

MUZEUL NAȚIONAL BRUKENTHAL



MUZEUL
NAȚIONAL
BRUKENTHAL

Piața Mare , Nr. 4 - 5
550163 - SIBIU

Tel : (+40) 269 217691, 0369/101780
Secretariat
Fax: (+40) 269 211545
E-mail: info@brukenthalmuseum.ro
Pagina web: www.brukenthalmuseum.ro

0269/218143 - MUZEUL DE ISTORIE *CASA ALTEMBERGER*
0369/101782 - MUZEUL DE ISTORIE NATURALĂ
0369/101783 - GALERIA DE ARTĂ CONTEMPORANĂ
0369/101784 - MUZEUL DE VÂNĂTOARE *AUGUST VON SPIESS*
0269/218191 - MUZEUL DE ISTORIE A FARMACIEI

Raportul de Activitate al Muzeului Național Brukenthal în perioada 18.09.2017 la 31.12.2017

Prof.univ.dr. Sabin Adrian LUCA,
Director General

În conformitate cu prevederile contractului de management nr. 84 din 18.09.2017 datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: de la 18.09.2017 la 31.12.2017

CUPRINS

PARTEA I	5
A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea	5
1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități	5
a. Expoziții în colaborare cu parteneri la sediile Muzeului	5
b. Expoziții integrale ale Muzeului la alte sedii	6
c. Participări la expoziții	6
d. Organizare conferințe, simpozioane, ateliere, lansări de carte și film	7
e. Partener sau co-organizator evenimente în cadrul programelor și proiectelor	8
f. Proiecte educație muzeală	8
2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări.	9
3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia	10
a. Expoziții permanente	10
b. Expoziții temporare la sediile Muzeului în cadrul proiectelor proprii (fără partener) – valorificarea patrimoniului	10
c. Expoziții online	11
d. Acțiuni de publicitate a proiectelor instituției	11
e. Colaborarea cu presa	13
f. Participarea la concursuri și gale – premii și distincții	14
4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari	15
5. Grupurile țintă ale activităților instituției	16
6. Profilul beneficiarului actual	17
B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia	18
1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității	18
a. Programe MNBrukenthal	18
b. Proiecte cu finanțare externă	18
c. Participări ale MNBrukenthal în proiecte	19
d. Editura Muzeul Național Brukenthal	19
e. Activitate editorială – reviste științifice	19
f. Activitate editorială – publicații	19
g. Activitate științifică	21
h. Campanii de cercetare arheologică și de teren, stagii de cercetare	21
2. Orientarea activității profesionale către beneficiari	22
a. Acțiuni culturale	22
b. Acțiuni educative	22

c. Informare	22
d. Relaxare	22
3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse	23
4. Propuneri privind îmbunătățirea evoluției profesionale a instituției	25
C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare pentru mai buna funcționare, după caz	26
1. Măsuri de organizare internă	26
a. Organizarea/Sistemul organizațional al instituției	26
b. Analiza statului de funcții	26
c. Măsuri de reglementare internă în perioada raportată	26
2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne	26
3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere	27
a. Activitatea consiliului științific	27
b. Activitatea consiliului de administrație	27
4. Dinamica și evoluția resurselor umane al instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare, sancționare)	28
a. Fluctuația personalului	28
b. Formare profesională și continuă	28
c. Evaluare	29
d. Promovare	29
e. Motivare și sancționare	30
5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor	31
a. Gestionarea patrimoniului instituției	31
b. Îmbunătățiri (patrimoniul instituției)	32
c. Îmbunătățiri și refuncționalizări ale spațiilor	33
6. Măsuri luate în urma controalelor, verificări/auditări din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată	35
D. Evoluția situației economico-financiare a instituției	36
1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate	36
2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel	38
E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management. Se realizează prin raportare la	39
1. Viziune	39

2. Misiune	40
3. Obiective (generale și specifice)	42
4. Obiective cuprinse în contractul managerial pentru perioada de raportare	44
5. Strategie culturală pentru întreaga perioadă de management	48
6. Strategie și plan de marketing	49
a. Strategii introductive	49
b. Strategii de dezvoltare a pieței	49
c. Integrare orizontală	50
d. Integrare verticală	50
e. Diversificare și intensificare	50
7. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management	51
8. Proiecte din cadrul programelor	52
9. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management	53
F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebuie alocate de către autoritate, precum și veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse	54
1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare	54
2. Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management	55
3. Analiza programului minimal realizat	56
PARTEA a II-a (opțional)	59
Propuneri privind modificarea și/sau completarea clauzelor contractuale, formulate, după caz, în baza prevederilor art. 39 alin. (3) din ordonanța de urgență	
BIBLIOGRAFIE	60

PARTEA I

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea:

1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități.

În anul 2017, MNBrukenthal a desfășurat activități în colaborare cu **124 instituții, organizații și grupuri informale** dintre care aproximativ 40 în perioada de raportare (pentru lista partenerilor a se vedea Anexa 1). Sub aspectul reprezentativității; 55% reprezintă comunitatea locală, 35% comunitatea națională și 10% parteneri internaționali.

Prin diferite programe și proiecte, Muzeul Național Brukenthal a reușit să extindă și să aprofundeze parteneriatele cu instituțiile de profil din țară și străinătate, în vederea creșterii eficienței și a reducerii costurilor evenimentelor pe care le cuprinde în agenda culturală anuală.

Având ca public țintă comunitatea locală/națională/europeană, au fost dezvoltate șase grupuri de parteneriate ce privesc:

- expozițiile la sediile muzeului (în cadrul acestei categorii, expozițiilor cu parteneri instituționali li se adaugă expozițiile în parteneriat cu persoane fizice – artiști contemporani și colecționari – care au suportat cheltuieli de transport, afișe, invitații etc.);
- expoziții ale muzeului la sediile altor instituții de cultură sau în spațiile publice
- participări la expoziții
- organizare conferințe, simpozioane, ateliere și lansări de carte
- partener sau co-organizator evenimente în cadrul programelor și proiectelor
- proiecte educație muzeală

a. Expoziții în colaborare cu parteneri la sediile Muzeului

În anul 2017 au fost organizate 37 de expoziții temporare la sediile Muzeului dintre care 23 expoziții au prezentat patrimoniu cultural prin intermediul pieselor din colecții sau prezentare foto-documentară, 9 expoziții au prezentat creații de artă contemporană, 1 expoziție a constituit rezultatul unor proiecte educative iar 4 expoziții au constituit proiecte media și de marketing.

Dintre cele 37 expoziții deschise la sediile muzeului, 18 au constituit proiecte realizate în colaborare cu parteneri locali și naționali iar 3 proiecte au fost realizate în colaborare cu parteneri internaționali.

În perioada de raportare 18 septembrie – 31 decembrie 2017, s-au desfășurat următoarele expoziții cu parteneri la sediile muzeului:

- ***Călătorii mineralogice în Transilvania. Colecția de minerale Samuel von Brukenthal*** (5.04 – 31.12)

Muzeul de Istorie Naturală

Partener: Direcția Județeană Sibiu a Arhivelor Naționale

- ***De la mineral la remediu homeopat. Hahnemann în Sibiu – 240 de ani (1777 – 1779)*** (26.05 – 31.12)

Muzeul de Istoria Farmaciei

Partener: Societatea Română de Istoria Farmaciei (SRIF) secția Sibiu.

- ***3 piese, 3 secole de istorie locală*** (16.06 - 17.12)

Palatul Brukenthal

Partener: Muzeul Național de Istorie al României București

- ***Prelucrarea lemnului și a fierului în Transilvania – ieri, astăzi și mâine*** (26.06 – 30.09)

Muzeul de Istorie Casa Altemberger, curtea interioară

Organizatori: Muzeul Național Brukenthal, Asociația Casa Calfelor Sibiu,

Partener: Fundația Allianz Kulturstiftung

- ***Barock Kolloquium. Picturi de Michael Lassel*** (4.08 - 27.09)

Palatul Brukenthal, Cabinetul de Cartografie

Organizatori: Muzeul Național Brukenthal și Asociația Sașilor Transilvăneni din Germania

- ***Conexiuni. Pictura transilvăneană și centrele artistice internaționale 1817-1947*** (06.09 – 19.11)

Casa Albastră, Sala Multimedia

Artistic Baia Mare

- ***Efemer*** (4.10 – 5.11)

Artist: Florica Prevenda

Muzeul de Artă Contemporană

- ***Muzeul Cămarilor Românești la Muzeul Național Brukenthal*** (26-29.10)

Locul desfășurării: Palatul Brukenthal, Sălile de Expoziții Temporare

Organizator: Lidl

● **Salonul Școlii de fotografie, Ediția a IV-a** (3.11 – 31.12.2017)

Casa Albastră, Sala Multimedia

Organizator: Școala de fotografie Image Art, Sibiu

Parteneri: Epson; Deko Rame; Art Act Magazine, Agerpres

● **Centenarul femeilor din arta românească** (8.11.2017 – 28.02.2018)

Muzeul de Artă Contemporană

Partener: Cosmin Nasui

● **Generația Marii Uniri – Alexandru și Ioan Lapedatu** (17.11 – 31.12)

Palatul Brukenthal, Sala de Expoziții Temporare

Organizatori: Muzeul Național Brukenthal, Asociația Culturală Pictor Octavian Smigelschi, Fundația Lapedatu

Parteneri: Muzeul Național de Istorie a Transilvaniei Cluj Napoca, Complexul Muzeal Bistrița Năsăud, Muzeul de Etnografie Brașov, Biblioteca Județeană ASTRA, Banca Națională a României, Arhivele Statului Sibiu

● **Mineralia, Ediția de Iarnă – Agatul, Cristale și Bijuterii** (23-26.11)

Casa Albastră, Sala Multimedia

Organizator: Asociația Mineralia

● **Albrecht Dürer (1471–1528). Apocalypsis cum figuris – cea mai remarcabilă serie grafică din Europa** (14.12.2017 – 28.02.2018)

Palatul Brukenthal, Cabinetul de Stampe și Desene

Partener: Muzeul Național din Gdansk

● **Reptile vii** (durata anului 2017)

Casa Albastră

Organizator: Gabonica

b. Expoziții integrale ale Muzeului la alte sedii

În anul 2017, au fost organizate 6 expoziții integrale ale Muzeului Național Brukenthal la alte instituții de cultură din țară (în cadrul programului Axele Culturale Brukenthal și în cadrul colaborărilor punctuale). De aceste expoziții au beneficiat un număr total de 105.000 vizitatori.

În perioada de raportare 18 septembrie – 31 decembrie 2017, s-au desfășurat următoarele expoziții integrale ale Muzeului, organizate la alte sedii sau în spații publice:

● **Muzeul Național Brukenthal 2007 – 2017** (1-31.11)

Piața Mare, Sibiu

● **Locurile Sfinte** (4-17.12)

Biblioteca Orășenească-Tâlmăciu

● **Cetățile Domnului la marginea lumii** (18 - 30.12)

Biblioteca Orășenească-Tâlmăciu

c. Participări la expoziții

În anul 2017, Muzeul Național Brukenthal a participat la organizarea a **13 expoziții în țară și 2 peste hotare**, care au întrunit peste 150.000 de vizite.

În perioada de raportare 18 septembrie – 31 decembrie 2017, s-au desfășurat următoarele expoziții cu participarea Muzeului:

● **Bresle transilvănene. Istorie și simbol** (30.06-30.09)

Muzeul Țării Făgărașului „Valer Literat” Făgăraș

Parteneri: Muzeul Național Brukenthal, Muzeul Țării Făgărașului, Muzeul Național de Istorie a României, Muzeul Național de Istorie al Transilvaniei, Muzeul Județean de Istorie și Arheologie Târgu Mureș, Muzeul Civilizației Dacice și Romane Deva, Muzeul de Istorie Sighișoara

Număr vizitatori: 46.416

● **Tezaur bănățean** (27.07 – 13.10)

Complexul Muzeal Bistrița Năsăud

Organizator: Complexul Muzeal Bistrița Năsăud, Asociația culturală Pictor Octavian Smigelschi

Co-organizator: Muzeul Național Brukenthal Sibiu

● **Tezaur Episcopia Tulcii** (28.09-15.11)

Complexul Muzeal Bistrița Năsăud

Organizatori: Episcopia Tulcii și Complexul Muzeal Bistrița Năsăud

Partener: Muzeul Național Brukenthal.

● **Teleport** (6-29.10)

YellowBoot Aparthotel

Organizatori: Asociația Brukenthal von Studio, YellowBoot Aparthotel

Partener: Muzeul Național Brukenthal.

- **Relații interetnice în Transilvania. Amprenta săsească asupra țării de dincolo de pădure** (22.10-12.11)

Complexul Național Muzeal Astra

Partener: Muzeul Național Brukenthal.

- **Campaniile Armatei Române din anul 1917. Mărăști, Mărășești, Oituz** (25.10- 20.11)

Biblioteca Județeană ASTRA Sibiu, Corpul B

Parteneri: Muzeul Național Brukenthal Sibiu, Biblioteca Județeană ASTRA Sibiu, Academia Forțelor Terestre „Nicolae Bălcescu” Sibiu

- **Credo unam esse ecclesiam. Medaliiile Reformei, din colecția Muzeului Național Brukenthal** (14.12.2017-27.02.2018)

Casa Teutsch

Organizator: Centrul de Dialog și Cultură „Friedrich Teutsch”

Partener: Muzeul Național Brukenthal.

- **Ige – idők. A reformáció 500 éve / Grammar and Grace: 500 Years of Reformation** (27.04-5.11)

Magyar Nemzeti Múzeum, Budapest

Piese participante: 2 obiecte de orfevrărie liturgică

d. Organizare simpozioane, mese rotunde, lansări de carte și film

În anul 2017, Muzeul Național Brukenthal a organizat și a participat la organizarea a 8 simpozioane științifice, dintre care 2 cu un caracter internațional și 3 cu participare internațională; 4 lansări de film, 4 lansări de carte, 1 masă rotundă.

În perioada de raportare 18 septembrie – 31 decembrie 2017, s-au desfășurat următoarele evenimente:

- **Simpozionul internațional Muzeul ca instituție între universal și național** (5-8.10)

Casa Albastră

Organizatori: Muzeul Național Brukenthal și Muzeul Transilvănean Gundelsheim

Coordonatori: Dr. Irmgard Sedler (Președinta Asociației Muzeului Transilvănean din Gundelsheim și Directorul Muzeului de Artă Kleihues Stuttgart) și Prof.univ.dr. Sabin Adrian Luca (Muzeul Național Brukenthal)

- **Lansarea filmului documentar „Când pământul vorbește”** (8.10)

Regizor Viorel Costea

Casa Albastră

Organizator: Muzeul Național Brukenthal

- **Simpozionul „Api-History”** (7.10)

Muzeul de Istorie Naturală

Proiect în cadrul celei de a X-a ediții a Congresului Național Societății Române de Apiterapie

- **Simpozionul internațional Imaginea Divinității în Neolitic și Eneolitic. Căi de comunicare** (26-28.10)

Organizator: Muzeul Național Brukenthal

Parteneri: Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu, Complexul Național Muzeal ASTRA și Muzeul Bucovinei

Reunind specialiști reputați din țară, dar și din străinătate (printre țările reprezentate la simpozion numărându-se Germania, Ucraina, Marea Britanie, Italia, Ungaria, Slovacia, Bulgaria și Statele Unite ale Americii), lucrările prezentate în cadrul simpozionului se încadrează, în trei linii de discuții: I. semn, simbol, comunicare; II. modelare și comunicare. Sanctuare și locuri speciale de cult; III. Etnoarheologie. Etnoreligie.

- **Lansarea filmului documentar „Când pământul vorbește”** (26.10)

Regizor Viorel Costea

Universitatea Lucian Blaga Sibiu

Organizator: Muzeul Național Brukenthal

Parteneri: Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu, Complexul Național Muzeal ASTRA și Muzeul Bucovinei

- **Simpozionul științific 200 de ani în promovarea patrimoniului cultural transilvan** (23-24.11)

Palatul Brukenthal

Simpozionul a fost dedicat problematicii promovării patrimoniului cultural istoric transilvănean și organizat în cadrul secțiunilor: Istorie, Conservare și Restaurare, Colecții muzeale.

- **Masă rotundă în cadrul expoziției „Centenarul femeilor din arta românească”** (26.11)

Muzeul de Artă Contemporană

Lectori: Iulia Mesea, Victor Sămărtinean, Cosmin Nasui și Robert Strebeli

- **Lansarea filmului documentar „Mari Clasici: Liviu Rebreanu”** (7.12)

Organizator: Complexul Muzeal Bistrița-Năsăud

Parteneri: Muzeul Național Brukenthal, Biblioteca Județeană Astra și Asociația Culturală Pictor Octavian Smigelschi

e. Partener sau co-organizator evenimente în cadrul programelor și proiectelor

În anul 2017, Muzeul Național Brukenthal a participat cu 21 evenimente pentru publicul larg, la proiecte și programe ale instituției sau în colaborare cu parteneri.

În perioada de raportare 18 septembrie – 31 decembrie 2017, s-au desfășurat următoarele evenimente:

- **Dezvelirea portretului Mitropolitului Andrei Șaguna, restaurat de Laboratoarele Muzeului Național Brukenthal (23.11)**

Facultatea de Teologie Andrei Șaguna din Sibiu, Aula „Ioan Mețianu”

Organizatori: Muzeul Național Brukenthal, Mitropolia Ardealului, Facultatea de Teologie „Andrei Șaguna” Sibiu

Eveniment în cadrul programului Zilele Șaguniene 2017.

- **Lansarea programului Centenar 1918-2018 (27.11)**

Sediile muzeului

Afișare materiale informative și de popularizare.



Lansarea programului Centenar 1918-2018 în mediile online și la sediile muzeului.

- **Descoperă noul gust al culturii, alături de Boromir! (din 1.12)**

Palatul Brukenthal

Organizatori: Boromir, AMYLO, Muzeul Național Brukenthal

- ***Brukenthal the Show* - Concert gală cu prilejul Bicentinarului Muzeului Național Brukenthal (5.12)**

Sala Thalia, Sibiu

Organizator: Muzeul Național Brukenthal

Acțiune cofinanțată de Consiliul Județean Sibiu

Parteneri: Asociația Brukenthalia, Asociația Culturală Pictor Octavian Smigelschi, Asociația Brukenthal von Studio

f. Proiecte educație muzeală

În anul 2017, au fost desfășurate 27 proiecte educative, 4 ateliere și 2 concursuri realizate în colaborare cu 61 parteneri, însumând 276 activități și 17.690 vizite (pentru lista acestora a se vedea Anexa 2).

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări.

PUNCTE TARI - Valoarea istorică și culturală a patrimoniului mobil și imobil - Expoziții de bază ilustrative prin tematică pentru nivelul european, național și local - Afirmarea instituției la nivel național și european prin proiecte și parteneriate - Personal calificat - Permanentă actualizare a mijloacelor de comunicare - Agendă culturală anuală completă și complexă - Poziționare geografică centrală la nivel național	PUNCTE SLABE - Numărul insuficient de angajați în supraveghere - Numărul insuficient de muzeografi în raport cu numărul de colecții - Inerția profesională a personalului cu vechime - Modul de distribuire a bugetului în raport cu balanța de venituri proprii și cheltuieli (ex. Trim. I venituri proprii mici – cheltuieli de întreținere foarte mari) - Previzionarea folosirii veniturilor proprii
OPORTUNITĂȚI - Bună colaborare cu operatorii culturali locali, naționali și internaționali - Prezența instituției la nivel național și european prin proiecte și parteneriate - Premiile europene și naționale obținute - Creșterea interesului public pentru interdisciplinaritate (corespunde ofertei culturale diverse tematic a muzeului) - Creșterea interesului public pentru valorile europene (Galeriile de Artă Europeană) - Creșterea interesului public pentru valorile naționale și istoria locală (Galeria de Artă Românească și Muzeul de Istorie) - Accesibilizarea tehnologiilor de tip infotainment	AMENINȚĂRI - Lipsa personalului de pază profesionist (Jandarmerie, ISU) - Sistemul de paratrăsnet expirat - Deteriorarea structurilor din piatră în Palatul Brukenthal - Deteriorarea zidului de incintă de la Muzeul de Istorie - Organizarea de spectacole în aria de protecție a clădirilor monument istoric în administrarea muzeului - Lipsa depozitului centralizat

3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

Pe lângă evenimentele culturale realizate în colaborare cu un mare număr de parteneri, Muzeul Național Brukenthal deschide în fiecare an la sedii **expoziții temporare realizate în cadrul proiectelor proprii**, de valorificare a patrimoniului mobil – obiecte sau intermedia (fotografie, postere, etc.).

Începând din anul 2015, acestor expoziții li se adaugă noua categorie de **expoziții online**, evoluția imaginii instituționale fiind direcționată local – național – internațional prin proiectele expoziționale realizate la sedii, în țară și proiectele expoziționale concepute pentru audiența online. Cea din urmă categorie vine în continuarea **proiectelor de vizitare virtuală**.

Între măsurile luate pentru îmbunătățirea imaginii instituționale se numără **acțiunile de publicitare a proiectelor, colaborarea cu presa, parteneriatele anuale de promovare, participarea la târguri și la competiții, concursuri și gale**.

a. Expoziții permanente

În anul 2017 au fost încheiate lucrările de reamenajare a expoziției permanente de la etajul al II-lea al Palatului Brukenthal în sectoarele:

- Capodopere din Colecția Brukenthal (25.02)
- Atmosfera de interior la sfârșitul sec. XVIII și începutul sec XIX : Biblioteca (25.02)

În perioada de raportare 18 septembrie – 31 decembrie 2017, au continuat lucrările de reamenajare la etajul al II-lea al Palatului Brukenthal pentru sectoarele :

Cabinet de curiozități

Module tematice artă europeană



Aspecte de la lucrările de amenajare expozițională, Palatul Brukenthal, etj. II

b. Expoziții temporare la sediile Muzeului în cadrul proiectelor proprii (fără partener) – valorificarea patrimoniului

În anul 2017 au fost organizate 37 de expoziții temporare la sediile Muzeului dintre care 23 expoziții au prezentat patrimoniu cultural prin intermediul pieselor din colecții sau prezentare foto-documentară, 9 expoziții au prezentat creații de artă contemporană, 1 expoziție a constituit rezultatul unor proiecte educative iar 4 expoziții au constituit proiecte media și de marketing.

În perioada de raportare 18 septembrie – 31 decembrie 2017, s-au desfășurat următoarele expoziții în cadrul proiectelor proprii ale Muzeului la sedii:

- *Gușterița prin ochii paleontologului* (25.04 – 31.12)

Muzeul de Istorie Naturală

- *Același palat în lumini diferite* (18.05 – 31.12)

Palatul Brukenthal, curtea interioară

- *Grădina secretă: tapetul oriental din Palatul Brukenthal* (16.08 - 31.12)

Muzeul de Istorie Naturală, Sala Multimedia

- *Capodopere din colecția de stampe a baronului Samuel von Brukenthal* (28.09 – 26.11)

Palatul Brukenthal, Cabinetul de Stampe și Desene

- *Mappa della Transilvania* (18.10 – 31.12)

Palatul Brukenthal, Cabinetul de Cartografie

c. Expoziții online

În anul 2017, au fost editate pentru prezentare online 3 expoziții de sinteză a activității Muzeului în anul Bicentinar și 1 expoziție a Muzeului de Istorie Naturală:

- **Cronică Bicentinar Brukenthal 2017 – Evenimente**
<http://www.brukenthalmuseum.ro/virtuale/evenimente/>
- **Cronică Bicentinar Brukenthal 2017 – Expoziții**
<http://www.brukenthalmuseum.ro/virtuale/expozitii/>
- **Cronică Bicentinar Brukenthal 2017 – Simpozioane**
<http://www.brukenthalmuseum.ro/virtuale/simpozioane/>
- **2M2O - 2 Muzee 2 Obiecte**
<http://brukenthalnaturaale.wordpress.com>

d. Acțiuni de publicitate a proiectelor instituției

În perioada de raportare 18 septembrie – 31 decembrie 2017, acțiunile de publicitate MNB au fost cuprinse în următoarele categorii:

- **Promovare Centenarul Marii Uniri și promovare instituțională**

_Afișaj drumurile naționale: Sibiu – Alba Iulia, Sibiu – Aeroport, Sibiu – Mediaș, Sibiu – Agnita, Sibiu – Avrig
_Afișaj la sediile Muzeului
_Afișaj online



Promovare Centenarul Marii Uniri și promovare instituțională

- **Promovare Bicentenal Brukenthal 2017**

- _ Afișaj la sediile Muzeului
- _ Afișaj online
- _ Peste 70 produse / suveniruri personalizate



Afișaj online, produse personalizate, afișaj la sediile muzeului.

- **Site-ul oficial al Muzeului Național Brukenthal**

www.brukenthalmuseum.ro

În anul 2017 au fost efectuate peste 200 actualizări pe site-ul MNB (RO/EN/DE) privind știrile, evenimentele culturale ale muzeului, expozițiile online și programul de vizitare, dintre acestea peste 50 în perioada de raportare.

- **Blogul Muzeului de Istorie Naturală**

<https://brukenthalnaturale.wordpress.com/>

Activități legate de administrarea blog-ului și postări: 37

- **Pagina oficială de Facebook a Muzeului Național Brukenthal**

<https://www.facebook.com/brukenthalnationalmuseum/>

Postări: 242

Likes: 5.060 (organic)

Follows: 4.950

- **Pagina de Facebook a Muzeului de Istorie Naturală**

<https://www.facebook.com/Muzeul-De-Istorie-Naturala-Sibiu>

Postări: 128

Likes: 2.138 (organic)

Follows: 2.110

- **Publicații de promovare**

_ *Profil Cultural*, An X

Zile și Nopti. Sibiu

Broșura East European Music Conference / Sibiu Festival City

- **Medii de informare și promovare online**

Site-ul Primăriei Municipiului Sibiu www.turism.sibiu.ro/index.php/ro/ce_se_intampla

Capital Cultural <http://capitalcultural.ro/en/>

Eventya City apps eventya.eu

Website-ul museums.eu

Website-ul vinsieu.ro

- **Afișaj și materiale informative**

Materiale informative au fost afișate în cele 2 zone de afișaj urban repartizate muzeului de municipalitate, Punctul de informare de la Sala cu Frescă, Punctul de informare al Primăriei Sibiu, UAP Sibiu, Librăriile Habitus și Humanitas, Biblioteca Județeană ASTRA, Biblioteca Universitară Centrală, sedii ale Universității Lucian Blaga din Sibiu, 35 de cilindri pentru afișaj ai Primăriei Sibiu și UAP Sibiu.

- **Materiale de popularizare ale angajaților muzeului**

9 articole în ediții tipărite și 23 materiale online (pentru lista articolelor a se vedea Anexa 3) .

e. Colaborarea cu presa

- **Conferințe și comunicate de presă**

Pe parcursul anului 2017 au fost organizate în cadrul Muzeului Național Brukenthal 6 conferințe de presă.

În același an au fost trimise 62 comunicate de presă de care au beneficiat un număr de 245 reprezentanți ai mass mediei locale, regionale și naționale, tipărite, audio-vizuale și electronice, reprezentanți ai agențiilor de presă și ziariști independenți.

- **Parteneri media**

2017 - Profil Cultural, Sibiu, Art Act Magazine, Agerpres, Asociația Județeană de Turism, Pagina de cultură a Primăriei Sibiu, Eventia, etc. Parteneri media și social media, în cadrul Campaniei *White Palace-Dark Story*: Tribuna, Povești săsești, Breaking News, Mediaș News, Lumea Mare. Contacte mass-media nou stabilite – 5, dintre care 2 internaționale – Deutsche Welle, Radio România Internațional, 2 naționale – Trinitas TV și Prima TV, 1 local – Radio România București.

- **Dosar de presă**

Pe durata întregului an 2017 au fost înregistrate 1.199 materiale de presă (pentru dosarul de presă vezi Anexa4).

Dintre acestea, 474 materiale de presă au fost înregistrate în perioada de raportare.

- **Noi parteneriate media**

2017 – în cadrul manifestărilor Bicentenar Brukenthal 2017, s-au încheiat parteneriate cu Tribuna Sibiu, Zile și Nopti, Radio România Cultural, Radio România Cluj, Observator Cultural, Hermannstadter Zeitung, Jurnalul Național, Profil Cultural, Agerpres, Igloo, Ziarul Lumina, Centrul de Presă.ro, Ora de Sibiu, Radio Vocea Evangheliei

- **Cotație TripAdvisor – Certificat de excelență 2017**

https://www.tripadvisor.com/Attraction_Review-g295393-d3383016-Reviews-Brukenthal_National_Museum-Sibiu

Brukenthal National Museum

299 Reviews #8 of 79 things to do in Sibiu Specialty Museums, Museums
Piata Mare 5, Sibiu 550163, Romania +40 269 217 991 Website Email

Book In Advance		
Day Trip to Sibiu Transylvania from Bucharest	RON 639.60* and up	More Info
Day Trip to Sibiu and Fagaras Fortress from Bucharest	RON 303.46* and up	More Info



f. Participarea la concursuri și gale – premii și distincții (pentru documente certificative vezi Anexa 5)

● **Ordinul „Meritul Cultural” în grad de Comandor, Categoria E „Patrimoniul cultural național”**

Decret de decorare semnat de Președintele României, domnul Klaus Iohannis în 31.01

Conferirea decorației în 25.02

Astfel, cu prilejul împlinirii a 200 de ani de la înființare, în semn de înaltă apreciere și recunoștință pentru dăruirea și profesionalismul de care au dat dovadă generațiile de specialiști ai acestui așezământ, contribuind la conservarea, sporirea și valorificarea unui patrimoniu cultural de o importanță remarcabilă pentru cultura națională și determinând, pe această cale, recunoașterea municipiului Sibiu drept un reper cultural de importanță internațională, Președintele României, domnul Klaus Iohannis, a conferit Ordinul „Meritul Cultural” în grad de Comandor, Categoria E „Patrimoniul cultural național”, Muzeului Național Brukenthal.

● **Plachetă aniversară**

Conferită de Consiliul Județean Sibiu în 25.02

Muzeului Național Brukenthal, primul muzeu deschis în Europa centrală și de Est, cu recunoștință pentru 200 de ani de activitate.

● **Muzeul Național Brukenthal câștigătorul concursului „Together We Save Romanian Cultural Heritage” IFA-CE**

Coordonator: dr. Dorin Barbu

2.02

Dintre cele 8 piese intrate în competiție, juriul a ales mecanismul orologiului Bisericii Evanghelice din Bradu, județul Sibiu 9Afalt în colecțiile MNB) pentru a fi consolidat la ARC-Nucleart, Grenoble, Franța, finalizarea procesului de restaurare urmând să fie continuată în laboratoarele Muzeului.

În perioada de raportare 18.09 – 31.12 au fost acordate următoarele premii:

● **Marele Premiu pentru Restaurare Pictură Ulei** acordat expertului restaurator Cristina Fău

Lucrarea „Natură moartă cu cană” de Christian Berentz, inv. 1011

Salonul Național de Restaurare, Craiova 18-22.09

● **Premiul de Excelență pentru Restaurare Lemn** acordat expertului restaurator Vasile Godici

Lucrarea Ladă a Frăției Calfelor Pielarilor, M7150

Salonul Național de Restaurare, Craiova 18-22.09

4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari.

Muzeul Național Brukenthal monitorizează permanent categoriile beneficiarilor ofertei culturale a instituției, aceste categorii evoluând permanent sub influența factorilor de natură fizică, precum dinamica mediului turistic, sau de natură informativă, precum dezvoltarea tehnologiilor IT.

Între măsurile luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari se află:

- caietele de impresii mai ales pentru expozițiile permanente dar și pentru expozițiile temporare cu caracter experimental sau inovator
- chestionare de proiect
- analize comparative ale numărului de vizitatori la sediile muzeului
- analize comparative ale vânzărilor pe categorii de bilete
- analize comparative ale numărului de vizitatori înregistrați de expozițiile exclusive ale muzeului la alte sedii
- analize comparative și monitorizarea vânzărilor din publicații și suveniruri
- monitorizare Facebook
- urmărirea recenziilor TripAdvisor

În privința preșcolarilor, școlarilor și elevilor de liceu, cunoașterea categoriei de beneficiari se face pe baza situației vizitelor din cadru programelor educative.

Iată câteva dintre rezultatele acestor studii:

Vizitatori plătitori, în funcție de categoriile de vârstă și scopul vizitei

- Școlari, elevi în școala gimnazială, liceu și studenți în timpul anului școlar
- În cadrul proiectelor educative aproximativ 13% (studiu pe baza situației vânzărilor de bilete și a situației vizitelor din cadrul proiectelor educative)
- În cadrul vizitelor familiale 15% (studiu pe baza situației vânzărilor de bilete)
- adulți activi
- Vizitatori individuali 32% (studiu pe baza situației vânzărilor de bilete) 32%
- Vizitatori în cadrul grupurilor organizate 8% (studiu pe baza situației vânzărilor de bilete)
- Vizitatori ocazionali 6%
- Euro 26, militari 0,5% (studiu pe baza situației vânzărilor de bilete)
- Seniori
- Individual și în cadrul grupurilor organizate 6.5% (studiu pe baza situației vânzărilor de bilete)

Vizitatori beneficiari de gratuități

- Preșcolari, elevi și studenți în timpul vacanței, persoane cu dizabilități, publicul larg în cadrul evenimentelor cu vizitare gratuită 18,5% (studiu pe baza situației vânzărilor de bilete)
- Alte categorii: veterani, angajați și seniori din muzee, delegații etc. 1%

Vizitatori la sedii

- Sedii cu expoziții permanente

Galeriile de Artă Europeană 33%, Muzeul de Istorie Naturală 14,3%, Muzeul de Istorie 12,7%, Galeriile de Artă Românească 10%, Muzeul de Farmacie 4,5%, Muzeul de Vânătoare 3,5%, Muzeul de Artă Contemporană 3%, Sala cu Frescă (închisă pe durata anului 2017 pentru lucrările de renovare efectuate de Municipality Sibiu în clădire)

- Sedii cu expoziții temporare

Expoziție Gabonica, Casa Albastră 16% (studiu pe baza situației vânzărilor de bilete), Expoziții temporare în Sala Polivalentă, Casa Albastră 3% (studiu pe baza situației vânzărilor de bilete)

Vizitatori online

- Audiență la scară geografică

Romania 78%

Străinătate 22% (45 țări: Austria, Albania, Argentina, Belgia, Brazilia, Bulgaria, Canada, Croația, Cipru, Cehia, Danemarca, Etiopia, Egipt, Franța, Elveția, Germania, Grecia, Georgia, India, Irlanda, Iran, Israel, Italia, Islanda, Japonia, Lituania, Luxemburg, Mexic, Moldova, Olanda, Norvegia, Polonia, Rusia, Portugalia, Pakistan, Serbia, Slovacia, Spania, Suedia, Emiratele Unite, Marea Britanie, S.U.A., Turcia, Ucraina, Ungaria; studiu utilizatori Facebook).

- Categori de vârstă: 18-24: 9%, 25-34: 22%, 35-44: 15%, 45-54: 8%, 55-64: 5%, 65+: 2% (studiu utilizatori Facebook)
- Gen: 63% femei, 36% bărbați (studiu utilizatori Facebook)

5. Grupurile țintă ale activităților instituției.

Potrivit misiunii instituției muzeale, activitatea Muzeului Național Brukenthal se adresează tuturor categoriilor de public pe care îl denumim generic public larg.

Cu toate acestea, menținerea unei rate ridicate de audiență presupune o segmentare de piață a cărei cunoaștere poate contribui la menținerea fluxului bun de vizitare existent și la optimizarea răspunsului public în anumite arii de activitate.

O primă departajare a acestor categorii vine, pe de o parte, din oferta culturală a instituției; pe de altă parte, trebuie considerată cererea de piață care, la rândul său, delimitează noi categorii ale grupurilor țintă:

În funcție oferta culturală a instituției:

- Vizitatori la sediile muzeului: copii (preșcolari, școlari, elevi în școala gimnazială și liceu); adulți tineri – în special studenți; adulți (25 – 40); seniori
- Vizitatori ai expozițiilor MNBrukenthal în alte sedii sau spații publice: copii (preșcolari, școlari, elevi în școala gimnazială și liceu); adulți tineri – în special studenți; adulți (25 – 40); seniori
- Vizitatori online; elevi de liceu; adulți tineri – în special studenți; adulți (25 – 40); seniori

În funcție de scopul vizitei în muzeu

- Public local, recurent, participant la evenimentele specifice activității muzeale (vernisaaje, inaugurări etc)
- Turiști
- Vizitatori ocazionali, participanți la evenimente găzduite de instituție (concerte, gale, lansări de carte etc)
- Vizitatori virtuali
- Vizitatori în cadrul corporațiilor, participanți în cadrul pachetelor de oferte costum-made (prin pachetele de oferte ale hotelurilor în parteneriat cu muzeul sau găzduirea de simpozioane și întâlniri)
- Vizite oficiale (personalități din viața politică și culturală, diplomați, etc.)
- Vizitatori beneficiari de gratuitate (preșcolari, elevi și studenți în timpul vacanței, persoane cu dizabilități, publicul larg în cadrul evenimentelor cu vizitare gratuită).

Pe termen scurt

Grupurile țintă asupra cărora propunem în primul rând conjugarea eforturilor instituției sunt cele care aduc venituri proprii instituției, avându-se în vedere eforturile întreprinse în anii precedenți pentru atragerea de noi categorii de vizitatori. Facilitățile de vizitare oferite prin Ordinului Ministrului Culturii, Cultelor și Patrimoniului Național nr. 1724 din 12.06.2012¹ privind segmentarea circuitelor de vizitare pentru precizarea ofertei culturale (circuite standard și extra, taxă vizitare monument pentru zilele în care expozițiile sunt închise), reducerile de grup (de care beneficiază în special grupurile organizate de turiști), reducerile pentru seniori, cele pentru elevi și studenți (participanți în timpul anului școlar/universitar) la multe proiecte educative alături de monitorizarea bunei desfășurări a procesului de vizitare, au înregistrat de-a lungul timpului rezultate ce ne îndreptățesc în această opțiune. De asemenea, gratuitățile oferite prin ordinul de ministru menționat mai sus, încurajează vizitele de familie dar și accesul în expoziții ale persoanelor defavorizate.

O constantă a activității instituției rămân activitățile și proiectele educative, prin care nu sunt atrași doar viitorii vizitatori plătitori ai muzeului ci cei actuali (părinți, rude, cunoștințe), implicarea copiilor și tinerilor în activități de voluntariat la evenimente, ghidaje în expoziții și concursuri concretizându-se în rezultate foarte bune.

Pe termen mediu

Pentru atragerea publicului plătitor, este necesară continuarea procesului de promovare în special la nivel local și național. Organizarea de expoziții și evenimente în spațiul public pentru atragerea comunității locale, organizarea de expoziții la alte muzee din țară, de peste hotare și promovarea online pentru atragerea turiștilor, organizarea de zile cu vizitare gratuită (ex. Noaptea Muzeelor) constituie stimuli în acest sens.

Un factor activ în stabilirea nișelor de comunicare sunt artiștii contemporani născuți în România și activi în diaspora. Prezenți în fiecare an în agenda culturală a muzeului, aceștia deschid noi căi de audiență atât în țară cât și peste hotare.

¹ <http://www.brukenthalmuseum.ro/vizitare/01.htm>

6. Profilul beneficiarului actual

Studiile privind categoriile de beneficiari sunt un important instrument managerial.

Dacă vom considera publicul larg a fi alcătuit din două grupuri distincte: **vizitatorii de muzeu și non-vizitatorii**, profilul beneficiarului actual al activității muzeale trebuie construit pe două direcții – păstrarea și creșterea numerică a categoriei vizitatorilor și atragerea non-vizitatorilor. Pentru aceasta este importantă înțelegerea naturii, motivației și așteptărilor fiecărui grup, avându-se în vedere creșterea nivelului de culturalizare socială și a gradului de informare. Muzeul trebuie să se apropie de felul de viață modern și să reacționeze eficient la schimbările sociale.

Vizitatorii de muzee

● Copii, elevi și studenți

Muzeul Național Brukenthal a dezvoltat de-a lungul timpului o strategie ce urmărește evoluția biologică a vizitatorului de la organizarea de proiecte educative pentru toate vârstele școlare la segmentarea tematică a acestora în funcție de cererea educativă și nivelul de educație intelectuală. Astfel, dacă Muzeul de Istorie Naturală desfășoară activități multi-layer pentru toate categoriile de preșcolari și elevi, Galeriile de Artă oferă o tematică secvențială (Saloanele Baroc clasele I-IV), genurile artistice (clasele V-VIII), iar arii de activitate precum Laboratoarele de Restaurare desfășoară activități pentru clasele terminale de liceu și facultăți. Prin această strategie se păstrează legătura cu muzeul de-a lungul fiecărei vârste. Motivația vizitării în cadrul acestei categorii este preponderent intelectuală.

● Familii

Famiiliile cu copii mici dezvoltă o tendință recurentă de vizitare în special la sediile cu spații de recreere – grădini (Palatul Brukenthal, Muzeul de Vânătoare) sau cu expoziții în aer liber (Dinozaurii din grădina Muzeului de Istorie Naturală). Motivația vizitării în cadrul acestei categorii este preponderent emoțională și intelectuală.

● Adulți

Predispuși la o viață hiper-activă, adulții devin vizitatori de muzeu în special ca turiști. Atât pentru turiștii români cât și pentru cei străini, esențial este accesul la informații pentru o bună organizare și desfășurare a vizitei, acces care se face atât prin mediile online cât și la sedii prin punctele de informare și casierii. Motivația vizitării în cadrul acestei categorii este preponderent socială.

● Seniorii

O categorie căreia trebuie să i se acorde o importanță din ce în ce mai mare atât prin realitatea îmbătrânirii accelerate a populației europene cât și prin noile tendințe de promovare a vieții active la vârsta a treia. Stimularea vizitării se face în special prin afișajul clasic (afișe, bannere etc) și asistența eficientă a personalului care deservește punctele de informare și casierii. Motivația vizitării în cadrul acestei categorii este preponderent socială.

● Vizitatorii cu dizabilități

Ca și în cazul elevilor această categorie depinde de buna colaborare a muzeului cu instituțiile și asociațiile care pot media vizita prin explicarea facilităților oferite. Motivația vizitării în cadrul acestei categorii este preponderent socială.

● Vizitatorii online

Restricționați de poziționarea geografică în general, această categorie de vizitatori are o creștere direct proporțională cu diversificarea ofertei muzeului. În acest sens, Muzeul Național Brukenthal a lărgit accesul la informația pe site-ul oficial al instituției prin adăugarea la variantele în limba română și engleză a celei în limba germană, este activ pe pagina de Facebook, a deschis o pagină de expoziții online și are mai multe posibilități de vizitare virtuală (Baroc 3D – din 2012, Google Cultural Institute – din 2014).

Non-vizitatorii²

Pentru atragerea acestei categorii sociale, Muzeul Național Brukenthal găzduiește evenimente precum concerte, gale, lansări de carte, simpozioane etc, oferind ocazia ne-vizitatorului să devină vizitator ocazional. În peste 50% din cazuri, persoanele care au vizitat muzeul în scopul participării la un eveniment independent, au revenit.

Un alt instrument de atragere a acestei categorii este buna comunicare în mediile online.

² J.M. Tobelem, „The Marketing Approach in Museums” în Richard Sandell, Robert R. Janes (eds.), *Museum Management and Marketing* (Routledge, London-New York, 2007) ISBN 0-203-96419-5 Master e-book ISBN, pp. 294-312.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității.

În anul 2017, Muzeul Național Brukenthal a dezvoltat o strategie de implicare activă, la toate nivelurile activității profesionale, pentru valorificarea și prezervarea patrimoniului cultural mobil și imobil pe care îl are în administrare sau existent la nivel local și național.

În acest sens, instituția a dezvoltat 4 programe proprii de colaborare instituțională la nivel național (*Axele Culturale Brukenthal* și *Bicentenar Brukenthal 2017, Ro-Brukenthal* și *Tradiții Farmaceutice Sibiene*). La nivel național și local, Muzeul Național Brukenthal a desfășurat în această perioadă 21 proiecte în cadrul campaniilor de cercetare arheologică, teoretică, de teren și stagii de cercetare în colecții

Acestor programe li se adaugă 2 proiecte cu finanțare externă și 3 participări în alte proiecte.

Sub aspectul valorificării științifice a patrimoniului, în anul 2017, sub egida Editurii Muzeului Național Brukenthal au fost publicate 16 volume, iar revista științifică a Muzeului – *Brukenthal. Acta Musei* continuă să fie indexată Scopus, Erih Plus și EbscoHost.

Personalul de specialitate al Muzeului a publicat 5 cărți și 14 cataloage de expoziție, susținând, în anul 2017: 38 comunicări în plen la 24 manifestări științifice internaționale și 56 comunicări în plen la 26 manifestări științifice naționale. Tot în această perioadă au fost publicate 69 articole științifice.

a. Programe MNBrukenthal

● Axele Culturale Brukenthal

Lansat în anul 2012, Programul *Axele culturale Brukenthal*, având drept obiectiv colaborarea dintre Muzeul Național Brukenthal din Sibiu și alte instituții muzeale din țară, prin realizarea mai multor tipuri de activități comune, printre care menționăm: realizarea de expoziții, participarea la expoziții și schimburi de expoziții temporare ori itinerante, naționale sau internaționale (pe baza unor programe minimale comune), consilierea reciprocă prin experții instituțiilor partenere, organizarea de simpozioane, conferințe, mese rotunde, schimburi de experiență și întâlniri.

● Bicentenar Brukenthal (2015-2017)

În anul 2017, Muzeul Național Brukenthal sărbătorește 200 de ani de la deschiderea publică a instituției (25 februarie 1817). Relevanța evenimentului este în primul rând națională prin faptul că MNBrukenthal este primul muzeu din România care împlinește 2 secole de activitate publică și în special locală prin faptul că evenimentul trebuie să contribuie la definirea identității comunitare sub aspect istoric și cultural.

Inițiat în 2015, proiectul își propune să documenteze categoriile de activități și aspectele privind planificarea acestora.

● RO-BRUKENTHAL (25.11.2017 – 31.12.2018)

În anul 2018, Muzeul Național Brukenthal sărbătorește alături de întreaga țară Centenarul Marii Uniri 1918 – 2018 și zece ani de la deschiderea Galeriei de Artă Românească. Programul cultural propus de instituție pentru anul 2018 cuprinde o serie de activități și expoziții bazate pe selecția tematică a pieselor de patrimoniu, în sublinierea celor două evenimente.

● Tradiții Farmaceutice Sibiene (din 2016 - prezent)

Începând din anul 2016, Muzeul Național Brukenthal, prin Muzeul de Istoria Farmaciei, este partener al Societății Române de Istoria Farmaciei (SRIF) secția Sibiu și Casa Gazelor Mediaș în desfășurarea proiectului cultural - educațional „Tradiții Farmaceutice Sibiene”. Lunar, în sala Multimedia a Muzeului de Istorie Naturală sau incinta Muzeului de Farmacie au fost susținute prelegeri tematice și diverse activități.

b. Proiecte cu finanțare externă

● Muzeul Național Brukenthal, pe platforma mondială Google Cultural Institute (din 2014)

Organizator: Google Cultural Institute

În anul 2014, Muzeul Național Brukenthal s-a alăturat inițiativei Google Cultural Institute, platforma online care oferă acces la patrimoniul istoric și cultural din peste 60 de țări. În 2016, Muzeul Național Brukenthal aduce 29 noi obiecte de artă în colecția sa virtuală de pe Google Cultural Institute, digitalizate cu tehnologia Art Camera de la Google.

În anul 2017 au fost realizate spreadsheet-uri care să conțină toate datele exponatelor postate. 60 000 de utilizatori unici au accesat postările Muzeului Național Brukenthal pe platforma Google Cultural Institute în cursul anului 2017.

● **Concert gală Brukenthal the Show** (5.12)

Co-finanțare: Consiliul Județean Sibiu

Rolul în proiect: organizator

Scop: valorificarea interdisciplinară a patrimoniului cultural material care ilustrează personalitatea lui Samuel von Brukenthal și activitatea Muzeului Național Brukenthal

c. Participări ale MNBrukenthal în proiecte

● **SIBIU | 2.10** (06 – 09)

Coordonator proiect și curator: Laura Coltofean.

Organizator: Asociația Brukenthal von Studio.

Finanțator: Acțiune cofinanțată de Consiliul Local Sibiu și Primăria Municipiului Sibiu.

Partener: Muzeul Național Brukenthal.

● **Conferința Internațională Interethnic Relations in Transylvania. War and Peace Shaping the Medieval Life of Central and South-Eastern Europe** (19 – 22.10)

Organizator: Secretariatul General al Guvernului României – Departamentul pentru Relații Interetnic

Parteneri: Complexul Național Muzeal Astra; Academia Română – Institutul de Cercetări Socio-Umane Sibiu; Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu – Departamentul de Istorie, Patrimoniu și Teologie protestantă; Muzeul Național Brukenthal; Consiliul Județean Sibiu – Biblioteca Județeană Astra; Asociația pentru Înfrumusețarea Orașului Sibiu

● **Centenarul femeilor din arta românească** (2017)

Organizator: PostModernism Museum

Finanțare: Ministerul Culturii și Identității Naționale

Co-finanțare: Muzeul Național Brukenthal (expoziție și masă rotundă – Muzeul de Artă Contemporană din cadrul MNB)

d. Editura Muzeul Național Brukenthal

Începând cu luna august 2012, Muzeul Național Brukenthal a înregistrat propria editură la Biblioteca Națională a României, Centrul Național ISBN. Acest fapt permite Muzeului Național Brukenthal să publice sub egida proprie atât revista muzeului, *Brukenthal Acta Musei*, cât și volumele din seria *Bibliotheca Brukenthal* sau alte publicații.

În anul 2017, sub egida Editurii Muzeului Național Brukenthal au fost publicate 16 volume.

e. Activitate editorială – reviste științifice³

Brukenthal.Acta Musei XII.1 (Sibiu, Editura Muzeului Național Brukenthal, 2017) 176 pagini

Brukenthal.Acta Musei XII.2 (Sibiu, Editura Muzeului Național Brukenthal, 2017) 316 pagini

Brukenthal.Acta Musei XII.3 (Sibiu, Editura Muzeului Național Brukenthal, 2017) 114 pagini

Brukenthal.Acta Musei XII.4 (Sibiu, Editura Muzeului Național Brukenthal, 2017) 161 pagini

Suplimentul Brukenthalia (Sibiu, Editura Muzeului Național Brukenthal, 2017) 161 pagini

Revista Muzeului Național Brukenthal, *Brukenthal.Acta Musei* apare anual în 4 volume cărora li se adaugă un supliment de istorie culturală, fiind publicată cu 2 ISSN-uri, unul pentru varianta tipărită alb-negru (ISSN: 1842-2691) și unul pentru varianta electronică disponibilă pe site-ul muzeului, în format color (ISSN: 2285-9470 ISSN-L: 1842-2691).

Supliment la *Brukenthal.Acta Musei*, revista *Brukenthalia*, are ISSN tipărit ISSN: 2285-9489 și electronic ISSN: 2285-9497 ISSN-L: 2285-9489.

Revista științifică a Muzeului Național Brukenthal este cotate în categoria națională B pentru domeniile Istorie și studii culturale (*Brukenthal.Acta Musei* 1 – istorie și arheologie) și Arte vizuale (*Brukenthal.Acta Musei* 2 – istorie și istoria artei).

În anul 2017, revista a fost indexată în următoarele baze de date internaționale: Scopus, Erih Plus și EbscoHost.

f. Activitate editorială – publicații

● **Cărți** (5 volume)

__Alexandru Constantin Chituță, *Andrei Șaguna, de la portret la icoană* (Sibiu, Editura Muzeului Național Brukenthal, 2017) 77 pagini, ISBN 978-606-8815-20-6.

__Alexandru Constantin Chituță, *Chipuri de ierarhi orădeni în colecția Muzeului Național Brukenthal* (Sibiu, Editura Muzeului Național Brukenthal, 2017) 60 pagini, ISBN 978-606-8815-21-3

³ <http://www.brukenthalmuseum.ro/publicatii/01.htm>

_Dan Ivănuș, Delia Voina, *Port popular de la nord și sud de Carpați. Colecțiile Fischer* (Sibiu, Editura Muzeului Național Brukenthal, Editura ASTRA) 150 pagini, ISBN 978-606-733-151-6; ISBN 978-606-8815-10-71.

_Sabin Adrian Luca (coord), Dorin Barbu, Rodica Ciobanu, Raluca Maria Frîncu, Adrian Georgescu, Dana Roxana Hrib, Sabin Adrian Luca, Ioan Muntean, Radu Obadă, Alexandru Sonoc, Robert Strebels, Raluca Teodorescu, Ion Vasile, *MUZEUL NAȚIONAL BRUKENTHAL 2007 – 2017* (Sibiu, Editura Muzeului Național Brukenthal, 2017) 117 pagini, ISBN 978-606-8815-17-6.

_Sabin Adrian Luca, Adrian Georgescu, Anamaria Tudorie, Florentina Marțiș (cu contribuții de Adrian Luca și Florentin Perianu), *Cristian III realități cronologice și culturale preistorice dovedite prin cercetările preventive*, monografie arheologică (Suceava, Editura Karl A. Romstoffer, 2017) 374 pagini, ISBN 978-606-8698-15-1.

• **Cataloage de expoziție** (14 volume)

_Constantin Băjenaru, Ginel Lazăr, Melinda Mitu, Raluca Maria Frîncu, Marius Câmpeanu, Marius Gabriel Rus, Nicolae Teșculă, *Bresle transilvănene. Istorie și simbol*, (Editura ALTIP, 2017) ISBN 978-973-117-631-4.

_Adriana Buga, Alin Ciupală, Marian Constantin, Yvonne Hasan, Iulia Mesea, Cosmin Nasui, Cristian Vasile, Victor Sămărtinean, *Centenarul femeilor din arta românească* (București, PostModernism Museum Publishing House, 2017)

_Alexandru Constantin Chituță, *Yesterday, Today, Tomorrow* (Sibiu, Editura Muzeului Național Brukenthal, 2017) 40 pagini, ISBN 978-606-8815-14-5.

_Alexandru Constantin Chituță, *Scurt Circuit* (Sibiu, Editura Muzeului Național Brukenthal, 2017) 40 pagini, ISBN 978-606-8815-11-4.

_Alexandru Constantin Chituță, Raluca Frîncu, Cornelii Gaiu, *Tezaur Episcopia Tulcii* (Sibiu, Editura Muzeului Național Brukenthal, 2017) 70 pagini, ISBN 978-606-8815-13-8.

_Alexandru Constantin Chituță, Marius Matei, *Patrimoniu bănățean* (Sibiu, Editura Muzeului Național Brukenthal, 2017) 80 pagini, ISBN 978-606-8815-16-9.

_Alexandru Constantin Chituță, Marius Matei, Cornelii Gaiu, *Lacrimile Cerului, Fecioarele înlăcrimate ale Transilvaniei* (Sibiu, Editura Muzeului Național Brukenthal, 2017) 70 pagini, ISBN 978-606-8815-15-2.

_Laura Coltofean (ed.), *SIBIU | 2.10* (Sibiu, Editura Global Media, 2017) 48 pagini, ISBN 978-606-8809-18-2.

_Raluca Maria Frîncu, Dana Roxana Hrib (cu contribuții de Alexandru Sonoc), *O istorie a balului cuprinsă în ordinele de dans / A history of the ball comprised in the dance cards*, (Sibiu, Editura Muzeului Național Brukenthal, 2017) 82 pagini, ISBN 978-606-8815-18-3.

_Iulia Mesea (cu contribuții de Raluca Maria Frîncu), *Secvențe din Transilvania secolului al XVIII-lea / Snapshots of 18th Century Transylvania* (Sibiu, 2017) 100 pagini, ISBN 978-606-8815-22-0,

_Iulia Mesea, Gudrun-Liane Ittu (cu contribuții de Raluca Maria Frîncu), *Secvențe din Transilvania secolului al XVIII-lea / Siebenbürgen im 18. Jahrhundert. Ausschnitte* (Sibiu, 2017), 120 pagini, ISBN 978-606-857382-3

_Iulia Mesea, Tiberiu Alexa, *Conexiuni: Pictura transilvăneană și centrele artistice internaționale (1817-1947) / Connections: Transylvanian Painting and the International Art Centres (1817-1947)* (Sibiu – Baia Mare, 2017), 100 pagini, ISBN 978-606-8815-19-0, ISBN 978-606-617-307-0

_Livi Răzvan Pripon, Gabriela Cuzepan-Bebeșelea, *Palatul Brukenthal: grădina secretă din tapetul oriental* (Sibiu, Editura Muzeului Național Brukenthal, 2017), 66 pagini, ISBN 978-606-8815-12-1

_Hans, Werner Schuster (coord.) (Prefața I, Sabin Adrian Luca), *Michael Lassel, Barockkolloquium* (Sibiu, Editura Hoterus, 2017) 72 pagini, ISBN 978-606-8573-88-5



Publicații MN Brukenthal 2017

g. Activitate științifică

- **Sesiuni de comunicări cu un caracter internațional sau cu participare internațională**

(pentru lista participărilor la sesiunile de comunicări internaționale vezi Anexa 6)

În anul 2017 au fost susținute 38 comunicări la 24 manifestări științifice, dintre acestea 15 comunicări la 12 manifestări științifice au fost susținute în perioada de raportare 18 septembrie – 31 decembrie 2017.

- **Sesiuni de comunicări naționale și locale**

(pentru lista participărilor la sesiunile de comunicări internaționale vezi Anexa7)

În anul 2017 au fost susținute 56 comunicări și 2 participări la 26 manifestări științifice, dintre acestea 36 comunicări și 2 participări la 11 manifestări științifice au fost susținute în perioada de raportare 18 septembrie – 31 decembrie 2017.

- **Articole științifice**

(pentru lista articolelor științifice vezi Anexa8)

În anul 2017 au fost publicate 69 studii și articole științifice în reviste și volume.

h. Campanii de cercetare arheologică și de teren, stagii de cercetare

(pentru lista proiectelor de cercetare vezi Anexa 9)

- Diagnoză arheologică 2 proiecte
- Cercetări sistematice 1 proiect
- Cercetare preventivă 5 proiecte
- Cercetare de teren 2 proiecte
- Cercetare teoretică 1 proiect
- Stagii de cercetare în colecții 10 proiecte

2. Orientarea activității profesionale către beneficiari

a. Acțiuni culturale

În perioada de raportare, toate acțiunile cuprinse în agenda culturală anuală a Muzeului Național Brukenthal au fost orientate către beneficiari.

- Valorificarea patrimoniului

Sub aspectul expozițiilor de patrimoniu, acestea au reflectat diversitatea tematică a colecțiilor muzeului de la artă europeană, românească și contemporană (națională și internațională) la expoziții de istorie locală și națională și expoziții de istorie naturală și istoria vânătorii sau a farmaciei. În organizarea acestor expoziții s-a avut în permanentă în vedere latura educativă și de popularizare prin prezența textelor de sală și pliantelor, a macro-etichetării modulelor tematice, a textului bilingv RO/EN sau RO/DE.

Mai mult, prin seria de expoziții online inaugurată în anul 2015, instituția vine în întâmpinarea categoriilor de public aflate la mare distanță sau în imposibilitate de deplasare la sediile muzeului. De asemenea, prin expozițiile cuprinse în *Axele Culturale Brukenthal*, muzeul deschide expoziții cu patrimoniul propriu la sediile altor muzee din țară. La nivel internațional continuă parteneriatele expoziționale sau în cadrul proiectelor cu finanțare externă.

- Evenimente

În anul 2017, Muzeul Național Brukenthal a găzduit la sedii o serie foarte diversă de evenimente (organizate în special în cadrul parteneriatelor) de la prelegeri și ateliere la concerte, lansări de carte, simpozioane, ateliere, proiecții de film etc, fiecare dintre acestea venind în întâmpinarea categoriei țintă a vizitatorilor ocazionali și atragerii acestora.

b. Acțiuni educative

- Pedagogie muzeală

În anul 2017, au fost desfășurate 27 proiecte educative, 4 ateliere și 2 concursuri realizate în colaborare cu 61 parteneri, însumând 276 activități și 17.690 vizite (a se vedea Anexa 2)

- Educația continuă a adultului

Pe lângă atenția deosebită acordată aspectului educativ în organizarea expozițiilor, au fost organizate expoziții media (panouri) în spații publice. Magazinele și punctele de vânzare ale instituției oferă o largă gamă de publicații în timp ce revistele științifice sau publicațiile cu distribuție gratuită din cadrul proiectelor cu finanțare externă sunt postate online. De asemenea, postările Facebook au o structură de 50% materiale informative și 50% materiale educative. Tot din categoria accesului la cultură face parte colaborarea cu Google Cultural Institute începută în 2014 și noua serie de expoziții online inaugurată în anul 2015.

- Abordare diversă

Atât în cazul acțiunilor educative din cadrul proiectelor de pedagogie muzeală cât și a celor de formare continuă a adultului, Muzeul Național Brukenthal vine în întâmpinarea beneficiarilor cu o gamă diversă de activități de la ghidaje tematice la mese rotunde, ateliere, prezentări, dezbateri și discuții.

c. Informare

- Structurile de primire și orientare a publicului la sedii

În Muzeul Național Brukenthal funcționează puncte de informare a publicului la toate sediile centrale, de asemenea, panouri cu harta orientativă a localizării obiectivelor de vizitare ale muzeului și info-touch-screen-uri au fost amplasate la toate sediile.

- Evenimentele MNBrukenthal sunt anunțate atât prin mediile informative instituționale (website, Facebook, afișaj la sedii) cât și prin parteneri media (conferințe de presă, comunicate de presă, eventya.eu, museums.eu, vinsieu.ro, agenda.liternet.ro, etc, afișaj urban).

d. Relaxare

- Magazine, puncte de vânzare, puncte de alimentare, spații verzi

În Muzeul Național Brukenthal funcționează 3 magazine de suveniruri și două puncte de vânzare care pun la dispoziția vizitatorilor peste 700 de suveniruri și publicații. De asemenea, fiecare sediu este dotat cu automate de băuturi calde și de snacks-uri & băuturi răcoritoare.

Grădinile din Palatul Brukenthal, Muzeul de Istorie și Muzeul de Istorie Naturală sunt dotate cu bănci pentru recreere și amenajate în spiritul arhitectonic al clădirii de care dețin.

3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

Domeniul de aplicare	Probleme strategice identificate	Modalități de îndeplinire	Observații
În plan managerial general	Reorganizarea funcțională a muzeelor. Exersarea capacității manageriale la nivelul compartimentelor	Întărirea capacității organizaționale prin creșterea nivelului de performanță la nivelul compartimentelor	Întocmire SWOT obiective și procese de management
	Exersarea capacității manageriale la nivel interdepartamental	Creșterea coeziunii instituționale și a nivelului de performanță de tip interdepartamental	Actualizarea Organigramei, a Statului de funcții și a ROF-ului
	Acreditarea și autorizarea principalelor activități ale instituției	Actualizarea periodică a acreditărilor și autorizărilor principalelor activități; obținerea de noi acreditări	Întocmirea documentației specifice
	Necesitatea clarificării situației juridice a patrimoniului	Clarificarea situației juridice a patrimoniului	Situația juridică general a Palatului Brukenthal și colecțiilor Samuel von Brukenthal. Probleme curente legate de patrimoniu.
În planul resurselor umane	Posturile vacante/blocate afectează buna funcționare a tuturor sectoarelor de activitate	Asigurarea funcționalității optime a instituției prin ocuparea posturilor vacante și/sau externalizarea unor servicii.	126 posturi aprobate, 118 posturi ocupate la 31 decembrie 2017.
	Asigurarea unui personal bine pregătit și specializat	Pregătirea continuă și specializarea personalului la nivelul întregii instituții muzeale	25 participări la cursuri de formare profesională și continuă
În plan patrimonial	Completarea și dezvoltarea colecțiilor muzeale	Asigurarea resurselor financiare necesare creșterii și dezvoltării colecțiilor muzeale. Dezvoltarea unor politici de încurajare a donațiilor. Dezvoltarea unui program de documentare suplimentară a colecțiilor	995 piese provenite din donații (grafică: 4 lucrări, artă decorativă: 27 lucrări, sculptură: 40 lucrări, istorie: 878 piese, cercetări arheologice: 34 piese și detecții metale: 12 piese.
	Comunicarea patrimoniului	Strategii interne și dezvoltarea unui program coerent adaptat tipurilor de public	Proiecte de cercetare pentru tematica expozițională Portofolii expoziționale
	Interpretarea patrimoniului	Abordare bazată pe grupurile de audiență	Studii de audiență Plan minimal / Plan extins Calendar anual de activități
	Asigurarea siguranței patrimoniului	Managementul colecțiilor Managementul riscului în colecții Evidența și clasarea patrimoniului	Contracte de asigurare Clasări bunuri culturale mobile 2.142 fișe analitice de evidență 751 dosare de clasare 726 bunuri culturale în curs de clasare 19.000 imagini digitale
	Conservarea și restaurarea	Asigurarea conservării și	308 fișe conservare

	patrimoniului	restaurării patrimoniului	1.132 piese restaurate 112 investigații
	Valorificarea științifică a patrimoniului	Asigurarea condițiilor pentru cercetarea și valorificarea științifică a patrimoniului	24 volume publicate, 94 comunicări la 50 manifestări științifice naționale și internaționale, 69 articole științifice
	Mobilitatea personalului de specialitate și a colecțiilor	Colaborarea națională și internațională pentru conștientizarea valorilor patrimoniului	6 expoziții integrale MNB în țară participări la 13 expoziții în țară și 2 peste hotare 4 expoziții online
	Valorificarea patrimoniului arheologic prin săpături sistematice și de salvare	Asigurarea asistenței științifice pentru protecția și valorificarea patrimoniului arheologic din județul Sibiu și alte județe.	diagnoză arheologică: 2 proiecte cercetări sistematice: 1 proiect cercetări preventive: 5 proiecte cercetare teoretică: 1 proiect
În planul activității de marketing și PR	Identificarea permanentă a nevoilor publicului vizitator	Creșterea gradului de participare a publicului, direct relaționată cu facilitățile și serviciile oferite de instituție	Creșterea numărului de beneficiari
	Identificarea de noi mijloace de comunicare a patrimoniului, mediatizare și promovare	Îmbunătățirea imaginii Muzeului și comunicării patrimoniului	Creșterea reflectării în mediile comunicaționale
	Identificarea de noi mijloace de atragere a audienței asupra bazei materiale și a patrimoniului instituției	Folosirea eficientă a bazei materiale și patrimoniale pentru deschiderea Muzeului spre noi categorii de audiență	Comunicarea patrimoniului prin mobilitatea colecțiilor și mediile online.
	Identitatea instituțională	Continuarea și actualizarea campaniei de branding a Muzeului	Grafică personalizată Produse personalizate Discurs personalizat
	Identificarea cererii de piață	Realizarea ofertei în funcție de cerere	Analiza tendințelor și contextului social-cultural
	Identificarea grupurilor țintă pentru fiecare tip de program implementat de Muzeu	Studiul beneficiarului	Observații, chestionare, analize, monitorizarea recenziilor etc.
În planul relațiilor naționale	Îmbunătățirea și extinderea rețelei de comunicare cu instituții similare din țară	Realizarea de parteneriate cu muzee și instituții de cultură din România	Axele Culturale Brukenthal Parteneriate de proiecte expoziționale și culturale
	Mobilitatea colecțiilor, a specialiștilor și accesul la informație	Schimburi de expoziții, schimburi de experiență, popularizare reciprocă	37 expoziții la sediile muzeului dintre care: 18 expoziții în colaborare cu parteneri locali și naționali 3 expoziții în colaborare cu parteneri internaționali
În planul relațiilor internaționale	Îmbunătățirea și extinderea rețelei de comunicare cu instituții similare mediul internațional	Realizarea de parteneriate cu muzee și instituții de cultură din mediul internațional	Parteneriatul de schimburi expoziționale anuale cu Muzeul Național din Gdansk Noi proiecte expoziționale cu Asociația Brukenthal von Studio, Suermondt-Ludwig-Museum, Aachen, Magyar Nemzeti Múzeum, Budapesta

	Mobilitatea colecțiilor, a specialiștilor și accesul la informație	Schimburi de expoziții, schimburi de experiență, popularizare reciprocă	Participarea la proiecte expoziționale internaționale Participarea angajaților la sesiuni de comunicare internaționale
	Utilizarea platformelor internaționale de promovare a patrimoniului	Deschiderea informativă sub aspectul comunicării patrimoniului și a cercetării științifice a acestuia	Google Cultural Institute Academia.edu Indexarea revistelor științifice ale Muzeului COPERNICUS, EBSCOHOST, SCOPUS, ERIH PLUS Platforma editorială SCIPPIO
În planul educației	Pedagogie muzeală Extinderea și actualizarea programelor fiecărei unități muzeale în parte	Existența publicațiilor de specialitate: Îndrumare I-IV Ghiduri pentru elevi (cl. V-XII) Broșuri de proiect	Revizuirea permanentă în acord cu programele școlare și tendințele educației alternative
	Educația continuă a adultului	Existența ghidurilor expozițiilor permanente, a cataloagelor și publicațiilor de popularizare Organizarea de mese rotunde, lansări de carte, dezbateri	Actualizarea publicațiilor în funcție de cercetarea științifică a colecțiilor Creșterea numărului de activități dedicate educației publicului adult
În planul bazei tehnico materiale	Modernizarea infrastructurii muzeale	Asigurarea resurselor financiare pentru reparații, reorganizări, dotări	Cf. priorităților identificate
	Modernizarea sistemului informațional	Asigurarea resurselor necesare modernizării sistemului informațional	dezvoltarea unei rețele de intranet și a unei rețele wifi program pilot I-Locate
	Asigurarea condițiilor optime, asigurarea normelor de securitate și sănătate în muncă	Modernizarea bazei tehnico-administrative	Facilitarea controalelor în domeniul medicinei muncii
În plan financiar	Atragerea de fonduri din surse externe	Asigurarea proiectelor eligibile pentru accesarea fondurilor nerambursabile	Direcții de finanțare europene AFCN, fonduri de finanțare locale Unitatea de Management a Proiectului București (proiecte în curs de aplicare)

4. Propuneri privind îmbunătățirea evoluției profesionale a instituției:

Este necesară menținerea ritmului susținut în cercetarea patrimoniului muzeului cu respectarea priorităților stabilite prin strategia culturală a autorității.

Este firesc ca propuneri privind modificarea reglementărilor interne să se realizeze și următoarea perioadă managerială, în funcțiile de necesitățile impuse de desfășurarea activității în raport cu sistemul organizațional al instituției.

Numărul actual de posturi aprobate pentru MN Brukenthal este insuficient și necorespunzător în alocare cu numărul imobilelor aflate în administrarea muzeului, numărul și valoarea colecțiilor, numărul de piese din aceste colecții, performanța instituției în valorificarea patrimoniului, numărul de vizitatori, gradul de realizare a veniturilor proprii. Autoritatea ar trebui să aibă în vedere pentru stabilirea numărului de posturi aprobate următoarele corelări: raportarea numărului de supraveghetori la suprafața expozițiilor în mp, raportarea numărului de restauratori la numărul total de piese, raportarea numărului conservatorilor la numărul depozitelor, raportarea numărului de experți la volumul de piese pentru clasare etc.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare pentru mai buna funcționare, după caz.

1. Măsuri de organizare internă.

a. Organizarea/Sistemul organizațional al instituției

După analizarea și aprobarea în ședința Consiliului de Administrație din data de 19.10.2017, a fost transmis către Ministerul Culturii și Identității Naționale proiectul Regulamentului de Organizare și Funcționare a Muzeului Național Brukenthal împreună cu Nota de Fundamentare și Organigrama. Acestea au fost transmise cu adresa de înaintare nr. 5069/19.10.2017

Compartimentul Strategii și Management Cultural din cadrul MCIN, a transmis MNB spre revizuire proiectul de ROF care cuprindea observații ale unor direcții de specialitate din cadrul MCIN.

După o nouă analiza și aprobare în ședința Consiliului de Administrație, a fost transmisă către MCIN ultima varianta de proiect a ROF-ului MNB care ținea cont de observațiile MCIN. Acesta a fost transmis cu adresa de înaintare nr. 5792/05.12.2017.

În momentul actual proiectul de ROF al MNB se află în curs de aprobare de către MCIN.

b. Analiza statului de funcții

La 31.12.2017

Nr.crt.	Posturi	
1.	Total	126
2.	Posturi de conducere	10
3.	Posturi de execuție de specialitate	91
4.	Posturi de execuție tehnice, economice și de deservire	25

c. Măsuri de reglementare internă în perioada raportată

În anul 2017 au fost emise de către conducătorul instituției un număr de 145 decizii care au vizat în principal următoarele domenii de reglementare internă:

- Resurse Umane
- Juridic
- Contabilitate
- Achiziții
- Administrativ
- Alte reglementări (numirea de comisii, stabilirea de măsuri în domeniul gestionării valorilor materiale aflate în administrarea instituției, etc)

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne.

În perioada de raportare nu au fost propuneri de reglementări prin acte normative, înaintate autorității.

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere.

a. Activitatea consiliului științific

În perioada de raportare nu a fost programată nici o ședință a acestui consiliu.

b. Activitatea consiliului de administrație

În anul 2017 au avut loc 11 ședințe ale Consiliului de Administrație, dintre care, **în perioada de raportare:**

- Ședință din data de 21 septembrie 2017 având pe ordinea de zi:

1. Planul minimal și extins al expozițiilor din anul 2018
2. Rezultatele finale ale concursului de manager al Muzeul Național Brukenthal
3. Diverse

- Ședință din data de 19 octombrie 2017 având pe ordinea de zi:

1. Informare asupra rectificării bugetare (salarii, buget general, planul minimal), prezintă contabil-șef Ionel Nicola.
2. Prezentarea propunerilor de modificare a ROF-ului, prezintă Adela Gheorghe.
3. Raport cu privire la desfășurarea lucrărilor simpozionului internațional „Muzeul ca instituție între universal și național”, prezintă dr. Alexandru Chituță.
4. Informare cu privire la relația cu Ministerul Culturii și Identității Naționale, prezintă prof.univ.dr. Sabin Adrian Luca.
5. Diverse.

- Ședință din data de 21 decembrie 2017 având pe ordinea de zi:

1. Stadiul de implementare a planului minimal 2017, prezintă dr. Dana Hrib
2. Sinteza cu privire la expozițiile MNB în străinătate, prezintă dr. Alexandru Sonoc
3. Numărul vizitatorilor MNB în anul 2017, prezintă dr. Alexandru C. Chituță
4. Diverse

4. Dinamica și evoluția resurselor umane al instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare, sancționare).

a. Fluctuația personalului

La 1.01.2017

Nr.crt.	Posturi	
1.	Total	126
2.	Posturi de conducere	9
3.	Posturi de execuție de specialitate	90
4.	Posturi de execuție tehnice, economice și de deservire	27

La 31.12.2017

Nr.crt.	Posturi	
1.	Total	126
2.	Posturi de conducere	10
3.	Posturi de execuție de specialitate	91
4.	Posturi de execuție tehnice, economice și de deservire	25

126 posturi aprobate, 118 posturi ocupate la 31 decembrie 2017.

b. Formare profesională și continuă

● Cursuri de specialitate

- _ Aurelian Bordei – Bazele muzeologiei, modulele II-III, INCFP
- _ Sergiu Chideșa – Atestat Muzeograf eliberat de I.N.C.F.C. 24 noiembrie 2017
- _ Raluca Georgiana Cobuz – Bazele muzeologiei, modulul I, INCFP
- _ Paul Curtean – Atestat Muzeograf eliberat de I.N.C.F.C. 24 noiembrie 2017
- _ Alexandra Gălăbuț – atestat Conservator Opere de Artă și Monumente Istorice, INCFC
- _ Simona Georgescu – atestat Conservator Opere de Artă și Monumente Istorice, INCFC
- _ Florentin Perianu, Atestat Muzeograf eliberat de I.N.C.F.C. 24 noiembrie 2017
- _ Maria Iulia Sasu – curs restaurator bunuri culturale – modulul II, INCFP
- _ Nicolae Trif – Bazele muzeologiei, modulele II-III, INCFP

● Registrul Arheologilor din România

- _ Sergiu Chideșa, Arheolog debutant, Comisia Națională de Arheologie din 27.10.2017
- _ Florentin Perianu, Arheolog debutant, Comisia Națională de Arheologie, cod AM-D-1042
- _ Raluca Teodorescu, Arheolog expert, Comisia Națională de Arheologie, AM-E-620

● Cursuri masterale și doctorale

- _ Raluca Georgiana Cobuz, absolventă a programului de masterat *Societate, artă, identități în Europa Centrală. De la medieval la modernitate*, Facultatea de Istorie și Filozofie, Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca. Susținerea disertației a avut loc în data de 6.07.2017
- _ Raluca Georgiana Cobuz, înscrisă începând cu data de 2.10.2017 în anul I la Școala doctorală „Istorie. Civilizație. Cultură”, Facultatea de Istorie și Filozofie, Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca, România.
- _ Alexandra Gălăbuț – studii doctorale; domeniul Istorie, Universitatea Lucian Blaga Sibiu
- _ Cristina Kiru – studii doctorale; domeniul Istorie; Universitatea “Lucian Blaga”, Sibiu.
- _ Alexandru-Ilie Munteanu – studii doctorale, domeniul Istorie, Universitatea 1 Decembrie 1918, Alba Iulia
- _ Florentin Perianu, domeniul Istorie, Universitatea Lucian Blaga din Sibiu, Facultatea de Științe Socio-Umane (coordonator științific prof.univ.dr. Sabin Adrian Luca)
- _ Nicolae Trif, „Pești fosili din Cenozoicul și Mezozoicul României”, Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca, Facultatea de Biologie și Geologie (coordonator: prof. univ. dr. Vlad Codrea)
- _ Robert Strebli – cursuri doctorale, domeniul artă contemporană, Universitatea din Salamanca
- _ Rodica Șinca – cursuri școlii doctorale a Institutului de Istorie “George Bariț” din Cluj-Napoca

● Alte cursuri

- _ Gabriela Cuzepan-Bebeșelea: .A X-a Conferință Internațională pentru Turism Cultural din Europa, cu sprijinul programului Interreg Europe, prin proiectul CHRISTA [Cultură și Patrimoniu pentru Acțiuni

Turistice Responsabile, Inovatoare și Sustenabile], organizator Asociația Județeană de Turism Sibiu și Rețeaua Europeană pentru Turism Cultural, Sibiu, Romania (20-21.09.2017)

_Maria Iulia Sasu: participare la Stagiul de practică în perioada 13-24.11.2017 în cadrul Departamentului Evidență, conservare și restaurare patrimoniu la Muzeul Național de Istorie Naturală "Grigore Antipa", sub îndrumarea expertului restaurator Radu Ștefan Pană.

_Ghizela Vonica: Curs de educație experiențială prin metoda Flow Learning, *Sharing Nature- Să împărtășim bucuria naturii*; Cerințele SR EN ISO 19011/2011; Tehnici de audit (17.02.2015) organizat de SCHUBZ România (Centrul de educație pentru dezvoltare durabilă) în cadrul CNM Astra (12.10.2017). Curs susținut de Greg Trayman.

_Ghizela Vonica: Curs *LearnBase-Sprachkurs für Erzieherinnen und Grundschullehrerinnen*, organizat de Zentrum für Lehrerfortbildung in deutscher Sprache (ZfL), Sibiu (1.02.-1.06. 2017).

● **Materiale educative „Acceptarea intoleranței este sinucidere culturală”**

Muzeul Național Brukenthal a prelucrat la nivelul secțiilor și departamentelor, punând totodată la dispoziția publicului o sinteză de informații necesare pentru identificarea și prevenirea manifestărilor de tip bullying precum și surse creative, bibliografice sau online în vederea creșterii gradului de educație și conștientizare.

<http://www.brukenthalmuseum.ro/index2.php/ro/stire/561>

c. Evaluare

- Tabel cu numărul personalului contractual privind evaluarea performanțelor profesionale individuale ale personalului contractual conform OMCPN nr.2331/2011

Anul în care s-a făcut evaluarea	Nr. personal evaluat
2017	109

- Tabel cu numărul personalului stagiar evaluat conform Legii nr. 335/2013 privind efectuarea stagiului pentru absolvenții de învățământ superior și a HOTĂRÂRII nr. 473 din 4 iunie 2014 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor Legii nr. 335/2013

Anul în care s-a făcut evaluarea	Nr. personal stagiar evaluat
2017	0

d. Promovare

- Tabel cu numărul personalului contractual promovat în grade profesionale

Anul în care s-a făcut promovarea	Nr. personal evaluat
2017	5

- Tabel cu numărul personalului stagiar promovat conform Legii nr. 335/2013 privind efectuarea stagiului pentru absolvenții de învățământ superior și a HOTĂRÂRII nr. 473 din 4 iunie 2014 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor Legii nr. 335/2013

Anul în care s-a făcut evaluarea	Nr. personal stagiar promovat
2017	0

- Tabel cu numărul personalului contractual promovat în grade profesionale

Anul în care s-a făcut promovarea	Nr. personal promovat
2017	5

- Tabel cu numărul personalului stagiar promovat conform Legii nr. 335/2013 privind efectuarea stagiului pentru absolvenții de învățământ superior și a HOTĂRÂRII nr. 473 din 4 iunie 2014 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor Legii nr. 335/2013

Anul în care s-a făcut evaluarea	Nr. personal stagiar promovat
2017	0

e. Motivare și sancționare

Motivare

- Reconsiderarea organigramei în raport cu resursele de personal, pentru o încadrare optimă a angajaților în funcție de pregătire și abilități.
- Personalul muzeului a fost încurajat să participe la cursuri de formare și specializare atât în țară cât și peste hotare, atât în domeniul de activitate cât și transversal, pregătirea interdisciplinară și accesul la cât mai multe limbi străine de circulație europeană facilitând deschiderea profesională spre noi spații culturale și științifice.
- O atenție deosebită s-a acordat spațiilor de muncă, bunelor condiții de desfășurare a activității și asigurarea dotărilor necesare.
- Sub aspectul consolidării spiritului de echipă s-au organizat proiecte interdisciplinare încurajându-se participarea din toate domeniile de activitate ale instituției.
- În sfera recreativă s-au organizat activități de tip team-building

Sanționare

În anul 2017, pe durata perioadei de raportare nu s-a aplicat nici o sancțiune.

5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri /refuncționalizări ale spațiilor.

a. Gestionarea patrimoniului instituției

● Conservare – activități curente

Lucrările de conservare desfășurate în cadrul Muzeului Național Brukenthal au presupus supravegherea microclimatului, a activităților de curățenie în baza unui program zilnic și verificarea stării de conservare a pieselor aflate în expoziții și depozite. Conservatorii au ajutat la realizarea, montarea și panotarea expozițiilor permanente și temporare.

O atenție deosebită a fost acordată lucrărilor de zugrăvire și operațiunilor de conservare – o primă etapă în procesul de reamenajare expozițională pentru sărbătorirea bicentenarului muzeului în anul 2017.

Lucrările s-au desfășurat sub coordonarea și cu implicarea directă a întregii echipe de restauratori și conservatori din cadrul Muzeului Național Brukenthal. S-au întocmit planuri anuale și multianuale de restaurare, s-au schimbat periodic piesele pe suport textil, piele și hârtie în expozițiile permanente.

Monitorizarea spațiilor expoziționale și de depozitare pentru a corespunde condițiilor impuse de Normele de Conservare în vigoare:

- _asigurarea salubrității, supravegherea activităților de igienizare și curățenie săptămânale;
- _monitorizarea fiabilității instalațiilor și semnalarea problemelor identificate către serviciul administrativ;
- _monitorizarea și asigurarea stabilității microclimatului prin verificarea periodică a aparatelor de măsură și înregistrare a temperaturii și umidității, și prin acționarea aparaturii de reglare a microclimatului pentru a evita fluctuații accentuate, ce duc la declanșarea mecanismelor de degradare a bunurilor expuse sau depozitate;
- _verificarea, stabilirea și monitorizarea nivelului iluminatului pentru a nu induce factori declanșatori pentru procese de degradare. Ecranarea surselor de lumină ce conțin radiații ultra-violete mai ales în spațiile unde sunt expuse/depozitate bunuri culturale de natură organică;
- _pentru spațiile în care au avut loc reparații și lucrări de zugrăvire s-a avut în calcul monitorizarea condițiilor de microclimat timp de trei luni de la finalizarea lucrărilor, până s-a ajuns la stabilizarea acestora;
- _asigurarea securității bunurilor culturale prin suplینirea lipsei de personal de la sectorul supraveghere, instruirea și îndrumarea personalului pentru a asigura siguranța bunurilor în raport cu factorii umani de degradare;
- _participarea întregului colectiv la instructaje periodice privind prevenirea și combaterea incendiilor.

● Reamenajare expozițională

O atenție deosebită a fost acordată lucrărilor de zugrăvire și operațiunilor de conservare din Palatul Brukenthal – în cadrul procesului de reamenajare expozițională pentru sărbătorirea bicentenarului muzeului în anul 2017.

Lucrările s-au desfășurat sub coordonarea și cu implicarea directă a întregii echipe de restauratori și conservatori din cadrul Muzeului Național Brukenthal:

- _Împreună cu muzeograful gestionar s-a realizat selectarea pieselor pentru expunere având ca și criteriu general de selecție starea de conservare a fiecărei piese în parte;
- _Propunerea pieselor pentru restaurare, întocmirea documentației de conservare și participarea la comisiile de avizare a proiectelor de restaurare;
- _Operații de conservare curativă sub îndrumarea și cu supravegherea personalului specializat de la Laboratorul de Restaurare;
- _Participarea la proiectarea prealabilă a expozițiilor și alegerea soluțiilor optime de etalare pentru a nu dăuna obiectelor propuse spre expunere;
- _Manipularea, transportul și etalarea pieselor în spațiile expoziționale;
- _Realizarea documentației referitoare la starea de conservare a pieselor propuse pentru împrumut și itinerare;
- _Ambalarea pieselor itinerante;
- _Participarea la comisiile de recepție a pieselor împrumutate pentru expunere, constatarea și consemnarea împreună cu comisarii expoziției a stării de conservare și stabilirea condițiilor de etalare.

● Lucrări de conservare și monitorizare efectuate de Laboratoarele de restaurare

_examinarea stării de conservare a mai multor lucrări din Galeria de Artă Europeană și Românească în cadrul controalelor periodice realizate împreună cu colegii muzeografi și conservatori. Remontarea în ramă sau aplicarea sistemelor de agățare pentru o serie de lucrări din colecția Muzeului Național Brukenthal.

_supraveghere lucrări de reabilitare Sala cu Frescă Piața Mică 22

_conservarea pieselor din expoziția permanentă a Muzeului de Istorie „Arme și armuri”.

- _realizarea de cutii și mape de conservare.
- _confectionat 8 rame noi pentru lucrări de pictură.
- _intervenții de conservare la 2 lăzi de zestre, 4 icoane și 1 statuie din lemn cu policromie – expoziție Palatul Brukenthal
- _43 lucrări grafică
- _150 etichete vechi, tablou din păr uman
- _panglici de medalii, intervenții de conservare la garnitura de mobilier (canapea cu 2 fotolii și un scaunel de picioare din catifea vișinie), desprăfuire 7 covoare provenite din donație.
- _verificare permanentă a evoluției condițiilor de microclimat, precum și starea de conservare a pieselor din depozite și din expozițiile permanente și temporare ale Muzeului de Științele Naturii; conservare activă și operațiuni de restaurare la peste 350 obiecte și preparate.
- _Palatul Brukenthal: au fost curățate candelabrele, sobele, feronerie; ușile, obloanele, lambriurile au fost chituite, finisate, s-a aplicat un strat nou de vopsea, iar decorațiile lor au fost aurite, la fel a fost aurită și o parte din stucatura plafoanelor; realizarea și montarea plintelor din piatră pentru treptele holului principal în Palatul Brukenthal.

● **Alte activități**

- _predarea colecției de obiecte de epoca bronzului
- _predarea colecției de Grafică documentară
- _predarea colecției de grafică artistică
- _predarea colecției de Pictură Europeană
- _predarea colecției de Pictură Națională

● **Evidența și documentarea**

- _2.142 fișe analitice de evidență (Muzeul de Artă: 344 fișe analitice de evidență, Secția Conservare și Supraveghere Patrimoniu: 157 fișe de evidență, Departamentul Biblioteca Brukenthal: 855 fișe analitice de evidență, Muzeul de Istorie Naturală: 786 fișe analitice de evidență)

- _308 fișe de conservare

- _Documentare foto: 19.000 imagini digitale

- _Alte activități de evidența patrimoniului:

Biblioteca Brukenthal: peste 4.000 de poziții introduse într-o bază de date cu ediții cuprinse în cataloage de vânzări de cărți din a doua jumătate a secolului al XVIII-lea; 200 de introduceri într-o bază de date cu titlurile cataloagelor de vânzări de cărți la care S. von Brukenthal și-a trimis delegați pentru a-i achiziționa cărți; prelucrarea bibliografică a publicațiilor intrate în fondul bibliotecii în cursul anului (donații, schimb intern, schimb extern) – 215 poziții, prin ștampilare, efectuarea înregistrărilor în registre și alcătuirea fișelor de catalog, în dublu exemplar (alfabetice și tematice); înaintarea către Contabilitate a situației publicațiilor intrate (prin donații și schimb) în fondul bibliotecii, din perioada anului 2014 până în prezent (2.132 poziții); înregistrarea computerizată a colecției Geneva: 594 pe anul curent, în total 1.955 de exemplare.

● **Evidența informatizată patrimoniului**

- _751 dosare de clasare (Muzeul de Artă: 138 bunuri culturale; Muzeul de Istorie: 517 bunuri culturale; Muzeul de Istorie Naturală: 96 bunuri culturale)

- _726 bunuri culturale în curs de clasare (Muzeul de Artă: 21 Tezaur, 57 Fond, 10 non-clasare; Muzeul de Istorie: 1 Tezaur, 541 Fond; Muzeul de Științe Naturale: 96 Fond)

b. Îmbunătățiri (patrimoniul instituției)

● **Certificarea EMAS**

- _Certificat de înregistrare în EMAS

Management de Mediu, nr. RO-000013

Data expirării: 24.11.2018

- _International Certification Network IQNet & SRAC

Pentru domeniul de activitate: Environmental Management System ISO 14001:2004, nr. RO-4772

- _Certificat SRAC SR EN ISO 14001:2004

07-2016 – 07-2017

Muzeul Național Brukenthal este primul muzeu din România care a obținut înregistrarea EMAS, Sistem de Management de Mediu și Audit. În cadrul procedurii de certificare EMAS, s-a obținut și certificarea ISO 14001:2004 — Sistem de Management de Mediu. Implementarea acestui sistem presupune implicarea tuturor angajaților, astfel încât indicatorii de performanță propuși: reducerea consumului de energie electrică, gaz natural, apă potabilă, a cantității de deșeuri generate, dezvoltarea gradului de informare și conștientizare să fie atinși. Certificarea EMAS s-a obținut în cadrul Proiectului “Tichia Verde”.

Proiectul a fost inițiat de Parohia Evanghelică CA Sibiu împreună cu Muzeul Național Brukenthal și APM Sibiu, fiind finanțat prin Fundația Germană de Mediu și Ministerul Mediului, Apelor și Pădurilor (DBU). În cadrul acestui proiect s-au organizat, până în prezent: 4 expoziții de artă, cu tematică de mediu, la Muzeul Național Brukenthal, 3 workshop-uri cu privire la cerințele Sistemului de Management de Mediu și Audit EMAS, 6 workshop-uri cu teme diverse — metode de conservare, ecologie, artă etc., o campanie de colectare deșeurilor de echipamente electrice și electronice, peste 50 de activități educaționale și expoziții temporare cu tematică de mediu (la Muzeul de Istorie Naturală). În urma auditului din anul 2017, Muzeul continuă să își păstreze certificarea.



Certificarea EMAS 2017

• Restaurare

_112 investigații chimice

_1.132 piese restaurate: restaurare lemn (41 piese), restaurare metal (633 piese), restaurare piele (12 piese), restaurare hârtie, document (28 piese), restaurare grafică (51 piese), restaurare textile (6 piese), restaurare piatră (7 piese și ansambluri), restaurare ceramică (190 piese), restaurare pictură ulei (42 piese), restaurare pictură tempera, lemn policrom (10 piese).

• Donații

Pe parcursul anului 2017, în patrimoniul Muzeului Național Brukenthal au intrat un număr de 995 piese, după cum urmează:

_Grafică: 4 lucrări (Sieglinde Bottesch; Gert Fabritius)

_Artă Decorativă: 27 lucrări (6 covoare orientale și de tip oriental sec. XIX-XX, 15 obiecte de artă contemporană aparținând artistului Peter Connerth, 2 obiecte de artă contemporană aparținând artistului Theodor Hrib, 3 rochii de seară de la sfârșitul sec. XIX și 1 servanță Altdeutsch tip Lengyel din perioada 1930-1940).

_Sculptură: 40 lucrări (1 obiect de artă contemporană aparținând artistei Gabriela Silvia Drinceanu, 4 obiecte de artă contemporană aparținând artistului Theodor Hrib, 33 lucrări de artă contemporană de Ion Vlad, 1 lucrare de artă contemporană de Aurel Contraș, 1 bust de Hans Mauer).

_Istorie: 878 piese

_Cercetări arheologice și detecții metale: 34 piese din cercetări arheologice și 12 piese din detecții metale.

c. Îmbunătățiri și refuncționalizări ale spațiilor

• Amenajări depozite, spații laboratoare, alte spații

_Casa Albastră: amenajarea magaziei centrale a instituției; amenajarea unui depozit publicații și confecționarea de rafturi metalice pentru aceasta; mutarea depozitului de carte din Palat în Casa Albastră;

_Palatul Brukenthal: amenajare depozite și spații laboratoare (curtea a II-a, etaj 1 și 2); mutarea arhivei muzeului în palat și amenajarea corespunzătoare a spațiului arhivei; extinderea spațiului destinat casieriei și magazinului muzeului (instalații electrice, zugrăveli, instalații de încălzire); reparații scări acces curtea a II-a (Biblioteca Nouă și sala 79); zugrăveli după caz.

Palatul Brukenthal, Muzeul de Istorie și Muzeul de Istorie Naturală: stabilizarea pavajului prin dispersia unui sort de piatră pe toată suprafața curților.

- **Amenajări spații expoziționale**

Palatul Brukenthal, etajul al II-lea, aripa de nord: zugrăveli, vopsitorii, montare lămpi EXIT, confecționarea elementelor de susținere exponate, rașchetare și paluxare, completarea sistemului antiefracție și incendiu; reparații expoziție Cabinetul de Cartografie (schimbarea iluminatului și repararea vitrinelor); reparații bănci pentru vizitatori în sălile expoziționale.

Confecționare suport metalic cuburi pentru expozițiile temporare.

- **Alte lucrări de reparații**

Muzeul de Istorie Naturală: reparații tencuieli.

- **Reabilitarea fațadei secundare a Palatului Brukenthal**

În 2017 au fost realizate lucrările de reabilitare a fațadei secundare cu finanțarea Fundației Michael Schmidt și a Parohiei Evanghelice C.A. Sibiu.



Fațada secundară a palatului Brukenthal înainte de reabilitare, în timpul lucrărilor și după reabilitare.

6. Măsuri luate în urma controalelor, verificări/auditări din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

● Raport de audit nr.33/1481 din 18.09.2017 întocmit de auditorii publici externi ai Curții de Conturi a României, Camera de Conturi Sibiu cu privire la: "Auditul performanței cu privire la protejarea Patrimoniului Cultural Național al României, factor determinant al păstrării integrității și identității naționale în perioada 2010-2016" la Muzeului Național Brukenthal Sibiu.

Recomandări:

În vederea eliminării disfuncțiilor semnalate, recomandăm conducerii Muzeului Național Brukenthal Sibiu revizuirea și modificarea ROF astfel încât responsabilitățile referitoare la gestionarea și evidența elementelor patrimoniale să fie atribuite separat, pe categoriile de bunuri definite de Legea nr.311-2003, art.9, respectiv: "bunuri culturale" și "bunuri nonculturale". (Termen de implementare: 31.12.2017)

Completarea la zi a Registrului pentru evidența analitică a bunurilor culturale, deschis pentru fiecare structură organizatorică a muzeului, asigurându-se, prin centralizare, datele necesare întocmirii situațiilor financiare ce definesc patrimoniul entității. (Termen de implementare: 31.12.2017)

Inventarierea patrimoniului cultural pe baza datelor cuprinse în Registrul pentru evidența analitică a bunurilor culturale. (Termen de implementare: 31.12.2017)

Implementarea la nivelul fiecărei gestiuni a programului informatic DOCPAT, în care să fie înregistrate toate bunurile culturale deținute de Muzeului Național Brukenthal Sibiu (Termen de implementare: 31.12.2017)

Revizuirea procedurii operaționale de inventariere a patrimoniului entității și eliminarea din conținutul acestuia a prevederilor neconforme cu legislația specifică. (Termen de implementare: 31.12.2017)

Prin Raportul de Follow-up nr.254-29.01.2018 echipa de auditorii publici externi ai Curții de Conturi a României, Camera de Conturi Sibiu constată faptul că toate cele cinci recomandări au fost duse la îndeplinire de către personalul Muzeului Național Brukenthal Sibiu.

● Raport de control la Muzeului Național Brukenthal Sibiu prin Ordinul Ministrului Culturii și Identității Naționale nr.2576-16.08.2017

Obiectivul controlului, stabilit prin Ordinul Ministrului Culturii și Identității Naționale nr.2576-16.08.2017 a fost următorul: "Verificarea modului de organizare și exercitare a controlului financiar propriu în perioada 01.01.2017-31.08.2017.

Măsuri:

_ Informarea ministerului, respectiv a Corpului de Control și a Auditului Public Intern cu privire la modul de soluționare/rezultatul plângerilor/ sesizărilor înaintate organelor abilitate ale statului de către reprezentanții instituției în perioada 2016/2017. (Termen: permanent)

_ Obținerea acordului Ministerului Culturii (Ministerului Culturii și Identității Naționale), prevăzut de legislația în vigoare, pentru desemnarea prin decizia conducătorului muzeului a persoanei/persoanelor să efectueze activitatea de control financiar preventiv propriu (CFPP). Precizarea în cadrul deciziei/deciziilor a limitelor de competență în exercitarea acestui tip de control pentru fiecare persoană în parte, după caz. (Termen: permanent)

_ Reanalizarea întregului sistem de control managerial intern și emiterea deciziilor necesare numirii unor persoane să efectueze activitatea de control financiar preventiv propriu care să îndeplinească toate cerințele legale. (Termen: permanent)

_ Evitarea incompatibilității pentru persoana sau persoanele care exercită viza de CFPP. (Termen: permanent)

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate.

Repartiția bugetară pentru anul 2017 a avut următoarea structură, conform filei de buget nr.9260/ 07.12.2017 înregistrată la Ministerul Culturii și Identității Naționale:

VENITURI: **8.119.000** lei, constituite din:

venituri proprii 1.989.000 lei

subvenții 6.130.000 lei

Veniturile proprii estimate a fi realizate au reprezentat 24,50% din totalul alocăției bugetare pentru anul 2017.

CHELTUIELI: **8.119.000** lei, cu următoarea structură:

cheltuieli de personal 4.692.000 lei

cheltuieli cu bunuri și servicii 3.261.000 lei

cheltuieli de capital 166.000 lei

EXECUȚIA BUGETARĂ la data de 31.12.2017

VENITURI SI CHELTUIELI 2017	lei
I. VENITURI PROPRII din care	1.983.974,62
vânzare bilete	1.198.573,25
vânzare publicații	127.966,66
chirii	11.453,96
prestări servicii	645.716,91
alte venituri	263,84
II. SUBVENȚII PENTRU INSTITUȚII PUBLICE	5.722.791,67
III. SUME ALOCATE DIN FONDURI EXTERNE NERAMBURSABILE	0,00
IV. SPONSORIZARI	0,00
sold din anul precedent	0,00
TOTAL VENITURI	7.706.766,29
TOTAL CHELTUIELI	7.706.766,29
CHELTUIELI CURENTE	7.563.058,91
I. CHELTUIELI DE PERSONAL	4.664.260,00
Cheltuieli salariale în bani	3.830.062,00
Contribuții	834.198,00
II. CHELTUIELI BUNURI ȘI SERVICII din care	2.898.798,91
furnituri de birou	32.992,31
încălzit,iluminat si forță motrică	536.026,66
apa, canal, salubritate	26.582,85
carburanți și lubrifianți	0,00
piese de schimb	7.000,00
poșta,telecomunicații,radio,tv,internet	42.824,93
reparații curente	126.079,56
bunuri de natura obiectelor de inventar	129.739,36
Alte cheltuieli (alte bunuri pentru întreținere și funcționare și cu caracter funcțional,taxe pregătire profesională deplasări, asigurări)	1.997.553,24
III. PROIECTE CU FINANȚARE DIN FONDURI EXTERNE NERAMBURSABILE	0,00
IV. CHELTUIELI DE CAPITAL	143.707,38

Execuția bugetară s-a realizat în proporție de 94,91%

Gradul de acoperire al cheltuielilor instituției din venituri proprii a fost de 25,74% cu următoarea componență:

1.198.573,25 lei (60,40% din total venituri proprii) – c/val bilete;

127.966,66 lei (6,45% din total venituri proprii) – c/val tipărituri;

657.434,71 lei (33,15% din total venituri proprii) – c/val cercetări arheologice, expertize laborator, chirii, ghidaje etc.

Suma restituită la sfârșitul anului 2017 a fost de 374.691,33 lei

2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel

Nr. crt.	Indicatori de performanță*	Perioada evaluată
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	20,20 lei/beneficiar
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	0
3.	Număr de activități educaționale	27 proiecte educative, 4 ateliere și 2 concursuri însumând 276 activități și 17.690 vizite (peste 5.000 vizite în perioada de raportare)
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	474 materiale de presă în perioada de raportare
5.	Număr de beneficiari neplătitori	36.848 vizite sept-dec 2017
6.	Număr de beneficiari plătitori	72.353 vizite sept-dec 2017
7.	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/ Frecvența medie zilnică	26 expoziții cu desfășurare în perioada de raportare (19 expoziții la sedii, 4 expoziții online, 3 expoziții integrale ale muzeului la alte sedii cu desfășurare în perioada de raportare)
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	27 proiecte și acțiuni culturale în perioada de raportare (7 proiecte pentru publicul larg, 9 participări în proiecte expoziționale, 4 simpozioane științifice, 4 proiecte ale muzeului, 3 participări în proiecte)
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	245.814 lei
10.	Venituri proprii din alte activități	167.568 lei

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management. Se realizează prin raportare la:

1. Viziune: „Modelul Brukenthal”

a. Continuarea eforturilor de perfecționare structurală și comunicare

Una dintre direcțiile de bază ale noului proiect managerial se constituie în continuarea eforturilor de perfecționare structurală și comunicare a „Modelului Brukenthal”.

Conturat treptat în ultima decadă, acest model unic în România presupune coabitarea proprietății private și a proprietății statului într-o instituție unică, administrată de stat în baza unui contract de comodat semnat de ambele părți, permițând atât retrocedarea progresivă a patrimoniului către Biserica Evanghelică CA Sibiu cât și continuarea activității unitare a instituției.

Unul dintre cele 9 sedii aflate în administrarea MNBrukenthal – Palatul Brukenthal a fost retrocedat Bisericii Evanghelice C.A. Sibiu, celelalte 8 clădiri aflându-se în proprietatea statului, iar patrimoniul mobil de retrocedat nu depășește o cincime din totalitatea pieselor din colecțiile muzeului.

b. Transparența deciziilor

Caracterizat de transparență decizională, „Modelul Brukenthal” este în esență un cadru deschis colaborărilor și conjugării eforturilor de plasare a patrimoniului cultural în zonele de interes social.

Managementul practicat în MNBrukenthal, din anul 2006 și până în prezent, a fost caracterizat de transparență decizională.

Comunicarea precisă și în timp util a deciziilor echipei manageriale către organismele colegiale (Consiliul de Administrație și Consiliul Științific) a contribuit determinant la buna desfășurare a activității instituționale; între rezultatele deosebite putem menționa aici programul științific de publicare a revistei *Brukenthal. Acta Musei*, remodelarea expozițiilor de bază din Palatul Brukenthal (proiect în desfășurare) și găsirea surselor de finanțare externă pentru lucrările de reabilitare a fațadei secundare a Palatului Brukenthal.

c. Apartenența comunitară

MNBrukenthal a reușit în ultima decadă să își afirme identitatea instituțională printr-o amplă campanie de colaborări și parteneriate în care sunt cuprinse instituții, organizații, grupuri informale, factorii interesați în general, care se adresează atât comunității locale cât și celei europene sau internaționale.

Prin diversitatea căilor de comunicare a patrimoniului am atins un grad ridicat de accesibilitate menit să răspundă așteptărilor beneficiarului.

Publicul larg a putut vizita expoziții realizate integral cu patrimoniul muzeului în orașul Sibiu, în județul Sibiu, în multe orașe din România (prin *Axele Culturale Brukenthal*), din Europa și din lume.

Prin intermediul materialelor postate, al tururilor virtuale și al expozițiilor online, accesul la patrimoniul muzeului depășește limitele impuse de spațiu sau de durata expunerii.

Colaborarea transversală cu manifestări culturale de factură națională și internațională găzduite în Sibiu, festivaluri, gale, prezentări, târguri etc. deschid noi nișe de audiență în acord cu diversitatea domeniilor în care își desfășoară activitatea partenerii.

2. Misiune

Muzeul Național Brukenthal realizează cercetarea, protecția și valorificarea științifică a patrimoniului mobil (domeniile artei, istoriei, istoriei naturale, farmaciei și istoriei vânătorii) și a patrimoniului imobil (șase clădiri monument istoric), asigură conservarea și restaurarea bunurilor culturale aparținând patrimoniului cultural național și desfășoară o activitate educațională pro-patrimoniu.

Muzeul Național Brukenthal este o instituție de cultură, aflată în serviciul societății, care colecționează, conservă, cercetează, restaurează, comunică și expune patrimoniul pe care îl are în administrare în scopul cunoașterii, educării și recreerii.

Succesul unui muzeu este strict corelat felului în care acesta este administrat. O deosebită atenție trebuie acordată în această privință formulării programului de dezvoltare a instituției de către manager, împreună cu echipa managerială, în vederea găsirii soluțiilor și atribuirii responsabilităților, luându-se în considerare cererile și necesitățile angajaților.

De-a lungul întregii perioade a contractului, managerul-director general este persoana cea mai implicată și responsabilă în luarea deciziilor privind obiectivele instituției, strategia generală a acesteia, relațiile cu alte instituții, structura bugetului și asigurarea resurselor, inițierea sau abandonarea unor activități sau relații precum și politicile operaționale.

Pentru aplicarea optimă a programului propus, este imperios necesar ca managerul să dezvolte conștiința propriei apartenențe și continuități în raport cu muzeul, orientând organizarea resurselor și eforturile în activitate spre atingerea obiectivelor propuse, în consecvență cu misiunea instituției, focalizând atenția asupra bunei structurări a activității instituției și armonizarea acesteia, asupra bunei funcționări a ansamblului, bazată pe conexiunea adecvată a celorlalte niveluri manageriale tactice și operative (planuri de activitate ale secțiilor, persoanelor; anuale, trimestriale, lunare, zilnice).

a. Gestionarea patrimoniului

Axiomatică în misiunea muzeală, gestionarea patrimoniului a constituit permanent centrul activităților MNBrukenthal de la domeniul esențial al conservării (pentru care a fost creată o secție distinctă) la domeniul restaurării (cu laboratoare pentru ale căror spații și dotări se fac eforturi continue) la valorificarea prin intermediul cercetării științifice, a expozițiilor, a popularizării și diseminării informației.

Este necesară acordarea unei atenții deosebite inventarierii din partea personalului muzeului prin secțiile de specialitate și reprezentanții contabilității și a verificărilor periodice conform legislației în vigoare.

În respectarea, fără echivoc, a prevederilor legislației un rol foarte important îl au birourile juridic, achiziții și auditul intern al instituției. Calitatea activității instituției se realizează prin cumpănirea echilibrată a situațiilor ivite de-a lungul timpului, dobândirea experienței și implicarea decisivă a echipei manageriale. Normarea și desfășurarea activității prin intermediul procedurilor având un rol foarte important în asumarea unui volum mare de muncă de către un colectiv subdimensionat numeric.

Protecția patrimoniului, de la optimizarea sistemelor de securitate, la respectarea normativelor cerute de Inspectoratul General pentru Situațiile de Urgență în cazul evenimentelor cu un flux mare de vizitatori constituie o preocupare constantă. Avându-se în vedere numărul insuficient de personal în supraveghere, continua monitorizare și conștientizare profesională a acestei categorii de angajați este imperativ necesară.

b. Patrimoniul retrocedat sau în proces de retrocedare către Biserica Evanghelică C.A. Sibiu

Având în vedere cele scrise mai sus, putem porni de la simplul exemplu al Palatului Brukenthal – clădire monument istoric reprezentativ pentru orașul Sibiu, de importanță arhitectonică și istorică națională și cu elemente de artă decorativă relevante la nivel european și internațional (ex. tapetele orientale din Saloanele de Primire). Grijă pentru prezervarea identității arhitectonice a clădirii, a stării de conservare a acesteia și a punerii în valoare a făcut parte în mod permanent din misiunea instituției.

„Modelul Brukenthal” fiind în sine un cadru deschis colaborării, cheltuielile de întreținere a clădirii și efectuării reparațiilor au fost asigurate de stat, semnalarea problemelor de conservare a structurii arhitectonice a fost realizată în 2015 de muzeu prin intermediul campaniei de conștientizare pentru restaurarea clădirii (petiția fiind semnată de 17.520 persoane), iar anul acesta, cu ajutorul Consiliului de Administrației, au fost găsite soluții pentru reabilitarea fațadei secundare, pe viitor urmând să se găsească soluții și pentru elementele din piatră și portalurile aflate în depreciere.

Abordarea echilibrată în gestionarea dublei proprietăți a Statului Român și a Bisericii Evanghelice rămâne o direcție primordială, ce poate fi realizată prin considerarea intereselor celor două părți și respectarea reciprocă a opiniilor în folosul protejării patrimoniului.

c. Patrimoniul viitorului

Înființat în anul 2014, Muzeul de Artă Contemporană din cadrul MNBrukenthal constituie în sine o inovație la nivel național prin organizarea depozitului vizitabil, un spațiu – dacă vreți – alternativ, în care lucrările din colecția de artă contemporană pot fi deopotrivă cercetate și vizitate. Succesul acestui proiect poate fi măsurat în donații: peste 1.000 de lucrări în doi ani.

Din punctul de vedere al unui muzeu, scena artei contemporane este un mediu relativ prin diversitatea influențelor, tendințelor și opiniilor critice active. Expozițiile temporare sunt doar o etapă în constituirea colecțiilor, nu întotdeauna necesară. Esențială este prezența în colecții și garanția conservării produsului artistic pentru viitor.

Sub aspectul preocupării pentru patrimoniul viitorului putem aprecia faptul că MNBrukenthal își îndeplinește cu succes misiunea. Deși în fiecare an la sediile instituției se deschid în medie 10 expoziții de artă contemporană, avem permanent în vedere faptul că o creație artistică poate fi apreciată de un anumit curator sau considerată neexpozabilă de un altul, avantajată sau ocultată în raport cu percepția publică, considerată sau desconsiderată în funcție de tendințe, tipare, piață. Necesitatea documentării în cadrul colecțiilor muzeale este singura garanție a supraviețuirii produsului artistic.

MNBrukenthal cuprinde în structurile sale unul dintre puținele muzee de artă contemporană din România în măsură să își asume misiunea documentării și păstrării identității creative a artiștilor prezentului, indiferent dacă aceștia se afirmă în galerii sau în spații neconvenționale.

Pe lângă o bună activitate de parteneriat cu artiștii contemporani, MNBrukenthal organizează expoziții ale colecționarilor și, nu în ultimul rând, evenimente de popularizare a actelor de donație, creând mediul favorabil îmbogățirii colecțiilor prin intermediul donațiilor, acestea fiind prezente și pentru colecțiile de artă decorativă, istoria farmaciei, arheologie, grafică, carte etc.

3. Obiective (generale și specifice)

Muzeul Național Brukenthal își stabilește obiectivele în concordanță cu prevederile Legii nr. 311/2003 privind muzeele și colecțiile publice și Legii 182/2000 privind protejarea patrimoniului cultural mobil național, asigurând realizarea acestora în concordanță cu strategiile naționale, regionale și locale precum și cu obiectivele manageriale stabilite prin contractul de management

a. Obiective generale:

● Identitatea Brukenthal

Produs complex al „Modelului Brukenthal”, afirmarea identității instituționale prin campaniile de branding, activitate expozițională la nivel local, național, european și internațional, buna conlucrare cu partenerii, consolidarea spiritului de echipă al angajaților și a apartenenței profesionale a acestora la modelul cadru, a constituit și continuă să constituie unul dintre obiectivele principale. Prin precizarea identitară se realizează transmiterea eficientă a mesajelor instituției, sunt sprijinite acțiunile de management și, nu în ultimul rând, sunt gestionate situațiile de criză pentru o mai bună comunicare interpersonală și internă, comunicare publică și interinstituțională.

În anul 2017, prin intermediul programului „Centenar Brukenthal 2017”

● Platformă pentru parteneriate și colaborări

Continuarea programului „Axele Culturale Brukenthal”, a parteneriatelor tradiționale și identificarea noilor nișe de audiență prin colaborări viitoare poate impune imensul potențial cuprins în patrimoniul MNBrukenthal (peste 1.640.000 de piese în patrimoniului mobil; nouă clădiri din care 5 palate) ca un model național de organizare, stabilind tiparele necesare dezvoltării programelor naționale de către autoritate în viitorul mai mult sau mai puțin apropiat.

În anul 2017

● Consecvență și continuitate în strategia managerială

Afirmarea instituțională și obținerea performanței este un proces îndelungat ce nu se poate contabiliza în rezultatele unei singure perioade de raportare managerială ci pe parcursul unei perioade de timp mai îndelungate în care se pot identifica conturarea și implementare principalelor direcții de dezvoltare. Consecvența în urmărirea obiectivelor și continuitatea în desfășurarea programelor și proiectelor sunt singura cale de obținere a performanței și surmontare a curențelor.

● Excelență profesională

Subdimensionat în raport cu aria de desfășurare a activității instituției, personalul MNBrukenthal compensează prin excelență profesională, recunoscută atât la nivel național (în special premiile obținute la saloanele de restaurare) dar și internațional *Europa Nostra* pentru Patrimoniul 2010 și Best in Heritage 2011. De la cursurile de specialitate organizate de CPPC la obținerea certificatelor de experți și participarea la cursuri alternative sau transversale la stagii de practică și de voluntariat de specialitate, MNBrukenthal se bazează pe o experiență profesională de calitate ale cărei standarde trebuie să rămână a cote ridicate.

Anul 2017, MNBrukenthal a desfășurat proiecte și activități în colaborare cu 124 parteneri (vezi Anexa 1)

● Cercetare

Spre deosebire de cercetarea fundamentală (de factură academică), cercetarea întreprinsă la nivelul unui muzeu are o factură mai precizată aplicativ, concretizată în operațiunile de clasare, inventariere, introducere în patrimoniul cultural a noilor descoperiri sau donații și achiziții, precum și de comunicare a rezultatelor prin publicații.

b. Obiective specifice:

- Pe lângă veniturile provenite din vânzarea билетelor, publicațiilor și suvenirurilor, MNBrukenthal contribuie la creșterea veniturilor proprii prin intermediul cercetărilor arheologice, a contractelor de restaurare, a expertizelor sau prin închirieri de spații. Deși categoria vânzărilor este predictibilă, celelalte surse de venit au un caracter relativ în funcție de solicitările adresate instituției. Totuși, creșterea veniturilor proprii rămâne un obiectiv permanent, bazat pe colaborările culturale și științifice pe care muzeul le dezvoltă. Atragerea de sponsorizări reprezintă un alt aspect din această sferă de preocupări.

- Asigurarea coabitării în Muzeul Național Brukenthal a Statului / Ministerului Culturii cu Biserica Evanghelică CA Sibiu, așa cum s-a petrecut în ultimii 12 ani. Continuarea colaborării cu partea germană în Consiliul de Administrație și Consiliul Științific și a folosirii prin comodat a Palatului Brukenthal și a bunurilor cedate spre folosință Statului Român prin contractul de comodat.

- Continuarea lucrărilor de re-zugrăvire a interioarelor Palatului Brukenthal etajul II (înlăturarea humei de pe pereți; folosirea vopselei lavabile de monument; înlocuirea cablajelor electrice vechi de aproximativ 100 de

ani; înlocuirea sistemului de supraveghere învechit și nefuncțional cu unul performant; de asemenea senzorii de mișcare și cei împotriva incendiului).

- Reorganizarea depozitelor de artă europeană în aripa din spate a Palatului Brukenthal și a noului laborator de restaurare pictură din aceeași aripă.

- Realizarea de colaborări și proiecte expoziționale Brukenthal în spații culturale reprezentative ale Europei.

- Continuarea programelor de activități educative, specializarea tinerilor angajați pentru desfășurarea acestora la standarde europene.

- Realizarea investițiilor propuse în ultimii 8 ani:

_Depozitul centralizat din curtea Muzeului de Vânătoare „August von Spiess” (studiul de fezabilitate este în curs de realizare) – estimăm anul 2021 ca an de inaugurare; aici vor fi, pe lângă depozitele moderne, și laboratoare de restaurare pentru patrimoniul Muzeului de Științele Naturii și cel al Muzeului de Istorie.

_Curtea a doua a Muzeului de Istorie *Casa Altemberger* trebuie reabilitată din cauza scurgerilor stricate și a zidului de incintă aflat în semi-ruină.

_Realizarea prin intermediul sponsorizărilor, în colaborare cu proprietarul, a restaurării celor două portaluri din Palatul Brukenthal (fațadă și curtea interioară) și a elementelor arhitectonice din piatră aflate în deprecieri avansate.

- Redeschiderea Sălii cu Frescă unde se află una dintre cele mai frumoase picturi murale din Sibiu (sediu actualmente închis pentru lucrări de restaurare realizate de Primăria Sibiu asupra monumentului)

- Realizarea unor lucrări de refacere a pavimentului din curtea Muzeului de Istorie *Casa Altemberger*.

- Continuarea activității susținute de clasare a patrimoniului muzeului sub două aspecte:

_Necesitatea clasării moștenirii Brukenthal în vederea retrocedării și folosirii prin comodat de către Statul Român.

_Clasarea patrimoniului Statului Român în ritm susținut.

- Pregătirea anului 2021: celebrarea a 300 de ani de la nașterea baronului Samuel von Brukenthal, patronul spiritual al Muzeului Național Brukenthal de astăzi.

4. Obiective cuprinse în contractul managerial pentru perioada de raportare:

a. reevaluarea sistemului de control intern și managerial la nivelul instituției în urma ultimei modificări a regulamentului de organizare și funcționare a muzeului;

După analizarea și aprobarea în ședința Consiliului de Administrație din data de 19.10.2017, a fost transmis către Ministerul Culturii și Identității Naționale proiectul Regulamentului de Organizare și Funcționare a Muzeului Național Brukenthal împreună cu Nota de Fundamentare și Organigrama. Acestea au fost transmise cu adresa de înaintare nr. 5069/19.10.2017

Compartimentul Strategii și Management Cultural din cadrul MCIN, a transmis MNB spre revizuire proiectul de ROF care cuprindea observații ale unor direcții de specialitate din cadrul MCIN.

După o nouă analiză și aprobare în ședința Consiliului de Administrație, a fost transmis către MCIN ultima variantă de proiect a ROF-ului MNB care ținea cont de observațiile MCIN. Acesta a fost transmis cu adresa de înaintare nr. 5792/05.12.2017.

În momentul actual proiectul de ROF al MNB se află în curs de aprobare de către MCIN.

b. continuarea activității susținute de clasare a patrimoniului muzeului (în special clasarea moștenirii Brukenthal în vederea retrocedării și folosirii prin comodat de către Statul Român);

În anul 2017 au fost întocmite 751 dosare de clasare, după cum urmează:

- Muzeul de Artă: 138 bunuri culturale
- Muzeul de Istorie: 517 bunuri culturale
- Muzeul de Istorie Naturală: 96 bunuri culturale (38 dosare clasare botanică, 58 dosare clasare entomologie)

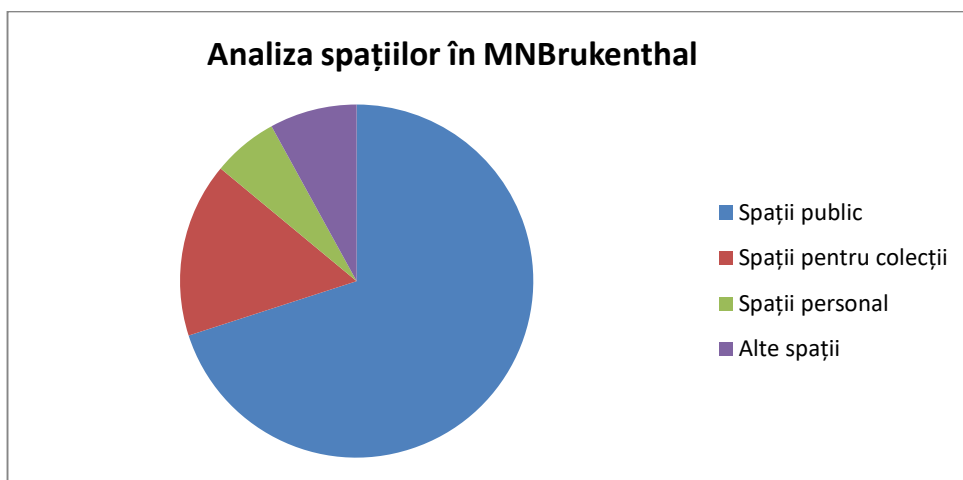
La finele anului 2017, se aflau în curs de clasare 726 bunuri culturale, după cum urmează:

- Muzeul de Artă (21 Tezaur, 57 Fond, 10 non-clasare)
- Muzeul de Istorie (1 Tezaur, 541 Fond)
- Muzeul de Științe Naturale (96 Fond)

c. identificarea unor soluții viabile pentru extinderea spațiilor de depozitare specifice exponatelor muzeului;

În MNBrukenthal:

- 70% din spațiile instituției sunt destinate publicului (spații expoziționale, săli multimedia, săli de lectură, spații de recepție, magazine, puncte de informare, garderobe, grupuri sanitare, curți și grădini)
- 16% din spații sunt destinate colecțiilor (depozite, săli de carantină, laboratoare)
- 6% sunt destinate personalului (birouri, garderobe supraveghetori)
- 8% din spațiile instituției sunt destinate deservirii administrative (garaje, centrale termice, ateliere, magazii etc).



Optimizarea depozitării colecțiilor în MNBrukenthal s-a realizat în perioada 2006 -2016 prin:

- valorificarea spațiului în urma reorganizării sistemului de depozitare (reorganizarea depozitelor existente, în special la Muzeul de Istorie *Casa Altemberger*, Galeria de Artă Românească)

- asocierea funcției de depozitare cu cea expozițională – depozitele vizitabile de la Muzeul de Artă Contemporană, Muzeul de Vânătoare, Muzeul de Istorie.

Din anul 2017, în urma reamenajării expoziționale din Palatul Brukenthal, un număr mare de piese au fost restaurate și valorificate în cadrul expoziției permanente (ex. 2010 la etajele I și al II-lea din Palatul Brukenthal se aflau expuse aproximativ 500 de bunuri culturale, iar la sfârșitul anului 2017, numărul bunurilor culturale expuse se ridică la 1.598, în condițiile în care amenajarea continuă), prin aceasta eliberându-se considerabil o parte din spațiile de depozitare.

Cu toate acestea, soluția optimă de depozitare a colecțiilor în Muzeul Național Brukenthal rămâne construirea **depozitului centralizat din curtea Muzeului de Vânătoare „August von Spiess”**, pentru care a fost realizat în anul 2017 studiul de fezabilitate, urmând ca în 2018 să se solicite fonduri pentru întocmirea proiectului de execuție (vezi Anexa 10).

d. analiza situației actuale a infrastructurii și echipamentelor disponibile pentru restaurarea și conservarea colecției, a sistemelor de depozitare, pentru identificarea soluțiilor optime de îmbunătățire a mediului de lucru din laboratoarele de restaurare și a managementului depozitelor;

În anul 2017 a fost efectuată o analiză extinsă asupra optimizării funcționalității circuitului patrimoniului în raport cu spațiile muzeului, depozit – laboratoare - expoziții, într-o primă etapă fiind proiectată relocarea laboratoarelor de pictură în Palatul Brukenthal (3 camere, etajul I). De asemenea, în discuție se află reorganizarea laboratorului de restaurare hârtie și a celui de restaurare metal, aflate în prezent în Casa Albastră.

În anul 2017 au fost întreprinse lucrări de reabilitare în șase încăperi aflate la etajul I și II al Palatului Brukenthal (actualizarea instalației electrice, zugrăveli și rașchetare) aceste spații fiind destinate depozitului de artă decorativă și noilor laboratoare de restaurare pictură.

În anul 2018, vor fi căutate surse de finanțare pentru dotarea laboratoarelor de restaurare pictură cu două exhaustoare (pentru curățire, respectiv vernisare) și două dulapuri metalice anti-incendiu pentru substanțele de natură chimică.



Amenajări depozite și spații laboratoare.

e. îmbunătățirea semnificativă a colaborării cu Parohia Evanghelică CA Sibiu, prin informarea partenerilor și creșterea numărului proiectelor comune.

Sub aspectul colaborării cu Parohia Evanghelică CA Sibiu, aceasta poate fi considerată foarte bună atât de către echipa muzeului cât și de reprezentanții parohiei, conform propriilor lor declarații, consemnate în procesele verbale ale consiliilor de administrație din perioada de raportare.

- Domnul Kilian Dörr, Prim-preotul Parohiei Evanghelice CA Sibiu a afirmat în ședința Consiliului de Administrație din data de 21.09.2017:

„Felicitări și din partea parohiei pentru concurs (nr – concursul pentru noul mandat de manager). Cred că este un lucru benefic această continuitate pentru că într-adevăr toate discontinuitățile sunt boala sistemului actual și dacă cineva are posibilitatea să lucreze pe un termen îndelungat și se poate lucra altfel și bineînțeles asta e în beneficiul instituției și de aceea sperăm într-o colaborare bună”.

- Domnul Kilian Dörr, Prim-preotul Parohiei Evanghelice CA Sibiu a afirmat în ședința Consiliului de Administrație din data de 19.10.2017:

„Într-adevăr domnule director general pot să confirm asta, cum colaborăm bine în materie și cine numește numirile în Consiliul Științific.”

- Domnul Frank Ziegler, reprezentantul Parohiei Evanghelice CA Sibiu a afirmat în ședința Consiliului de Administrație din data de 19.10.2017:

„Eu și în public am spus în ultima vreme că lucrurile în acest muzeu merg foarte bine, considerând condițiile și dăm dovada, nu vorbim de fațada din spate, dar și de asta, unde de multă bunăvoință din toate părțile, din partea managementului, din partea Parohiei. Aici reușim să rezolvăm probleme care ne sunt impuse în anumite împrejurări și trebuie să spun cu tot respectul că eu văd toate eforturile pe care le faceți, le facem împreună pentru a face din acest muzeu un muzeu din ce în ce mai bun”.

Proiecte comune în perioada de raportare:

- Finalizarea în luna octombrie a lucrărilor de reabilitare a fațadei secundare a Palatului Brukenthal, lucrări finanțate de Parohia Evanghelică CA Sibiu și Fundația Michael Schmidt.

- Participări la expoziții și simpozioane: La deschiderea simpozionului internațional „Muzeul ca instituție între universal și național” în perioada 5-8 octombrie 2017 organizat de Muzeul Național Brukenthal au participat reprezentanți ai Bisericii Evanghelice C.A. Sibiu, iar în cadrul simpozionului, reprezentanți ai muzeului Centrul de dialog și cultură Friedrich Teutsch al Bisericii Evanghelice C.A. din România au susținut referate.

- Muzeul Național Brukenthal a organizat împreună cu Centrul de dialog și cultură Friedrich Teutsch al Bisericii Evanghelice C.A. din România expoziția *CREDO UNAM ESSE ECCLESIAM. Medalii ale Reformei* din perioada 14 decembrie 2017 – 27 februarie 2018.



Conferință de presă privind proiectul de reabilitare a fațadei secundare a Palatului Brukenthal și afișul expoziției „Credo unam esse ...”

f. respectarea deplină a prevederilor Legii nr. 311/2003 a muzeelor și a colecțiilor publice, republicată, referitoare la activitatea consiliului administrativ, ca organ deliberativ de conducere.

În perioada de raportare au fost respectate deplin prevederile Legii nr. 311/2003 a muzeelor și a colecțiilor publice, republicată, referitoare la activitatea consiliului administrativ, ca organ deliberativ de conducere, Art. 27.1 și 2

În cadrul Muzeului Național Brukenthal este organizat și funcționează un consiliu de administrație, ca organ deliberativ de conducere.

În cadrul Muzeului Național Brukenthal, componența, atribuțiile, organizarea și funcționarea consiliului de administrație se stabilesc prin regulament de organizare și funcționare, aprobat de Ministerul Culturii și Identității Naționale.

5. Strategie culturală pentru întreaga perioadă de management

a. Strategia culturală

Între direcțiile urmărite se află implicarea în activitățile comunității locale ocazionate de Sibiu Regiune Gastronomică Europeană în anul 2019, implicare la nivel național în cadrul proiectelor Centenarului 1918 – 2018, dar și europene în cadrul Sezonului România-Franța 2018-2019 sau Europalia International Art Festival 2019.

Sub aspect organizatoric, aceste direcții cuprind următoarele categorii de activități: expoziții integrale ale muzeului la sediile proprii, la sediile altor instituții de cultură sau în spațiile publice, expoziții în parteneriat la sediile muzeului, participări la expoziții, organizarea de conferințe, simpozioane, ateliere și lansări de carte, partener sau co-organizator evenimente în cadrul programelor și proiectelor, proiecte de educație muzeală.

De asemenea, vor continua proiectele expoziționale internaționale.

Celebrarea împlinirii tricentenarului de la nașterea lui Samuel von Brukenthal va crea mediul propice continuării procesului de precizare a identității instituționale și afirmare a „Modelului Brukenthal”.

Parte din strategia culturală rămâne determinarea instituției în implicarea și organizarea de activități privind atitudinea pro-Europa, raportarea la valorile sociale actuale prin mesaje de coeziune, toleranță culturală, de gen, de rasă, religie sau origini, motivarea publicului pentru implicarea în protecția mediului, în dialogul pentru pace, umanism și înțelegere reciprocă, promovarea idealurilor pentru o comunitate culturală concepută și dedicată viitoarelor generații de cetățeni europeni.

b. Folosirea programelor ca instrumente manageriale pentru bugetarea previziunilor.

Pentru a administra resursele financiare, muzeul trebuie să definească și să folosească un sistem organizat și complet ce va include de la stabilirea posibilităților/criteriilor de angajare în vederea eficientizării activității, la organizarea administrării resurselor financiare și determinarea parametrilor cheie de analiză și control (consecvența cu finalitatea propusă și obiectivele, consecvența cu agenda stabilită, raportul cost / beneficiu). Definirea criteriilor pe care se bazează deciziile privind alocarea resurselor pot fi previzionate având în vedere următorii factori:

- Definirea necesarului specific pentru justificarea și aprobarea investițiilor în acord cu obiectivele strategice ale muzeului și cu situația financiară în general
- Definirea criteriilor necesare pentru introducerea rectificărilor de-a lungul anului fiscal, atunci când este nevoie
- Revizuirea periodică a strategiilor financiare, necesare pentru implementarea posibilelor rectificări și luarea de decizii privind inițiative având drept scop aducerea de îmbunătățiri.

6. Strategie si plan de marketing

Strategia de marketing în general are ca scop fundamental creșterea vânzărilor și atingerea unui avantaj competitiv sustenabil. În cazul unui muzeu indicatorii de performanță privesc nu doar încasările din bilete, publicații și suveniruri ci și creșterea gardului de audiență publică precum și anvergura demersului educativ.

a. Strategii introductive

MNBrukenenthal este o instituție re/lansată la nivel național și internațional în perioada 2006 – 2010. Prezența instituțională a muzeului individualizată printr-o susținută politică de branding este confirmată prin numărul expozițiilor MNBrukenenthal în țară, activitatea expozițională internațională, impactul media și premiile obținute.

‘ Aceste tendințe deja existente sunt în prezent aprofundate și valorificate prin proiectul Bicentenar Brukenthal 2017.

Potriviți strategiei culturale pentru noua perioadă managerială, au fost lansate noi platforme culturale sau noi produse menite să acceseze noi nișe de audiență, precum **programul RO-BRUKENTHAL lansat în luna noiembrie**, prin care este sărbătorit Centenarul Marii Uniri alături de împlinirea unui deceniu de la deschiderea Galeriei de Artă Românească în cadrul MNBrukenthal.

b. Strategii de dezvoltare a pietei

- Expansiunea segmentelor de piață

MNBrukenthal trebuie să aibă în vedere specializarea audienței de nișă prin reconsiderarea și precizarea produselor culturale de la expoziții la actualizarea publicațiilor de popularizare, la up-datarea informației sub aspectul mesajului și conceptului grafic și la alinierea noilor tendințe din sfera culturii sociale.

- Expansiunea de brand

Crearea și promovarea de brand-uri secundare este o strategie de urmat atât în precizarea brand-ului principal.

În anul 2017 au fost lansate peste 70 de produse personalizate cu logou-ul, sloganul și simbolul bicentenarului și o primă gamă de produse pentru copii.



Produse personalizate Bicentenar 2017, între care o gamă pentru copii.

c. Integrare orizontală

- Deschiderea de noi spații pentru vizitare sau reconsiderarea expozițiilor existente, proces ce va atrage noi concepte expoziționale și/sau diversificarea ofertei culturale.

În anul 2017 au fost finalizate lucrările de reamenajare expozițională la etajul I Palatul Brukenthal, și sectoarele *Capodopere* și *Biblioteca* la etajul II în Palatul Brukenthal.

Tot în anul 2017 au demarat lucrările la sectoarele *Cabinetul de curiozități*, *Scena mitologică*, *Scena de gen* și *Natura statică* la etajul al II-lea al Palatului Brukenthal, urmând a fi finalizate în luna mai a anului 2018.

d. Integrare verticală

Reprecizarea obiectivelor de vizitare (ex. mediatizarea lucrărilor de restaurare a patrimoniului mobil de către laboratoarele muzeului, istoricul mai puțin cunoscut al clădirilor) este proces ce va atrage după sine reconsiderarea produsului cultural în expunere, comunicare și educație.

e. Diversificare și intensificare

Atât procesul de diversificare cât și cel de intensificare sunt rezultatul unei permanente monitorizări a tendințelor, constituind răspunsul ofertei muzeale la cererea beneficiarului.



Palatul Brukenthal, etj.II, modul Cabinetul de curiozități, aspecte de la amenajare.



Palatul Brukenthal, etj.II, modulele Scenă de gen / Natura statică, aspecte de la amenajare.

7. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

Principalele direcții de activitate în perioada 2017 – 2022 privesc:

- Continuarea întreținerii stării de sănătate optime a patrimoniului imobil al muzeului;
- Extinderea spațiului expozițional pentru expozițiile de bază (Palatul Brukenthal, Muzeul de Istorie);
- Dezvoltarea și precizarea estetică a celor 4 grădini a muzeului;
- Restaurarea elementelor de arhitectură în cazul clădirilor cu probleme de conservare din componența muzeului;
- Optimizarea condițiilor de conservare (depozitul de pictură europeană din Palatul Brukenthal și noul depozit centralizat din curtea Muzeului de Vânătoare);
- Crearea de condiții optime pentru restaurarea patrimoniului mobil (noile laboratoare de pictură din Palatul Brukenthal);
- Cercetarea patrimoniului cultural al MNBrukenthal;
- Perfecționarea personalului;
- Asigurarea bunei colaborări a departamentelor instituției și organismelor colegiale în folosul respectării legislației în vigoare (Consiliu de Administrație, birourile juridic, achiziții, audit intern, contabilitate, secțiile muzeului).

Programe specifice:

2017

Bicentenar Brukenthal 2017 (trimestrul IV).

2018

Centenarului Marii Uniri

10 ani de la deschiderea Galeriei de Artă Românească a MNBrukenthal.

2019

Sibiu Regiune Gastronomică Europeană

Europalia International Art Festival 2019

2020

Tricentenar de la nașterea Baronului Samuel von Brukenthal – stagiul de pregătire a agendei 2021

2021

Tricentenar de la nașterea Baronului Samuel von Brukenthal (1721 – 2021)

8. Proiecte din cadrul programelor

Galeriile de Artă

Expoziții

2017: „Capodopere din colecția de stampe a Baronului Samuel von Brukenthal”, „Invitați în Muzeul de Artă Contemporană Sibiu”; 2018: „Primul război mondial reflectat în colecția de artă a Muzeului Național Brukenthal”, „10 ani de la inaugurarea Galeriei de Artă Românească a Muzeului Național Brukenthal”; 2019: „Alături de Ceres, Bacchus și Venus”; 2020: „Artă europeană și românească din sec. XIX”; 2022: „Samuel von Brukenthal – baronul francofon”, „Portrete din cinci veacuri”

Simpozioane

2017: „Muzeul între universal și național”; 2018: „10 ani de la inaugurarea Galeriei de Artă Românească”; 2019: „Alături de Ceres, Bacchus și Venus”; 2020: Simpozion de artă europeană, Simpozion de artă românească (2020); 2021: „Samuel von Brukenthal și epoca sa”; 2022: Simpozion de istoria culturii.

Secția Istorie

Expoziții

2017: „Muzeul Național Brukenthal 2007-2017”; 2018: „Românii în primul război mondial. Marea Unire de la 1918”; 2019: „Bucătăria între necesitate și artă”; 2020: „Viața cotidiană a Sibiului medieval și modern”; 2021: „Brukenthal 300”; 2022: „Patrimoniul istoric medieval. Colecționar, colecție, muzeu”

Simpozioane

2017: „Imaginea divinității în neolitic și eneolitic, căi de comunicare”, „200 de ani în promovarea patrimoniului cultural transilvănean”; 2018: „Românii în primul război mondial. Marea Unire de la 1918”; 2019: „Bucătăria între necesitate și artă”; 2020: „Viața cotidiană a Sibiului medieval și modern”; 2021: „Brukenthal 300”; 2022: „Patrimoniul istoric medieval. Colecționar, colecție, muzeu”

Secția Istorie Naturală

Expoziții

2018: „Martorii istoriei – scoicile și melcii”, „Tradiții farmaceutice sibiene”, „Prădătorii mării eocene”, „Fitoterapia anti-tumorală”, „Fluturi exotici”, „2 Muzee 2 Obiecte (M₂ O₂)”; 2019: „In bucătăria naturii este hrana pentru toți”, „Mauritius Hieronymus von Kimakowicz - Winnicki (1849 – 2019). 170 de la naștere”, „August von Spiess, un naturalist mai puțin cunoscut”; 2020: „Structura și culoare în lumea vie”, „Farmacia-arta vindecării”, „Vânătoare versus ocrotire”, „Explorator în muzeu”; 2021: „Natura în colecțiile baronului Samuel von Brukenthal”, „Naturaliști medici sibieni”; 2022: „Fluturi și minerale”, „Natura – eterna muză” și „Plantele panaceul sănătății”

Simpozioane

2019: „Natura – cel mai mare supermarket”; 2021: „300 de ani de la nașterea baronului Samuel von Brukenthal”; 2022: „Reîntoarcerea la natură viitorul medicinei”

Laboratorul de Restaurare

Expoziții

2018: „Magia Restaurării”; 2019: „Magia Restaurării”; 2020: „Magia Restaurării”; 2021: „Magia Restaurării”; 2022: „Magia Restaurării” (expoziții anuale de prezentare a rezultatelor în domeniu).

Simpozioane

2018: „Implementarea rezultatelor cercetării științifice în restaurare între deziderat și realitate”; 2019: „Importanța abordării interdisciplinare în restaurarea obiectelor patrimoniale”; 2020: „Relevanța caracterizării materialului suport în abordarea metodologiei de restaurare”; 2021: „Deontologia intervenției repetate în restaurare” și 2022: „Un orizont deschis – importanța actualizării bibliografiei de specialitate în restaurare”

9. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

- Școli – continuarea programelor de educație muzeală care au adus instituției noastre premiul Europa Nostra pentru educație.
- Copii muzeului – integrarea copiilor angajaților în programele muzeului.
- Practica de specialitate a studenților – program care continuă de ani de zile cu studenți din Sibiu, Brașov, București și Cluj-Napoca.
- Voluntariat – continuarea programelor de voluntariat în care au fost, și vor fi, angrenați sute de elevi, studenți, angajați ai unor întreprinderi sau pensionari.
- Continuarea diseminării online (site oficial, Facebook, expoziții) – aceste căi de comunicare dintre care unele relativ recente – ne-a adus o vizibilitate de calitate. Credem că scopul muzeului este acela de a crea un grup de audiență constant și bine pregătit.
- Conferințe de presă – păstrarea unei relații bune cu presa prin această cale de informare este importantă – mai ales – pentru comunitatea locală și națională.
- Participarea la târgurile de turism sau de carte prin colaborarea cu operatorii de turism locali.
- Participarea la evenimente ocazionate de platformele culturale prin care se facilitează schimburile de experiență în cultură și sunt promovate noile idei, tendințe și aplicarea acestora în tiparele științifice și sociale (simpozioane științifice, mese rotunde, colocvii, interviuri etc.).



Activități educative în perioada de raportare: pentru copii angajaților „Moș Crăciun Bicentenar”, atelier de *creative writing* și concursul „Spune o poveste în Palatul Brukenthal!”

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebuie alocate de către autoritate, precum și veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse:

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.

Indicator	Sursă de finanțare	2018
Venituri	Venituri proprii	1.629.000
	Subvenții	8.832.000
	Sponsorizării	0
	TOTAL	10.461.000
Cheltuieli	Cheltuieli de personal	6.445.000
	Bunuri și servicii	3.341.000
	Cheltuieli de capital	675.000
	TOTAL	10.461.000

Creșterea bugetară previzionată pentru anul 2018 este de **2.342.000** lei reprezentând o creștere cu 22,39% a subvențiilor.

Cheltuielile de personal au fost indexate cu un coeficient de 25% pentru anul 2018, conform legii 153/2017. Cheltuielile cu bunurile și serviciile au fost indexate cu coeficientul de inflație estimat pentru anul următor față de anul în curs și au fost estimate astfel încât să asigure desfășurarea în condiții bune a activității muzeului.

Obiectivele de investiții în valoare de 674.190 lei pentru anul 2018 sunt următoarele:

_Dotarea cu un mijloc de transport: 65.000 lei, nota de fundamentare nr.6372/24.10.2016;

_Dotarea laboratorului de restaurare cu aparatură și mobilier: 565.650 lei, nota de fundamentare nr.1750/03.05.2017, obiectiv cuprins în CM nr.84/18.09.2017 art.7 alin.2f;

_Licențe antivirus: 13.000 lei, nota de fundamentare nr.1748/03.05.2017;

_Dotarea atelierului de tâmplărie cu mașină combinată de tâmplărie: 30.540 lei, nota de fundamentare nr.3167/08.06.2017;

Pentru obiectivele de investiții amintite mai sus au fost elaborate note de fundamentare și aprobate în anul 2017 de către Ministerul Culturii și Identității Naționale fără însă a primi subvenții pentru realizarea obiectivelor propuse. Astfel, toate notele de fundamentare pentru care nu s-au primit subvenții în anul 2017 se vor reface pentru anul 2018, excepție face nota de fundamentare nr.6372/24.10.2016 „*Dotarea instituției cu un mijloc de transport*” în conformitate cu Ordonanța de Urgență nr.90/2017 art.13 aliniat (1)a, care interzice achiziționarea de autovehicule în anul 2018 de către instituțiile publice.

2. Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management.

Analiza datele anilor precedenți de raportare

2014: total 305.970 beneficiari (305.910 la sedii + 60.621 alte locații) și 538.719 online

2015: 403.555 beneficiari (306.266 la sedii + 97.289 alte locații) și 799.323 online

2016: 429.483 beneficiari (261.544 sedii + 167.939 alte locații) și 1.081.864 online.

Sub aspectul numărului de vizitatori la sediile muzeului, considerăm faptul că audiența de piață a unui muzeu nu depinde doar de oferta culturală a instituției ci și de factori economico-sociali sau de dinamica mediului turistic din care face parte.

Astfel, în anul 2016, datorită procesului de pregătire a unei oferte culturale îmbunătățite pentru Bicentener Brukenthal 2017 (și de secvențele tehnice implicate), o parte dintre expozițiile permanente ale Palatului Brukenthal au fost închise pentru reamenajare, în mod succesiv, pe durata mai multor luni. Sala cu Frescă (spațiu permanent de vizitare al MNB) a fost închisă pe durata anului datorită lucrărilor de reabilitare a clădirii din care face parte, lucrări coordonate de municipalitate. De asemenea, proiectele expoziționale în țară au o dinamică relativă în funcție de parteneriate și de strategia culturală a acestora.

Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management la sediile muzeului

Având în vedere cele menționate mai sus, putem estima numărul beneficiarilor agendei culturale a instituției pentru următoarea perioadă de management la peste 300.000 / anual la sedii.

Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management în afara sediilor muzeului

Având în vedere cele menționate mai sus, putem estima numărul beneficiarilor agendei culturale a instituției pentru următoarea perioadă de management la peste 50.000/ anual în afara sediilor și peste 900.000 online.

Nr. crt.	Estimare indicator	Perioada 01.01.2018-31.12.2018
1.	Număr de beneficiari plătitori	peste 200.000
2.	Număr de beneficiari neplătitori	peste 100.000

Notă: estimarea privește doar vizitatorii la sedii

3. Analiza programului minimal realizat

Act adițional nr. _____
la contractul de management nr. 84 din 18.09.2017

1. Denumirea instituției

Muzeul Național Brukenthal Sibiu

Adresa: Piața Mare, nr.4-5
Tel.: 0269/217691
Fax: 0269/211545
E-mail: info@brukenthalmuseum.ro
Web: www.brukenthalmuseum.ro

2. PROGRAM MINIMAL PENTRU ANUL 2017¹

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumire proiect	Buget prevăzut pe program ² (lei)	Sume cheltuite pentru fiecare proiect realizat (lei)
1.	Program MNB de expoziții temporare în cadrul „Bicentenar Brukenthal 2017”	Program anual de valorificare a patrimoniului instituțional prin intermediul expozițiilor temporare în toate domeniile de activitate ale MNB, în anul 2017 agenda expozițională este ilustrativă pentru cele două secole de activitate publică	1	Muzeul Național Brukenthal 2007 – 2017 (volum)	12.000 lei	12.000 lei

¹ În programul minimal vor fi incluse numai programele și proiectele ale căror costuri sunt acoperite integral din subvenția acordată de M.C.I.N. la titlul II „Bunuri și servicii”.

² Bugetul alocat pentru Programul minimal

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumire proiect	Buget prevăzut pe program ² (lei)	Sume cheltuite pentru fiecare proiect realizat (lei)
		a muzeului				
				total	12.000 lei	12.000 lei
2.	Program MNB de expoziții online în cadrul „Bicentenar Brukenthal 2017”	În vederea lărgirii grupurilor țintă ale beneficiarilor, MNB Brukenthal postează în fiecare an pe site-ul oficial variante virtuale ale unei selecții de activități culturale relevante pentru agenda culturală a instituției.	3	1. Cronica Bicentenar Brukenthal 2017 – evenimente	4.000 lei	1.333 lei
				2. Cronica Bicentenar Brukenthal 2017 – expoziții		1.333 lei
				3. Cronica Bicentenar Brukenthal 2017 – simpozioane		1.334 lei

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumire proiect	Buget prevăzut pe program ² (lei)	Sume cheltuite pentru fiecare proiect realizat (lei)
3.	Serie de simpozioane științifice „Bicentenar Brukenthal 2017”	Evenimente cu caracter local, național și internațional, destinate sublinierii importanței bicentenarului muzeului la nivelul comunităților științifice din aria muzeologiei și a domeniilor conexe activității instituției.	1	200 de ani în promovarea patrimoniului cultural transilvan Muzeul de Istorie	7.000 lei	7.000 lei
				total	7.000 lei	7.000 lei
				TOTAL GENERAL	23.000 lei	23.000 lei

Mențiune: Managerul instituției a întocmit Programul minimal pentru anul 2017 asigurând cheltuielile de întreținere și funcționare a instituției pe tot parcursul exercițiului financiar.

Muzeul Național „Brukenthal”

Sabin Adrian LUCA

Manager

PARTEA a II-a

(opțional)

Propuneri privind modificarea și/sau completarea clauzelor contractuale, formulate, după caz, în baza prevederilor art. 39 alin. (3) din ordonanța de urgență.

Nu este cazul.

BIBLIOGRAFIE

_ J.M. Tobelem, „The Marketing Approach in Museums” în Richard Sandell, Robert R. Janes (eds.), Museum Management and Marketing (Routledge, London-New York, 2007)
ISBN 0-203-96419-5 Master e-book ISBN, pp. 294-312.

_ Dimitrios Konstantios, Nikolas Konstantios, Liana Tsombanoglou, A Manual for Museum Managers (Council of Europe, Department of Culture and Cultural Heritage, 2005).

_ www.brukenthalmuseum.ro :

Despre noi http://www.brukenthalmuseum.ro/despre_noi/index.html

Publicații <http://www.brukenthalmuseum.ro/publicatii/index.html>

Expoziții temporare <http://www.brukenthalmuseum.ro/index2.php/ro/expo>

Știri <http://www.brukenthalmuseum.ro/index2.php/ro/news>

Expoziții online <http://www.brukenthalmuseum.ro/index2.php/virtuale>

_ Legislația indicată în Caietul de sarcini.