funcție oferta culturală a instituției:

- Vizitatori la sediile muzeului
 - copii (preșcolari, școlari, elevi în școala gimnazială și liceu)
 - adulți tineri – în special studenți
 - adulți (25 – 40)
 - seniori
- Vizitatori ai expozițiilor MNBrukenthal în alte sedii sau spații publice
 - copii (preșcolari, școlari, elevi în școala gimnazială și liceu)
 - adulți tineri – în special studenți
 - adulți (25 – 40)
 - seniori
- Vizitatori online
 - elevi de liceu
 - adulți tineri – în special studenți
 - adulți (25 – 40)
 - seniori

În funcție de scopul vizitei în muzeu

- Public local, recurent, participant la evenimentele specifice activității muzeale (vernisaaje, inaugurări etc)
- Turiști
- Vizitatori ocazionali, participanți la evenimente găzduite de instituție (concerte, gale, lansări de carte etc)
- Vizitatori virtuali
- Vizitatori în cadrul corporațiilor, participanți în cadrul pachetelor de oferte costum-made (prin pachetele de oferte ale hotelurilor în parteneriat cu muzeul sau găzduirea de simpozioane și întâlniri)
- Vizite oficiale (personalități din viața politică și culturală, diplomați, etc.)
- Vizitatori beneficiari de gratuitate (preșcolari, elevi și studenți în timpul vacanței, persoane cu dizabilități, publicul larg în cadrul evenimentelor cu vizitare gratuită).

6. Profilul beneficiarului actual

Studiile privind categoriile de beneficiari sunt un important instrument managerial.

Dacă vom considera publicul larg a fi alcătuit din două grupuri distincte: **vizitatorii de muzeu** și **non-vizitatorii**, profilul beneficiarului actual al activității muzeale trebuie construit pe două direcții – păstrarea și creșterea numerică a categoriei vizitatorilor și atragerea non-vizitatorilor. Pentru aceasta este importantă înțelegerea naturii, motivației și așteptărilor fiecărui grup, avându-se în vedere creșterea nivelului de culturalizare socială și a gradului de informare. Muzeul trebuie să se apropie de felul de viață modern și să reacționeze eficient la schimbările sociale.

Vizitatorii de muzee

- Copii, elevi și studenți

Muzeul Național Brukenthal a dezvoltat de-a lungul timpului o strategie ce urmărește evoluția biologică a vizitatorului de la organizarea de proiecte educative pentru toate vârstele școlare la segmentarea tematică a acestora în funcție de cererea educativă și nivelul de educație intelectuală. Astfel, dacă Muzeul de Istorie Naturală desfășoară activități multi-layer pentru toate categoriile de preșcolari și elevi, Galeria de Artă oferă o tematică secvențială (Saloanele Baroc clasele I-IV), genurile artistice (clasele V-VIII), iar arii de activitate precum Laboratoarele de Restaurare desfășoară activități pentru clasele terminale de liceu și facultăți. Prin această strategie se păstrează legătura cu muzeul de-a lungul fiecărei vârste. Motivația vizitării în cadrul acestei categorii este preponderent intelectuală.

- Familii

Familiiile cu copii mici dezvoltă o tendință recurentă de vizitare în special la sediile cu spații de recreere – grădini (Palatul Brukenthal, Muzeul de Vânătoare) sau cu expoziții în aer liber (Dinozaurii din grădina Muzeului de Istorie Naturală). Motivația vizitării în cadrul acestei categorii este preponderent emoțională și intelectuală.

- Adulții

Predispuși la o viață hiper-activă, adulții devin vizitatori de muzeu în special ca turiști. Atât pentru turiștii români cât și pentru cei străini, esențial este accesul la informații pentru o bună organizare și desfășurare a vizitei, acces care se face atât prin mediile online cât și la sedii prin punctele de informare și casierii. Motivația vizitării în cadrul acestei categorii este preponderent socială.

- Seniorii

O categorie căreia trebuie să i se acorde o importanță din ce în ce mai mare atât prin realitatea îmbătrânirii accelerate a populației europene cât și prin noile tendințe de promovare a vieții active la vârsta a treia. Stimularea vizitării se face în special prin afișajul clasic (afișe, bannere etc) și asistența eficientă a personalului care deservește punctele de informare și casierii. Motivația vizitării în cadrul acestei categorii este preponderent socială.

- Vizitatorii cu dizabilități

Ca și în cazul elevilor această categorie depinde de buna colaborare a muzeului cu instituțiile și asociațiile care pot media vizita prin explicarea facilităților oferite. Motivația vizitării în cadrul acestei categorii este preponderent socială.

- Vizitatorii online

Restricționați de poziționarea geografică în general, această categorie de vizitatori are o creștere direct proporțională cu diversificarea ofertei muzeului. În acest sens, Muzeul Național Brukenthal a lărgit accesul la informația pe site-ul oficial al instituției prin adăugarea la variantele în limba română și engleză a celei în limba germană, este activ pe pagina de Facebook, a deschis o pagină de expoziții online și are mai multe posibilități de vizitare virtuală (Baroc 3D 2012, Google Cultural Institute 2014 și 2015).

Non-vizitatorii

Pentru atragerea acestei categorii sociale, Muzeul Național Brukenthal găzduiește evenimente precum concerte, gale, lansări de carte, simpozioane etc, oferind ocazia ne-vizitatorului să devină vizitator ocazional. În peste 50% din cazuri, persoanele care au vizitat muzeul în scopul participării la un eveniment independent, au revenit.

Un alt instrument de atragere a acestei categorii este buna comunicare în mediile online.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității.

În perioada 2014 – 2017, Muzeul Național Brukenthal a dezvoltat o strategie de implicare activă, la toate nivelurile activității profesionale, pentru valorificarea și prezervarea patrimoniului cultural mobil și imobil pe care îl are în administrare sau existent la nivel local și național.

În acest sens, instituția a dezvoltat 7 programe proprii de colaborare instituțională la nivel național (*Axele Culturale Brukenthal* și *Colecții Private și muzee din România*), de conștientizare (campania pentru restaurarea Palatului Brukenthal) sau în sfera culturală identitară la nivel național și local (120 de ani de la inaugurarea Muzeului de Istorie Naturală, 40 de ani de activitate a Laboratoarelor de Restaurare, *Be-fore 200* avanpremieră 2017, *Bicentenar Brukenthal 2017*).

La nivel național și local, Muzeul Național Brukenthal a desfășurat în această perioadă 64 proiecte în cadrul campaniilor de cercetare arheologică și de teren.

Acestor programe li se adaugă 7 proiecte cu finanțare externă nerambursabilă (surse europene, naționale și locale) și 14 participări în alte proiecte.

Sub aspectul valorificării științifice a patrimoniului, Editura Muzeului Național Brukenthal își continuă activitatea începută în anul 2012, iar revista științifică a Muzeului – *Brukenthal. Acta Musei* este indexată INDEX COPERNICUS, EBSCOHOST, SCOPUS, ERIH PLUS. Au fost publicate 42 volume în cadrul activității editoriale.

Personalul de specialitate al Muzeului a susținut, în anii 2014-2017, 95 comunicări în plen la 57 manifestări științifice internaționale (+ 19 participări la 9 manifestări științifice internaționale) și 134 comunicări în plen la 67 manifestări științifice naționale (+ 21 participări la 15 manifestări științifice naționale). Tot în această perioadă au fost publicate 277 articole științifice.

a. Programe MNBrukenthal

2014

● *Axele Culturale Brukenthal*

Lansat în anul 2012, Programul *Axele culturale Brukenthal*, având drept obiectiv colaborarea dintre Muzeul Național Brukenthal din Sibiu și alte instituții muzeale din țară.

În anul 2014, în cadrul *Axelor culturale Brukenthal* au fost organizate 4 expoziții temporare ale Muzeului în țară.

2015

● *Axele Culturale Brukenthal*

În anul 2015, în cadrul *Axelor culturale Brukenthal* au fost organizate 6 expoziții temporare ale Muzeului în țară și un eveniment dedicat restaurării Mănăstirii Dragomirna la Sibiu.

● *Bicentenar Brukenthal*

În anul 2017, Muzeul Național Brukenthal sărbătorește 200 de ani de la deschiderea publică a instituției (25 februarie 1817). Programul Muzeului Național Brukenthal pentru anul 2017 este gândit cu exigența de a oferi deopotrivă angajaților, partenerilor culturali și publicului larg posibilitatea de conectare sau reconectare la identitatea Brukenthal prin aprofundarea, diversificarea și interdisciplinaritatea bazelor informaționale pe care activitățile urmează a fi realizate.

● „*White Palace – Dark Story*” Campanie pentru restaurarea Palatului Brukenthal (1.03 – 31.05)

Campania a presupus deschiderea a două expoziții, organizarea a 4 conferințe de presă, realizarea unei pagini în cadrul site-ului oficial al muzeului, deschiderea unei petiții (scris/online), coordonarea a două proiecte educative, organizarea evenimentului Noaptea Muzeelor și participarea la Târgul European al Castelelor (Hunedoara).

● *120 de ani de la inaugurarea Muzeului de Istorie Naturală* (12 – 13.05)

Proiectul a inclus deschiderea unei expoziții, organizarea unui simpozion și a unei excursii de teren. Lucrările simpozionului au ca temă centrală istoricul muzeului și al colecțiilor.

● *40 de ani de restaurare științifică în Muzeul Brukenthal* (08)

Proiectul a presupus deschiderea unei expoziții, tipărirea unui catalog aniversar și festivitatea de premiere a peste 70 de experți în restaurare, colaboratori din prezent și din trecut ai instituției.

2016

● **Axele Culturale Brukenthal**

Lansat în anul 2012, Programul *Axele culturale Brukenthal*, având drept obiectiv colaborarea dintre Muzeul Național Brukenthal din Sibiu și alte instituții muzeale din țară, prin realizarea mai multor tipuri de activități comune, printre care menționăm: realizarea de expoziții, participarea la expoziții și schimbul de expoziții temporare ori itinerante, naționale sau internaționale (pe baza unor programe minimale comune), consilierea reciprocă prin expertii instituțiilor partenere, organizarea de simpozioane, conferințe, mese rotunde, schimburi de experiență și întâlniri.

● **Bicentenar Brukenthal** (2015-2017)

În anul 2017, Muzeul Național Brukenthal sărbătorește 200 de ani de la deschiderea publică a instituției (25 februarie 1817). Relevanța evenimentului este în primul rând națională prin faptul că MNBrukenthal este primul muzeu din România care împlinește 2 secole de activitate publică și în special locală prin faptul că evenimentul trebuie să contribuie la definirea identității comunitare sub aspect istoric și cultural.

Inițiat în 2015, proiectul își propune să documenteze categoriile de activități și aspectele privind planificarea acestora.

● **Be-fore 200** (1.08-31.12)

Sub genericul BE-FORE 200 au fost organizate o serie de evenimente expoziționale și de presă și au fost popularizate informații de tip avantpremieră prin care publicul larg a fost familiarizat cu conceptul, grafica, baza documentară și programul Bicentenarului Brukenthal 2017.

● **Colecții Private și muzee din România** (1.08.2016-31.03.2017)

În anul 2017 Muzeul Național Brukenthal aniversează 200 de ani de la deschiderea pentru public. Pentru a marca evenimentul a fost inițiat proiectul: Colecții Private și muzee din România.

Luând în considerare faptul că instituția noastră este cel mai vechi centru de păstrare a patrimoniului din sud-estul Europei, am decis organizarea a opt expoziții foto-documentare, prezentând evoluția colecțiilor și muzeelor din spațiul românesc

2017

● **Axele Culturale Brukenthal**

Lansat în anul 2012, Programul *Axele culturale Brukenthal*, având drept obiectiv colaborarea dintre Muzeul Național Brukenthal din Sibiu și alte instituții muzeale din țară, prin realizarea mai multor tipuri de activități comune, printre care menționăm: realizarea de expoziții, participarea la expoziții și schimbul de expoziții temporare ori itinerante, naționale sau internaționale (pe baza unor programe minimale comune), consilierea reciprocă prin expertii instituțiilor partenere, organizarea de simpozioane, conferințe, mese rotunde, schimburi de experiență și întâlniri.

● **Bicentenar Brukenthal** (2015-2017)

În anul 2017, Muzeul Național Brukenthal sărbătorește 200 de ani de la deschiderea publică a instituției (25 februarie 1817). Relevanța evenimentului este în primul rând națională prin faptul că MNBrukenthal este primul muzeu din România care împlinește 2 secole de activitate publică și în special locală prin faptul că evenimentul trebuie să contribuie la definirea identității comunitare sub aspect istoric și cultural.

Inițiat în 2015, proiectul își propune să documenteze categoriile de activități și aspectele privind planificarea acestora.

● **Colecții Private și muzee din România** (1.08.2016-31.03.2017)

În anul 2017 Muzeul Național Brukenthal aniversează 200 de ani de la deschiderea pentru public. Pentru a marca evenimentul a fost inițiat proiectul: Colecții Private și muzee din România.

Luând în considerare faptul că instituția noastră este cel mai vechi centru de păstrare a patrimoniului din sud-estul Europei, am decis organizarea a opt expoziții foto-documentare, prezentând evoluția colecțiilor și muzeelor din spațiul românesc

b. Proiecte cu finanțare externă

2014

● *O istorie prea puțin cunoscută. Spațiile comerciale din centrul istoric al Sibiului – secolele XVIII-XX* (08 - 12)

Cofinanțare: Consiliul Local prin Primăria Municipiului Sibiu

Scop: creșterea gradului de înțelegere și a atractivității istoriei moderne a orașului Sibiu în rândul vizitatorilor și al comunității locale.

Rezultate: expoziția *O istorie prea puțin cunoscută. Spațiile comerciale din centrul istoric al Sibiului*, volumul *O istorie prea puțin cunoscută. Spațiile comerciale din centrul istoric al Sibiului*, publicat în seria Bibliotheca Brukenthal LXVIII

● *Tichia Verde: Management, Comunicare de Mediu și Artă la Muzeul Național Brukenthal, Parohia Evanghelică și Agenția pentru Protecția Mediului Sibiu* (2013 – 2015)

Finanțare: Fundația Germană de Mediu (Deutsche Bundesstiftung Umwelt) și Ministerul Mediului și a Schimbărilor Climatice

Parteneri: Muzeul Național Brukenthal, Parohia Evanghelică și Agenția pentru Protecția Mediului Sibiu

Rezultate: Proiectul urmărește două obiective principale: pe de o parte implementarea în cadrul instituțiilor partenere a unui sistem de management de mediu și audit conform EMAS și înregistrarea acestuia, iar pe de altă parte, comunicarea cu tematică de mediu în Galeriile de Artă ale Muzeului Național Brukenthal și în Muzeul de Istorie Naturală.

● *Proiectul cultural OM – Obiectul Muzeal* (1.05 – 31.10)

Finanțare: Națională - Administrația Fondului Cultural Național (AFCN)

Parteneri: Liceul de Artă din Sibiu, județul Sibiu, ONG Asociația pentru Știință, Educație și Mediu MEROPS, Brașov,

Asociația Filateliștilor din Sibiu

Perioada: 1 mai – 31 octombrie 2014

Rolul în proiect: coordonator.

Rezultate: Ateliere de creație la care participă 21 de elevi ai Liceului de Artă din Sibiu, expoziția temporară Istoria scrisă în OS, prelegeri publice tematice (Contribuția patrimoniului zooarheologic național la conservarea mediului natural actual; Importanța actuală a colecțiilor de istorie naturală; 150 de ani de la nașterea lui August von Spiess (1864 – 1953), expoziție temporară filatelică, expoziția temporară OM-ul Vânător (vor fi expuse lucrările elevilor participanți la atelierele de creație), un catalog expozițional OM – ul Vânător.

● *Drumul colecțiilor Muzeului de Istorie Naturală* (05 – 10)

Finanțare: Consiliul Local Sibiu prin Primăria Municipiului Sibiu

Parteneri: Asociația pentru Îfrumusețarea orașului Sibiu – AIOS

Perioada: mai – 31 octombrie 2014

Rolul în proiect: coordonator

Rezultate: expoziție temporară, catalog, hartă traseu, amplasare coduri QR pe obiective culturale.

● *Indoor/outdoor LOCation and Asset management Through open gEodata (i-locate)* (2014 – 2016)

Finanțare: europeană (The Information and Communication Technologies Policy Support Programme, Area: CIP-ICT-PSP-2013-7 - Theme 2 - Digital content, open data and creativity, Grant Agreement number: 621040)

Parteneri: TRILOGIS SRL - Italia (coordinator), CADZOW COMMUNICATIONS CONSULTING LIMITED - Marea Britanie, BRUKENTHAL NATIONAL MUSEUM – România, TECHNISCHE UNIVERSITEIT EINDHOVEN - Olanda, GEOSYS LIMITED – Malta, GISTANDARDS LTD – Marea Britanie, EPSILON INTERNASIONAL ANONYMI ETAIREIA MELETON KAI SYMVOULON (EPSILON INTERNATIONAL SA) – Grecia, SPITALUL JUDEȚEAN DE URGENTĂ ALBA IULIA – România, U-HOPPER SRL – Italia, ZIGPOS GMBH – Germania, INDUSTRIAL SOFTWARE SRL – România, EPSILON ITALIA SRL – Italia, MUNICIPIUL BRAȘOV – România, URBASOFIA SRL – România, GRAD RIJEKA – Croația, UNITATEA ADMINISTRATIV-TERITORIALA BAIA SPRIE – România, TECHNOPORT SA – Luxemburg, FIDA SOLUTIONS SRL – România, GISIG - GEOGRAPHICAL INFORMATION SYSTEMS INTERNATIONAL GROUP ASSOCIAZIONE - Italia, AZIENDA PROVINCIALE PER I SERVIZI SANITARI – Italia, COMUNE DI GENOVA – Italia, FONDAZIONE BRUNO KESSLER – Italia, MITERA MATERNITY HOSPITAL – Grecia, MATERNITY HOSPITAL MITERA – Italia.

Perioada: 1 ianuarie 2014 – 31 decembrie 2016

Rolul în proiect: partener

Rezultate: rolul proiectului este de a simplifica viața utilizatorilor ajutându-i să navigheze în interiorul clădirilor, folosindu-se de telefoane mobile, pentru a ajunge la destinația lor finală (de exemplu într-o instituție publică, o clinică, un muzeu sau un spațiu comercial), furnizând ulterior și alte informații disponibile despre locația respectivă. "i-locate" permite totodată localizarea obiectelor sau a echipamentului portabil în spațiile interioare cu scopul de a simplifica managementul și mentenanța lor.

● *Muzeul Național Brukenthal, pe platforma mondială Google Cultural Institute* (12)

Instituția noastră contribuie cu 65 de imagini ale unor importante piese din colecțiile muzeale și cu trei vizite virtuale. Muzeul Național Brukenthal este singurul muzeu din România ce poate fi vizitat online pe platforma Google Cultural Institute, prin tehnologia de tip Street View; astfel sunt accesibile expoziții, spații interioare și exterioare de la Muzeul de Istorie Naturală, Muzeul de Istorie și Palatul Brukenthal.

2015

- *În căutarea Sophiei* (09 – 11)

Cofinanțare: Administrația Fondului Cultural Național

Parteneri: Direcția Județeană Sibiu a Arhivelor Naționale ale României, Asociația Elijah Inițiativa Culturală Ruth Zenkert

Rolul în proiect: coordonator

Având ca scop valorificarea interdisciplinară a patrimoniului cultural material care ilustrează personalitatea și activitatea Sophiei von Brukenthal și edificarea colecțiilor muzeale, proiectul numără între rezultate o expoziție outdoor și o expoziție online, catalogul proiectului (publicat în limbile română, engleză și germană), activități educaționale.

- *Tichia Verde: Management, Comunicare de Mediu și Artă la Muzeul Național Brukenthal, Parohia Evanghelică și Agenția pentru Protecția Mediului Sibiu* (2013 – 2015)

Vezi în descrierea 2014

- *Indoor/outdoor LOcation and Asset management Through open gEodata (i-locate)* (2014 – 2016)

Vezi în descrierea 2014

- *Muzeul Național Brukenthal, pe platforma mondială Google Cultural Institute* (25.05-27.05)

Vezi în descrierea 2014

În 2015, proiectul a presupus realizarea mai multor obiective: captarea prin intermediul tehnologiei Gigapixel Image, pusă la dispoziție de către Google, a 30 de lucrări de artă din Palatul Brukenthal și organizarea unei conferințe de presă internațională organizată la sediul Google din Paris.

2016

- *Tichia Verde: Management, Comunicare de Mediu și Artă la Muzeul Național Brukenthal, Parohia Evanghelică și Agenția pentru Protecția Mediului Sibiu*

Evenimente legate de încheierea proiectului și proceduri de certificare EMAS

- *Indoor/outdoor LOcation and Asset management Through open gEodata (i-locate)* (2014 – 2016)

- *Muzeul Național Brukenthal, pe platforma mondială Google Cultural Institute* (din 2014)

Organizator: Google Cultural Institute

În 2016, Muzeul Național Brukenthal aduce 29 noi obiecte de artă în colecția sa virtuală de pe Google Cultural Institute, digitalizate cu tehnologia Art Camera de la Google, care realizează imagini de rezoluție foarte înaltă. Sunt disponibile lucrări ale unor artiști precum Nicolae Grigorescu, Mișu Popp sau Hans von Aachen Artist.

c. Participări ale MNBrukenthal în proiecte

- *Mesaje* (10.2014 – 01.2016)

Organizatori: producător și regizor Günter Czernetzky (München, Germania); Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu – Departamentul de Jurnalism, Relații publice, Sociologie și Psihologie (coordonator – conf.univ.dr. Ioana-Narcisa Crețu).

Participanți MNB în echipa de proiect: Laura Coltofean – atribuții: redactor șef, tutore, video-jurnalist;

Alexandru-Ilie Munteanu – atribuții: tutore, video-jurnalist.

Proiectul constă în realizarea de către studenții ULBS a unei serii de filme publicitare cu tematică socială și culturală în comunitățile rurale săsești din Transilvania.

- *SmART Explorers* (1.10. 2015 – 15.06.2016)

Coordonatori MNB: dr. Maria Barna, Laura Coltofean, Partener: Școala Nicolae Iorga, clasele a IV-a și a VII-a

Perioada de desfășurare: 1 octombrie 2015 – 15 iunie 2016

- *Europeana 280* (10)

Coordonator: Ministerul Culturii.

Participanți MNB: dr. Iulia Mesea, Adrian Luca.

- *Grădinile viitorului în spațiul urban* (01 – 12)

Proiectul finanțat prin Fondul Științescu

Coordonare: Fundația Comunitară Sibiu

Participarea MNB în proiect – 1 expoziție

- *Feerie Fashion Days* (01 – 12)

Acțiune cofinanțată de Consiliul Local și Primăria Sibiu prin Casa de Cultură a Municipiului Sibiu

Organizator: Fundația Mitichi

Participare MNB: 2 evenimente cu public

- *10 ani de ARTmania Festival* (01 – 12)

Acțiune cofinanțată de Consiliul Local și Primăria Sibiu prin Casa de Cultură a Municipiului Sibiu Palatul Brukenthal

Organizator: ARTmania Festival

Participare MNB: proiecții film, lansări de carte și un atelier de poezie.

- *Communism in Romanian Countryside. Case Study: Ploughmen's Front Propaganda (1944-1953)* (2013-2016)

Contract de finanțare, cod: UEFISCDI: PN-II-RU-TE-2012-3-0334

În cadrul Universității „Lucian Blaga” din Sibiu.

Asistent cercetare: dr. Alexandru Nicolaescu

- Organizația International Commission for the History of Representative and Parliamentary Institutions (ICHRPI).

Membru: dr. Alexandru Nicolaescu

- Curat – murdar (10.2014 -01.2016)

Proiect al producătorului și regizorului Günter Czernetzky (München, Germania) și al Universității „Lucian Blaga” din Sibiu – Departamentul de Jurnalism, Relații publice, Sociologie și Psihologie, constând în realizarea de către studenții ULBS a unei serii de filme de jurnalism investigativ în comunitățile rurale săsești din Transilvania.

- Cranach Digital Archive (07.2016 – 01.2017)

Proiect Stiftung Kunstpalast Düsseldorf (www.lucascranach.org) de documentare digitală a creației pictorilor din familia Cranach, a atelierului, imitatorilor și falsificatorilor lucrărilor lor.

- Van Eyck Research in Open Access (VERONA) (10.2016 – 12.2017)

Proiect Koninklijk Instituut voor het Kunstpatrimonium - Institut royal du Patrimoine artistique, Bruxelles (www.closertovaneyck.kikirpa.be) de documentare digitală a lucrărilor lui Jan van Eyck (început: octombrie 2016, în curs de desfășurare).

- Museums and Identity in the Austro-Hungarian Monarchy (2016-2018)

Proiect al Departamentului de Istoria Artei și Studii Vizuale și de Film al Universității din Birmingham.

- Communism in Romanian Countryside. Case Study: Ploughmen's Front Propaganda (1944-1953) (2013-2016)

Proiect în cadrul Contractului de finanțare, cod: UEFISCDI: PN-II-RU-TE-2012-3-0334, în cadrul Universității „Lucian Blaga” din Sibiu.

- Saxonica: ein virtuelles Archiv zur Alltagsgeschichte der Siebenbürger Sachsen im 20. Jahrhundert: methodische Fragen

Proiect internațional susținut de Institut für deutsche Kultur und Geschichte Südosteuropas e. V. an der Ludwig-Maximilians-Universität München.

- Programul de ateliere de lucru, practică, internship, seminarii și vizite de schimb de experiență ce implică studenți și cadre didactice (din 26.09.2016)

Organizator: Facultatea de Științe Economice, Universitatea Lucian Blaga Sibiu

d. Editura Muzeul Național Brukenthal

Începând cu luna august 2012, Muzeul Național Brukenthal a înregistrat propria editură la Biblioteca Națională a României, Centrul Național ISBN. Acest fapt permite Muzeului Național Brukenthal să publice sub egida proprie atât revista muzeului, Brukenthal Acta Musei (acreditată CNCS cu cotația B), cât și volumele din seria Bibliotheca Brukenthal.

e. Activitate editorială – reviste științifice

Din anul 2006, s-a schimbat formatul revistei și implicit denumirea sa, fapt motivat de necesitatea publicării colecțiilor muzeului, cât și de includerea contribuțiilor din exterior. Astfel, anual, în perioada 2006-2009 au apărut câte un număr a 3 volume, câte unul pentru fiecare domeniu de activitate a muzeului: 1 – istorie și arheologie, 2 – artă și istoria artei, 3 – istorie naturală. Din 2009, revistei i s-a adăugat volumul 4 – restaurare și conservare precum și suplimentul *Brukenthalia*. Începând cu anul 2009, revista a fost indexată în baze de date internaționale astfel:

2009 - INDEX COPERNICUS

<http://www.journals.indexcopernicus.com/karta.php?action=masterlist&id=4759>

2010- EBSCOHOST <http://www.ebscohost.com/titleLists/tnh-coverage.htm>

2012 – SCOPUS: <http://www.elsevier.com/online-tools/scopus/content-overview>

2015 – ERIH PLUS: <https://dbh.nsd.uib.no/publiseringsskanaler/erihplus/periodical/info?id=484924>

Începând din anul 2011, publicația este vizibilă și pe platforma editorială **SCIPIO**.

2014

Brvkenthal. Acta Musei vol IX.1 - Istorie (Sibiu, Ed. MN Brukenenthal, 2014 p, ISSN: 2285 - 947 0)

Brvkenthal. Acta Musei vol IX.2 – Istoria artei (Sibiu, Ed. MN Brukenenthal, 258 p, ISSN: 2285 - 947 0)

Brvkenthal. Acta Musei vol IX.3 – Istorie naturală (Sibiu, Ed. MN Brukenenthal, 152 p, ISSN: 2285 - 947 0)

Brvkenthal. Acta Musei vol IX.4 – Restaurare (Ed. MN Brukenenthal, 138 p, ISSN: 2285 - 947 0)

Supliment Brukenenthalia (Ed. MN Brukenenthal, 315 p, ISSN: 2285-9497, ISSN-L 2285 - 9489)

Monedă și Comerț VI (Ed. MN Brukenenthal, 148 p, ISSN 2285-8776 , ISSN-L 2285-8776)

2015

Brvkenthal. Acta Musei vol X.1 - Istorie (Sibiu, Ed. MN Brukenenthal, 366 p, ISSN: 1842-2691)

Brvkenthal. Acta Musei vol X.2 – Istoria artei (Sibiu, Ed. MN Brukenenthal, 218 p, ISSN: 1842-2691)

Brvkenthal. Acta Musei vol X.3 – Istorie naturală (Sibiu, Ed. MN Brukenenthal, 158 p, ISSN: 1842-2691)

Brvkenthal. Acta Musei vol X.4 – Restaurare (Ed. MN Brukenenthal, 124 p, ISSN: 1842-2691)

Supliment Brukenenthalia (Ed. MN Brukenenthal, 366 p, ISSN: 2285-9497, ISSN-L 2285 - 9489)

2016

Brvkenthal. Acta Musei vol XI.1 - Istorie (Sibiu, Ed. MN Brukenenthal, ISSN: 1842-2691)

Brvkenthal. Acta Musei vol XI.2 – Istoria artei (Sibiu, Ed. MN Brukenenthal, ISSN: 1842-2691)

Brvkenthal. Acta Musei vol XI.3 – Istorie naturală (Sibiu, Ed. MN Brukenenthal, ISSN: 1842-2691)

Brvkenthal. Acta Musei vol XI.4 – Restaurare (Ed. MN Brukenenthal, ISSN: 1842-2691)

Supliment Brukenenthalia (Ed. MN Brukenenthal, ISSN: 2285-9497, ISSN-L 2285 - 9489)

f. Activitate editorială – publicații

2014

● Seria de carte BIBLIOTHECA BRUKENTHAL – 3 volume:

_LXVI, Anamaria Tudorie, *Aspecte tehnologice ale ceramicii Starčevo Criș din Transilvania*, Sibiu, Editura Muzeului Național Brukenenthal, 2013, ISBN 978-606-93508-0-5

_LXVII, Sabin Adrian Luca, *Art and religious beliefs in the Neolithic and the Aeneolithic from Romania*, Sibiu, Editura Muzeului Național Brukenenthal, 2014, ISBN 978-606-93508-4-3

_LXVIII, Marian Bozdoc, Raluca Maria Teodorescu, Dănuț Nicușor Ivănuș, *Spațiile comerciale din centrul istoric al Sibiului. Piața Mare, Piața Mică și strada Nicolae Bălcescu*, Sibiu, Editura Muzeului Național Brukenenthal, 2014, ISBN 978-606-93508-4-3

● Cataloage –11 volume:

_Delia Voina, Nicușor Dănuț Ivănuș, *Colecțiile Emil Fisher*, Sibiu, Editura Astra Museum, Editura MNB, 2014, ISBN 978-606-8520-99-5

_Ana-Maria Păpurean, Rodica Ciobanu, Anca Ioana Serfozo, *OM-ul Vânător*, Sibiu 2014

_Grigore Popescu-Muscel, *Forța culorii*, Sibiu 2014

_Raluca-Maria Teodorescu, Raluca Maria Frîncu, *Veșminte, podoabe săsești și reprezentarea acestora în pictura vremii*, Craiova, Editura MNB, 2014, ISBN 978-606-93508-5-0

_Iulia Mesea, *Expresie în linie și culoare*, Brașov, Editura Muzeului de Artă Brașpov, Editura MNB, 2014, ISBN 978-606-93508-9-8

_Dumitru Bostan, Ștefan Potop, Lucian Tudorache et al, *Interstițiu plastic – nemțeni la Palatul Brukenenthal*, Editura MNB, 2014, ISBN 978-606-93765-0-8

_Iulia Mesea, *Emil Pașcalău – călători spre nicăieri ...*, Editura Muzeului Național Brukenenthal, 2014, ISBN 978-606-93508-3-6

_Rodica Ciobanu, Ana-Maria Păpurean, Gabriela Cuzepan et al, *Traseul cultural drumul colecțiilor Muzeului de Istorie Naturală*, Sibiu 2014

_Cosmin Ungureanu (coord.), Ioana Măgureanu, Alexandru Sonoc, Patricia Bădulescu, *Ars amandi: tema iubirii în arta europeană a secolelor XVI-XIX. Pictură, desen, gravură* (catalog de expoziție), Editura Muzeului Național de Artă al României, București, 2014. ISBN 978-606-8029-35-1

_Alexandru Constantin Chituță (coord.), Iulia Mesea, *Octavian Smigelschi*, Sibiu, 2014, ISBN: 978-606-93508-2-9.

_Iulia Mesea, Carmen Tita, *Liviu Suhar -Meditații și metafore picturale*, Sibiu, 2014, ISBN: 978-606-93508-8-1.

● **Broșuri** – 2 volume:

_Gentle Violence, Sibiu 2014

_Darkness of Mexico Collective exhibition, Sibiu 2014

● **Pliante** – 4

_Locurile sfinte reflectate în hărți și fotografii

_O istorie prea puțin cunoscută. Spațiile comerciale din centrul istoric al Sibiului

_Harta traseului Cultural Drumul Colecțiilor Muzeului de Istorie Naturală

_Om vânător

2015

● **Cărți** – 5 volume:

_Sabin Adrian Luca, *Viața trăită sub zei. Situl Starčevo-Criș I de la Cristian I, județul Sibiu, România* (Serie: Studies into South-East European Prehistory II, Editura Academiei Române, Editura Karl A. Romstorfer, ISBN 978-973-27-2588-7, ISBN 978-606-8698-05-2, 270 p, text bilingv RO/EN)

_Claudiu I. Munteanu, *Transportul de mărfuri pe căile navigabile interioare din provinciile romane renane și dunărene (secolele I-III p. Chr.)* (Sibiu, 2015, 394 p. ISBN 978-606-93765-2-2)

_Petre Munteanu Beșliu, *Groapa cu Lei. Istorie și Arheologie - Loewengrube. Geschichte und Archäologie* (2015, ISBN 978-606-8573-41-0)

_Zeno Karl Pinter, Anca Nițoi (editori), *Interethnic Relations in Transylvania. Militaria Mediaevalia in Central and South Eastern Europe - preceedings of the 2014 conference* (Sibiu, 2015, ISBN: 978-606-733-088-5)

_Zeno Karl Pinter, Claudia Urduzia, *Custodes confinium, vulgo ewrii. Cercetări arheologice în așezarea medievală de la Miercurea Băi – Cunța* (Editura Academiei, București, 2015, 264 pagini, ISBN 978-973-27-2582-5)

● **Cataloage de proiect** – 2 volume:

_Dorin Barbu (coord.), *Magia restaurării: 40 de ani de restaurare științifică* (Sibiu, Editura Muzeului Național Brukenthal, 2015, Index ISBN 978-606-93765-9-1)

_Dana Roxana Hrib, Maria Barna, *În căutarea Sophiei: povești de viață într-un tablou/ In search of Sophia: life stories in a painting / Auf der Suche nach Sophia: Lebensgeschichten in einem Gemälde* (Sibiu, Editura Muzeului Național Brukenthal, 2015, 72 pagini, ISBN 978-606-93765-6-0, text RO/EN/DE)

● **Cataloage de expoziție** – 3 volume:

_Robert Strebeli, Iulia Mesea, *Peter Connerth, Abstracții ritmice* (Editura Muzeului Național Brukenthal, Sibiu, 2015, ISBN 978-606-93765-4-6, 60 pagini)

_Elisabeta Petrescu, Robert Strebeli, *Franco Giannelli – Dialog* (2015, 40 pagini, fără ISBN)

_Raluca Teodorescu, Raluca Maria Frîncu, *Veșminte, podoabe săsești și reprezentările acestora în pictura vremii* (Sibiu-București, 2015, ISBN: 978-606-93765-3-9, 59 pagini)

● **Alte publicații** – 4:

_Raluca Maria Frîncu – colaborare la *Povestea lăzilor săsești din Transilvania/ The story of the Saxon Chests in Transylvania* (București, 2015, 978-973-020324-0)

_Broșura: *Mănăstirea Dragomirna – de la monumental la miniatură*

_Pliantul: *Aspecte ale civilizației Bronzului și Fierului în spațiu intracapat.*

_Pliantul: *120 de ani de la inaugurarea Muzeului de Istorie Naturală*

2016

● **Cărți** – 4 volume

_Sabin Adrian Luca, *Tărtăria REDIVIVA*, Alba Iulia (2016), Editura Muzeului Național Brukenthal și Editura Altip, 331 pagini, ISBN 978-606-93765-5-3

_Sabin Adrian Luca, *Arheologii timpului lor – memorii, constatări, previziuni*, Editura Armanis și Editura Muzeului Național Brukenthal, Sibiu (2016), 51 pagini, ISBN 978-606-8595-61-0

_Gheorghe Vasile Natea, *Locuințe aristocratice în Dacia sec I î. Chr. – sec. I d. Chr.*, 268 pagini, ISBN 978-606-93765-7-7

_Delia Voina, **Nicușor Dănuț Ivănuș**, *Port popular la nord și sud de Carpați. Colecțiile Fisher*, Editura Astra Museum, Editura Muzeului Național Brukenthal, Sibiu, 2016, 150 pagini, ISBN 978-606-733-151-6

- **Ghiduri**

_Iulia Mesea, *Muzeul Național Brukenthal/ Brukenthal National Museum. Galeria de Artă Românească / The Romanian Art Gallery, Guidebook*, ediție bilingvă, Muzeul Național Brukenthal, Sibiu / Hermannstadt, ISBN 978-606-8815-01-5

- **Cataloage de expoziție**

_Zamfira Bîrzu, Gabriela Drinceanu, Mihai Pamfil, *Omul : Între imanent și transcendent*, Editura Muzeului Național Brukenthal, Sibiu, 2016, ISBN 978-606-8815-06-0, 98 pagini.

_Alexandru Constantin Chituță, Raluca Frâncu, *Tezaur Episcopia Tulcii*, Sibiu, Editura Muzeului Național Brukenthal, 2016, 65 pagini, (fără ISBN).

_Alexandru Constantin Chituță, Adrian Georgescu, *Sibiu 825*, Sibiu, Editura Muzeului Național Brukenthal, 2016, 74 pagini, ISBN 978-606-8815-00-0.

_Alexandru Constantin Chituță, *Octavian Smigelschi – pictor inovator și emblematic în pictura românească a secolului XX/ Octavian Smigelschi – innovator and emblematic painter of the 20th century romanian painting*, Sibiu, Editura Muzeului Național Brukenthal, 2016, 47 pagini, (fără ISBN).

_Alexandru Constantin Chituță, *Octavian Smigelschi – Restituire*, Sibiu, Editura Muzeului Național Brukenthal, 2016, 80 pagini, (fără ISBN).

_Alexandru Constantin Chituță, *The Legend of Music Virginia Zeani*, Sibiu, Editura ASTRA Museum, 2016, 40 pagini, ISBN 978-606-733-135-6.

_Alexandru Constantin Chituță, Corneliu Gaiu, *Lacrimile Cerului, Fecioare ale Transilvaniei*, Sibiu, Editura Muzeului ASTRA Museum, 2016, 44 pagini, ISBN 978-606-733-154-7.

_Paul Huys Janssen, Alexandru Sonoc, Adrian Luca, *Van Eyck, Brueghel, Jordaens. Meesterwerken uit Roemenië / Van Eyck, Brueghel, Jordaens: Masterpieces from Romania* Noordbrabants Museum, s-Hertogenbosch, 2016 (fără ISBN).

_Jan de Maere, Alexandru Sonoc, *Alexandru Cînean: Acting Faust in Radu Stanca*, Muzeul Național Brukenthal, Sibiu, 2016 ISBN 978-606-8815-02-2.

_Iulia Mesea, Robert Strebeli, *Constantin Severin. Semnele timpului – energii arhetipale*, Muzeul Național Brukenthal, Sibiu / Hermannstadt, 2016, ISBN 978-606-8815-05-3, 48 pagini

_Iulia Mesea, *Transparexpression. Eugen Dornescu & Ion Tămăian. Expresie și transparențe*. Muzeul Național Brukenthal 6 iulie – 30 septembrie 2016, Muzeul Național Brukenthal, Sibiu / Hermannstadt, 2016, ISBN 978-606-8815-03-9, 42 pagini

- **Alte publicații**

_Salonul Școlii de Fotografie, Ediția a III-a

g. Activitate științifică

- **Participări la sesiunile de comunicări internaționale** (pentru lista participărilor la sesiunile de comunicări internaționale vezi Anexa V)

2014

23 comunicări cu susținere în plen la 13 manifestări științifice internaționale

12 participări la 5 manifestări științifice internaționale

2015

35 comunicări cu susținere în plen la 22 manifestări științifice internaționale

4 participări comunicări la 2 manifestări științifice

2016

37 comunicări la 22 manifestări științifice

3 participări la 2 manifestări științifice

- **Participări la sesiunile de comunicări naționale** (pentru lista participărilor la sesiunile de comunicări internaționale vezi Anexa VI)

2014

49 comunicări cu susținere în plen la 24 manifestări științifice naționale

6 participări la 6 manifestări științifice

2015

49 comunicări cu susținere în plan la 23 manifestări științifice naționale

15 participări la 9 manifestări științifice naționale

2016

36 comunicări la 20 manifestări științifice

● **Studii și articole** (pentru lista articolelor științifice publicate vezi Anexa VII)

2014

Au fost publicate 92 articole științifice în reviste și volume

2015

Au fost publicate 124 studii și articole științifice în reviste și volume

2016

Au fost publicate 66 studii și articole științifice în reviste și volume

h. Campanii de cercetare arheologică și de teren, stagii de cercetare

(pentru lista proiectelor de cercetare arheologică și de teren vezi Anexa VIII)

2014

- Diagnoză arheologică 4 proiecte
- Supraveghere arheologică 7 proiecte
- Cercetări sistematice 1 proiect
- Cercetare preventivă 1 proiect
- Cercetare de teren 9 proiecte

2015

- Diagnoză arheologică 4 proiecte
- Supraveghere arheologică 7 proiecte
- Cercetări sistematice 1 proiect
- Cercetare preventivă 8 proiecte
- Cercetare de teren 3 proiecte

2016

- Diagnoză arheologică 1 proiect
- Supraveghere arheologică 6 proiecte
- Cercetări sistematice 1 proiect
- Cercetare preventivă 6 proiecte
- Cercetare de teren 3 proiecte
- Stagii de cercetare în colecții 6 proiecte

2017

- Diagnoză arheologică 1 proiect
- Supraveghere arheologică 1 proiect
- Cercetare preventivă 5 proiecte
- Cercetare de teren 1 proiect
- Cercetare teoretică 2 proiecte

2. Orientarea activității profesionale către beneficiari

a. Acțiuni culturale

În perioada de raportare, toate acțiunile cuprinse în agenda culturală anuală a Muzeului Național Brukenthal au fost orientate către beneficiari.

- Valorificarea patrimoniului

Sub aspectul expozițiilor de patrimoniu, acestea au reflectat diversitatea tematică a colecțiilor muzeului de la artă europeană, românească și contemporană (națională și internațională) la expoziții de istorie locală și națională și expoziții de istorie naturală și istoria vânătorii sau a farmaciei. În organizarea acestor expoziții s-a avut în permanent în vedere latura educativă și de popularizare prin prezența textelor de sală și pliantelor, a macro-etichetării modulelor tematice, a textului bilingv RO/EN sau RO/DE.

Mai mult, prin seria de expoziții online inaugurată în anul 2015, instituția vine în întâmpinarea categoriilor de public aflate la mare distanță sau în imposibilitate de deplasare la sediile muzeului. De asemenea, prin expozițiile cuprinse în *Axele Culturale Brukenthal*, muzeul deschide expoziții cu patrimoniul propriu la sediile altor muzee din țară. La nivel internațional continuă parteneriatele expoziționale sau în cadrul proiectelor cu finanțare externă.

- Evenimente

Atât în anul 2014 și 2015, Muzeul Național Brukenthal a găzduit la sedii o serie foarte diversă de evenimente (organizate în special în cadrul parteneriatelor) de la prelegeri și discuții de genul *artist-talk* la gale, concerte, lansări de carte, simpozioane, ateliere, proiecții de film etc, fiecare dintre acestea venind în întâmpinarea categoriei țintă a vizitatorilor ocazionali și atragerii acestora.

b. Acțiuni educative

- Pedagogie muzeală

Muzeul Național Brukenthal desfășoară aproximativ 20 de proiecte educative/an. În anii 2014 și 2015, pe lângă structurile educative stabilite tradițional prin parteneriatele educaționale, s-a avut în vedere încurajarea vizitării sediilor cu o audiență redusă – spre exemplu proiectele educative desfășurate la Muzeul de Vânătoare (*OM – obiectul muzeal* 2014 sau *Grădini Verticale* 2015).

- Educația continuă a adultului

Pe lângă atenția deosebită acordată aspectului educativ în organizarea expozițiilor, au fost organizate expoziții media (panouri) în spații publice. Magazinele și punctele de vânzare ale instituției oferă o largă gamă de publicații în timp ce revistele științifice sau publicațiile cu distribuție gratuită din cadrul proiectelor cu finanțare externă sunt postate online. De asemenea, postările Facebook au o structură de 50% materiale informative și 50% materiale educative. Tot din categoria accesului la cultură face parte colaborarea cu Google Cultural Institute începută în 2014 și noua serie de expoziții online inaugurată în anul 2015.

- Abordare diversă

Atât în cazul acțiunilor educative din cadrul proiectelor de pedagogie muzeală cât și a celor de formare continuă a adultului, Muzeul Național Brukenthal vine în întâmpinarea beneficiarilor cu o gamă diversă de activități de la ghidaje tematice la ateliere, prezentări, dezbateri și discuții sau expoziții ale elevilor la sedii.

c. Informare

- Structurile de primire și orientare a publicului la sedii

În Muzeul Național Brukenthal funcționează puncte de informare a publicului la toate sediile centrale, de asemenea, panouri cu harta orientativă a localizării obiectivelor de vizitare ale muzeului și info-touch-screen-uri au fost amplasate la toate sediile.

- Evenimentele MNBrukenthal sunt anunțate atât prin mediile informative instituționale (website, Facebook, afișaj la sedii) cât și prin parteneri media (conferințe de presă, comunicate de presă, eventya.eu, museums.eu.vinsieu.ro, agenda.liternet.ro, etc, afișaj urban).

d. Relaxare

- Magazine, puncte de vânzare, puncte de alimentare, spații verzi

În Muzeul Național Brukenthal funcționează 3 magazine de suveniruri și două puncte de vânzare care pun la dispoziția vizitatorilor peste 700 de suveniruri și publicații. De asemenea, fiecare sediu este dotat cu automate de băuturi calde și de snacks-uri & băuturi răcoritoare. Grădinile din Palatul Brukenthal, Muzeul de Istorie și Muzeul de Istorie Naturală sunt dotate cu bănci pentru recreere și amenajate în spiritul arhitectonic al clădirii de care dețin.

3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

Domeniul de aplicare	Probleme strategice identificate în 2015	Modalități de îndeplinire	Observații
În plan managerial general	Reorganizarea funcțională a muzeelor. Exersarea capacității manageriale la nivelul compartimentelor	Întărirea capacității organizaționale prin creșterea nivelului de performanță la nivelul compartimentelor	Întocmire SWOT obiective și procese de management
	Exersarea capacității manageriale la nivel interdepartamental	Creșterea coeziunii instituționale și a nivelului de performanță de tip interdepartamental	Actualizarea Organigramei, a Statului de funcții și a ROF-ului
	Acreditarea și autorizarea principalelor activități ale instituției	Actualizarea periodică a acreditărilor și autorizărilor principalelor activități; obținerea de noi acreditări	Întocmirea documentației specifice
	Necesitatea clarificării situației juridice a patrimoniului	Clarificarea situației juridice a patrimoniului	Situația juridică general a Palatului Brukenthal și colecțiilor Samuel von Brukenthal. Probleme curente legate de patrimoniu.
În planul resurselor umane	Posturile vacante/blocate afectează buna funcționare a tuturor sectoarelor de activitate	Asigurarea funcționalității optime a instituției prin ocuparea posturilor vacante și/sau externalizarea unor servicii.	121 posturi ocupate la 31.12.2014 113 posturi ocupate la 31.12.2015 124 posturi ocupate la 31.12.2016
	Asigurarea unui personal bine pregătit și specializat	Pregătirea continuă și specializarea personalului la nivelul întregii instituții muzeale	2014: 17 persoane participante în cadrul cursurilor de formare 2015: 22 persoane participante în cadrul cursurilor de formare 47 participări la cursuri de formare profesională și continuă
În plan patrimonial	Completarea și dezvoltarea colecțiilor muzeale	Asigurarea resurselor financiare necesare creșterii și dezvoltării colecțiilor muzeale. Dezvoltarea unor politici de încurajare a donațiilor. Dezvoltarea unui program de documentare suplimentară a colecțiilor	2014: 381 piese artă, 26 piese istoria farmaciei 2015: 7 piese pictură, 7 piese artă decorativă, 189 piese grafică, 54 piese numismatică, 2.000 volume sec XIX – XXI. 2016: Achiziții: 1 piesă Donații: artă contemporană cca. 300 lucrări, artă decorativă 7 piese, istorie 734 piese, cercetări arheologice 124 piese și detecții metale 339 piese
	Comunicarea patrimoniului	Strategii interne și dezvoltarea unui program coerent adaptat tipurilor de public	Proiecte de cercetare pentru tematica expozițională Portofolii expoziționale

	Interpretarea patrimoniului	Abordare bazată pe grupurile de audiență	Studii de audiență Plan minimal Calendar anual de activități (plan extins)
	Asigurarea siguranței patrimoniului	Managementul colecțiilor Managementul riscului în colecții Evidența și clasarea patrimoniului	Contracte de asigurare Clasări bunuri culturale mobile 2014: 968 2015: 969 (din care 495 Tezaur) 2016: 838 (din care 181 Tezaur) 2017: 205
	Conservarea și restaurarea patrimoniului	Asigurarea conservării și restaurării patrimoniului	2014: 428 fișe conservare, 1.330 piese restaurate 2015: 669 fișe conservare, 1.467 piese restaurate 2016: 80 fișe restaurare, 867 fișe conservare, 868 piese restaurate 2017: 582 piese restaurate
	Valorificarea științifică a patrimoniului	Asigurarea condițiilor pentru cercetarea și valorificarea științifică a patrimoniului	2014: 20 volume, 90 participări la 38 manifestări științifice naționale și internaționale, 92 articole științifice 2015: 18 volume, 103 participări la 38 manifestări științifice naționale și internaționale, 124 articole științifice 2016: 22 volume publicate, 76 participări la 46 manifestări științifice naționale și internaționale, 66 articole științifice
	Mobilitatea personalului de specialitate și a colecțiilor	Colaborarea națională și internațională pentru conștientizarea valorilor patrimoniului	2014: 6 expoziții MNB în țară, 8 participări la expoziții naționale, 3 participări la expoziții internaționale 2015: 4 expoziții online, 9 expoziții MNB în țară, 5 participări la expoziții naționale, 1 participare la expoziții internaționale 2016: 3 expoziții online, 6 expoziții MNB în țară, 2 expoziții MNB peste hotare, 10 participări la expoziții naționale, 6 participări la expoziții internaționale 2017: 3 expoziții online, 3 expoziții MNB în țară, 2 participări la expoziții peste hotare
	Valorificarea patrimoniului arheologic prin săpături sistematice și de salvare	Asigurarea asistenței științifice pentru protecția și valorificarea patrimoniului arheologic din județul Sibiu și	Șantierelor arheologice preventive (Turdaș, Tărtăria, zona Mediaș)

		alte județe (Hunedoara, Alba, Mureș)	
În planul activității de marketing și PR	Identificarea permanentă a nevoilor publicului vizitator	Creșterea gradului de participare a publicului, direct relaționată cu facilitățile și serviciile oferite de instituție	Creșterea numărului de beneficiari
	Identificarea de noi mijloace de comunicare a patrimoniului, mediatizare și promovare	Îmbunătățirea imaginii Muzeului și comunicării patrimoniului	Creșterea reflectării în mediile comunicaționale
	Identificarea de noi mijloace de atragere a audienței asupra bazei materiale și a patrimoniului instituției	Folosirea eficientă a bazei materiale și patrimoniale pentru deschiderea Muzeului spre noi categorii de audiență	Comunicarea patrimoniului prin mobilitatea colecțiilor și mediile online.
	Identitatea instituțională	Continuarea și actualizarea campaniei de branding a Muzeului	Grafică personalizată Produse personalizate Discurs personalizat
	Identificarea cererii de piață	Realizarea ofertei în funcție de cerere	Analiza tendințelor și contextului social-cultural
	Identificarea grupurilor țintă pentru fiecare tip de program implementat de Muzeu	Studiul beneficiarului	Observații, chestionare, analize, monitorizarea recenziilor etc.
În planul relațiilor naționale	Îmbunătățirea și extinderea rețelei de comunicare cu instituții similare din țară	Realizarea de parteneriate cu muzee și instituții de cultură din România	Axele Culturale Brukenthal Parteneriate de proiecte expoziționale și culturale
	Mobilitatea colecțiilor, a specialiștilor și accesul la informație	Schimburi de expoziții, schimburi de experiență, popularizare reciprocă	2014 – 32 expoziții cu parteneri la sedii, 6 expoziții în țară 2015 – 26 expoziții cu parteneri la sedii, 9 expoziții în țară Participarea angajaților la sesiuni de comunicare naționale 2016: 26 expoziții cu parteneri români la sedii 7 expoziții integrale ale muzeului în țară Participarea angajaților la sesiuni de comunicare naționale 10 participări la expoziții din țară 2017: 7 expoziții cu parteneri la sedii, 4 expoziții în țară
În planul relațiilor internaționale	Îmbunătățirea și extinderea rețelei de comunicare cu instituții similare mediul internațional	Realizarea de parteneriate cu muzee și instituții de cultură din mediul internațional	Parteneriatul de schimburi expoziționale anuale cu Muzeul Național din Gdansk Noi proiecte expoziționale în perioada de raportare cu muzee din Cassel (Franța), Budapesta (Ungaria) și Viena (Austria), Hertogenbosch Olanda
	Mobilitatea colecțiilor, a specialiștilor și accesul la	Schimburi de expoziții, schimburi de experiență,	Participarea la proiecte expoziționale internaționale

	informație	popularizare reciprocă	Participarea angajaților la sesiuni de comunicare internaționale
	Utilizarea platformelor internaționale de promovare a patrimoniului	Deschiderea informativă sub aspectul comunicării patrimoniului și a cercetării științifice a acestuia	Google Cultural Institute Academia.edu Indexarea revistelor științifice ale Muzeului COPERNICUS, EBSCOHOST, SCOPUS, ERIH PLUS Platforma editorială SCIPPIO
În planul educației	Pedagogie muzeală Extinderea și actualizarea programelor fiecărei unități muzeale în parte	Existența publicațiilor de specialitate: Îndrumare I-IV Ghiduri pentru elevi (cl. V-XII) Broșuri de proiect	Revizuirea permanentă în acord cu programele școlare și tendințele educației alternative
	Educația continuă a adultului	Existența ghidurilor expozițiilor permanente, a cataloagelor și publicațiilor de popularizare Organizarea de mese rotunde, lansări de carte, dezbateri	Actualizarea publicațiilor în funcție de cercetarea științifică a colecțiilor Creșterea numărului de activități dedicate educației publicului adult
În planul bazei tehnico materiale	Modernizarea infrastructurii muzeale	Asigurarea resurselor financiare pentru reparații, reorganizări, dotări	Cf. priorităților identificate
	Modernizarea sistemului informațional	Asigurarea resurselor necesare modernizării sistemului informațional (dezvoltarea unei rețele de intranet și a unei rețele wifi)	Program pilot I-Locate
	Asigurarea condițiilor optime, asigurarea normelor de securitate și sănătate în muncă	Modernizarea bazei tehnico-administrative	Facilitarea controalelor în domeniul medicinei muncii
În plan financiar	Atragerea de fonduri din surse externe	Asigurarea proiectelor eligibile pentru accesarea fondurilor nerambursabile	Direcții de finanțare europene AFCN, fonduri de finanțare locale Unitatea de Management a Proiectului București

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare pentru mai buna funcționare, după caz.

1. Măsurile de organizare internă.

a. Organizarea/Sistemul organizațional al instituției

2014

În anul 2014 nu au fost efectuate modificări în sistemul organizațional al instituției.

2015

În anul 2015 au fost efectuate modificări în sistemul organizațional al instituției prin modificarea și completarea Regulamentului de organizare și funcționare al instituției, prin Ordinul Ministrului Culturii nr. 2762/09. 11. 2015.

Aceste modificări și completări s-au concretizat în:

înființarea unor noi secții prin divizarea fostului Laborator de restaurare și conservare, respectiv Laboratorul de restaurare și Secția conservare și supraveghere patrimoniu

2016

În anul 2016 nu au fost efectuate modificări în sistemul organizațional al instituției.

2017

În anul 2017 au fost efectuate modificări în sistemul organizațional al instituției prin modificarea și completarea Regulamentului de organizare și funcționare al instituției, prin Ordinul Ministrului Culturii și Identității Naționale nr. 2283/12.05.2017

b. Analiza statului de funcții

2014

Nr.crt.	Posturi	
1.	Total	126
2.	Posturi de conducere	8
3.	Posturi de execuție de specialitate	87
4.	Posturi de execuție tehnice, economice și de deservire	31

La 01.01.2015

Nr.crt.	Posturi	
1.	Total	126
2.	Posturi de conducere	8
3.	Posturi de execuție de specialitate	89
4.	Posturi de execuție tehnice, economice și de deservire	29

La 01.12.2015

Nr.crt.	Posturi	
1.	Total	126
2.	Posturi de conducere	9
3.	Posturi de execuție de specialitate	89
4.	Posturi de execuție tehnice, economice și de deservire	28

La 01.01.2016

Nr.crt.	Posturi	
1.	Total	126
2.	Posturi de conducere	9
3.	Posturi de execuție de specialitate	88
4.	Posturi de execuție tehnice, economice și de deservire	29

La 01.12.2016

Nr.crt.	Posturi	126
1.	Total	126
2.	Posturi de conducere	9
3.	Posturi de execuție de specialitate	90
4.	Posturi de execuție tehnice, economice și de deservire	27

La 01.01.2017

Nr.crt.	Posturi	126
1.	Total	126
2.	Posturi de conducere	9
3.	Posturi de execuție de specialitate	90
4.	Posturi de execuție tehnice, economice și de deservire	27

c. Măsuri de reglementare internă în perioada raportată**2014**

În anul 2014 au fost emise de către conducătorul instituției un număr de 122 de decizii care au vizat în principal următoarele domenii de reglementare internă:

- numirea de comisii și stabilirea de măsuri în domeniul gestionării valorilor materiale aflate în administrarea instituției
- încadrări ale personalului salariat și stabilirea de atribuții pentru acesta
- alte reglementări

2015

În anul 2015 au fost emise un număr de 90 de decizii care au fost menite să reglementeze în principal aceleași domenii ca cele enumerate pentru anul 2014:

- numirea de comisii și stabilirea de măsuri în domeniul gestionării valorilor materiale aflate în administrarea instituției
- încadrări ale personalului salariat și stabilirea de atribuții pentru acesta
- alte reglementări

2016

În anul 2016 au fost emise de către conducătorul instituției un număr de 136 de decizii care au vizat în principal următoarele domenii de reglementare internă:

- numirea de comisii și stabilirea de măsuri în domeniul gestionării valorilor materiale aflate în administrarea instituției
- încadrări ale personalului salariat și stabilirea de atribuții pentru acesta
- alte reglementări

2017

Până la data de 15.05.2017 au fost emise de către conducătorul instituției un număr 47 de decizii care au vizat în principal următoarele domenii de reglementare internă:

- numirea de comisii și stabilirea de măsuri în domeniul gestionării valorilor materiale aflate în administrarea instituției
- încadrări ale personalului salariat și stabilirea de atribuții pentru acesta
- alte reglementări

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne.

În anii 2014 – 2017 nu au fost propuneri de reglementări prin acte normative, înaintate autorității.

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere.

a. Activitatea consiliului științific

2014

În anul 2014, pe lângă corespondența online au avut loc 2 ședințe, dintre care **1 în perioada raportată**:

- Ședința 17 decembrie 2014

Ordinea de zi :

_ Participarea Muzeului Național Brukenthal la *Colocviul științific internațional „Curieux d’Estampes. Collections et collectionneurs de gravures en Europe”*, organizat de Universitatea Sorbonne-Paris IV și Centrul de istoria artei „André Chastel” (prezintă doamna dr. Maria Ordean, cercetător Galeriile de Artă)

_ Prezentarea proiectului *Drumul colecțiilor Muzeului de Istorie Naturală*, co-finanțat de Primăria Municipiului Sibiu (prezintă doamna Gabriela Cuzepan, muzeograf Muzeul de Istorie Naturală)

_ Prezentarea proiectului *OM - obiectul muzeal*, co-finanțat de Administrația Fondului Cultural Național (prezintă doamna dr. Rodica Ciobanu, șef Secție Muzeul de Istorie Naturală)

_ Prezentarea proiectului *Spațiile comerciale din centrul istoric al Sibiului*, co-finanțat de Primăria Municipiului Sibiu (prezintă doamna dr. Raluca Teodorescu, șef Secție Muzeul de Istorie)

_ Programul de publicații al Muzeului Național Brukenthal în anul 2014 (prezintă doamna dr. Raluca Teodorescu, șef Secție Muzeul de Istorie)

_ Discutarea proiectului *Celebrarea bicentenarului Muzeului Național Brukenthal*.

2015

În anul 2015, pe lângă corespondența online, colaborarea cu membrii Consiliului Științific s-a concretizat prin implicarea activă a acestora în proiecte derulate de Muzeul Național Brukenthal:

- Prof. univ. dr. Zeno Karl Pinter, prof. onor. Dr. Konrad Gündisch și dr. Erika Schneider sunt membri asociați ai colegiului de redacție al revistei științifice *Brukenthal. Acta Musei*, fiind și membri ai comisiilor de recenzare pentru domeniile Istorie, respectiv Istorie Naturală.

- Pe tot parcursul anului 2015, dr. Erika Schneider a asigurat consultanță de specialitate pentru cercetarea și inventarierea patrimoniului muzeal, iar prof. univ. dr. Zeno Karl Pinter a fost membru în colectivul de cercetare pe diferite șantiere arheologice desfășurate de MNB.

- Dr. Erika Schneider și dr. Harald Roth au făcut parte din comitetul de organizare a evenimentelor (expoziție și simpozion științific, din 15.05) care au marcat 120 de ani de la deschiderea Muzeului de Istorie Naturală, implicându-se atât prin consultanță științifică, cât și prin suport logistic.

2016

Consiliul Științific al Muzeului Național Brukenthal s-a întrunit în anul 2016 de două ori.

- Ședința din data de 22 iulie 2016 având pe ordinea de zi:

1. Numirea domnului dr. Valentin Mureșan ca nou membru al Consiliului Științific.
2. Prezentarea lucrărilor de amenajare a etajului I.
3. Intenția de a se realiza în anul 2017 diferite simpozioane științifice.
4. Propunerea realizării unui simpozion „Brukenthal și științele naturii”

- Ședința din data de 20 octombrie 2016 având pe ordinea de zi următoarele puncte:

1. Prezentarea lucrărilor de la etajul II.
2. Prezentarea proiectelor pentru amenajarea depozitelor și a unui laborator de restaurare.
3. Prezentarea planului expozițional pentru anul 2017

În anul 2016, pe lângă corespondența online, colaborarea cu membrii Consiliului Științific s-a concretizat prin implicarea activă a acestora în proiecte derulate de Muzeul Național Brukenthal:

- Prof. univ. dr. Zeno Karl Pinter, prof. onor. Dr. Konrad Gündisch și dr. Erika Schneider sunt membri asociați ai colegiului de redacție al revistei științifice *Brukenthal. Acta Musei*, fiind și membri ai comisiilor de recenzare pentru domeniile Istorie, respectiv Istorie Naturală.

- Pe tot parcursul anului 2016, dr. Erika Schneider a asigurat consultanță de specialitate pentru cercetarea și inventarierea patrimoniului muzeal, iar prof. univ. dr. Zeno Karl Pinter a fost membru în colectivul de cercetare pe diferite șantiere arheologice desfășurate de MNB.

2017

Consiliul Științific al Muzeului Național Brukenthal s-a întrunit în anul 2017 o dată pentru perioada ian.-apr..

- Ședință din data de 26 februarie 2017 având pe ordinea de zi:
 1. Situația sintetică a clasărilor din anul 2016
 2. Solicitarea unor idei/soluții pentru organizarea ședințelor Consiliului Științific
 3. Prezentarea programului Bicentenar 2017 (idei/soluții)
 4. Prezentarea ultimelor publicații ale Muzeului
 5. Raport oficial cu privire la cursul de preistorie,
 6. Diverse

b. Activitatea consiliului de administrație

2014

În anul 2014 au avut loc 11 ședințe, din care **4 în perioada raportată:**

- Ședința din 18 septembrie 2014

Ordinea de zi :

1. Prezentarea planului minimal și planului extins MNBrukenthal pentru anul 2015 (prezintă doamna dr. Dana Roxana Hrib, director general adjunct);
2. Informare cu privire la săpăturile arheologice preventive ale Muzeului Național Brukenthal (prezintă domnul prof.univ.dr. Sabin Adrian Luca, manager)
3. Diverse.

- Ședința din 16 octombrie 2014

Ordinea de zi:

1. Informare cu privire la situația autofinanțării: șantierele arheologice ale Muzeului Național Brukenthal (prezintă doamna dr. Raluca Teodorescu, șef Secție Muzeul de Istorie)
2. Informare cu privire la stadiul preluării moștenirii familiei Cantaragiu (prezintă domnul dr. Robert Strebeli, muzeograf)
3. Diverse

- Ședința din 20 noiembrie 2015

Ordinea de zi:

1. Calendarul expozițiilor pentru anul 2015 (prezintă doamna dr. Dana Hrib, director general adjunct)
2. Strategia campaniei pentru restaurarea Palatului Brukenthal în 2015 (prezintă doamna dr. Dana Hrib, director general adjunct)
3. Proiecția bugetară pentru anul 2015 (prezintă doamna contabil șef, Mariana Rădulescu);
4. Diverse.

- Ședința din 18 decembrie 2014

Ordinea de zi:

1. Raport cu privire la ședința Consiliului Științific al Muzeului Național Brukenthal, din data de 17.12.2014 (prezintă domnul prof.univ.dr. Sabin Adrian Luca, manager)
2. Raport cu privire la cerințele ce rezultă din noul contract managerial (prezintă domnul prof.univ.dr. Sabin Adrian Luca, manager)
3. Diverse.

2015

În anul 2015 au avut loc 11 ședințe:

- Ședința din 15 ianuarie 2015

Ordinea de zi:

1. Prolungirea contractului de comodat și situația retrocedărilor bunurilor către Biserica Evanghelică C.A. Sibiu (prezintă domnul Vasile Mircea, consilier juridic)
2. Veniturile proprii pentru anul 2014 (prezintă doamna Mariana Rădulescu, contabil șef)
3. Diverse.

- Ședința din 19 februarie 2015

Ordinea de zi:

1. Prezentarea Programului de emitere filă de buget, trimestrializare buget, situații financiare, în vigoare de la 1.01.2015 (prezintă doamna Mariana Rădulescu, contabil șef)
2. Diverse.

- Ședința din 19 martie 2015

Ordinea de zi:

1. Informare cu privire la suplimentarea bugetului Muzeului Național Brukenthal (prezintă domnul prof.univ.dr. Sabin Adrian Luca, manager)
2. Informare cu privire la desfășurarea primelor 2 săptămâni ale campaniei pentru restaurarea Palatului Brukenthal (prezintă doamna dr. Dana Hrib, director general adjunct)
3. Diverse.

● Ședința din 16 aprilie 2015

Ordinea de zi:

1. Propunerea de schimbare a Regulamentului de Organizare și Funcționare, în conformitate cu noul program managerial (prezintă doamna Mihaela Luca, Biroul de Resurse Umane)
2. Informare cu privire la desfășurarea Campaniei White Palace-Dark Story (prezintă doamna dr. Dana Hrib, director general adjunct)
3. Informare cu privire la Sesiunea I-Locate, găzduită de Muzeul Național Brukenthal (prezintă doamna dr. Raluca Teodorescu, șef Secție Muzeul de Istorie)
4. Diverse.

● Ședința din 21 mai 2015

Ordinea de zi:

1. Informare cu privire la evenimentele dedicate aniversării a 120 de ani de la deschiderea Muzeului de Istorie Naturală (prezintă doamna dr. Rodica Ciobanu, șef secție Muzeul de Istorie Naturală)
2. Informare asupra desfășurării campaniei White Palace – Dark Story (prezintă doamna dr. Dana Hrib, director general adjunct)
3. Informare cu privire la programul Muzeului Național Brukenthal de Noaptea Muzeelor (prezintă doamna dr. Dana Hrib, director general adjunct)
4. Diverse.

● Ședința din 18 iunie 2015

Ordinea de zi:

1. Raport cu privire la situația cercetărilor arheologice preventive desfășurate de Muzeul Național Brukenthal în anul 2015: realizări și perspective (prezintă doamna dr. Raluca Teodorescu, șef secție Muzeul de Istorie,)
2. Programul expozițiilor foto-documentare premergătoare acțiunii Brukenthal 2017 (prezintă domnul manager, prof.univ.dr. Sabin Adrian Luca)
3. Diverse.

● Ședința din 16 iulie 2015

Ordinea de zi:

1. Solicitarea aprobării pentru efectuarea unui studiu la Muzeul de Artă Contemporană pentru modificarea / anularea circuitului apei prin pereți. Refacerea alimentării cu apă curentă ca operațiune de reparație capitală în 2016 (prezintă domnul prof.univ.dr. Sabin Adrian Luca, manager)
2. Solicitarea aprobării de principiu ca în caz de fenomene meteo-climatice extreme (caniculă, ger etc.) să se poată folosi partea de curte a Casei Albastre drept punct de prim ajutor (prezintă domnul manager, prof.univ.dr. Sabin Adrian Luca, manager)
3. Solicitare către Parohia Evanghelică C.A. Sibiu pentru alocarea unui spațiu în care să se facă depozit pentru cercetările de arheologie preventivă ale Muzeului Național Brukenthal (prezintă domnul prof.univ.dr. Sabin Adrian Luca, manager)
4. Diverse.

● Ședința din 17 septembrie 2015

Ordinea de zi:

1. Continuarea programului de zugrăvire, în aripa de sud a Palatului Brukenthal, etajul I (prezintă domnul prof.univ.dr. Sabin Adrian Luca, manager)
2. Continuarea programului de amenajare expozițională (prezintă doamna dr. Dana Hrib, director general adjunct)
3. Propunerea unui ROF nou (prezintă doamna Mihaela Luca, Biroul Resurse Umane)
4. Propuneri de modificări în statul de funcții (prezintă doamna Mihaela Luca, Biroul Resurse Umane)
5. Diverse.

● Ședința din 15 octombrie 2015

Ordinea de zi:

1. Planul minimal și calendarul expozițional pe anul 2016 (prezintă doamna dr. Dana Hrib, director general adjunct)
2. Proiecția bugetară pe anul 2016 (prezintă doamna Mariana Rădulescu, contabil șef)

3. Necesitatea transformării unor posturi și solicitarea aprobării pentru promovările din cadrul instituției, ca urmare a evaluării anuale (prezintă doamna Mihaela Luca, Biroul Resurse Umane)

4. Diverse.

● Ședința din 18 noiembrie 2015

Ordinea de zi:

1. Raport cu privire la stadiul proiectului EMAS (prezintă doamna dr. Rodica Ciobanu, șef secție Muzeul de Istorie Naturală)

2. Raport cu privire la proiectul *În căutarea Sophiei* (prezintă doamna dr. Maria Barna, șef secție Educație, Marketing și Comunicare)

3. Diverse.

● Ședința din 17 decembrie 2015

Ordinea de zi:

1. Situația veniturilor proprii ale Muzeului Național Brukenthal, pe anul 2015 (prezintă doamna Mariana Rădulescu, contabil șef)

2. Situația clasărilor, pe anul 2015 (prezintă domnul Ion Vasile, Biroul Evidența Informatizată a Patrimoniului)

3. Raport cu privire la situația cercetărilor arheologice desfășurate de Muzeul Național Brukenthal în anul 2015 (prezintă domnul Adrian Georgescu, muzeograf)

4. Diverse.

2016

În anul 2016 au avut loc 11 ședințe:

● Ședința din 21 ianuarie 2016

Ordinea de zi:

1. Emisiune filatelică dedicată Muzeului Național Brukenthal de Romfilatelia

2. Încheierea bugetului pe 2015. Prezentarea situației bugetului și a execuției financiare (prezintă doamna Mariana Rădulescu, contabil șef)

3. Situația vizitelor în spațiile expoziționale și a încasărilor în magazinele Muzeului Național Brukenthal (prezintă dr. Maria Barna, șef secție).

4. Diverse.

● Ședința din 18 februarie 2016

Ordinea de zi:

1. Aspecte legate de regândirea Consiliului Științific

2. Planul continuării lucrărilor de zugrăvire

3. Diverse.

● Ședința din 17 martie 2016

Ordine de zi:

1. Prezentarea conceptului expozițional în Palatul Brukenthal (prezintă dr. Dana Hrib, director general adjunct, Robert Strebeli, șef secție).

2. Situația dosarelor spre clasare (prezintă domnul Ion Vasile)

3. Diverse

● Ședința din 14 aprilie 2016

Ordinea de zi:

1. Informarea în legătură cu discuțiile privind restaurarea unor clădiri ale Muzeului Național Brukenthal

2. Prezentarea unor aspecte cu privire la relația dintre Muzeul Național Brukenthal și instituțiile colaboratoare

3. Situația evaluării managerului Muzeului Național Brukenthal

4. Diverse

● Ședința din 26 mai 2016

Ordinea de zi:

1. Discutarea punctului de pe ordinea de zi a ședinței din data de 5 mai ce nu a putut fi discutat atunci.

2. Comunicarea rezultatului evaluării manageriale pentru perioada septembrie 2014-decembrie 2015, ce a avut loc în data de 20 mai la Ministerul Culturii.

3. Comunicarea evenimentelor realizate pentru anul 2017 și organizarea acestora (prezintă doamna dr. Dana Hrib, director general adjunct).

4. Diverse.

● Ședința din 21 iunie 2016

Ordinea de zi:

1. Prezentarea lucrărilor de reamenajarea etajului II al Palatului Brukenthal (prezintă doamna dr. Dana Hrib, director general adjunct).
 2. Informare asupra Consiliului Științific
 3. Încheierea misiunii de audit intern în cadrul departamentului financiar-contabil al Muzeului Național Brukenthal, concluzii și recomandări (prezintă domnul Iulian Condoiu)
 4. Diverse
- Ședința din 21 iulie 2016

Ordinea de zi:

1. Încheierea misiunii de audit intern în cadrul departamentului financiar – contabil al Muzeului Național Brukenthal, concluzii și recomandări (prezintă domnul Iulian Condoiu)
 2. Situația bunurilor retrocedate către Biserica Evanghelică CA (prezintă dl. Ion Vasile)
 3. Consultarea consiliului de administrație cu privire la numirea domnului dr. Valentin Mureșan în consiliul științific.
 4. Diverse.
- Ședința din 28 septembrie 2016

Ordinea de zi:

1. Prezentarea tematicii și a bugetului pentru simpozioanele științifice dedicate la 200 de ani (prezintă doamna Mariana Rădulescu, contabil șef)
 2. Prezentarea planului minimal 2017 (prezintă doamna dr. Dana Hrib, director general adjunct)
 3. Situația lucrărilor Palatului Brukenthal
 4. Diverse
- Ședința din 24 octombrie 2016

Ordinea de zi:

1. Aprobarea a încă două simpozioane în anul 2017 organizate în parteneriat cu Universitatea Babeș Bolyai din Cluj Napoca, Universitatea Lucian Blaga din Sibiu și Academia Română
 2. Solicitarea aprobării accelerării de punere în valoare a Palatului Brukenthal
 3. Informare cu privire la Patrimoniul care va fi adus de la Muzeul Național de Istorie a României în anul 2017 la Muzeul Național Brukenthal
 4. Prezentarea vizitatorilor și încasărilor pe sedii în primul semestru al anului (prezintă domnul Alexandru Chituță, șef secție)
 5. Diverse
- Ședința din 24 noiembrie 2016

Ordinea de zi:

1. Acordul pentru plecarea colecției Masonice la Gdansk (prezintă domnul dr. Alexandru Sonoc, șef secție)
 2. Stadiul actual al problemelor legate de fațada Muzeului. Informare cu privire la desprinderea elementelor ce a avut loc Duminică 20.11.2016 din cauza vântului puternic și atenționarea din partea poliției.
 3. Stadiul lucrărilor reamenajării etajului 2
 4. Diverse
- Ședința din 15 decembrie 2016
1. Sinteze cu privire la numărul de vizitatori și a veniturilor în cele 11 luni ale anului 2016 (prezintă domnul Alexandru Chituță, șef secție)
 2. Prezentarea discuțiilor cu privire la filmul Sibiu 825
 3. Redactarea unei adrese către Primărie și alte instituții locale cu privire la atribuirea unor acțiuni Muzeului.
 4. Diverse

2017

În anul 2017 în perioada ian-apr 2017 au avut loc 4 ședințe:

- Ședința din data de 19 ianuarie 2017, având ordinea de zi:
 1. Încheierea bugetului pe anul 2016. Prezentarea situației bugetului și a execuției financiare.
 2. Situația atragerii veniturilor proprii pe anul 2017 de pe șantier arheologic.
 3. Diverse.
- Ședința din data de 16 februarie 2017, având ordinea de zi :
 1. Nota de fundamentare pentru schimbările din ROF - Regulamentul de organizare și funcționare / prezintă Adela Gheorghe
 2. Răspunsul doamnei contabil șef la întrebarea adresată de domnul dr. Paul Porr la ședința trecută cu privire la sumele restituite Ministerului Culturii.

3. Stadiul pregătirii evenimentelor de la sfârșitul lunii februarie
4. Diverse
 - Ședința din data de 24 martie 2017, având ordinea de zi:
 1. Prezentarea ROF-ului Muzeului Național Brukenthal
 2. Răspunsul doamnei contabile șef la solicitarea domnului Porr
 3. Analiza evenimentului din data de 25 februarie 2017
 - 4. Diverse
 - Ședința din data de 27 aprilie 2017, având ordinea de zi:
 1. Expunerea punctului de vedere al echipei manageriale (prezintă Al. Chituță)
 2. Solicitarea aprobării stabilirii unor relații culturale cu Republica Belarus (prezintă Al. Sonoc)
 3. Programul anului viitor cu Muzeul din Gdansk (prezintă Al. Sonoc)
 4. Prezentarea discuțiilor avute la Ministerul Culturii cu privire la relația între părțile implicate în proiectul Brukenthal (prezintă prof. univ. dr. Sabin Adrian Luca)
5. Diverse

4. Dinamica și evoluția resurselor umane al instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare, sancționare).

a. Fluctuația personalului

Posturi ocupate la 31 dec 2014

Nr. crt.	Posturi	
1.	Total	121
2.	Posturi de conducere	8
3.	Posturi de execuție de specialitate	85
4.	Posturi de execuție tehnice, economice și de deservire	28

Posturi ocupate la 31 dec 2015

Nr. crt.	Posturi	
1.	Total	113
2.	Posturi de conducere	8
3.	Posturi de execuție de specialitate	79
4.	Posturi de execuție tehnice, economice și de deservire	26

Posturi ocupate la 31 dec 2016

Nr. crt.	Posturi	
1.	Total	124
2.	Posturi de conducere	9
3.	Posturi de execuție de specialitate	88
4.	Posturi de execuție tehnice, economice și de deservire	27

b. Formare profesională și continuă

● Cursuri de specialitate

2014

_Ioan Muntean – Expert în Restaurare pictură tempera pe lemn și lemn policrom.

_Ghizela Daniela Vonica – Expert științific – Botanică

2015

_Alexandru-Ilie Munteanu – Bazele muzeologiei, modulele I-II

_Alexandru Nicolaescu – Bazele muzeologiei, modulele I-II

_Polixenia Georgeta Popescu – certificatul de expert în domeniul „Conservarea bunurilor din patrimoniul cultural național”.

2016

_Aurelian Bordei – Bazele muzeologiei, modulul I, INCFP

_Alexandra Gălăbuț – formare profesională Conservator Opere de Artă și Monumente Istorice, INCFC

_Simona Georgescu – formare profesională Conservator Opere de Artă și Monumente Istorice, INCFC

_Răzvan Malanca – formare profesională Conservator Opere de Artă și Monumente Istorice, INCFC

_Cristina Mihu – formare profesională Conservator Opere de Artă și Monumente Istorice, INCFC

_Alexandru-Ilie Munteanu – Bazele muzeologiei susținere și absolvire INCFP

_Alexandru Nicolaescu – Bazele susținere și absolvire INCFP

_Florentin Perianu – Bazele muzeologiei, modulul I, INCFP

_Maria Iulia Sasu – curs restaurator bunuri culturale – modulul I, INCFP

_Nicolae Trif – Bazele muzeologiei, modulul I, INCFP

_Dorin Barbu, Aurelian Bordei, Ioan Brai, Rodica Ciobanu, Laura Coltofean, Gabriela Cuzepan, Daniela Dâmboiu, Camelia Dordea, Alexandra Gălăbuț, Dana Roxana Hrib, Adrian Luca, Răzvan Malanca, Iulia Mesea, Cristina Mihu, Ioan Muntean, Ramona Muntean, Iulia-Maria Pascu, Polixenia Georgeta Popescu, Celestina Romocian, Maria Iulia Sasu, Alexandru Sonoc, Simona Stănculescu, Raluca Stoica, Ruxandra Ioana Stroia, Robert Strebeli, Nicolae Trif, Ghizela Vonica – Workshop-ul internațional „Metode alternative de combatere a biodegradării, reducerea poluării interne din muzee” (4 -5.02)

_Maria Iulia Sasu – Curs stagiu de practică I Specimene de Istorie Naturală, în cadrul secției de Științele Naturii a Muzeului Olteniei Craiova

2017

- _ Aurelian Bordei – Bazele muzeologiei, INCFP
- _ Alexandra Gălăbuț – formare profesională Conservator Opere de Artă și Monumente Istorice, INCFC
- _ Simona Georgescu – formare profesională Conservator Opere de Artă și Monumente Istorice, INCFC
- _ Răzvan Malanca – formare profesională Conservator Opere de Artă și Monumente Istorice, INCFC
- _ Cristina Mihu – formare profesională Conservator Opere de Artă și Monumente Istorice, INCFC
- _ Florentin Perianu – Bazele muzeologiei, INCFP
- _ Maria Iulia Sasu – curs restaurator bunuri culturale INCFP
- _ Nicolae Trif – Bazele muzeologiei, INCFP

● Cursuri doctorale și masterale

2014

- _ Laura Coltofean – înscrisă la studii doctorale domeniul Istorie; Universitatea *Lucian Blaga* din Sibiu
- _ Cristina Scărlătescu – înscriere la studii doctorale; domeniul Istorie; Universitatea “Lucian Blaga”, Sibiu.
- _ Adrian Luca – înscris la cursurile doctorale ale Universității “Lucian Blaga”, Sibiu, Facultatea de Științe socio-umane, domeniul de doctorat: Istorie, coordonator: prof. univ. dr. Zeno Karl Pinter.
- _ Alexandru Nicolaescu – înscris la cursurile doctorale ale Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, domeniul Istorie, coordonator prof. univ. dr. Eva Mârza, cu tema: „Univers bibliologic în revista *Transilvania* 1868-1919”.
- _ Vasile Godici a finalizat masteratul *Elite Politice* la Universitatea Lucian Blaga.
- _ Sergiu Chidesa, înscris la cursurile masterale Protejarea și valorificarea patrimoniului istoric, în cadrul Universității *Lucian Blaga* din Sibiu.

2015

- _ Alexandru Nicolaescu – titlul de doctor al Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, domeniul Istorie, coordonator prof. univ. dr. Eva Mârza, cu tema: „Univers bibliologic în revista *Transilvania* 1868-1919”.
- _ Laura Coltofean – înscrisă la studii doctorale domeniul Istorie; Universitatea *Lucian Blaga* din Sibiu
- _ Cristina Scărlătescu – înscriere la studii doctorale; domeniul Istorie; Universitatea “Lucian Blaga”, Sibiu.
- _ Adrian Luca – înscris la cursurile doctorale ale Universității “Lucian Blaga”, Sibiu, Facultatea de Științe socio-umane, domeniul de doctorat: Istorie, coordonator: prof. univ. dr. Zeno Karl Pinter.
- _ Rodica Șinca – înscrisă la cursurile școlii doctorale a Institutului de Istorie “George Bariț” din Cluj-Napoca
- _ Ioan Brai – absolvit cursurilor masterale, ULBS Facultatea de Științe Socio-Umane, departamentul de Istorie, Patrimoniu și Teologie Protestantă, secția de Conservare și Restaurare, Lemn Policrom;
- _ Bogdan Runcan – înscris la cursurile masterale Protejarea și valorificarea patrimoniului istoric, în cadrul Universității “Lucian Blaga” din Sibiu.
- _ Florentin Perianu – înscris la cursurile masterale Protejarea și valorificarea patrimoniului istoric, în cadrul Universității “Lucian Blaga” din Sibiu.

2016

- _ Laura Coltofean – finalizarea studiilor doctorale domeniul Istorie; Universitatea *Lucian Blaga* din Sibiu
- _ Alexandru Constantin Chituță – finalizare studiilor doctorale domeniul Teologie în cadrul Universității Lucian Blaga din Sibiu
- _ Alexandra Gălăbuț – înscriere la studii doctorale; domeniul Istorie, Universitatea Lucian Blaga Sibiu
- _ Cristina Mihu – promovarea studiilor de masterat în domeniul Conservare și restaurare lemn policrom, Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu
- _ Adrian Luca – finalizarea studiilor doctorale domeniul Istorie; Universitatea *Lucian Blaga* din Sibiu
- _ Florentin Perianu – înscris la cursurile masterale Protejarea și valorificarea patrimoniului istoric, în cadrul Universității “Lucian Blaga” din Sibiu.
- _ Cristina Scărlătescu – înscriere la studii doctorale; domeniul Istorie; Universitatea “Lucian Blaga”, Sibiu.
- _ Maria Iulia Sasu – înscrisă la cursurile masterale Biologie aplicată, în cadrul Universității “Lucian Blaga” din Sibiu
- _ Rodica Șinca – înscrisă la cursurile școlii doctorale a Institutului de Istorie “George Bariț” din Cluj-Napoca
- _ Nicolae Trif – studii doctorale; domeniul Biologie și Geologie Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca

2017

- _ Alexandra Gălăbuț – studii doctorale; domeniul Istorie, Universitatea Lucian Blaga Sibiu
- _ Florentin Perianu – cursurile masterale Protejarea și valorificarea patrimoniului istoric, în cadrul Universității “Lucian Blaga” din Sibiu.
- _ Cristina Scărlătescu – studii doctorale; domeniul Istorie; Universitatea “Lucian Blaga”, Sibiu.
- _ Maria Iulia Sasu – cursurile masterale Biologie aplicată, în cadrul Universității “Lucian Blaga” din Sibiu
- _ Rodica Șinca – cursurile școlii doctorale a Institutului de Istorie “George Bariț” din Cluj-Napoca
- _ Nicolae Trif – studii doctorale; domeniul Biologie și Geologie Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca

● **Cursuri online**

2014

_Gabriela Cuzezan, participant *Critical Thinking in Global Challenges*, organizat de Edinburg University, Anglia. (20.01 – 28.02.2014). Curs susținut de Professor Mayank Dutia, Dr. Celine Caqueneau.

_Gabriela Cuzezan, participant *Art and Inquiry: Museum Teaching Strategies for your class*, organizat de Museum of Modern Art, New York (3 – 31.03.2014), susținut de Lisa Mazzola.

_Gabriela Cuzezan, participant Marketing Academy – Modulul 2, organizat de Google Romania, susținut la Universitatea Lucian Blaga, Sibiu (5.03-2.04.2014)

_Ghizela Daniela Vonica, participant 'Ecogeographic Surveys'- Crop Genebank Knowledge Organisation, University of Birmingham, England- on-line learning resource (03.2014)

● **Alte cursuri**

2014

_Cristina Fău, Andrei Popa, Iulie Pascu și Maria Manea, participanți *Connoisseurship, Transilvanian – Heritage Summer University*, organizator Vrije Universiteit Brussel, Faculty of Psychology and Educational Sciences, Muzeul Național Brukenthal, Sibiu, 21-22 mai 2014.

_Ghizela Daniela Vonica, participant 'Investigații Total Spectrum- Microscopie SEM' Muzeul ASTRA Sibiu (23-24.05).

2015

_ Rodica Ciobanu, Ghizela Vonica, Gabriela Cuzezan, Liviu Pripon, Polixenia Georgeta Popescu, participanți Curs *Auditori interni pentru sistemele de management de mediu* (Iso 14001; EMAS); Cerințele SR EN ISO 19011/2011; Tehnici de audit (17.02)

_Gheorghe Buleteanu, Ioan Muntean, participanți Întâlnirea tehnică CTS, Actualizarea materialelor pentru restaurare (1.10)

_Ghizela Daniela Vonica, participant Curs Workshop internațional 'DNA Metabarcoding' (18-20.05)

Ghizela Daniela Vonica, participant Curs *Sprach Diplom, (B2)* (21.11) Organizat de ÖSD Austria prin Zentrum für Lehrerfortbildung in deutscher Sprache (ZfL), Sprach Diplom (B2), Medias

_Ghizela Daniela Vonica, participant Curs *Grădina ca o resursă pedagogică* (29.10)

În cadrul Proiectului “Educație pentru sustenabilitate: Grădina ca o resursă pedagogică pentru dezvoltare durabilă” Organizat de Centrul de educație nonformală și de mediu – Gușterița Verde” și Asociația Română de Permacultură, Parohia Evanghelică CA Gușterița.

_Alexandru Nicolaescu, bursier „Pluri și interdisciplinaritate în programe doctorale și postdoctorale” (iunie 2014-septembrie 2015) Cod Proiect POSDRU/159/1.5/S/141086

c. Evaluare

2014-2015

- Tabel cu numărul personalului contractual privind evaluarea performanțelor profesionale individuale ale personalului contractual conform OMCPN nr.2331/2011

Anul în care s-a făcut evaluarea	Nr. personal evaluat
2014	113
2015	115

- Tabel cu numărul personalului stagiar evaluat conform Legii nr. 335/2013 privind efectuarea stagiului pentru absolvenții de învățământ superior și a HOTĂRÂRII nr. 473 din 4 iunie 2014 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor Legii nr. 335/2013

Anul în care s-a făcut evaluarea	Nr. personal stagiar evaluat
2014	-
2015	4

2016

- Tabel cu numărul personalului contractual privind evaluarea performanțelor profesionale individuale ale personalului contractual conform OMCPN nr.2331/2011

Anul în care s-a făcut evaluarea	Nr. personal evaluat
2016	113

- Tabel cu numărul personalului stagiar evaluat conform Legii nr. 335/2013 privind efectuarea stagiului pentru absolvenții de învățământ superior și a HOTĂRÂRII nr. 473 din 4 iunie 2014 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor Legii nr. 335/2013

Anul în care s-a făcut evaluarea	Nr. personal stagiar evaluat
2016	5

2017

- Tabel cu numărul personalului contractual privind evaluarea performanțelor profesionale individuale ale personalului contractual conform OMCPN nr. 2331/2011

Anul în care s-a făcut evaluarea	Nr. personal evaluat
2017	111

- Tabel cu numărul personalului stagiar evaluat conform Legii nr.335/2013 privind efectuarea stagiului pentru absolvenții de învățământ superior și a Hotărârii nr. 473 din 04.06.2014 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor Legii nr. 335/2013

Anul în care s-a făcut evaluarea	Nr. personal stagiar evaluat
2017	0

d. Promovare

Tabel cu numărul personalului contractual promovat în grade profesionale

Anul în care s-a făcut promovarea	Nr. personal evaluat
2014	-
2015	17

- Tabel cu numărul personalului stagiar promovat conform Legii nr. 335/2013 privind efectuarea stagiului pentru absolvenții de învățământ superior și a HOTĂRÂRII nr. 473 din 4 iunie 2014 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor Legii nr. 335/2013

Anul în care s-a făcut evaluarea	Nr. personal stagiar promovat
2014	-
2015	4

Tabel cu numărul personalului contractual promovat în grade profesionale

Anul în care s-a făcut promovarea	Nr. personal promovat
2016	6

- Tabel cu numărul personalului stagiar promovat conform Legii nr. 335/2013 privind efectuarea stagiului pentru absolvenții de învățământ superior și a HOTĂRÂRII nr. 473 din 4 iunie 2014 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor Legii nr. 335/2013

Anul în care s-a făcut evaluarea	Nr. personal stagiar promovat
2016	5

De la începutul anului 2017 și până în prezent (15.05.2017) nu s-a organizat promovarea în grade profesionale pentru personalul contractual al instituției și nu s-a organizat promovarea personalului stagiar promovat conform Legii nr.335/2013 privind efectuarea stagiului pentru absolvenții de învățământ superior și a Hotărârii nr. 473 din 04.06.2014 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor Legii nr. 335/2013

e. Motivare și sancționare

Motivare

- Reconsiderarea organigramei în raport cu resursele de personal, pentru o încadrare optimă a angajaților în funcție de pregătire și abilități.
- Personalul muzeului a fost încurajat să participe la cursuri de formare și specializare atât în țară cât și peste hotare, atât în domeniul de activitate cât și transversal, pregătirea interdisciplinară și accesul la cât mai multe limbi străine de circulație europeană facilitând deschiderea profesională spre noi spații culturale și științifice.
- O atenție deosebită s-a acordat spațiilor de muncă, bunelor condiții de desfășurare a activității și asigurarea dotărilor necesare.
- Sub aspectul consolidării spiritului de echipă s-au organizat proiecte interdisciplinare încurajându-se participarea din toate domeniile de activitate ale instituției.
- În sfera recreativă s-au organizat activități de tip team-building

Sanționare

- În anul 2014 s-a aplicat un număr de 8 sancționări cu avertisment și 1 sancționare cu reducerea a 5% din salariu. În anul 2015 s-a aplicat un număr de 2 sancționări cu avertisment.
- În anul 2016 s-a aplicat o sancționare cu reducere a salariului de bază cu 10%.
- În anul 2017 s-a aplicat o sancționare cu avertisment.

5. Măsurile luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor.

a. Gestionarea patrimoniului instituției

● Conservare – activități curente

2014-2015

Lucrările de conservare desfășurate în cadrul Muzeului Național Brukenthal în anii 2014 și 2015 au presupus supravegherea microclimatului, a activităților de curățenie în baza unui program zilnic și verificarea stării de conservare a pieselor aflate în expoziții și depozite. Conservatorii au ajutat la realizarea, montarea și panotarea expozițiilor permanente și temporare.

2016

Lucrările de conservare desfășurate în cadrul Muzeului Național Brukenthal în anul 2016 au presupus supravegherea microclimatului, a activităților de curățenie în baza unui program zilnic și verificarea stării de conservare a pieselor aflate în expoziții și depozite. Conservatorii au ajutat la realizarea, montarea și panotarea expozițiilor permanente și temporare.

O atenție deosebită a fost acordată lucrărilor de zugrăvire și operațiunilor de conservare – o primă etapă în procesul de reamenajare expozițională pentru sărbătorirea bicentenarului muzeului în anul 2017.

Lucrările s-au desfășurat sub coordonarea și cu implicarea directă a întregii echipe de restauratori și conservatori din cadrul Muzeului Național Brukenthal. S-au întocmit planuri anuale și multianuale de restaurare, s-au schimbat periodic piesele pe suport textil, piele și hârtie în expozițiile permanente.

2017

Lucrările de conservare desfășurate în cadrul Muzeului Național Brukenthal în anul 2017 au presupus supravegherea microclimatului, a activităților de curățenie în baza unui program zilnic și verificarea stării de conservare a pieselor aflate în expoziții și depozite. Conservatorii au ajutat la realizarea, montarea și panotarea expozițiilor permanente și temporare.

O atenție deosebită a fost acordată lucrărilor de zugrăvire și operațiunilor de conservare – o primă etapă în procesul de reamenajare expozițională pentru sărbătorirea bicentenarului muzeului în anul 2017.

Lucrările s-au desfășurat sub coordonarea și cu implicarea directă a întregii echipe de restauratori și conservatori din cadrul Muzeului Național Brukenthal. S-au întocmit planuri anuale și multianuale de restaurare, s-au schimbat periodic piesele pe suport textil, piele și hârtie în expozițiile permanente.

● Alte operațiuni de conservare

2014-2015

_Operațiuni de conservare activă a pieselor din expozițiile de "Arme și Bresle", în depozitul vizitabil de arme de foc și pentru 132 piese arheologice care participă la expoziția "Aspecte ale civilizației bronzului și fierului în spațiul Intracarpatic";

_Flotarea pământului provenit din săpăturile arheologice;

_Intervenții de conservare la Garnitura Aubusson compusă din 8 piese;

_Confecționare suporturi din pânză pentru vitrinele expozițiilor temporare, desprăfuirea și schimbarea pieselor textile din expoziția permanentă a Muzeului de Istorie, dezinsecția obiectelor textile provenite din donații și au participat la desprăfuirea obiectelor textile din Saloanele Baroc;

_Examinarea stării de conservare a mai multor lucrări din Galeria de Artă Europeană și au realizat intervenții de conservare activă (desprăfuiri, consolidări, remontare în ramă a lucrărilor etc.) în depozitul și în expozițiile Galeriei de Artă Europeană;

_Confecționarea a 35 de plicuri pentru fotografii, 4 mape și a realizat tăierea la format a paspartuurilor și montarea în ramă a unui număr de 19 piese de grafică;

_Intervenții de conservare pentru 3 cărți și a confecționat cutii și mape de conservare;

_Intervenții de întreținere-conservare a pieselor de mobilier cu policromie din expoziția permanentă a Muzeului de istorie și demontarea pieselor cu policromie din expoziția permanentă de la etajul I al Palatului Brukenthal;

2016

Predarea colecției de pictură europeană 1232 lucrări de pictură;

Activități de curățare, desprăfuire a lucrărilor;

Înregistrare microclimat – grafice;

Curățenie în depozite și expoziții;

Control săptămânal în expoziții;

Control în expoziții și depozite în zilele libere-sărbătorile legale;

Identificarea și verificarea stării de conservare a bunurilor culturale care au participat la expoziția internațională din China (itinerată 2014-2016);

Atenție deosebită a fost acordată lucrărilor de zugrăvire și operațiunilor de conservare – în procesul de reamenajare expozițională pentru sărbătorirea bicentenarului muzeului în anul 2017. Lucrările s-au desfășurat sub coordonarea și cu implicarea directă a întregii echipe de conservatori din cadrul Muzeul Național Brukenthal.

S-au schimbat periodic piesele pe suport textil, piele și hârtie în expozițiile permanente.

Întocmirea documentației de prelungire a împrumutului pentru obiectele din colecțiile administrate, împrumutate altor instituții pe perioadă determinată.

Supravegherea în mod constant clădirile muzeului și au fost semnalate toate neregulile observate (evoluția umidității ascensionale la clădirea muzeului de vânătoare, lucru care se observă și la nivelul pieselor expuse pe perețele la care evoluția este evidentă, țiglele sparte sau lipsă din acoperișul clădirii, scocurile de scurgere desprinse, etc).

S-au verificat podurile muzeului periodic, dar mai ales în urma precipitațiilor abundente observând infiltrațiile existente la nivelul acoperișului și semnalând problemele;

S-au montat plase împotriva insectelor la ferestre.

S-a verificat periodic pivnița muzeului de Arme și Trofee de Vânătoare, afectată în trecut de atacul ciupercii Merulius, asigurând ventilarea spațiului prin îndepărtarea geamurilor și deschiderea ușii de intrare.

2017

Activități de curățare, desprăfuire a lucrărilor;

Înregistrare microclimat – grafice;

Curățenie în depozite și expoziții;

Control săptămânal în expoziții;

Control în expoziții și depozite în zilele libere-sărbătorile legale;

• Reamenajare expozițională

O atenție deosebită a fost acordată lucrărilor de zugrăvire și operațiunilor de conservare din Palatul Brukenthal – o primă etapă în procesul de reamenajare expozițională pentru sărbătorirea bicentenarului muzeului în anul 2017. Lucrările s-au desfășurat sub coordonarea și cu implicarea directă a întregii echipe de restauratori și conservatori din cadrul Muzeul Național Brukenthal. S-au întocmit planuri anuale și multianuale de restaurare, s-au schimbat periodic piesele pe suport textil, piele și hârtie în expozițiile permanente.

• Lucrări de conservare efectuate de Laboratoarele de restaurare

Examinarea stării de conservare a mai multor lucrări din Galeria de Artă Europeană, în cadrul controalelor periodice realizate împreună cu colegii muzeografi și conservatori. Realizarea consolidării profilactice a unui scaun pictat din colecția Muzeului de Istorie. Operații de conservare pentru mobilierul pictat din sala Sophia și diverse rame de patrimoniu.

Supraveghere sala cu frescă Piața Mică 22

Conservarea pieselor din expoziția permanentă a Muzeului de Istorie „Arme și armuri”

Conservarea pieselor din colecția Worrell

Realizarea de cutii și mape de conservare

Intervenții de conservare la două lăzi pictate și opt icoane din expoziția de bază

Intervenții de conservare colecția de covoare; confecționare huse pentru colecția de casule

Conservarea unei nopțiere

Confecționarea a 6 rame noi pentru lucrări de pictură

Verificarea permanentă a evoluției condițiilor de microclimat, precum și starea de conservare a pieselor din depozite și din expozițiile permanente și temporare ale muzeului.

Asigurarea folosirii aparaturii de optimizare a parametrilor de microclimat, atât în depozite cât și în spațiile expoziționale (umidificatoare, dezumidificatoare).

Asigurarea și verificarea în mod permanent a curățeniei, aerisirea în spațiile de depozitare și de expunere. •

Activități de organizare și funcționare a depozitelor făcând astfel posibilă regăsirea cu ușurință a pieselor și a traiectoriei circulației interne și externe a acestora. Participat la operațiuni de conservare preventivă a pieselor din expoziția permanentă a Muzeului de Vânătoare și în depozitul vizitabil al acestuia și a pieselor din expoziția permanentă a Muzeului de Istoria Farmaciei.

● Evidența și documentarea

2014

_Buletine de analiză chimică și fișe de restaurare

Au fost întocmite 26 de buletine de analiză chimică, 12 fișe de restaurare metal, 22 fișe de restaurare pictură, 5 fișe de restaurare pictură tempera, 23 fișe de restaurare textile, 48 fișe de restaurare piele, 17 fișe de restaurare grafică, 2 fișe de restaurare ceramică, 6 fișe de restaurare lemn.

_Fișe de conservare

Au fost întocmite 200 fișe de conservare Muzeul de Istorie, 102 fișe de conservare Galeriile de Artă, 120 fișe de conservare Muzeul de Istorie Naturală și 6 fișe conservare pentru expozițiile externe.

_Documentare foto

Au fost realizate 14.700 imagini digitale

2015

_Investigații chimice

265 investigații: 65 investigații pentru piese din Galeria de Artă, 148 investigații pentru piese din Biblioteca Brukenthal, 34 investigații pentru piese din Muzeul de Istorie, 9 investigații pentru icoană și iconostas Complexul Curtea Domnească Târgoviște, 6 investigații pentru piese Muzeul Cotroceni, 3 investigații pentru piesa Casa de Cultură Caransebeș;

_Fișe de conservare

Au fost predate gestiuni și întreprinse inventarieri și reorganizări parțiale ale unor depozite, fiind întocmite 669 fișe de conservare.

_Documentare foto

Au fost realizate 13.800 imagini digitale;

2016

Au fost întocmite: 22 buletine de analiză chimică, 80 fișe de restaurare, dosarele adresate Comisiei Naționale a Muzeelor și Colecțiilor, în scopul avizării propunerilor de restaurare pentru lucrările clasate la categoria Tezaur, procesele verbale ale Comisiilor de restaurare și 867 fișe de conservare

_Documentare foto

Au fost realizate 155.00 imagini digitale;

● Evidența patrimoniului

2014

_Bunuri culturale în curs de clasare

Galeriile de Artă – Pictură: 175 bunuri culturale mobile; Grafică: 44 bunuri culturale mobile

Muzeul de Istorie – *Casa Altemberger* – Arheologie, istorie, medieval: 374 bunuri culturale mobile; Colecția Tezaur: 179 bunuri culturale mobile

Muzeul de Istorie Naturală – Colecția Minerale Brukenthal: 196 bunuri culturale mobile

_Registrul inventar-contabil informatizat

Galeriile de Artă:

Colecția Gravură românească – 183 bunuri culturale

Colecția Grafică Documentară – 520 bunuri culturale

Colecția Gravură franceză – 245 bunuri culturale

Colecția Desenatori, Pictori străini – 34 bunuri culturale

Colecția Sibiul vechi – 81 bunuri culturale

2015

_Bunuri culturale în curs de clasare (969 dintre care 495 Tezaur)

Galeriile de Artă:

Pictură: 51 bunuri culturale mobile (din care 10 Tezaur)

Grafică: 48 bunuri culturale mobile (din care 14 Tezaur)

Biblioteca Brukenthal:

29 bunuri culturale mobile (din care 1 Tezaur)

Muzeul de Istorie – *Casa Altemberger*

Arheologie, istorie, medieval: 392 bunuri culturale mobile (din care 133 Tezaur)

Colecția Tezaur: 60 bunuri culturale mobile (din care 14 Tezaur)

Muzeul de Istorie Naturală:

Colecțiile Botanică și Minerale: 389 bunuri culturale mobile (din care 323 Tezaur)

_Registrul inventar-contabil informatizat (5.706 intrări)

Galeriile de Artă

Școala I: Gravură germană și austriacă: 558 intrări
 Școala II: Gravură franceză: 245 intrări
 Școala III: Gravură italiană: 175 intrări
 Școala IV: Gravură engleză: 4 intrări
 Școala V: Gravură flamandă și olandeză: 237 intrări
 Școala VI: Gravuri străini moderni: 127 intrări
 Școala VII: Desenatori-pictori străini: 37 intrări
 Școala VIII: Gravura românească: 195 intrări
 Școala X: Desenatori-pictori din Muntenia și Moldova: 385 intrări
 Școala XII: 50 albume: 2.460 intrări
 Școala XIII: Sibiul vechi: 81 intrări
 Școala XVI: Mărci poștale: 1.175 intrări
 Școala XVII: Pictură murală bisericească: 27 intrări

2016

_Bunuri culturale în curs de clasare

Galeriile de Artă – Pictură: 73 bunuri culturale mobile; Grafică: 38 bunuri culturale mobile

Biblioteca Brukenthal: 30 bunuri culturale mobile

Muzeul de Istorie – *Casa Altemberger* – Arheologie, istorie, medieval: 293 bunuri culturale mobile; Colecția Tezaur: 161 bunuri culturale mobile

Muzeul de Istorie Naturală – Colecțiile Botanică și Minerale: 243 bunuri culturale mobile

_Registrul inventar-contabil informatizat

Verificarea și rectificarea datelor introduse în registrul inventar-contabil informatizat (titluri, valori) în vederea finalizării registrului inventar electronic pentru primele șapte școli ale colecțiilor de grafică.

2017

_Bunuri culturale în curs de clasare: 205

(fond = 190, tezaur = 1, non-clasare = 14 pentru lista retrocedărilor)

b. Îmbunătățiri (patrimoniul instituției)

● Certificarea EMAS (pentru certificate vezi Anexa IX)

Muzeul Național Brukenthal este primul muzeu din România care a obținut înregistrarea EMAS, Sistem de Management de Mediu și Audit. În cadrul procedurii de certificare EMAS, s-a obținut și certificarea ISO 14001:2004 — Sistem de Management de Mediu. Implementarea acestui sistem presupune implicarea tuturor angajaților, astfel încât indicatorii de performanță propuși: reducerea consumului de energie electrică, gaz natural, apă potabilă, a cantității de deșeuri generate, dezvoltarea gradului de informare și conștientizare să fie atinși. Certificarea EMAS s-a obținut în cadrul Proiectului “Tichia Verde”.

Proiectul a fost inițiat de Parohia Evanghelică CA Sibiu împreună cu Muzeul Național Brukenthal și APM Sibiu, fiind finanțat prin Fundația Germană de Mediu și Ministerul Mediului, Apelor și Pădurilor (DBU).

În cadrul acestui proiect s-au organizat, până în prezent: 4 expoziții de artă, cu tematică de mediu, la Muzeul Național Brukenthal, 3 workshop-uri cu privire la cerințele Sistemului de Management de Mediu și Audit EMAS, 6 workshop-uri cu teme diverse — metode de conservare, ecologie, artă etc., o campanie de colectare deșeuri de echipamente electrice și electronice, peste 50 de activități educaționale și expoziții temporare cu tematică de mediu (la Muzeul de Istorie Naturală).

În urma auditului din anul 2016, Muzeul continuă să își păstreze certificarea.

● Restaurare

2014

Restaurare lemn – 116 piese

Restaurare metal – 674 piese

Restaurare piele – 63 piese

Restaurare hârtie – 87 piese

Restaurare grafică – 104 piese

Restaurare textile – 21 piese

Restaurare piatră – 8 piese

Restaurare ceramică – 216 piese

Restaurare pictură ulei – 22 piese

Restaurare pictură tempera – 19 piese

2015

Restaurare lemn (64 piese)

Restaurare metal (1.070 piese)

Restaurare piele (23 piese)

Restaurare hârtie, document (13 piese)

Restaurare grafică (20 piese)

Restaurare textile (58 piese)

Restaurare piatră (20 piese și ansambluri)

Restaurare ceramică (149 piese)

Restaurare pictură ulei (38 piese)

Restaurare pictură tempera, lemn policrom (12 piese)

2016

Restaurare lemn – 37 piese

Restaurare metal – 566 piese

Restaurare piele – 16 piese

Restaurare hârtie, document – 97 piese

Restaurare grafică – 28 piese

Restaurare textile – 11 piese

Restaurare piatră – 12 piese și ansambluri

Restaurare ceramică – 75 piese

Restaurare pictură ulei – 12 piese

Restaurare pictură tempera, lemn policrom – 14 piese

2017

Restaurare lemn – 16 piese

Restaurare metal – 429 piese

Restaurare piele – 6 piese

Restaurare hârtie, document – 11 piese

Restaurare grafică – 31 piese

Restaurare textile – 6 piese

Restaurare ceramică – 54 piese

Restaurare pictură ulei – 23 piese

Restaurare pictură tempera, lemn policrom – 6 piese

• Donații

2014

Piese artă: 381

Piese istoria farmaciei: 26

2015

Pictură: 7 bunuri culturale

Artă Decorativă: 7 bunuri culturale

Grafică: 189 bunuri culturale

Numismatică: 54 piese

Carte: 2.000 volume sec XIX - XXI

2016

Donații: artă contemporană cca. 300 lucrări, artă decorativă 7 piese, istorie 734 piese, cercetări arheologice 124 piese și detecții metale 339 piese

Achiziții: 1 pian tip Tafelklavier

c. Îmbunătățiri și refuncționalizări ale spațiilor

2014

În anul 2014 au fost încheiate lucrările la depozitele vizitabile de la Muzeul de Artă Contemporană, etajul I și Muzeul de Vânătoare.

Alte lucrări de îmbunătățire a condițiilor din depozite au presupus: confecționarea de lăzi pentru depozitarea materialului arheologic pentru Muzeul de Istorie, repararea mobilierului din cabinetul de grafică și desene

(sertare, polițe, uși etc.), amenajare spațiu carantină Galeria de Artă Contemporană (mutare calorifer, confecționat raft depozitare și masă de lucru).

În vederea armonizării microclimatului, conservării și îndepărtării umezelii și prafului cauzat de vechile zugrăveli cu humă au fost întreprinse lucrări de zugrăvire în Palatul Brukenthal și la Muzeul de Istoria Farmaciei.

De asemenea, în unele birouri au fost întreprinse impregnări anti-mucegai și lucrări de zugrăvire.

2015

În anul 2015 au fost inițiate următoarele lucrări de amenajare și reparații în cadrul Muzeului Național Brukenthal:

Lucrări de îmbunătățire a condițiilor de depozitare: Depozit arheologie, Muzeul de Istorie (confecționare de rafturi expunere), Depozitul de lăzi de breaslă și vecinătate, Muzeul de Istorie (confecționarea de rafturi de expunere, zugrăveli interioare, vopsitorii etc), Camera Colecția de carte Brukenthal, Bibliotecă (spălarea pereților cu soluție anti-mucegai)

În vederea armonizării microclimatului, conservării și îndepărtării umezelii și prafului cauzat de vechile zugrăveli cu humă au fost întreprinse lucrări de zugrăvire în Palatul Brukenthal. Pentru buna desfășurare a procesului de vizitare s-a întreprins montarea lămpilor EXIT, și completarea sistemului antiefracție și incendiu.

Pentru personalul muzeului a fost amenajată o garderobă pentru personalul din supraveghere în Palatul Brukenthal, lucrări privind zugrăveli, vopsitorii, instalație electrică birouri Muzeul de Istorie și reorganizarea birourilor de la Muzeul de Artă Contemporană.

2016

• Amenajări depozite

Palatul Brukenthal: depozitele de artă decorativă și grafică documentară: zugrăveli interioare, vopsitorii, reparații ferestre etc.

• Amenajări spații expoziționale

Palatul Brukenthal, etajul I: zugrăveli, vopsitorii, montare lămpi EXIT, confecționarea elementelor de susținere expozate, rașchetare și paluxare, completarea sistemului antiefracție și incendiu .

• Spații pentru personalul muzeului

Amenajare garderobă pentru personalul din supraveghere, Palatul Brukenthal, etajul II: confecționarea de dulapuri, cuier, masă

• Alte lucrări de reparații

Muzeul de istorie: relocare punct agent de pază, reparații tencuială și zugrăveli, confecționare rastel pentru material documentar

Palatul Brukenthal: montare mână curentă, reparații mobilier expozițional

Muzeul de Artă Contemporană: rastel depozit

2017

Palatul Brukenthal: depozitele de artă decorativă și grafică documentară: zugrăveli interioare, vopsitorii, reparații ferestre etc. finalizare lucrări

6. Măsuri luate în urma controalelor, verificări/auditări din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

2014

- Control DGRPF 05.11.2014

Conform adresei nr. 4221/30.12.2014 a fost solicitat Ministerului Culturii – Direcția Achiziții, Administrativ și Investiții – dispunerea asupra demersurilor necesare actualizării valorii din Inventarul bunurilor (mobile și imobile) din patrimoniul public al statului, inventar actualizat conform adresei noastre nr. 401/12.02.2014.

Conform adresei 105/12.01.2015 am solicitat Ministerului Culturii dispunerea de măsuri în vederea stabilirii unor criterii unitare de evaluare a bunurilor din patrimoniul cultural național aflate în administrarea Muzeului Național Brukenthal Sibiu și elaborării normelor aferente

Au fost revăzute procedurile de inventariere și actualizată Decizia nr. 53/26.09.2012, conform referatului nr. 4228/30.12.2014 (inclusiv constituirea comisiei de inventariere) cu gestiunea “Terenuri”, cont 2111.

- Control DSP Sibiu 16.06.2014

S-a completat Regulamentul Intern cu prevederi privind protecția maternității la locul de muncă.

2015

- Control ISU Sibiu 06.03.2015

S-au achiziționat și montat lămpi semnalizare pentru iluminatul de siguranță de la Palatul Brukenthal

- Control ISU Sibiu 06.03.2015

S-au achiziționat și montat lămpi semnalizare pentru iluminatul de siguranță de la Muzeul de Istorie

- Control ITM 17.09.2015

S-a inițiat procedura negocierii colective în vederea încheierii contractului colectiv de muncă

2016

- Procesul verbal nr.1760/19.05.2016 - control la Palatul Brukenthal, Casa Albastră și Muzeul de Istorie. Au fost stabilite Măsuri minimale de apărare împotriva incendiilor de prevenire a situațiilor de urgență și de conduită în legătură cu evenimentul "Noaptea Muzeelor" - ediție 2016 ;

- Procesul verbal nr.1783/20.05.2016 – control la Muzeul de Arme și Trofee de Vânătoare. Au fost stabilite Măsuri minimale de apărare împotriva incendiilor de prevenire a situațiilor de urgență și de conduită în legătură cu evenimentul "Noaptea Muzeelor" - ediție 2016 ;

- Procesul verbal nr.1784/20.05.2016 – control la Muzeul de Istorie Naturală. Au fost stabilite Măsuri minimale de apărare împotriva incendiilor de prevenire a situațiilor de urgență și de conduită în legătură cu evenimentul "Noaptea Muzeelor" - ediție 2016 ;

- Notă de control nr.1872/20.05.2016 – control inopinat la Muzeul de Istorie privind "Noaptea Muzeelor" . Nu s-au constatat încălcări ale normelor de apărare împotriva incendiilor ;

- Notă de control nr.1873/27.05.2016 – control inopinat la Muzeul de Istorie Naturală privind "Noaptea Muzeelor". Nu s-au constatat încălcări ale normelor de apărare împotriva incendiilor ;

- Audit de verificare-validare EMAS: 19.07.2016 (evaluarea modului în care obligațiile care rezultă din SMM certificat sunt îndeplinite din punct de vedere al conformității și a eficacității acestuia cu cerințele de referință aplicabile, evaluarea abilității SMM de a îndeplini în continuare cerințele legale, reglementate și contractuale aplicabile în cadrul organizației, identificarea zonelor de îmbunătățire potențială a SMM); s-a realizat stabilirea unui mod sistematic de evaluare a eficacității instruirilor interne, efectuarea de simulări pentru toate punctele critice identificate pentru care s-au elaborat PPSUCR-uri, solicitarea tuturor fișelor de securitate pentru toate substanțele chimice cu care se lucrează în Laboratorul de Restaurare și difuzarea acestora în laborator.

- Procesul verbal nr.3309/25.08.2016 - control la Palatul Brukenthal, Casa Albastră, Biblioteca Nouă, Muzeul de Istorie și Muzeul de Artă Contemporană. S-a constatat și s-a recomandat necesitatea modernizării instalației de paratrăsnet pentru Palatul Brukenthal, Biblioteca Nouă și Muzeul de Artă Contemporană.

A fost prevăzută în Planul anual cu lucrările ce se vor executa în anul 2017 .

- Audit de verificare-validare EMAS: 27.09.2016 (evaluarea conformității și eficacității sistemului de management de mediu (SMM), identificarea zonelor de îmbunătățire potențială a SMM, evaluarea abilității SMM de a asigura că organizația clientului îndeplinește cerințele legale legate de mediu și Regulamentul EMAS și în mod continuu, validarea Declarației de mediu); s-a realizat completarea Programul de management de mediu 2015-2016 cu aspectele de mediu semnificative, corelarea aspectelor semnificative cu

obiectivele din Programul de management de mediu, instruirea continuă a personalului angrenat în implementarea SMM.

2017

Nu au fost

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate.

a. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției 2014-2019

Previzionare întocmită de departamentul financiar contabil în 2015

Indicator	Sursa de finanțare	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Venituri	Venituri proprii	2.082.000	2.127.508	1.629.000	1.629.000	1.629.000	1.629.000
	Sponsorizări	0	0	0	0	0	0
	Subvenții	4.758.000	5.073.040	5.164.000	27.855.700	28.209.234	28.580.445
	Fonduri externe nerambursabile	47.000	14.017	27.000	0	0	0
	Sume excedent an precedent	0	15.873	0	0	0	0
	TOTAL	6.887.000	7.230.438	6.820.000	29.484.700	29.838.234	30.209.445
Cheltuieli	Cheltuieli de personal	3.653.000	3.310.545	3.505.000	3.680.250	3.864.262	4.057.475
	Bunuri si servicii	3.056.000	3.835.189	3.229.000	3.390.450	3.559.972	3.737.970
	Cheltuieli de capital	101.000	25.815	0	22.414.000*	22.414.000*	22.414.000*
	Proiecte cu finanțare externă nerambursabilă	77.000	58.889	86.000	0	0	0
	TOTAL	6.887.000	7.230.438	6.820.000	29.484.700	29.838.234	30.209.445

Pentru obiectivele cuprinse în suma de 22.414.000 lei au fost înaintate Ministerului Culturii notele de fundamentare, urmând ca aceste obiective să fie realizate în urma aprobării și a alocării fondurilor.

Obiective propuse:

Clădire depozit centralizat al Muzeului National Brukenthal – 9.244.000 lei;

Restaurare și conservare socluri și portaluri curtea I Palat Brukenthal – 2.516.000 lei;

Restaurare fațadă secundară Palat Brukenthal (Str. Xenopol) – 60.000 lei;

Sisteme detecție incendiu – 100.000 lei;

Realizare instalație paratrăsnet -122.000 lei;

Achiziție muzeală – Pian de concert Tafelklavier – 7.000 lei.

Consolidare și restaurare clădire Muzeul de Istorie – Casa Altemberger (Primăria Veche) și a zidului de incintă- 10.365.000 lei

Notă:

Veniturile proprii au fost previzionate la nivelul anului 2016, urmând ca orice depășire să influențeze sursa de finanțare și posibilitatea de a realiza angajamente legale în baza celor bugetare;

Cheltuielile de personal și cele cu bunurile și serviciile au fost indexate cu un coeficient de inflație de 5 % față de anul precedent;
Pentru capitolele de venituri provenite din sponsorizări și fonduri externe nerambursabile estimările au fost nule, urmând ca, pe măsura identificării acestor surse, să se majoreze bugetul.

b. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției 2014-2019
Previzionare întocmită de departamentul financiar contabil în 2016

lei

Indicator	Sursa de finanțare	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Venituri	Venituri proprii	2.082.000	2.127.508	1.629.000	1.629.000	1.629.000	1.629.000
	Sponsorizări	0	0	34.000	0	0	0
	Subvenții	4.758.000	5.073.040	5.474.000	6.332.000	6.840.000	7.471.000
	Fonduri externe nerambursabile	47.000	14.017	27.000	0	0	0
	Sume excedent an precedent	0	15.873	0	0	0	0
	TOTAL	6.887.000	7.230.438	7.164.000	7.961.000	8.469.000	9.100.000
Cheltuieli	Cheltuieli de personal	3.653.000	3.310.545	3.808.000	4.258.000	4.786.000	5.399.000
	Bunuri si servicii	3.056.000	3.835.189	3.263.000	3.500.000	3.683.000	3.701.000
	Cheltuieli de capital	101.000	25.815	7.000	203.000*	0	0
	Proiecte cu finanțare externă nerambursabilă	77.000	58.889	86.000	0	0	0
	TOTAL	6.887.000	7.230.438	7.164.000	7.961.000	8.469.000	9.100.000

Notă:

Obiectivele cuprinse în suma de 203.000 lei pentru anul 2017 sunt următoarele :

Dotarea instituției cu un mijloc de transport – val. 65.000 lei;

Studiu de fezabilitate Clădire depozit centralizat din cadrul Muzeului de Vânătoare August von Spiess - val. 78.000 lei;

Expertiză tehnică – Consolidarea și restaurarea clădirii Muzeului de Istorie – Casa Altemberger și a zidului de incintă (soluții de echilibrare hidrostatică) - val. 60.000 lei

Notele de fundamentare au fost aprobate de către Ministerului Culturii în anul 2016, urmând să fie cuprinse și finanțate din bugetul aferent anului 2017.

Pentru celelalte obiective cuprinse în programul managerial vor fi întocmite note de fundamentare și, pe măsura aprobării lor, vor fi cuprinse în bugetele aferente anilor următori.

Notă:

Veniturile proprii au fost previzionate la nivelul anului 2016, urmând ca orice depășire să influențeze sursa de finanțare și posibilitatea de a realiza angajamente legale în baza celor bugetare;

Cheltuielile de personal au fost indexate cu un coeficient de aprox. 12 % , iar cele cu bunurile și serviciile au fost indexate cu un coeficient de inflație de aprox. 5 % față de anul precedent;
Pentru capitolele de venituri provenite din sponsorizări și fonduri externe nerambursabile estimările au fost nule, urmând ca, pe măsura identificării acestor surse, să se majoreze bugetul.

c. Realizarea indicatorilor economico-financiari cuprinși în bilanțul contabil la trim. IV, an 2014

Buget de Venituri și Cheltuieli	Trim. IV 2014		
	Buget aprobat	Buget realizat	Grad de utilizare a bugetului
1	2	3	4=3/2X100
Venituri totale (lei), <i>din care:</i>	1.309.521	1.309.521	100%
Venituri proprii	328.921	328.921	100%
Sponsorizare	600	600	100%
Alocații/subvenții	980.000	980.000	100%
Sume alocate din fonduri externe nerambursabile	0	0	
Sume excedent an precedent	0	0	
Cheltuieli totale (lei), <i>din care:</i>	1.309.521	1.309.521	100%
Cheltuieli de personal	836.810	836.810	100%
Bunuri și Servicii, <i>din care:</i>	453.245	453.245	100%
Furnituri de birou	1.781	1.781	100%
Încălzit, iluminat și forță motrică	17.351	17.351	100%
Apa, canal, salubritate	4.755	4.755	100%
Carburanți, lubrifianți	0	0	
Poșta, telecomunicații, radio, tv, internet	10.379	10.379	100%
Reparații curente	70.979	70.979	100%
Bunuri de natura obiectelor de inventar	9.481	9.481	100%
Alte cheltuieli (de întreținere și funcționare, taxe pregătire profesională, deplasări, asigurări)	320.519	320.519	100%
Program minimal, <i>din care :</i> – Convenții furnizare servicii (cf. Cod civil) – Contracte pe drepturi de autor	153.756	153.756	100%
Cheltuieli de capital	12.227	12.227	100%
Proiecte cu finanțare din fonduri externe nerambursabile	7.239	7.239	100%

Pentru planul minimal 2014, vezi Anexa X

d. Realizarea indicatorilor economico-financiari cuprinși in bilanțul contabil la 31 decembrie 2015

Buget de Venituri și Cheltuieli	Anul 2015		
	Buget aprobat	Buget realizat	Grad de utilizare a bugetului
1	2	3	4=3/2X100
Venituri totale (lei), <i>din care:</i>	7.526.000	7.230.438	96,07%
Venituri proprii	2.193.000	2.127.508	97,01%
Sponsorizare	0	0	
Alocații/subvenții	5.294.000	5.073.040	95,83%
Sume alocate din fonduri externe nerambursabile	23.000	14.017	60,94%
Sume excedent an precedent	16.000	15.873	99,21%
Cheltuieli totale (lei), <i>din care:</i>	7.526.000	7.230.438	96,07%
Cheltuieli de personal	3.383.000	3.310.545	97,86%
Bunuri și Servicii, <i>din care:</i>	4.049.000	3.835.189	94,72%
Furnituri de birou	39.000	38.843	99,60%
Încălzit, iluminat și forță motrică	710.000	710.000	100%
Apa, canal, salubritate	32.000	28.597	89,37%
Carburanți, lubrifianți	14.000	12.505	89,32%
Posta, telecomunicații, radio, tv, internet	48.000	47.982	99,96 %
Reparații curente	506.000	505.675	99,94%
Bunuri de natura obiectelor de inventar	364.000	360.778	99,11%
Alte cheltuieli (de întreținere și funcționare, taxe pregătire profesională, deplasări, asigurări)	2.336.000	2.130.809	91,22 %
	72.784**	72.666**	99,84%
Program minimal, <i>din care :</i>	0	0	0
– Convenții furnizare servicii (cf. Cod civil)	0	0	0
– Contracte pe drepturi de autor	0	0	0
Cheltuieli de capital	26.000	25.815	99,29%
Proiecte cu finanțare din fonduri externe nerambursabile	68.000	58.889	86,60%

Pentru planul minimal 2015, vezi Anexa XI

e. Realizarea indicatorilor economico-financiari cuprinși în bilanțul contabil la 31 decembrie 2016

Buget de Venituri și Cheltuieli	Anul 2016		
	Buget aprobat	Buget realizat	Grad de utilizare a bugetului
1	2	3	4=3/2X100
Venituri totale (lei), <i>din care:</i>	7.164.000	6.782.506	94,67 %
Venituri proprii	1.663.000	1.447.649	87,05 %
Sponsorizare	0	33.150	
Alocații/subvenții	5.474.000	5.286.425	96,57 %
Sume alocate din fonduri externe nerambursabile	27.000	15.282	56,60 %
Sume excedent an precedent	0	0	
Cheltuieli totale (lei), <i>din care:</i>	7.164.000	6.782.506	94,81 %
Cheltuieli de personal	3.808.000	3.768.191	98,95 %
Bunuri și Servicii, <i>din care:</i>	3.263.000	2.945.147	90,26 %
Furnituri de birou	36.000	35.968	99,91 %
Încălzit, iluminat și forță motrică	577.000	577.000	100%
Apa, canal, salubritate	27.000	22.697	84,06 %
Carburanți, lubrifianti	14.000	13.794	98,53 %
Posta, telecomunicații, radio, tv, internet	44.000	43.106	97,97 %
Reparații curente	323.000	314.713	97,43 %
Bunuri de natura obiectelor de inventar	60.000	52.549	87,58 %
Alte cheltuieli (de întreținere și funcționare, taxe pregătire profesională, deplasări, asigurări)	2.182.000	1.885.320	86,40 %
Program minimal, <i>din care :</i> – Convenții furnizare servicii (cf. Cod civil) – Contracte pe drepturi de autor	76.000**	76.000**	100 %
	0	0	0
	0	0	0
Cheltuieli de capital	7.000	7.000	100 %
Proiecte cu finanțare din fonduri externe nerambursabile	86.000	62.168	72,29 %

Pentru planul minimal 2016, vezi Anexa XII

f. Realizarea indicatorilor economico-financiari cuprinși în bilanțul contabil 2017

Nota departamentului contabil: conform solicitării din adresa nr. 2308/15.05.2017, perioada stipulată este ianuarie-mai 2017.

Buget de Venituri și Cheltuieli	Anul 2017		
	Buget aprobat	Buget Realizat mai 2017	Grad de utilizare a bugetului
1	2	3	4=3/2X100
Venituri totale (lei), <i>din care:</i>	7.277.000	2.603.546	35,77 %
Venituri proprii	1.629.000	560.546	34,41 %
Sponsorizare	0	0	
Alocații/subvenții	5.648.000	2.043.000	36,17%
Sume alocate din fonduri externe nerambursabile	0	0	
Sume excedent an precedent	0	0	
Cheltuieli totale (lei), <i>din care:</i>	7.277.000	2.603.546	35,78%
Cheltuieli de personal	4.210.000	1.692.987	40,21 %
Bunuri și Servicii, <i>din care:</i>	2.929.000	910.559	31,09 %
Furnituri de birou	35.000	1422	4,06 %
Încălzit, iluminat și forță motrică	580.000	308.567	53,20 %
Apa, canal, salubritate	25.000	6312	25,25 %
Carburanți, lubrifianți	14.000	0	
Posta, telecomunicații, radio, tv, internet	44.000	14.619	33,22 %
Reparații curente	300.000	25.033	8,34 %
Bunuri de natura obiectelor de inventar	135.000	9.035	6,70 %
Alte cheltuieli (de întreținere și funcționare, taxe pregătire profesională, deplasări, asigurări)	1.621.500	518.355	31,97 %
Program minimal, din care : – Convenții furnizare servicii (cf. Cod civil) – Contracte pe drepturi de autor	174.500**	27.216**	100 %cf. programarii
	0	0	0
	0	0	0
Cheltuieli de capital	138.000	0 (au fost facute demersuri pentru obtinerea alocarii fondurilor)	
Proiecte cu finanțare din fonduri externe nerambursabile	0	0	

**Detalierea programului minimal aprobat pentru anul 2016 se afla în anexa prezentei , a fost înregistrat la Muzeul National Brukenthal Sibiu cu nr. 1544/03.04.2017 si reprezinta Actul aditional nr. 6 la contractul de management nr. 58/15.09.2014 .

Pentru planul minimal 2017, vezi Anexa XIII

g. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

2015

În cursul anului 2015 alocațiile bugetare au venit în completarea veniturilor proprii.

Ponderea veniturilor proprii în total surse a fost de 29,42%, cu următoarea structură:

- 1.278.184 lei (60,08 % în total venituri proprii) – c/val. bilete vizitare; preț întreg – val. 893.482 lei; preț redus - 384.702 lei;
- 110.852 lei (5,21%) – c/val. vânzare tipărituri;
- 241.576 lei (11,35%) – c/val. restaurări bunuri de patrimoniu, expertize laborator;
- 486.714 lei (22,88 %) – c/val. descărcări de sarcină arheologică, chirii, etc ;
- 10.182 lei (0,48%) – c/val. ghidaj;

La finele anului 2015 am solicitat, conform adresei nr. 4010/11.12.2015, majorarea valorii veniturilor proprii estimate inițial la valoarea de 1.853.000 lei la 2.193.000 lei, datorită faptului că au fost identificate noi surse de realizare a acestora, cu certitudinea încasării lor în anul 2015. Fundamentarea acestora, în suma de 340.000 lei, a fost realizată pe baza facturilor înregistrate în contul „Clienți” și a soldurilor din banca ale conturilor de venituri, având următoarea structură:

_260.000 lei – c/val. prestări servicii (supraveghere și cercetare arheologică, servicii de restaurare, expertiză);

_70.000 lei – c/val. bilete vizitare;

_10.000 lei – c/val vânzări publicații ;

Au fost identificate și atrase noi surse de finanțare: cofinanțări din proiecte internaționale, din parteneriate, din fonduri externe nerambursabile.

În cursul anului 2015 au fost acordate subvenții în valoare de 5.073.040 lei care, alături de veniturile proprii realizate, au contribuit la buna desfășurare a activității instituției.

Tot în cadrul surselor, trebuie menționate sumele provenite din fonduri externe nerambursabile – 14.017 lei și suma de 15.873 lei provenită din excedentul anului 2014 și folosite pentru derularea proiectului I-LOCATE.

Referitor la cheltuieli, menționez că acestea au fost angajate ținând cont de principiul prudenței în condițiile gestionării unui buget de austeritate.

Cheltuielile cu bunurile și serviciile necesare desfășurării activității au fost la nivelul prevederilor dintr-un an în care s-au păstrat restricțiile bugetare.

Detalierea tuturor veniturilor și cheltuielilor din exercițiul financiar 2015 a fost realizată prin Bilanțul contabil depus de către Muzeul National Brukenthal Sibiu la Ministerul Culturii.

Programul minimal a fost realizat la nivelul propus, cheltuielile fiind realizate din subvenție.

Cheltuielile de capital au fost în suma de 25.815 lei , realizându-se următoarele obiective:

_Achiziție licențe operare Windows – sursa de finanțare venituri proprii – 15.895 lei;

_Realizare site limba germană – sursa de finanțare subvenție – 9.920 lei

_Au fost realizate cheltuieli pe un proiect cu finanțare externă nerambursabilă (I-LOCATE) în valoare de 58.889 lei.

Cheltuielile realizate s-au situat la nivelul estimărilor, cu încadrare în prevederile bugetare, respectându-se Legea 500/2002 privind finanțele publice.

2016

În cursul anului 2016, alocațiile bugetare au venit în completarea veniturilor proprii.

Ponderea veniturilor proprii în total surse a fost de 21,34 %, cu următoarea structură:

- 1.126.085 lei (77,79 % în total venituri proprii) – c/val. bilete vizitare;
- 93.482 lei (6,45 %) – c/val. vânzare tipărituri;
- 228.082 lei (15,76 % - c/val. restaurări bunuri de patrimoniu, expertize laborator, descărcări de sarcină arheologică, chirii, ghidaj)

Au fost identificate și atrase noi surse de finanțare: cofinanțări din proiecte internaționale, din parteneriate, din fonduri externe nerambursabile.

În cursul anului 2016 au fost acordate subvenții în valoare de 5.474.000 lei care, alături de veniturile proprii realizate, au contribuit la buna desfășurare a activității instituției.

Tot în cadrul surselor, trebuie menționate sumele provenite din fonduri externe nerambursabile (contribuția partenerului) – 15.282 lei, folosite pentru derularea proiectului I-LOCATE.

Au fost primite sponsorizări în suma de 33.150 lei, având ca obiect finanțarea unor lucrări de arheologie (3.150 lei) și de efectuare a unor reparații curente (30.000 lei).

Referitor la cheltuieli, menționez că acestea au fost angajate ținând cont de principiul prudenței, al prevederilor OMFP 1792/2002 și a Legii achizițiilor publice nr. 98/2016.

Cheltuielile cu bunurile și serviciile necesare desfășurării activității au fost la nivelul prevederilor dintr-un an în care s-au păstrat restricțiile bugetare.

Detalierea tuturor veniturilor și cheltuielilor din exercițiul financiar 2016 s-a realizat prin Bilanțul contabil depus de către Muzeul National Brukenthal Sibiu la Ministerul Culturii și Identității Naționale.

Programul minimal a fost realizat la nivelul propus, cheltuielile fiind realizate integral din alocația bugetară, conform prevederilor legale.

Cheltuielile de capital au fost în suma de 7.000 lei, având ca obiectiv achiziționarea unui pian de concert Tafelklavier, de tip Biedermaier, din perioada 1825-1840.

Au fost realizate cheltuieli pe un proiect cu finanțare externă nerambursabilă (I-LOCATE) în valoare de 62.168 lei, proiect a cărui derulare s-a încheiat la data de 31.12.2016.

Cheltuielile realizate s-au situat la nivelul estimărilor, cu încadrare în prevederile bugetare, respectându-se Legea 500/2002 privind finanțele publice.

2017

În perioada ianuarie- 15 mai 2017 alocațiile bugetare au venit în completarea veniturilor proprii.

Pondere veniturilor proprii, în valoare de 560.546 lei în total surse a fost de 21,53 %, cu următoarea structură:

- 244.700 lei (43,65 % în total venituri proprii) – c/val. bilete vizitare;
- 29.622 lei (5,28 %) – c/val. vânzare tipărituri;
- 286.224 lei (51,07 % - c/val. restaurări bunuri de patrimoniu, expertize laborator, descarcări de sarcina arheologică, chirii, ghidaj)

Au fost identificate și urmează să fie atrase noi surse de finanțare.

În perioada ianuarie - mai 2017 au fost primite de la Ministerul Culturii și Identității Naționale subvenții în valoare de 2.043.000 lei care, alături de veniturile proprii realizate, au contribuit la buna desfășurare a activității instituției.

Referitor la cheltuieli, în perioada ianuarie- mai 2017 acestea au fost angajate ținându-se cont de principiul prudenței, al prevederilor OMFP 1792/2002 și a Legii achizițiilor publice nr. 98/2016.

Cheltuielile cu bunurile și serviciile necesare desfășurării activității au fost la nivelul prevederilor dintr-un an în care s-au păstrat restricțiile bugetare.

Detalierea tuturor veniturilor și cheltuielilor din perioada mai înainte invocată au fost detaliate conform executiei bugetare.

Programul minimal a fost realizat la nivelul propus, cheltuielile fiind realizate integral din alocația bugetară, conform prevederilor legale.

Cheltuielile de capital aprobate, ce urmează să se realizeze în perioada imediat următoare sunt în suma de 138.000 lei și se referă la următoarele obiective:

Expertiza tehnică – Consolidarea și restaurarea clădirii Muzeului de Istorie „Primăria Veche”, și a zidului de incintă (soluții de echilibrare hidrostatică) – valoare 60.000 lei din alocații bugetare;

Studiu de fezabilitate Clădire depozit centralizat din cadrul Muzeului de Vanatoare August von Spiess – valoare 78.000 lei din alocații bugetare.

Pentru aceste cheltuieli au fost alocate prevederi bugetare, urmând să se solicite alocarea de fonduri după realizarea acestora.

Astfel, cheltuielile realizate s-au situat la nivelul estimărilor, cu încadrare în prevederile bugetare, respectându-se Legea 500/2002 privind finanțele publice.

2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel

Perioada evaluată	Nr. crt	Indicatori de performanță	
Trim. IV 2014	1.	Cheltuieli de beneficiar (subvenție + venituri – cheltuieli de capital) / nr. beneficiari	16,29 lei/ beneficiar
	2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	0
	3.	Număr de activități educaționale	Total 2014: 587 activități din care 133 activități Trim. IV
	4.	Număr de apariții media (fără comunicatele de presă)	Total 2014: 1.746 apariții media (fără comunicate) din care 434 apariții media Trim. IV
	5.	Număr de beneficiari neplătitori	Total 2014: 168.071 la sedii din care 8.632 Trim. IV
	6.	Număr de beneficiari plătitori	Total 2014: 198.460 din care 39.657 Trim. IV
	7.	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/frecvența medie zilnică	Total 2014: 58 expoziții (51 expoziții la sedii + 7 expoziții MNB în țară) din care 21 expoziții la sedii și 1 expoziție MNB în țară Trim. IV
	8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	Total 2014: 56 (7 programe și proiecte, 23 proiecte educative 26 evenimente culturale / fără expoziții) din care 7 programe și proiecte, 20 proiecte educative și 4 evenimente culturale / fără expoziții Trim. IV
	9.	Venituri proprii din activitatea de bază	235.478 lei
2015	10.	Venituri proprii din alte activități	93.443 lei
	1.	Cheltuieli de beneficiar (subvenție + venituri – cheltuieli de capital) / nr. beneficiari	17,78 lei/beneficiar
	2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	29.890 lei
	3.	Număr de activități educaționale	680 activități
	4.	Număr de apariții media (fără comunicatele de presă)	1.867 apariții media (fără comunicate)
	5.	Număr de beneficiari neplătitori	293.361 din care: 196.072 (la sedii) + 97.289 (expoziții MNB în țară)
	6.	Număr de beneficiari plătitori	207.483
	7.	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/frecvența medie zilnică	43 din care: 34 expoziții la sedii + 9 expoziții MNB în țară
	8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	60 din care: 9 programe și proiecte cu finanțare externă 20 proiecte educative 31 evenimente culturale (fără expoziții)
	9.	Venituri proprii din activitatea de bază	1.278.184 lei
	10.	Venituri proprii din alte activități	849.324 lei

Perioada evaluată	Nr. crt	Indicatori de performanță	
2016	1.	Cheltuieli de beneficiar (subvenție + venituri – cheltuieli de capital) / nr. beneficiari	15,68 lei/beneficiar
	2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	15.282 lei
	3.	Număr de activități educaționale	433 activități cu 18.800 vizite
	4.	Număr de apariții media (fără comunicatele de presă)	905 apariții media
	5.	Număr de beneficiari neplătitori	47.928 la sediile muzeului
	6.	Număr de beneficiari plătitori	213.616 la sediile muzeului
	7.	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/frecvența medie zilnică	49 din care: 4 expoziții permanente, 34 expoziții temporare la sedii, 3 expoziții online , 6 expoziții integrale în țară, 2 expoziții integrale peste hotare
	8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	78, din care: 4 expoziții permanente, 46 expoziții temporare, 18 programe pentru public, 3 conferințe și 7 proiecte MNB și cu finanțare externă
	9.	Venituri proprii din activitatea de bază	1.219.567 lei
	10.	Venituri proprii din alte activități	228.082 lei

Alți indicatori de performanță (2015)

- Gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor (%) - 29,42 %.

Acest procent se datorează efortului depus de către instituție pentru diversificarea ofertei muzeale în vederea creșterii numărului de vizitatori cât și a activităților conexe activității de bază.

- Ponderea cheltuielilor de personal în totalul cheltuielilor – 45,79 %;

- Ponderea cheltuielilor de capital în bugetul total – 0,36 %;

Ponderea cheltuielilor de capital a scăzut considerabil în condițiile impuse într-un an de austeritate, cu restricții bugetare severe.

- Gradul de acoperire a salariilor din subvenție – 65,26 %.

Acest indicator trebuie analizat în corelație cu totalul surselor de finanțare și al cheltuielilor totale efectuate de către instituție în baza bugetului aprobat.

Alți indicatori de performanță (2016)

- Gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor (%) - 22,06 %.

Acest procent se datorează efortului depus de către instituție pentru diversificarea ofertei muzeale în vederea creșterii numărului de vizitatori cât și a activităților conexe activității de bază.

- Ponderea cheltuielilor de personal în totalul cheltuielilor – 55,56 %;

- Ponderea cheltuielilor de capital în bugetul total – 0,1 %;

Ponderea cheltuielilor de capital a scăzut considerabil în condițiile impuse într-un an de austeritate, cu restricții bugetare severe.

- Gradul de acoperire a salariilor din subvenție – 71,28 %.

Acest indicator trebuie analizat în corelație cu totalul surselor de finanțare și al cheltuielilor totale efectuate de către instituție în baza bugetului aprobat.

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management. Se realizează prin raportare la:

1. Viziune

2006 - 2009

Instituție eterogenă și multidisciplinară, Muzeul Național Brukenthal a parcurs în perioada 2006 – 2009 o primă etapă de re-afirmare, majoritatea clădirilor aflate în administrație au fost renovate, iar expozițiile refăcute și extinse în quasi-totalitatea lor cu excepția Palatului Brukenthal.

2010 - 2013

În perioada 2010 – 2013, aprecierea cantitativă a reînnoirii a deschis accesul intrării instituției într-o nouă etapă având ca principal obiectiv definirea calitativă și performanță, o etapă a cărui succes a fost recunoscut la nivel european prin Premiul Uniunii Europene pentru Patrimoniu Cultural *Europa Nostra* (2010) și primirea instituției în *The Best in Heritage Excellence Club* de către European Heritage Association (2011) și premiul *Cel mai promițător Brand Cultural Românesc* (2012) acordat de programul Speed Consultants.

Bicentenar Brukenthal 2017 – două secole de cultură în slujba patrimoniului

În anul 2017, Muzeul Național Brukenthal sărbătorește 200 de ani de la deschiderea publică a instituției (25 februarie 1817).

Relevanța evenimentului este în primul rând **națională** prin faptul că MNBrukenthal este primul muzeu din România care împlinește două secole de activitate publică și în special **locală** prin faptul că evenimentul trebuie să contribuie la definirea identității comunitare sub aspect istoric și cultural.

Programul Muzeului Național Brukenthal pentru anul 2017 este gândit cu exigența de a oferi deopotrivă angajaților, partenerilor culturali și publicului larg posibilitatea de conectare sau reconectare la identitatea Brukenthal prin aprofundarea, diversificarea și interdisciplinaritatea bazelor informaționale pe care activitățile urmează să fie realizate.

De la constituirea colecțiilor Brukenthal și deschiderea primului muzeu public din România la extinderea și precizarea tematică prin reorganizarea din ultimul deceniu, Muzeul Național Brukenthal este o instituție de referință nu doar la nivel național ci și la nivel european pentru ceea ce înseamnă cultura patrimoniului – constituire, conservare, cercetare și valorificare.

Bicentenarul Brukenthal redeschide aspecte în administrarea instituției care țin de identitatea și începuturile acesteia în Palatul Brukenthal: conservarea patrimoniului mobil și imobil și buna sa valorificare.

2. Misiune

Misiunea Muzeului Național Brukenthal

Muzeul Național Brukenthal realizează cercetarea, protecția și valorificarea științifică a patrimoniului mobil (domeniile artei, istoriei, istoriei naturale, farmaciei și istoriei vânătorii) și a patrimoniului imobil (șase clădiri monument istoric), asigură conservarea și restaurarea bunurilor culturale aparținând patrimoniului cultural național și desfășoară o activitate educațională pro-patrimoniu.

Muzeul Național Brukenthal este o instituție de cultură, aflată în serviciul societății, care colecționează, conservă, cercetează, restaurează, comunică și expune patrimoniul pe care îl are în administrare în scopul cunoașterii, educării și recreerii.

Programul de dezvoltarea a instituției

Succesul unui muzeu este strict corelat felului în care acesta este administrat. O deosebită atenție trebuie acordată în această privință formulării programului de dezvoltarea a instituției de către manager, împreună cu echipa managerială, în vederea găsiți soluțiilor și atribuirii responsabilităților, luându-se în considerare cererile și necesitățile angajaților.

De-a lungul întregii perioade a contractului, managerul-director general este persoana cea mai implicată și responsabilă în luarea deciziilor privind obiectivele instituției, strategia generală a acesteia, relațiile cu alte instituții, structura bugetului și asigurarea resurselor, inițierea sau abandonarea unor activități sau relații precum și politicile operaționale.

Pentru aplicarea optimă a programului propus, este imperios necesar ca managerul să dezvolte conștiința propriei apartenențe și continuități în raport cu muzeul, orientând organizarea resurselor și eforturile în activitate spre atingerea obiectivelor propuse, în consecvență cu misiunea instituției, focalizând atenția asupra bunei structurări a activității instituției și armonizarea acesteia, asupra bunei funcționări a ansamblului, bazată pe conexiunea adecvată a celorlalte niveluri manageriale tactice și operative (planuri de activitate ale secțiilor, persoanelor; anuale, trimestriale, lunare, zilnice).

3. Obiective (generale și specifice)

Muzeul Național Brukenthal își stabilește obiectivele în concordanță cu prevederile Legii nr. 311/2003 privind muzeele și colecțiile publice și Legii 182/2000 privind protejarea patrimoniului cultural mobil național, asigurând realizarea acestora în concordanță cu strategiile naționale, regionale și locale precum și cu obiectivele manageriale stabilite prin contractul de management

Obiectivele generale ale instituției

Obiectivele Muzeului Național Brukenthal sunt următoarele:

- Cercetarea științifică în conformitate cu programele de perspectivă și programele anuale de patrimoniu, pe care le administrează;
- Cercetarea și documentarea în vederea completării și îmbogățirii patrimoniului muzeal prin achiziții, donații sau prin alte forme caracteristice de constituire a patrimoniului muzeal;
- Organizarea evidenței patrimoniului cultural deținut în administrare în conformitate cu prevederile legale în vigoare;
- Conservarea și restaurarea bunurilor culturale din patrimoniul muzeal;
- Punerea în valoare a patrimoniului cultural pe care îl are în administrare prin intermediul expozițiilor permanente și temporare, a programelor educative specifice, a publicațiilor etc.;
- Identificarea nevoilor culturale ale publicului și orientarea programelor de punere în valoare a patrimoniului cultural administrat, în funcție de acestea;
- Menținerea contactului cu mediile de informare, cu organizații neguvernamentale, culturale, instituții de învățământ și cercetare, organisme și foruri internaționale de profil.

Obiective specifice:

- **Reabilitarea Palatului Brukenthal** (restaurare portal cu atlanți, socluri prima curte interioară – Aviz nr.209/CA/03.08.2006, restaurare fațadă secundară – Aviz nr. 166/M/06.06.2012)

Semnalată încă din anul 2006, starea critică de conservare a clădirii s-a accentuat în ultimul deceniu problemele de conservare extinzându-se la toate structurile din piatră (portal fațadă, ancadramele ferestre, lucarne). Fațada secundară este într-o stare avansată de degradare.

Desprinderea bucăților de mici sau mari dimensiuni (ex braț atlant bucată de 40 kg desprinsă în anul 2011) din structurile și elementele arhitectonice din piatră, desprinderea bucăților de stucatură și tencuială în cazul fațadei secundare pun în pericol identitatea arhitectonică a monumentului și siguranța publică atât în incinta palatului cât și în spațiul public.

Lucrări de restaurare sunt de asemenea necesare în saloanele de recepție (etj. I), în special salonul oriental din aripa de nord (închis pentru vizitatori din 1960). Acestea privesc stucaturile, tapetul, decorațiunile din lemn (supraporte și lambriuri) și parchetul.

- **Consolidarea și echilibrarea hidrostatică a zidului de incintă a Casei Altemberger – Muzeul de Istorie** (Aviz nr 327 /08.11.2006, avizul CTE la faza SF nr.6 /2006 și faza PT nr.41/2009.)

Zidul de incintă a Casei Altemberger, sediu al Muzeului de Istorie din cadrul Muzeului Național Brukenthal, este un fragment ce face parte din Centura a III-a de fortificație din secolul al XIV-lea. În prezent, segmentul de incintă se constituie în zid de taluz al cotei de nivel ce delimitează spre vest terasa pe care se edifică centrul istoric al orașului, anterior secolului al XIV-lea.

Consolidarea și echilibrarea hidrostatică constă în intervenții la zidărie, pavajul curții și pavajul pietonal, astfel: refacere pavaje și fundații din piatră brută pe strat de nisip; refacere borduri din piatră sau beton; refacere tencuieli pline, de epocă cu materiale hidrofuge; refacere zidărie din cărămidă și rostuirea acestora în plan orizontal și vertical; refacerea cămășuielii în vederea completării cu cărămizi; hidroizolație executată la rece.

- **Accesarea de programe pentru realizarea depozitului centralizat** (Lucrarea este avizată de către CTE al Ministerului Culturii și Patrimoniului Național faza SF cu nr.66/2008 și proiect tehnic nr.2/2009)

În Muzeul Național Brukenthal, depozitele existente sunt insuficiente pentru conservarea colecțiilor aflate în patrimoniu muzeal. Se propune construcția unei noi clădiri cu structura de rezistență metalică (P+2E) cu depozite iluminate exclusiv artificial și ventilație asigurată prin canale de aerisire. Construcția va include și un laborator de taxidermie care lipsește în momentul de față.

Crearea unui depozit centralizat, laborator și spațiu de depozitare temporară, necesare activității curente a Muzeului Național Brukenthal, va include următoarele spații funcționale: depozit colecții botanice; depozit

paleontologie; depozit mineralogie; depozit malacologie; depozit vertebrate; depozit istoria farmaciei; depozit carantina; depozit istorie.

Gradul de rezistență la foc al clădirii este „II”. S-a prevăzut o instalație de desfumare pe casa scării la fiecare nivel.

Sistemul constructiv va fi compus din: fundații din beton, planșee din beton, zidării neportante la exterior, stâlpi metalici, pereți din gips carton, tencuieli și zugrăveli lavabile, învelitori din tablă *Lindab*, tâmplărie din PVC cu geam termopan și fațadă cortină din aluminiu și sticlă.

Prin concepția inițială a clădirii privind configurația cât și prin modul de alcătuire a detaliilor, s-a urmărit limitarea pierderilor de căldură în exploatare, respectându-se prevederile normativului privind calculul coeficienților globali de izolare termică .

• **Găsirea soluțiilor pentru realizarea Muzeului de Istorie a Industriilor, Secția Material Rulant.**

În cadrul Muzeului Național Brukenthal propunem înființarea unei secții de tehnică industrială și transporturi feroviare, întrucât Sibiul deține unele priorități în contextul civilizației industriale românești precum:

- vechile tradiții industriale ale Sibiului și județului în general, începând cu cele legate de activitatea breslelor care au dat secole la rând faima și prosperitatea acestei zone;

- numeroasele vestigii de tehnică industrială sau documente referitoare la aceasta, parte dintre acestea fiind deja tezaurizate la Muzeul de Istorie din cadrul Muzeului Național Brukenthal, sau la Arhivele Naționale din Sibiu;

Există deja constituit un parc al mijloacelor de transport CFR (aproape 40 de locomotive cu abur, macarale feroviare și alte mijloace de transport), clasificate în patrimoniul tehnic – la categoria tezaur – fabricate între anii 1866-1959; piese de o deosebită valoare națională și europeană.

Pentru acestea există disponibilitatea de a le transfera actualilor administratori ai viitorului muzeu propus.

Secția va fi parte integrantă a Muzeului de Istorie – Casa Altemberger, subordonată Muzeului Național Brukenthal și Ministerului Culturii , Cultelor și Patrimoniului Național.

Această nouă secție va cuprinde două componente majore, una de material rulant C.F.R . și o zonă muzeu în Parcul Industrial INDES S.A.

Regimul proprietății este în primul caz al statului român, Ministerul Transportului și Comunicațiilor, iar în al doilea caz, privat.

Muzeul propus spre realizare vizează revitalizarea unei importante zone istorice din Sibiu prin deschiderea unui centru de importanță turistică de prezentare a realizărilor industriale din zona Transilvaniei.

Conceptul general al muzeului va urmări principalele momente ale istoriei tehnicii locale cu o prezentare realizată prin intermediul exponatelor originale, machetelor, planșelor, fotografiilor, documentelor, proiecțiilor, având ca obiective documentarea și cercetarea continuă a fondului arhivistic al Muzeului Național Brukenthal, depozitarea, conservarea, restaurarea și întreținerea în condiții optime a patrimoniului care face obiectul muzeului, popularizarea noțiunilor conexe.

Se propune configurarea spațiului interior și exterior într-un circuit muzeal tematic întreținut prin cercetarea muzeală continuă, prezentarea exponatelor în spații funcționale personalizate și rezervate tematicilor specifice, realizarea direcțiilor pietonale majore conectate la circuitul muzeal al Muzeului Brukenthal sau a rutelor pentru mijloace de transport speciale (minibusuri, vehicule electrice de capacitate redusă) legate de clădirea principală a muzeului, instituirea unui punct de primire și informare pentru vizitatori în legătură directă cu servicii pentru public (sală instruiți, bibliotecă, sală accesări P.C. / internet, ateliere și laboratoare pentru elevi, magazin), spații pentru expoziții temporare, ateliere și laboratoare pentru demonstrații și activități practice.

Între componentele muzeului se află: ariile funcționale (punct de informare, casierie, sală multifuncțională, magazin); arii de expunere (expoziții de bază, expoziții temporare, spații cu expunere interactivă, spații pentru exponate cu gabarit mare, funcțional); spații pentru dezvoltare ulterioară; spații administrative (oficii și birouri, grupuri sanitare, cameră pentru pază, spații pentru echipamente tehnice precum centrală termică, instalații electrice pentru forță și curenți slabi, instalații de avertizare și stingere a incendiilor, instalații de alarmare în caz de efracție, instalații de TV cu circuit închis, rețele calculatoare, alte instalații de curenți slabi: interfon, radioamplificare).

Între lucrări pot fi enumerate consolidări, restaurări și modernizări ale clădirilor existente.

• **Reorganizarea spațiilor**

Prin folosirea integrală a pivnițelor (Casa Albastră, Palatul Brukenthal) și a podurilor (Muzeul de Artă Contemporană) sau depozite (Muzeul de Vânătoare) se pot crea noi spații de vizitare sau pentru angajați. Acest proces a început în pivnițele Palatului Brukenthal (expoziția *Gothic*/2010, garderobă pentru supraveghetori/2015), ale Casei Albastre (spațiu expozițional Gabonica/2011) și în podul Muzeului de

Vânătoare (depozit vizitabil/2014) însă procesul trebuie să continue și pe viitor prin valorificarea integrală a acestor spații nefolosite.

_Reorganizarea birourilor prin folosirea unor spații nefolosite corespunzător în perioada anterioară (Muzeul de istorie – Casa Altemberger);

_Organizarea unor spații noi pentru laboratoare (curtea a doua, parter – Palatul Brukenthal).

4. Strategie culturală pentru întreaga perioadă de management

a. Strategia culturală

- Analizarea și împărțirea corectă pe programe a activităților.
- Strategia, programele și planul de acțiune pentru împlinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor și obiectivelor prevăzute au ca punct de plecare planurile minimale propuse în fiecare an de colectivul Muzeului Național Brukenthal pe secții și centralizarea acestora în urma analizei în cadrul ședințelor operative.
- În analizarea propunerilor secțiilor privind produsul cultural al muzeului se va avea în vedere: analizarea stării de conservare a potențialelor exponate, planificările pe termen scurt și mediu ale laboratoarelor de restaurare, planificarea spațiilor expoziționale, sursele de finanțare, acoperirea tuturor categoriilor de public în conformitate cu segmentarea de piață urmărită, valorificarea activității muzeului prin intermediul programelor educative, popularizării, activităților colaterale.
- În constituirea planului minimal se vor avea în vedere proiectele de optimizare a conceptului muzeal, diversificarea activităților muzeului, în afara programelor existente, și creșterea vizibilității instituției.
- Prioritizarea programelor instituției în funcție de categoriile de public și creșterea numărului de programe/proiecte naționale și internaționale.

b. Folosirea programelor ca instrumente manageriale pentru bugetarea previziunilor.

Pentru a administra resursele financiare, muzeul trebuie să definească și să folosească un sistem organizat și complet ce va include de la stabilirea posibilităților/criteriilor de angajare în vederea eficientizării activității, la organizarea administrării resurselor financiare și determinarea parametrilor cheie de analiză și control (consecvența cu finalitatea propusă și obiectivele, consecvența cu agenda stabilită, raportul cost / beneficiu). Definirea criteriilor pe care se bazează deciziile privind alocarea resurselor pot fi previzionate având în vedere următorii factori:

- Definirea necesarului specific pentru justificarea și aprobarea investițiilor în acord cu obiectivele strategice ale muzeului și cu situația financiară în general
- Definirea criteriilor necesare pentru introducerea rectificărilor de-a lungul anului fiscal, atunci când este nevoie
- Revizuirea periodică a strategiilor financiare, necesare pentru implementarea posibilelor rectificări și luarea de decizii privind inițiative având drept scop aducerea de îmbunătățiri.

5. Strategie și plan de marketing

Strategia de marketing în general are ca scop fundamental creșterea vânzărilor și atingerea unui avantaj competitiv sustenabil. În cazul unui muzeu indicatorii de performanță privesc nu doar încasările din bilete, publicații și suveniruri ci și creșterea gardului de audiență publică precum și anvergura demersului educativ.

a. Strategii introductive

Muzeul Național Brukenthal este o instituție re/lansată la nivel național și internațional în perioada 2006 – 2010. Prezența instituțională a muzeului individualizată printr-o susținută politică de branding este confirmată prin numărul expozițiilor MNBrukenthal în țară, activitatea expozițională internațională, impactul media și premiile obținute.

Aceste tendințe deja existente vor fi aprofundate și valorificate prin proiectul Bicentenar Brukenthal 2017. Tot cu această ocazie pot fi lansate noi platforme culturale sau noi produse menite să acceseze nișe de audiență neexploatare sau puțin accesate până în prezent.

b. Strategii de dezvoltare a pieței

- Expansiunea segmentelor de piață

Cu o audiență generală bună, Muzeul Național Brukenthal trebuie să aibă în vedere specializarea audienței de nișă prin reconsiderarea și precizarea produselor culturale de la expoziții la actualizarea publicațiilor de popularizare, la up-datarea informației sub aspectul mesajului și conceptului grafic și la alinierea noilor tendințe din sfera culturii sociale.

- Expansiunea de brand

Muzeul Național Brukenthal este primul muzeu din România care desfășoară o activitate susținută de branding. Reprezentând portretul Baronului Samuel von Brukenthal, brand-ul afirmat odată cu lansarea Ciocolatei Brukenthal (2008) a fost promovat alături de imaginea fațadei palatului și logo-ul instituției, prin intermediul produselor suvenir și a machetelor grafice cu diferite aplicații media.

Crearea și promovarea de brand-uri secundare este o strategie de urmat atât în precizarea brand-ului principal (ex. imaginea Sophiei von Brukenthal promovată din 2015) cât și în ilustrarea diversității structurii muzeale (ex. campania de brand Powered by the Owl a Muzeului de Istorie Naturală lansată 2012).

c. Integrare orizontală

- Deschiderea de noi spații pentru vizitare, proces ce va atrage noi concepte expoziționale și diversificarea ofertei culturale
- Extinderea structurii muzeale (ex. Muzeul Industriilor)

d. Integrare verticală

Reprecizarea obiectivului de vizitare (ex. lucrări de restaurare în Palatul Brukenthal) proces ce va atrage după sine reconsiderarea produsului cultural în expunere, comunicare și educație.

e. Diversificare și intensificare

Atât procesul de diversificare cât și cel de intensificare sunt rezultatul unei permanente monitorizări a tendințelor, constituind răspunsul ofertei muzeale la cererea beneficiarului (ex. expoziția Gothic amenajată în răspuns la noile tendințe media dar și la noile cerințe internaționale privind abordarea muzeală de tip hands-on)

6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

Programele propuse pentru întreaga perioadă de management sunt în direct acord cu obiectivele generale și specifice propuse.

Sub aspect general, aceste programe privesc:

- _continuarea programului științific de cercetare a colecțiilor
- _îmbogățirea patrimoniului prin achiziții și donații
- _organizarea evidenței patrimoniului cultural deținut în administrare în conformitate cu prevederile legale în vigoare
- _conservarea și restaurarea bunurilor culturale din patrimoniul muzeal;
- _punerea în valoare a patrimoniului cultural pe care îl are în administrare prin intermediul expozițiilor permanente și temporare, a programelor educative specifice, a publicațiilor etc.;
- _identificarea nevoilor culturale ale publicului și orientarea programelor de punere în valoare a patrimoniului cultural administrat, în funcție de acestea;
- _menținerea contactului cu mediile de informare, cu organizații neguvernamentale, culturale, instituții de învățământ și cercetare, organisme și foruri internaționale de profil.

Sub aspect specific, acestea programe privesc:

- _reabilitarea Palatului Brukenthal (restaurare portal cu atlanti, socluri prima curte interioară – Aviz nr.209/CA/03.08.2006, restaurare fațadă secundară – Aviz nr. 166/M/06.06.2012)
- _consolidarea și echilibrarea hidrostatică a zidului de incintă a *Căsei Altemberger* – Muzeul de Istorie (Aviz nr 327 /08.11.2006, avizul CTE la faza SF nr.6 /2006 și faza PT nr.41/2009.)
- _accesarea de programe pentru realizarea depozitului centralizat (Lucrarea este avizată de către CTE al Ministerului Culturii și Patrimoniului Național faza SF cu nr.66/2008 și proiect tehnic nr.2/2009)
- _găsirea soluțiilor pentru realizarea Muzeului de Istorie a Industriilor, Secția Material Rulant.
- _reorganizarea spațiilor

7. Proiecte din cadrul programelor

a. Continuarea programului științific de cercetare a colecțiilor

Continuarea programului științific de cercetare a colecțiilor, prin următoarele proiecte:

- _ cercetarea colecțiilor
- _ cercetare arheologică și de teren
- _ publicarea articolelor științifice
- _ participarea la sesiuni de comunicări

Trebuie continuată campania de valorificare a colecțiilor prin publicarea cataloagelor, participarea la evenimente și expoziții de mare anvergură, atât națională cât și internațională, încurajarea creșterii frecvenței participării specialiștilor la sesiunile de comunicări și simpozioanele științifice, creșterea numărului de activități educative cu și asigurarea suportului tipărit. În acest sens trebuie subliniat rolul esențial al restaurării pieselor deteriorate din colecții, pentru redarea lor circuitului de vizitare și mediilor științifice.

b. Continuarea programului de îmbogățirea patrimoniului prin achiziții și donații

Continuarea programului de îmbogățirea patrimoniului prin achiziții și donații prin următoarele proiecte:

- _ În anii 2014-2016 s-a înregistrat o creștere considerabilă în cadrul programului de donații, în special din domeniul artei contemporane, datorită deschiderii depozitului vizitabil din cadrul Muzeului de Artă Contemporană și a proiectelor expoziționale realizate cu artiștii contemporani la sediile Muzeului, proiect ce se dorește continuat.
- _ Dezvoltarea proiectului de achiziții în completarea colecțiilor de patrimoniul ale instituției.

c. Organizarea evidenței patrimoniului cultural deținut în administrare

Organizarea evidenței patrimoniului cultural deținut în administrare în conformitate cu prevederile legale în vigoare:

Actualizarea sistemului intern prin proiecte de specializare a personalului și reorganizare a departamentului
Trebuie intensificată activitatea de clasare a patrimoniului. Fiecare expert în clasarea patrimoniului mobil, indiferent de calitatea sa în domeniul cercetării sau administrației va avea drept sarcină de bază clasarea patrimoniului, pentru a avea o situație cât mai realistă asupra cantității și calității acestuia.

d. Continuarea programului de conservare și restaurare a bunurilor culturale

Continuarea programului de conservare și restaurare a bunurilor culturale din patrimoniul muzeal prin următoarele proiecte:

- _ proiecte de optimizare a procesului de conservare (ex. proiectul EMAS)
- Conservarea patrimoniului mobil și imobil este o acțiune foarte importantă, atât prin metodele active, cât și indirect, prin optimizarea condițiilor de păstrare și valorificare a acestuia. Trebuie susținut și continuat interesul pentru necesitatea proiectării și realizării unui sistem integrat de urmărire a condițiilor microclimatice din clădiri și de reorganizare a depozitării, respectându-se principiile tipo-dimensionării și pentru o cât mai eficientă folosire a spațiului.
- _ extinderea proiectelor de restaurare la nivel național

e. Continuarea programului de punerea în valoare a patrimoniului cultural

Continuarea programului de punerea în valoare a patrimoniului cultural pe care îl are în administrare prin intermediul expozițiilor permanente și temporare, a programelor educative specifice, a publicațiilor etc. prin următoarele proiecte;

- _ proiecte expoziționale la sediile Muzeului
- _ proiecte expoziționale ale Muzeului în țară și peste hotare
- _ proiecte educative
- _ proiecte editoriale – revista științifică a Muzeului, *Brukenenthal. Acta Musei* (1 – 4) și suplimentul *Brukenenthalia*.

f. Identificarea nevoilor culturale ale publicului

Identificarea nevoilor culturale ale publicului și orientarea programelor de punere în valoare a patrimoniului cultural administrat, în funcție de acestea prin următoarele proiecte:

- _ studii de evaluare și monitorizare a cerințelor beneficiarului
- _ studierea mediului cultural local, național și european, identificarea tendințelor actuale

g. Menținerea contactului cu mediile de informare, cu organizații neguvernamentale, culturale, instituții de învățământ și cercetare

Menținerea contactului cu mediile de informare, cu organizații neguvernamentale, culturale, instituții de învățământ și cercetare, organisme și foruri internaționale de profil prin următoarele proiecte:

- _identificarea oportunităților
- _dezvoltarea de noi parteneriate

8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

a. Programul editorial

Programul editorial al Muzeului Național Brukenthal a dus la publicarea până în prezent a 10 ghiduri și a 33 de cataloage de expoziție, de colecție și albume prezentând patrimoniul instituției. Este necesară reeditarea și actualizarea publicațiilor de succes și inițierea de noi publicații în acest sens.

b. Găsirea unor soluții pentru oferirea de informații privind colecțiile expuse în Muzeul Național Brukenthal

Muzeul trebuie să recunoască faptul că informația este o categorie de resurse, să identifice categoria informațiilor importante pentru diverse domenii de activitate, să identifice sursa de informații și să o responsabilizeze, să verifice corectitudinea informației, acuratețea și actualizarea acesteia, să extragă din informație indicatorii necesari, să specifice în fișa postului atribuțiile de centralizare a informației, administrare, punere la dispoziție pentru beneficiar, respectiv angajat, să organizeze un sistem informativ cu un mecanism de identificare a distribuirii diverselor categorii de date pentru diverse categorii de angajați, să garanteze protecția informațiilor, confidențialitatea și securitatea acestora.

În managementul informației, între instrumentele folosite pot fi agende de adrese, informații legate de cerințele beneficiarilor, indicatori privind consumatorii de cultură în general și pe domenii de referință, informații turistice etc.

Muzeul asigură accesibilitatea, securitatea, confidențialitatea și acuratețea informației în standardele reglementărilor în vigoare prin: folosirea unui sistem computerizat în interiorul muzeului, asigurarea dreptului la confidențialitate asupra produsului muncii fiecărui angajat și a dreptului lor intelectual în raport cu alte persoane.

c. Primirea de colecții private pentru restaurare, depozitare sau expunere

Această acțiune a început în anul 2010 și continuă până în prezent prin:

- _restaurarea unor piese sau colecții private sau de stat
- _depozitarea contra-cost a unor piese sau colecții în depozite
- _expunerea în spațiile muzeului a unor capodopere ale artei aflate în colecții private
- _colaborarea cu instituții de artă și cultură private pentru promovarea artei și culturii românești

d. Închirierea de săli și spații pentru evenimente și facilități de relaxare a vizitatorilor

Muzeul Național Brukenthal pune la dispoziția organizatorilor de evenimente precum prezentări, conferințe, simpozioane și întâlniri spații multimedia cu dotări specifice de proiectare, sonorizare și iluminare având o capacitate de la 30 la 170 de locuri.

e. Dezvoltarea activităților de voluntariat

Aflat în continuă creștere, numărul persoanelor incluse în programul de voluntariat al Muzeului se bazează deopotrivă pe orientării în acest sens a elevilor participanți la programul de pedagogie muzeală și implicarea muzeului în proiectele de practică ale studenților, în prezent între universitățile colaboratoare aflându-se Universitatea „Babeș Bolyai” din Cluj-Napoca și Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebuie alocate de către autoritate, precum și veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse:

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.

a. Proiectul de venituri si cheltuieli, pentru următoarea perioadă de raportare (2016) lei

Indicator	Sursa de finanțare	2016
VENITURI	Venituri proprii	1.629.000
	Sponsorizări	0
	Transferuri(subvenții)	5.164.000
	Fonduri externe nerambursabile	27.000
	TOTAL	6.820.000
CHELTUIELI	Personal	3.505.000
	Bunuri si servicii	3.229.000
	Cheltuieli de capital	0
	Proiecte cu finanțare externă nerambursabilă	86.000
	TOTAL	6.820.000

Notă: Repartiția bugetară pentru anul 2016 a fost întocmită de către Ministerul Culturii și transmisă conform filei de buget înregistrată cu nr. 78/12.01.2016 la Muzeul Național Brukenthal Sibiu.

b. Proiectul de venituri si cheltuieli, pentru următoarea perioadă de raportare (2017)

lei

Indicator	Sursa de finanțare	2017
VENITURI	Venituri proprii	1.629.000
	Sponsorizări	0
	Transferuri(subvenții)	6.332.000
	Fonduri externe nerambursabile	
	TOTAL	7.961.000
CHELTUIELI	Personal	4.258.000
	Bunuri si servicii	3.500.000
	Cheltuieli de capital	203.000
	Proiecte cu finanțare externă nerambursabilă	0
	TOTAL	7.961.000

Notă: Proiecția bugetară pentru anul 2017 a fost transmisă Ministerului Culturii și Identității Naționale conform adresei nr. 50/06.01.2017 la Muzeul National Brukenthal Sibiu. Până la data de 16.01.2017 nu am primit bugetul pentru anul 2017.

Modalitatea de estimare:

- Veniturile proprii au fost estimate la nivelul anului precedent, urmând ca orice identificare a unor noi surse să majoreze bugetul anului în curs;
- In calculul cheltuielilor de personal s-a ținut cont de dinamica previzionată a personalului în cadrul instituției și de un coeficient de creștere de aprox. 12 %;
- Cheltuielile cu bunurile și serviciile au fost indexate cu un coeficient de inflație de aprox. 5 % față de anul precedent;
- Pentru cheltuielile de capital ale căror note de fundamentare au fost aprobate în cursul anului 2016 vor fi înaintate Ministerului Culturii și Identității Naționale cereri de finanțare după aprobarea bugetului pentru anul 2017.

c. Proiectul de venituri si cheltuieli, pentru următoarea perioadă de raportare (2017)
Întocmit de departamentul financiar contabil în mai 2017

Lei

Indicator	Sursa de finanțare	2017
VENITURI	Venituri proprii	1.629.000
	Sponsorizări	0
	Transferuri(subvenții)	5.648.000
	Fonduri externe nerambursabile	
	TOTAL	7.277.000
CHELTUIELI	Personal	4.210.000
	Bunuri si servicii	2.929.000
	Cheltuieli de capital	138.000.
	Proiecte cu finanțare externă nerambursabilă	0
	TOTAL	7.277.000

Modalitatea de estimare:

Veniturile proprii au fost estimate la nivelul anului precedent, urmand ca orice identificare a unor noi surse sa majoreze bugetul anului în curs;

In calculul cheltuielilor de personal s-a tinut cont de dinamica previzionata a personalului in cadrul institutiei si de un coeficient de crestere de aprox. 12 %;

Cheltuielile cu bunurile si serviciile au fost indexate cu un coeficient de inflatie de aprox. 5 % fata de anul precedent;

Pentru cheltuielile de capital ale caror note de fundamentare au fost aprobate au fost solicitate suplimentari de prevederi bugetare in vederea realizarii lor, si anume:

Dotarea cu un mijloc de transport – val. 65.000 lei;

Cheltuieli pentru dotarea Laboratorului de restaurare cu aparatura si mobilier – val. 565.650 lei;

Achizitionarea unui pachet de 90 licente antivirus – val. 13.000 lei

Alți indicatori de performanță (2017)

- Ponderea cheltuielilor de personal în totalul cheltuielilor – 57,85 %;

Nota: Acest indicator trebuie analizat în corelație cu totalul surselor de finanțare și al cheltuielilor totale efectuate de către instituție în baza bugetului aprobat.

- Ponderea cheltuielilor de capital in bugetul total – 1,90 %;
- Gradul de acoperire a salariilor din subvenție – 100 %.

2. Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management.

a. Datele anilor din perioada de raportare

2014: 305.970 beneficiari (305.910 la sedii + 60.621 alte locații)
538.719 online

2015: 403.555 beneficiari (306.266 la sedii + 97.289 alte locații)
799.323 online

2016: 429.483 beneficiari (261.544 sedii + 167.939 alte locații)
1.081.864 online

b. Concluzii

Sub aspectul numărului de vizitatori la sediile muzeului, considerăm faptul că audiența de piață a unui muzeu nu depinde doar de oferta culturală a instituției ci și de factori economico-sociali sau de dinamica mediului turistic din care face parte.

Astfel, în anul 2016, datorită procesului de pregătire a unei oferte culturale îmbunătățite pentru Bicentener Brukenthal 2017 (și de secvențele tehnice implicate), o parte dintre expozițiile permanente ale Palatului Brukenthal au fost închise pentru reamenajare, în mod succesiv, pe durata mai multor luni.

Sala cu Frescă (spațiu permanent de vizitare al MNB) a fost închisă pe durata anului datorită lucrărilor de reabilitare a clădirii din care face parte, lucrări coordonate de municipalitate.

De asemenea, proiectele expoziționale în țară au o dinamică relativă în funcție de parteneriate și de strategia culturală a acestora.

Având în vedere cele menționate mai sus, putem estima numărul beneficiarilor agendei culturale a instituției pentru următoarea perioadă de management între 300.000 și 400.000 la sedii și în alte locații și peste 900.000 online.

3. Analiza programului minimal realizat

a. Program minimal realizat Trim. IV, 2014

Nr. crt.	PROGRAM	Nr. proiecte în program	Denumire proiect	Buget prevăzut pe program (lei)	Sumă cheltuită pe proiect (lei)
1.	Program lărgire și actualizare a expozițiilor permanente	2	Altarul poliptic de la Proștea Mare	2.000 lei	1.000 lei
			Cabinetul de Cartografie		1.000 lei
2.	Program MNB de expoziții temporare	5	Scena animalieră în colecția de pictură europeană a Muzeului Național Brukenthal	5.000 lei	1.000 lei
			Cartea – cultură, meșteșug și artă		1.000 lei
			Plante medicinale de câmp		1.000 lei
			Musafiri în colecții		1.000 lei
			România țara mea!		1.000 lei
			TOTAL		7.000 (lei)

b. Program minimal realizat 2015

Nr. crt.	PROGRAM	Nr. proiecte în program	Denumire proiect	Buget prevăzut pe program (lei)	Sumă cheltuită pe proiect (lei)
1.	Program MNB de expoziții temporare	6	Noaptea Muzeelor în Palatul Brukenthal (exp. fotografie <i>White Palace – Dark Story</i> , 16.05 – 31.12)	12.000 lei	2.000 lei
			<i>Români și francezi în Primul Război Mondial (Relații româno-franceze în Primul Război mondial (1914-1918), 25.09 - 25.10)</i>		2.000 lei
			<i>Personalități istorice medievale și moderne printre noi (29.10 – 22.11)</i>		2.000 lei
			<i>Bronzul și fierul în spațiul intracarpatic (Aspecte ale civilizațiilor bronzului și fierului în spațiul intracarpatic, 3 – 21.12)</i>		2.000 lei
			<i>Muzeul de Istorie Naturală – 120 ani de existență (120 de ani de la inaugurarea Muzeului de Istorie Naturală din Sibiu, 12.05.2015– 14.02.2016)</i>		2.000 lei
			<i>„Magia restaurării”- 40 ani de restaurare științifică (11.08 - 30.09)</i>		2.000 lei
2	Program MNB de expoziții virtuale	3	Expo online <i>Muzeul de Istorie Naturală – 120 ani de existență</i> www.brukenthalmuseum.ro	3.962 lei	1.320 lei
			Expo online <i>„Magia restaurării”- 40 ani de restaurare științifică</i> www.brukenthalmuseum.ro		1.320 lei
			Expo online <i>Bronzul și fierul în spațiul intracarpatic</i> www.brukenthalmuseum.ro		1.322 lei
3.	Program MNB de expoziții temporare din patrimoniul universal	1	<i>Dürer după Dürer</i>	52.822 lei	52.822 lei
4.	Program permanent de expunere, Cabinetul de Stampe și Desene și Cabinetul de	2	Cabinetul de stampe și desene	4.000 lei	2.000 lei

Nr. crt.	PROGRAM	Nr. proiecte în program	Denumire proiect	Buget prevăzut pe program (lei)	Sumă cheltuită pe proiect (lei)
	Cartografie		Cabinetul de cartografie		2.000 lei
TOTAL				72.784 (lei)	72.784 (lei)

c. Program minimal realizat 2016

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumire proiect	Buget prevăzut pe program ¹ (lei)	Sume cheltuite pentru fiecare proiect realizat (lei)
1.	Program MNB de expoziții temporare	Program anual de valorificare a patrimoniului instituțional prin intermediul expozițiilor temporare în toate domeniile de activitate ale MNB.	11	„Muzeul Național Brukenthal. 200 de ani de funcționare publică 2017”: 1. <i>Muzeul Național de Istorie a României, București</i>	22.000 lei	2.000 lei
				„Muzeul Național Brukenthal. 200 de ani de funcționare publică 2017”: 2. <i>Muzeul Științei și Tehnicii „Ștefan Procopiu” – șase decenii de muzeografie</i>		2.000 lei
				<i>Brukenthal Be-fore 200 (I)</i> Bicentenar Brukenthal expoziție media		2.000 lei
				<i>Brukenthal Be-fore 200 (II)</i> Bicentenar Brukenthal expoziție patrimoniu		2.000 lei
				<i>Disecția iubirii</i>		2.000 lei
				Muzeul Național Brukenthal. 200 de ani de funcționare publică 2017”: 3. <i>Muzeul din Deva – arc peste timp</i>		2.000 lei
				„Muzeul Național Brukenthal. 200 de ani de funcționare publică 2017”: 4. <i>Evoluție: Muzeul Național de Istorie Naturală „Grigore Antipa”</i>		2.000 lei
				„Muzeul Național Brukenthal. 200 de ani de funcționare publică 2017”: 5. <i>Muzeul Bucovinei, Suceava</i>		2.000 lei
				<i>Arheologia între știință și hobby</i>		2.000 lei
				<i>Plantele în etnografia săsească</i>		2.000 lei

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumire proiect	Buget prevăzut pe program ¹ (lei)	Sume cheltuite pentru fiecare proiect realizat (lei)
				<i>Insecte exotice</i>		2.000 lei
2.	Program MNB de expoziții virtuale	În vederea lărgirii grupurilor țintă ale beneficiarilor, MNBrukenthal postează în fiecare an pe site-ul oficial variante virtuale ale unei selecții de expoziții temporare dintre cele organizate la sedii.	3	<i>Brukenthal Be-fore 200</i> (I) online Bicentener Brukenthal expoziție media	4.000 lei	1.333 lei
				<i>Brukenthal Be-fore 200</i> (II) online Bicentener Brukenthal expoziție patrimoniu		1.333 lei
				„Muzeul Național Brukenthal. 200 de ani de funcționare publică 2017” online		1.334 lei
3.	Brukenthal. Acta Musei	Revista științifică a Muzeului Național Brukenthal indexată COPERNICUS, EBSCOHOST, SCOPUS, ERIH PLUS și vizibilă pe platforma editorială SCIPIO	5	Brvkenthal. Acta Musei XI.1 Istorie	50.000 lei	10.000 lei
				Brukenthal. Acta Musei XI.2 Istoria Artei		10.000 lei
				Brukenthal. Acta Musei XI.3 Istorie Naturală		10.000 lei
				Brukenthal. Acta Musei XI.4 Restaurare		10.000 lei
				Brukenthalia, nr. 6 Supliment al Brukenthal. Acta Musei		10.000 lei
TOTAL GENERAL					76.000 lei	76.000 lei

d. Program minimal realizat până la 18.05.2017

Nr. crt.	PROGRAM	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumire proiect	Buget prevăzut pe program ² (lei)	Sumă cheltuită pe proiect (lei)
1.	Program MNB de expoziții temporare în cadrul Bicentenar Brukenthal 2017	Program anual de valorificare a patrimoniului instituțional în toate domeniile de activitate ale MNB, cu accent pe cele 2 secole de activitate publică.	17	Seria de expoziții foto-documentare ”Muzeul Național Brukenthal. 200 de ani de funcționare publică – 2017. Colecții private și muzee din România”: 6. <i>Muzeul Banatului Timișoara</i>	82.000 lei	2.000 lei
				„Seria de expoziții foto-documentare ”Muzeul Național Brukenthal. 200 de ani de funcționare publică – 2017. Colecții private și muzee din România”: 7. <i>Muzeul Național de Istorie a Transilvaniei</i>		2.000 lei
				Seria de expoziții foto-documentare ”Muzeul Național Brukenthal. 200 de ani de funcționare publică – 2017. Colecții private și muzee din România”: 8 <i>Muzeul Național Brukenthal, două secole de cultură pentru patrimoniu</i>		4.000 lei
				<i>Cartographia imperialis. Johann Baptist Homann</i>		4.000 lei
				<i>ZOOMING Franz Neuhauser</i>		4.000 lei
				<i>Secvențe din Transilvania sec. XVIII</i>		4.000 lei
				<i>Călătorii mineralogice în Transilvania: colecția de minerale Samuel von Brukenthal</i>		4.000 lei
				<i>Același palat în altă lumină / Same palace in different light</i>		4.000 lei
TOTAL					82.000 (lei)	28.000 (lei)

² Bugetul alocat pentru Programul minimal

PARTEA a II-a

(opțional)

Propuneri privind modificarea și/sau completarea clauzelor contractuale, formulate, după caz, în baza prevederilor art. 39 alin. (3) din ordonanța de urgență.

Nu este cazul.

ALBUM IMAGINI

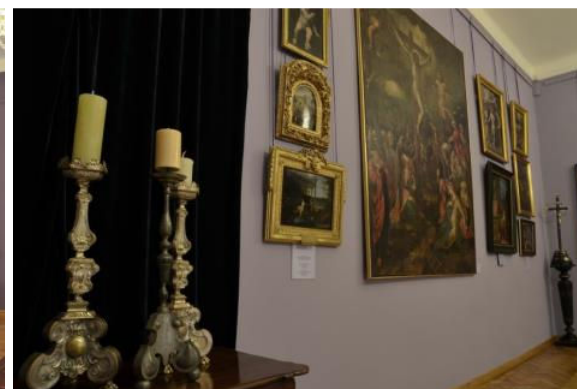
Bicentinar Brukenthal 2017 - promovare



Bicentinar Brukenthal 2017 - eveniment



Bicentenar Brukenthal 2017 – expoziții Palatul Brukenthal



BIBLIOGRAFIE

- **Raport anual 2014**

<http://www.brukenthalmuseum.ro/pdf/2014.pdf>

- **Raport anual 2015**

<http://www.brukenthalmuseum.ro/pdf/2014.pdf>

- **Raport anual 2016**

<http://www.brukenthalmuseum.ro/pdf/Raport%202016.pdf>

- **Agenda culturală 2017**

<http://www.brukenthalmuseum.ro/pdf/Agenda2017.pdf>