

MUZEUL NAȚIONAL BRUKENTHAL



MUZEUL
NAȚIONAL
BRUKENTHAL

Piața Mare , Nr. 4 - 5
550163 - SIBIU

Tel : (+40) 269 217691, 0369/101780
Secretariat

Fax: (+40) 269 211545

E-mail: info@brukenthalmuseum.ro

Pagina web: www.brukenthalmuseum.ro

0269/218143 - MUZEUL DE ISTORIE *CASA ALTEMBERGER*

0369/101782 - MUZEUL DE ISTORIE NATURALĂ

0369/101783 - GALERIA DE ARTĂ CONTEMPORANĂ

0369/101784 - MUZEUL DE VÂNĂTOARE *AUGUST VON*

SPIESS

0269/218191 - MUZEUL DE ISTORIE A FARMACIEI

Raportul de Activitate al Muzeului Național Brukenthal în anul 2016 (1.01 – 31.12.2016)

Prof.univ.dr. Sabin Adrian LUCA,
Manager/Director General

PARTEA I

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea:

1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități.

Prin diferite programe și proiecte, Muzeul Național Brukenthal a reușit să extindă și să aprofundeze parteneriatele cu instituțiile de profil din țară și străinătate, în vederea creșterii eficienței și a reducerii costurilor evenimentelor pe care le cuprinde în agenda culturală anuală.

Având ca public țintă comunitatea locală/națională/europeană, au fost dezvoltate șase grupuri de parteneriate ce privesc:

- expozițiile la sediile muzeului (în cadrul acestei categorii, expozițiilor cu parteneri instituționali li se adaugă expozițiile în parteneriat cu persoane fizice – artiști contemporani și colecționari – care au suportat cheltuieli de transport, afișe, invitații etc.);
- expoziții ale muzeului la sediile altor instituții de cultură sau în spațiile publice
- participări la expoziții
- organizare conferințe, simpozioane, ateliere și lansări de carte
- partener sau co-organizator evenimente în cadrul programelor și proiectelor
- proiecte educație muzeală

În perioada de raportare, MNBrukenthal a desfășurat activități în colaborare cu **164 instituții, organizații și grupuri informale** dintre care aproximativ 58% reprezintă comunitatea locală, 32% comunitatea națională și 10% parteneri internaționali.

Expoziții în colaborare cu parteneri la sediile Muzeului:

În anul 2016 au fost organizate în **total 34 de expoziții la sediile muzeului**. Dintre acestea **27 expoziții au fost realizate în colaborare cu 49 parteneri** instituționali sau persoane fizice:

- **Ștefan Bertalan – emigrarea interioară** (10.02 – 3.04)

Palatul Brukenthal, Sala de expoziții temporare

Organizatori: Fundația MARE, Muzeul Național Brukenthal

Parteneri: Editura Vellant, Casa de Cultură a Municipiului Sibiu

- **Work in progress** (03.03 – 28.04)

Muzeul de Artă Contemporană

Artiști: Sorina Țibacov (pictură) și Leontin Țibacov (instalații-ceramică)

- **Mineralia – Cristale de primăvară** (11 – 13.03)

Casa Albastră, Sala Multimedia

Organizatori: Asociația Mineralia și Muzeul Național Brukenthal

- **Smigelschi 150** (21.03 – 29.05)

Casa Albastră, Sala Multimedia

Organizatori: Muzeul Național Brukenthal, Asociația culturală pictor Octavian Smigelschi

- **Faust: Vanity and Despair** (6.05 – 3.07)

Artist: Alexandru Cînean

Muzeul de Artă Contemporană

Partener: Teatrul “Radu Stanca” Sibiu

Expoziția face parte din programul FITS 2016

- **Salonul Școlii de Fotografie „Image Art”, Ediția a III-a** (3.06 – 3.07)

Palatul Brukenthal, Sălile de Expoziții Temporare

Organizator: Image Art, Sibiu

Parteneri: Epson; Deko Rame

- **Human Body Rituals** (15.06 – 22.07)

Artist: Anca Albani

Casa Albastră, Sala Multimedia

Organizatori: Albani, Muzeul Național Brukenthal

Parteneri: IBM, EVE Fashion, NOD makerspace, Impulse Design, Xtrem Division, ardesign, Casa de Cultură a Municipiului Sibiu

- **Mineralia – Ediția de Vară** (17 – 19.06)

Palatul Brukenthal, Sala de Expoziții Temporare

Organizatori: Asociația Mineralia și Muzeul Național Brukenthal

- **Transparexpression: Eugen Dornescu & Ion Tămâian. Expresie și transparențe** (6.07 – 30.09)

Artiști: Eugen Dornescu și Ion Tămăian

Palatul Brukenthal, Sălile de Expoziții Temporare

- **Omul între immanent și transcendent** (07.07 – 31.08)

Artiști: Zamfira Birzu (pictură), Gabriela Drinceanu (sculptură), Mihai Pamfil (pictură și grafică)

Muzeul de Artă Contemporană

- **Tezaur – Episcopia Tulcii** (28.07 – 1.10)

Casa Albastră, Sala Multimedia

Partener: Episcopia Tulcii

- **Apariția și dezvoltarea Muzeului Național de Istorie a României** (3.08 – 4.09)

Palatul Brukenthal, Cabinetul de Cartografie

Partener: Muzeul Național de Istorie a României

Expoziția este parte din proiectul „Colecții Private și muzee din România”

- **Muzeul Științei și Tehnicii „Ștefan Procopiu” Iași: șase decenii de muzeografie** (7.09 – 2.10)

Palatul Brukenthal, Cabinetul de Cartografie

Partener: Complexul Național Moldova Iași

Expoziția este parte din proiectul „Colecții private și muzee din România”

- **Gentle Violence – Faces of Change** (9.09 – 9.10)

Artiști: Cristina Bobe, Sebastian Florea și Paul Lupașcu

Muzeul de Artă Contemporană

Organizatori: Muzeul Național Brukenthal, Asociația Smart Med, FotografieMedicala.ro

Parteneri: Asociația Chirurșilor Plastici din România, MedLife, Clinica Zetta, Epson, Adrenallina, Casa de Cultură a Municipiului Sibiu

- **Culori și savoare** (29.09 – 30.10)

Casa Albastră, Sala Multimedia

Expoziția face parte din seria de evenimente pentru Regiunea Gastronomică Europeană 2019

- **Peter Connerth, Teodor Hrib, Liviu Suhar** (29.09 – 9.10)

Palatul Brukenthal, Sălile de Expoziții Temporare

Expoziția face parte din seria de evenimente pentru Regiunea Gastronomică Europeană 2019

- **Obiecte de artă tradițională din Turkmenistan** (11 – 17.10)

Palatul Brukenthal, Sălile de Expoziții Temporare

Organizator: Ambasada Turkmenistanului în România

- **Semnele timpului: energii arhetipale** (12.10 – 20.11)

Artist: Constantin Severin

Muzeul de Artă Contemporană

Parteneri: Consiliul Județean Suceava și Asociația Eudaimonia

- **Plantele în etnografia săsească** (19.10-20.11)

Muzeul de Istorie Naturală

Partener: Colegiul Național „Samuel von Brukenthal”

- **Muzeul din Deva: arc peste timp** (19.10 – 6.11)

Palatul Brukenthal, Cabinetul de Cartografie

Partener: Muzeul Civilizației Dacice și Romane Deva

- **Evoluție: povestea ilustrată a Muzeului Național de Istorie Naturală „Grigore Antipa” 1834-2016** (9.11 – 4.12)

Palatul Brukenthal, Cabinetul de Cartografie

Partener: Muzeul Național de Istorie Naturală „Grigore Antipa”, București

Expoziția este parte din proiectul: „Colecții private și muzee din România”

- **Andrei Șaguna în icoane și chipuri** (23.11 – 24.12)

Muzeul de Artă Contemporană (Sala de Expoziții Temporare, parter)

Partener: Mitropolia Ardealului

Expoziția face parte din programul manifestărilor cultural – științifice „Zilelor Andreiene” 2016 la Sibiu.

- **Sibiu 825** (25.11.2016 – 31.01.2017)

Palatul Brukenthal, Cabinetul de Stampă

Parteneri: Direcția Județeană Sibiu a Arhivelor Naționale, Mitropolia Ardealului, Biblioteca Județeană ASTRA, Biblioteca Mitropoliei Ardealului și Asociația Culturală „Pictor Octavian Smigelschi”

- **Muzeul Bucovinei Suceava: un secol în slujba patrimoniului** (7.12.2016 – 8.01.2017)

Palatul Brukenthal, Cabinetul de Cartografie

Partener: Muzeul Bucovinei (Dr. Monica Dejan, Iuliana Roșca)

Expoziția este parte din proiectul: „Colecții Private și muzee din România”

- **Daniel Chodowiecki, maestru al ilustrației sec. al XVIII-lea. Gravuri din colecția Muzeului Național din Gdańsk** (5.12.2016-1.03.2017)

Casa Albastră, Sala Multimedia

Partener: Muzeum Narodowe w Gdańsku, Gdańsk, Polonia

● **Expoziția Națională de Filatelie „Sibiu 825”** (20.12.2016 - 15.01.2017)

Palatul Brukenthal, Sălile de Expoziții Temporare

Partener: Asociația Filateliștilor din județul Sibiu

● **Reptile vii** (durata anului)

Casa Albastră

Organizator: Gabonica

Expoziții integrale ale Muzeului în țară:

În anul 2016 au fost organizate în total 9 expoziții MNBrukenthal la alte sedii, toate în cadrul parteneriatelor. Dintre acestea 7 expoziții integrale ale Muzeului la alte instituții de cultură din țară (în cadrul programului Axele Culturale Brukenthal) și 2 peste hotare la muzee din Olanda, respectiv Polonia.

În România (7):

● **Arsenalul și Camera de Arme a Orașului Sibiu în perioada medievală și modernă** (02 – 04)

Muzeul Județean Mureș – Târgu Mureș

● **Obiecte din cositor din colecția Muzeului Național Brukenthal** (11.03 – 31.12)

Muzeul Țării Făgărașului „Valer Literat” - Făgăraș

● **Aspecte ale civilizațiilor bronzului și fierului în spațiul intracarpatic** (17.03 – 19.05)

Muzeul Județean „Aurelian Sacerdoțeanu” Vâlcea, Râmnicu Vâlcea

● **Arsenalul și Camera de Arme a Orașului Sibiu în perioada medievală și modernă** (05)

Complexul Muzeal Arad

● **Fortificații medievale din Transilvania în colecția Emil Fischer** (05 – 08)

Muzeul Țării Făgărașului “Valeriu Literat” – Făgăraș

● **Veșminte, podoabe și reprezentarea acestora în pictura vremii** (2.06 – 22.08)

Muzeul județean “A. Sacerdoțeanu”-Vâlcea, Râmnicu Vâlcea

● **Pelerinaj la Locurile Sfinte** (24.10 -19.12)

Galeria de Artă – Mediaș

În străinătate (2):

● **Van Eyck, Brueghel, Jordaens. Masterpieces from Romania** (18.06-9.10)

Noordbrabants Museum, 's-Hertogenbosch, Olanda

● **Obiecte masonice din colecția Muzeului Național Brukenthal. Loja sibiană «Sf. Andrei la cele trei frunze de nufăr»** (20.12.2016 – 24.03.2017)

Muzeul Național din Gdańsk, Polonia

Participări la expoziții

În anul 2016, MNBrukenthal a participat în total la 16 expoziții dintre care 10 în țară și 6 în străinătate.

În România (10):

● **Octavian Smigelschi între porțile Orientului și Renașterea Occidentului** (21.03- 29.05)

Biserica Evanghelică Sibiu

Organizator: Asociația Culturală Pictor Octavian Smigelschi

Co-organizatori: Muzeul Național Brukenthal Sibiu, Parohia Evanghelică

Parteneri: Episcopia Greco-catolică Oradea, Complexul Național Muzeal ASTRA

● **Dacă plantele ar vorbi... Motive florale și vegetale în broeria săsească** (18.05 - 6.11)

Muzeul de Etnografie Săsească „Emil Sigerus” (CNM ASTRA), Casa Artelor

Partener: Colegiul „Samuel von Brukenthal”, prof. Grecu Bianke

● **Istoria Aeronauticii din Transilvania** (06)

Cercul Militar Sibiu

● **Obiecte de cult ale Bisericii Evanghelice din Cisnădie în colecția Muzeului Național Brukenthal** (06)

Biserica Evanghelică Cisnădie, jud. Sibiu

● **Civilizații suprapuse** (22.06 - 18.09)

Muzeul Național de Istorie a României, București

Organizator: Muzeul Național de Istorie a României

Parteneri: 25 de muzee din țară între care și MNBrukenthal

● **Caricatură și propagandă militară în primul război mondial** (14.09 – 20.10)

Muzeul Județean “Aurelian Sacerdoțeanu” Vâlcea, Râmnicu Vâlcea

Parteneri: Biblioteca Județeană ASTRA Sibiu, Muzeul Județean „Aurelian Sacerdoțeanu” Vâlcea

● **Centenarul Primului Război Mondial. Bătălia Sibiului (august-septembrie 1916)** (25.10 – 15.11)

Biblioteca Județeană ASTRA Sibiu

Parteneri: Academia Forțelor Terestre „Nicolae Bălcescu” Sibiu, Biblioteca Județeană ASTRA Sibiu

● **Tezaur Episcopia Tulcii** (14.11-31.12)

Muzeul Național de Istorie a Transilvaniei Cluj Napoca

Organizatori: Muzeul Național Brukenthal, Muzeul Național de Istorie a Transilvaniei Cluj Napoca, Episcopia Tulcii

● **Asociația Transilvană pentru Literatura Română și Cultura Poporului Român 1861-1950** (1 – 31.12)

Biblioteca Județeană ASTRA, Sibiu

Curatori dr. Raluca Maria Frîncu, dr. Bogdan Andriescu, Delia Voina,

● **Sibiu: de la Villa Hermann la Capitală Culturală Europeană** (20.12.2016 – 3.012017)

Primăria Municipiului Sibiu, curtea interioară

Parteneri: Asociația Sibiu 1191, Primăria Municipiului Sibiu

În străinătate (6):

● **Botticelli and His Time** (16.01 - 3.04)

Tokyo Metropolitan Art Museum, Tokyo, Japonia

● **Comorile României** (28.01 - 8.05)

Muzeul Național al Chinei Beijing

Organizator: Muzeul Național de Istorie a României

Parteneri: 30 de muzee din țară între care și MNBrukenthal

● **Nero – Kaiser, Künstler und Tyrann** (14.05.-16.10)

Stadtmuseum Simeonstift, Trier, Germania

● **Comorile României** (5.06 - 5.08)

Muzeul Provinciei Sichuan din Chengdu, China

Organizator: Muzeul Național de Istorie a României

Parteneri: 30 de muzee din țară între care și MNBrukenthal

● **Renaissance. Der Aufbruch Europas** (1.08 - 27.11)

Schweizerisches Nationalmuseum, Zürich, Elveția

● **Passion. Albrecht Bouts and the Faces of Christ** (7.10.2016 - 12.02.2017)

Musée national d'histoire et d'art de Luxembourg, Luxemburg

Organizare conferințe, simpozioane, ateliere, lansări de carte:

În anul 2016 au fost organizate, în cadrul parteneriatelor MNBrukenthal, **8 conferințe, ateliere și lansări de carte.**

● **Workshop-ul internațional „Metode alternative de combatere a biodegradării, reducerea poluării interne din muzee”** (4 – 5.02)

Casa Albastră, Sala Multimedia

Lectori: Dr. Robert Waller, dr. Pascal Querner, dr. Morten Ryhl Svendsen

Organizatori: Parohia Evanghelică C.A, Sibiu și Muzeul Național Brukenthal

Colaboratori: Universitatea “Lucian Blaga” din Sibiu, Muzeul Național de Istorie a Transilvaniei din Cluj

Manifestare în cadrul proiectului „Tichia Verde”

Tema workshopului a fost discutată în cadrul următoarelor module: „Riscul poluării și al biodegradării, reducerea costurilor de conservare printr-o prioritizare corectă a problemelor și o colaborare eficientă”, „Gestionarea integrată a biodegradării, metode alternative de combatere” și „Metode practice de reducere a poluării interne în muzee”.

● **Seminarul internațional pe probleme de imigrări** (14-18.03)

Organizator: Inspectoratul General pentru Imigrări

Muzeul a participat cu publicații și vizite ghidate pentru 50 de persoane din țară și străinătate.

● **Lansare de catalog „Faus Vanity and Despair”** (11.06)

Muzeul de Artă Contemporană

Autor Alexandru Cănean

Eveniment în cadrul FITS 2016

● **„Shakespeare din nou și pentru totdeauna”** (11.06)

Muzeul de Istorie Casa Altemberger

Parteneri: Teatrul „Radu Stanca” în colaborare cu British Council și Shakespeare’s Globe Theatre Londra

Eveniment în cadrul FITS 2016

Deschiderea oficială a proiectului Shakespeare lives cu participarea lui Nigel Townson, Director British Council și

Radu Boroianu, Președinte ICR

● **Întâlnirea juriului Institutului Internațional pentru Gastronomie, Cultură, Artă și Turism și expoziție culinară** (29.09)

Casa Albastră

Organizatori: Consiliul Județean Sibiu, Primăria Sibiu, Camera de Comerț Industrie și Agricultură Sibiu

Eveniment în cadrul proiectului Sibiu regiune gastronomică europeană 2019

● **A 8-a Conferință a Asociației Africane a Femeilor din Geștiințe** (1-7.10)

Organizator: Asociația Femeilor Africane din domeniul Geoștiințelor

Muzeul Național Brukenthal face parte din comitetul de organizare a celei de a 8-a Conferințe a Asociației Africane a Femeilor din Geoștiințe, organizată la Sibiu în perioada 1 – 7 Octombrie, cu tema „Promovarea relațiilor dintre reprezentanții geoștiințelor din întreaga lume: o cale de promovare a păcii și integrare temeinică”.

● **Lansare de carte: „Arheologii timpului lor. Memorii, constatări, previziuni”** (15.11)

Palatul Brukenthal

Autor: Prof.univ.dr. Sabin Adrian Luca.

Prezentare: Prof.univ.dr. Zeno Karl Pinter.

● **Dublă lansare de carte dedicată Casei Regale a României** (2.12)

Organizatori: Curtea Veche Publishing și librăria Humanitas din Sibiu

Prezentare: Prof.univ.dr. Sabin Adrian Luca

Partener sau co-organizator evenimente în cadrul programelor și proiectelor

În anul 2016, MNBrukenthal a participat în calitate de partener sau co-organizator la **11 evenimente în cadrul a 10 proiecte**

● **Iubește arta! Pictura flamandă a Muzeului Național Brukenthal** (17.01)

Campanie media

Organizator: Romfilatelia

● **Ziua Internațională Mendel** (7.03)

Campanie media

Organizator: Muzeul Mendel din Brno

● **Earth Hour** (18.03)

Campanie media

Organizator: Ora Pământului – Earth Hour

● **Eveniment „Smigelschi 150”** (22.03)

Casa Albastră

Organizator: Asociația Culturale Pictor Octavian Smigelschi

● **Sibiu, 825 de ani de atestare documentară** (15.07)

Campanie media

Organizator: Romfilatelia

● **2 serii de proiectii „Shakespeare lives”** (11-12 și 18-19.06)

Muzeul de Istorie

Organizator: Teatrul „Radu Stanca” în colaborare cu British Council și Shakespeare’s Globe Theatre Londra

Eveniment în cadrul FITS 2016

Cu ocazia celebrării a 400 de ani de la moartea lui William Shakespeare, Teatrul Globe a produs 37 de filme scurte (10 min.), fiecare adaptând cinematografic cele 37 de piese ale dramaturgului.

● **„Feeric Fashion”** (19.07)

Palatul Brukenthal

Organizator: Fundația Mitichi

● **Demonstrație a grupului Anacronism** (27.08)

Muzeul de Istorie Casa Altemberger

Organizator: Grupul Anacronism Sibiu

● **Expoziție gastronomică IGCAT: regiunea Egeea și regiunea Sibiu** (29.09)

Palatul Brukenthal

Organizatori: Consiliul Județean Sibiu, Primăria Sibiu, Camerada Comerț Industrie și Agricultură Sibiu

Eveniment în cadrul proiectului Sibiu regiune gastronomică europeană 2019

● **Colours of Christmas: Târgul de Crăciun Sibiu** (18.11.2016 – 3.01.2017)

Organizator: Asociația Events For Tourism

Proiecte educație muzeală

În anul 2016, au fost desfășurate **22 de proiecte educative, realizate în colaborare cu 83 de instituții** (pentru lista proiectelor vezi Anexa I).

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări.

<p>PUNCTE TARI</p> <ul style="list-style-type: none"> - Valoarea istorică și culturală a patrimoniului mobil și imobil - Expoziții de bază ilustrative prin tematică pentru nivelul european, național și local - Afirmarea instituției la nivel național și european prin proiecte și parteneriate - Personal calificat - Permanentă actualizare a mijloacelor de comunicare - Agendă culturală anuală completă și complexă - Poziționare geografică centrală la nivel național 	<p>PUNCTE SLABE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Numărul insuficient de angajați în supraveghere - Numărul insuficient de muzeografi în raport cu numărul de colecții - Inertă profesională a personalului cu vechime - Modul de distribuire a bugetului în raport cu balanța de venituri proprii și cheltuieli (ex. Trim. I venituri proprii mici – cheltuieli de întreținere foarte mari) - Previzionarea folosirii veniturilor proprii
<p>OPORTUNITĂȚI</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bună colaborare cu operatorii culturali locali, naționali și internaționali - Prezența instituției la nivel național și european prin proiecte și parteneriate - Premiile europene și naționale obținute - Creșterea interesului public pentru interdisciplinaritate (corespunde ofertei culturale diverse tematic a muzeului) - Creșterea interesului public pentru valorile europene (Galeriile de Artă Europeană) - Creșterea interesului public pentru valorile naționale și istoria locală (Galeria de Artă Românească și Muzeul de Istorie) - Accesibilizarea tehnologiilor de tip infotainment 	<p>AMENINȚĂRI</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lipsa personalului de pază profesionist (Jandarmerie, ISU) - Sistemul de paratrăsnet expirat - Deteriorarea structurilor din piatră în Palatul Brukenthal - Deteriorarea zidului de incintă de la Muzeul de Istorie - Organizarea de spectacole în aria de protecție a clădirilor monument istoric în administrarea muzeului - Lipsa depozitului centralizat

3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia.

Pe lângă evenimentele culturale realizate în colaborare cu un mare număr de parteneri, Muzeul Național Brukenthal deschide în fiecare an la sedii **expoziții temporare realizate în cadrul proiectelor proprii**, de valorificare a patrimoniului mobil sau cu tematică intermedia (fotografie, postere, etc.).

Începând din anul 2015, acestor expoziții li se adaugă noua categorie de **expoziții online**, evoluția imaginii instituționale fiind direcționată local – național – internațional prin proiectele expoziționale realizate la sedii, în țară și proiectele expoziționale concepute pentru audiența online. Cea din urmă categorie vine în continuarea **proiectelor de vizitare virtuală**.

Între măsurile luate pentru îmbunătățirea imaginii instituționale se numără **acțiunile de publicitate a proiectelor, colaborarea cu presa, parteneriatele anuale de promovare, participarea la târguri și la competiții, concursuri și gale**.

Expoziții temporare ale Muzeului în cadrul proiectelor proprii

În anul 2016 au fost organizate 34 de expoziții temporare la sediile Muzeului dintre care 11 expoziții au prezentat patrimoniul cultural al MNBrukenthal.

- *În căutarea Sophiei* (3.02 – 31.07) / Palatul Brukenthal, Cabinetul de Cartografie
- *Disecția iubirii* (17.02 – 31.02) / Muzeul de Istorie Naturală
- *Lecții despre armonia cu natura* (23.06 – 1.10) / Muzeul de Istorie Naturală
- *O poveste mai veche de 200 de ani sau Despre începuturile Muzeului Brukenthal* (din 24.08) / Palatul Brukenthal, curtea interioară

Expoziția face parte din proiectul **Be-fore 200**

- *Pentru noi timpul se măsoară în secole* (din 30.08) / Palatul Brukenthal, etajul I & curtea interioară

Expoziția face parte din proiectul **Before 200**

- *Culori și savoare* (29.09 – 30.10) / Casa Albastră, Sala Multimedia
- *Peter Connerth, Teodor Hrib, Liviu Suhar* (29.09 – 9.10) / Palatul Brukenthal, Sălile de Expoziții Temporare
- *Plantele în etnografia săsească* (19.10-20.11) / Muzeul de Istorie Naturală
- *Detecția de metale, între știință și pasiune* (20.10 – 11.12) / Palatul Brukenthal, Sălile de Expoziții Temporare
- *Sibiu 825* (25.11.2016 – 31.01.2017) / Palatul Brukenthal, Cabinetul de Stampe
- *Insecte exotice* (25.11.2016 - 20.03.2017) / Muzeul de Istorie Naturală

Expoziții online

- *Pentru noi timpul se măsoară în secole*

<http://www.brukenthalmuseum.ro/virtuale/ceas/>

Expoziția face parte din proiectul **Be-fore 200**

- *O poveste mai veche de 200 de ani sau Despre începuturile Muzeului Brukenthal*

http://www.brukenthalmuseum.ro/index2.php/virtuale/expo_4

Expoziția face parte din proiectul **Be-fore 200**

- *Colecții private și muzee din România*

<http://www.brukenthalmuseum.ro/index2.php/virtuale/muzee>

Expoziția este parte din proiectul: „Colecții Private și muzee din România”

Tururi virtuale

Muzeul Național Brukenthal, pe platforma mondială Google Cultural Institute

Proiectul prezentării Muzeului pe platforma Google a debutat în anul 2014 (3 tururi virtuale, 65 imagini lucrări de artă) și a continuat în 2015 (30 imagini lucrări de artă) și în **2016 (29 imagini lucrări de artă)** din colecții.

Târguri

Târgul de Turism al României standul Municipiului și Județului Sibiu (17-20.11)

Organizator: Asociația Județeană de Turism Sibiu

Acțiuni de publicitate a proiectelor instituției

În Muzeul Național Brukenthal, acțiunile de publicitate în anul 2016 au fost cuprinse în următoarele categorii:

- **Site-ul oficial al Muzeului Național Brukenthal** www.brukenthalmuseum.ro

_Aplicarea normativelor de creșterea transparenței și standardizarea afișării informațiilor de interes public

Au fost adăugate 10 pagini și secțiuni noi și a fost modificată structura site-lui în conformitate cu normativele

Actualizări

În anul 2016 au fost efectuate peste 250 actualizări pe site-ul MNB (RO/EN) privind știrile, evenimentele culturale ale muzeului și calendarul de vizitare.

- **Facebook oficial Muzeul Național Brukenthal**

2016 - 4.642 aprecieri de tipul Like / organic

- **Alte medii de informare și promovare online**

_ Facebook-ul Muzeului de Istorie Naturală: 2.063 aprecieri de tipul Like/organic

_ Blogul Muzeului de Istorie Naturală brukenthalnaturale.wordpress.com

_ Site-ul Primăriei Municipiului Sibiu www.turism.sibiu.ro/index.php/ro/ce_se_intampla

_ Eventya City apps eventya.eu

_ Website-ul museums.eu

_ Website-ul vinsieu.ro

- **Afișaj și materiale informative**

_ Materiale informative au fost afișate în cele 2 zone de afișaj urban repartizate muzeului de municipalitate, Punctul de informare de la Sala cu Frescă, Punctul de informare al Primăriei Sibiu, UAP Sibiu, Librăriile Habitus și Humanitas, Bibliotecă Județeană ASTRA, Biblioteca Universitară Centrală, sedii ale Universității Lucian Blaga din Sibiu, 35 de cilindri pentru afișaj ai Primăriei Sibiu și UAP Sibiu.

_ Realizarea de afișe, invitații, machete

- **Articole de popularizare ale angajaților MNBrukenthal în presă**

2016 – 11 articole (pentru lista articolelor vezi Anexa II)

Proiecte de promovare și informare

- **Axele Culturale Brukenthal**

Lansat în anul 2012, Programul *Axele culturale Brukenthal*, având drept obiectiv colaborarea dintre Muzeul Național Brukenthal din Sibiu și alte instituții muzeale din țară, prin realizarea mai multor tipuri de activități comune, printre care menționăm: realizarea de expoziții, participarea la expoziții și schimbul de expoziții temporare ori itinerante, naționale sau internaționale (pe baza unor programe minimale comune), consilierea reciprocă prin experții instituțiilor partenere, organizarea de simpozioane, conferințe, mese rotunde, schimburi de experiență și întâlniri.

În anul 2016, în cadrul *Axelor culturale Brukenthal* au fost organizate 7 expoziții temporare ale Muzeului în țară și 5 expoziții la sediile Muzeului.

- **Publicații de promovare**

_ Broșura *Sibiu-Hermannstadt tânăr din 1191* (pp.28-31) editată de Primăria Sibiu, cu distribuție gratuită și online <http://www.turism.sibiu.ro/pdf/ro2016.pdf>.

_ Broșura *Ofero 2016. Discover Sibiu* (p.16)

_ *My Art Guide. East Central Europe*, Muzeul de Artă Contemporană (p. 386)

- **Be-fore 200** (1.08-31.12)

Sub genericul BE-FORE 200 au fost organizate o serie de evenimente expoziționale și de presă, fiind popularizate informații de tip avantpremieră prin care publicul larg a fost familiarizat cu conceptul, grafica, baza documentară și programul Biceninarului Brukenthal 2017.

Colaborarea cu presa

- **Conferințe și comunicate de presă**

2016 – 9 conferințe și 50 de comunicate de presă de care au beneficiat un număr de 186 reprezentanți ai mass media locale, regionale și naționale, tipărite, audio-vizuale și electronice, reprezentanți ai agențiilor de presă și ziariști independenți.

- **Parteneri media**

2016 – Profil Cultural Sibiu/an IV, Art Act Magazine, Kiss FM, Zile și Nopti, Șapte Seri ed. Sibiu, Savoarea Sibiului, Turism Românesc, Asociația Județeană de Turism, Pagina de cultură a Primăriei Sibiu, Eventia, etc. Contacte mass-media nou stabilite – 2.

- **Dosar de presă**

2016 – 905 materiale de presă (pentru întreg dosarul de presă 2016 vezi Anexa III)

- **Noi parteneriate media**

2016 – parteneriat cu: DigiTV

Participarea la concursuri și gale – premii și distincții (pentru documente certificative vezi Anexa IV)

- **Certificatul de Excelență TripAdvisor 2016 pentru Muzeul Național Brukenthal**

În anul 2016, Muzeul Național Brukenthal a primit Certificatul de Excelență TripAdvisor pentru al doilea an consecutiv.

● **Diplomă de onoare „Sibiu 825 de ani de atestare documentară” conferită Muzeului Național Brukenthal.**

Diploma a fost conferită de Asociația Filateliștilor din Județul Sibiu

● **„Crucea Șaguniană pentru Mireni” conferită Prof. Sabin Adrian Luca, Directorul General al Muzeului Național Brukenthal.**

Distincția a fost conferită de Mitropolia Ardealului prin persoana Î.P.S Laurențiu Streza.

● **Diploma Magna cum Honore conferită Prof. Sabin Adrian Luca, Directorul General al Muzeului Național Brukenthal.**

Diploma a fost conferită de Asociația Culturală Pictor Octavian Smigelschi.

4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari.

Muzeul Național Brukenthal monitorizează permanent categoriile beneficiarilor ofertei culturale a instituției, aceste categorii evoluând permanent sub influența factorilor de natură fizică, precum dinamica mediului turistic, sau de natură informativă, precum dezvoltarea tehnologiilor IT.

Între măsurile luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari se află:

- caietele de impresii mai ales pentru expozițiile permanente și temporare cu caracter experimental (*Gothic*, expozițiile proiectului *Tichia Verde*, expoziții ale artiștilor plastici contemporani).
- chestionare de proiect
- analize comparative ale numărului de vizitatori la sediile muzeului
- analize comparative ale vânzărilor pe categorii de bilete
- analize comparative ale numărului de vizitatori înregistrați de expozițiile exclusive ale muzeului la alte sedii
- analize comparative și monitorizarea vânzărilor din publicații și suveniruri
- monitorizare Facebook
- urmărirea recenziilor TripAdvisor

În privința preșcolarilor, școlarilor și elevilor de liceu, cunoașterea categoriei de beneficiari se face pe baza situației vizitelor din cadru programelor educative.

Iată câteva dintre rezultatele acestor studii:

Vizitatori plătitori, în funcție de categoriile de vârstă și scopul vizitei

- Școlari, elevi în școala gimnazială, liceu și studenți în timpul anului școlar
- În cadrul proiectelor educative aproximativ 13% (studiu pe baza situației vânzărilor de bilete și a situației vizitelor din cadrul proiectelor educative)
- În cadrul vizitelor familiale 15% (studiu pe baza situației vânzărilor de bilete)
- adulți activi
- Vizitatori individuali 32% (studiu pe baza situației vânzărilor de bilete) 32%
- Vizitatori în cadrul grupurilor organizate 8% (studiu pe baza situației vânzărilor de bilete)
- Vizitatori ocazionali 6%
- Euro 26, militari 0,5% (studiu pe baza situației vânzărilor de bilete)
- Seniori
- Individual și în cadrul grupurilor organizate 6.5% (studiu pe baza situației vânzărilor de bilete)

Vizitatori beneficiari de gratuități

- Preșcolari, elevi și studenți în timpul vacanței, persoane cu dizabilități, publicul larg în cadrul evenimentelor cu vizitare gratuită 18,32% (studiu pe baza situației vânzărilor de bilete)

Vizitatori la sedii

- Sedii cu expoziții permanente
- Galeriile de Artă Europeană 33%
- Muzeul de Istorie Naturală 14,3%
- Muzeul de Istorie 12,7%
- Galeriile de Artă Românească 10%
- Muzeul de Farmacie 4,5%
- Muzeul de Vânătoare 3,5%
- Muzeul de Artă Contemporană 3%
- Sala cu Frescă (închisă pe durata anului pentru lucrările de renovare efectuate de Municipality Sibiu în clădire)
- Sedii cu expoziții temporare
- Expoziție Gabonica, Casa Albastră 16% (studiu pe baza situației vânzărilor de bilete)
- Expoziții temporare în Sala Polivalentă, Casa Albastră 3% (studiu pe baza situației vânzărilor de bilete)
- (studiu pe baza situației vânzărilor de bilete)

Vizitatori online

- Audiență la scară geografică
- Romania 78%

Străinătate 22% (45 țări: Austria, Albania, Argentina, Belgia, Brazilia, Bulgaria, Canada, Croația, Cipru, Cehia, Danemarca, Etiopia, Egipt, Franța, Elveția, Germania, Grecia, Georgia, India, Irlanda, Iran, Israel, Italia, Islanda, Japonia, Lituania, Luxemburg, Mexic, Moldova, Olanda, Norvegia, Polonia, Rusia, Portugalia, Pakistan, Serbia, Slovacia, Spania, Suedia, Emiratele Unite, Marea Britanie, S.U.A., Turcia, Ucraina, Ungaria; studiu utilizatori Facebook).

- Categoriile de vârstă

18-24: 9%

25-34: 22%

35-44: 15%

45-54: 8%

55-64: 5%

65+: 2% (studiu utilizatori Facebook)

- Gen

63% femei, 36% bărbați (studiu utilizatori Facebook)

5. Grupurile țintă ale activităților instituției.

Potrivit misiunii instituției muzeale, activitatea Muzeului Național Brukenthal se adresează tuturor categoriilor de public pe care îl denumim generic public larg.

Cu toate acestea, menținerea unei rate ridicate de audiență presupune o segmentare de piață a cărei cunoaștere poate contribui la menținerea fluxului bun de vizitare existent și la optimizarea răspunsului public în anumite arii de activitate.

O primă departajare a acestor categorii vine, pe de o parte, din oferta culturală a instituției; pe de altă parte, trebuie considerată cererea de piață care, la rândul său, delimitează noi categorii ale grupurilor țintă:

În funcție oferta culturală a instituției:

- Vizitatori la sediile muzeului
 - copii (preșcolari, școlari, elevi în școala gimnazială și liceu)
 - adulți tineri – în special studenți
 - adulți (25 – 40)
 - seniori
- Vizitatori ai expozițiilor MNBrukenthal în alte sedii sau spații publice
 - copii (preșcolari, școlari, elevi în școala gimnazială și liceu)
 - adulți tineri – în special studenți
 - adulți (25 – 40)
 - seniori
- Vizitatori online
 - elevi de liceu
 - adulți tineri – în special studenți
 - adulți (25 – 40)
 - seniori

În funcție de scopul vizitei în muzeu

- Public local, recurent, participant la evenimentele specifice activității muzeale (vernisaaje, inaugurări etc)
- Turiști
- Vizitatori ocazionali, participanți la evenimente găzduite de instituție (concerte, gale, lansări de carte etc)
- Vizitatori virtuali
- Vizitatori în cadrul corporațiilor, participanți în cadrul pachetelor de oferte costum-made (prin pachetele de oferte ale hotelurilor în parteneriat cu muzeul sau găzduirea de simpozioane și întâlniri)
- Vizite oficiale (personalități din viața politică și culturală, diplomați, etc.)
- Vizitatori beneficiari de gratuitate (preșcolari, elevi și studenți în timpul vacanței, persoane cu dizabilități, publicul larg în cadrul evenimentelor cu vizitare gratuită).

6. Profilul beneficiarului actual

Studiile privind categoriile de beneficiari sunt un important instrument managerial.

Dacă vom considera publicul larg a fi alcătuit din două grupuri distincte: **vizitatorii de muzeu și non-vizitatorii**, profilul beneficiarului actual al activității muzeale trebuie construit pe două direcții – păstrarea și creșterea numerică a categoriei vizitatorilor și atragerea non-vizitatorilor. Pentru aceasta este importantă înțelegerea naturii, motivației și așteptărilor fiecărui grup, avându-se în vedere creșterea nivelului de culturalizare socială și a gradului de informare. Muzeul trebuie să se apropie de felul de viață modern și să reacționeze eficient la schimbările sociale.

Vizitatorii de muzee

- Copii, elevi și studenți

Muzeul Național Brukenthal a dezvoltat de-a lungul timpului o strategie ce urmărește evoluția biologică a vizitatorului de la organizarea de proiecte educative pentru toate vârstele școlare la segmentarea tematică a acestora în funcție de cererea educativă și nivelul de educație intelectuală. Astfel, dacă Muzeul de Istorie Naturală desfășoară activități multi-layer pentru toate categoriile de preșcolari și elevi, Galeriile de Artă oferă o tematică secvențială (Saloanele Baroc clasele I-IV), genurile artistice (clasele V-VIII), iar arii de activitate precum Laboratoarele de Restaurare desfășoară activități pentru clasele terminale de liceu și facultăți. Prin această strategie se păstrează legătura cu muzeul de-a lungul fiecărei vârste. Motivația vizitării în cadrul acestei categorii este preponderent intelectuală.

- Familii

Familiiile cu copii mici dezvoltă o tendință recurentă de vizitare în special la sediile cu spații de recreere – grădini (Palatul Brukenthal, Muzeul de Vânătoare) sau cu expoziții în aer liber (Dinozaurii din grădina Muzeului de Istorie Naturală). Motivația vizitării în cadrul acestei categorii este preponderent emoțională și intelectuală.

- Adulții

Predispuși la o viață hiper-activă, adulții devin vizitatori de muzeu în special ca turiști. Atât pentru turiștii români cât și pentru cei străini, esențial este accesul la informații pentru o bună organizare și desfășurare a vizitei, acces care se face atât prin mediile online cât și la sedii prin punctele de informare și casierii. Motivația vizitării în cadrul acestei categorii este preponderent socială.

- Seniorii

O categorie căreia trebuie să i se acorde o importanță din ce în ce mai mare atât prin realitatea îmbătrânirii accelerate a populației europene cât și prin noile tendințe de promovare a vieții active la vârsta a treia. Stimularea vizitării se face în special prin afișajul clasic (afișe, bannere etc) și asistența eficientă a personalului care deservește punctele de informare și casierii. Motivația vizitării în cadrul acestei categorii este preponderent socială.

- Vizitatorii cu dizabilități

Ca și în cazul elevilor această categorie depinde de buna colaborare a muzeului cu instituțiile și asociațiile care pot media vizita prin explicarea facilităților oferite. Motivația vizitării în cadrul acestei categorii este preponderent socială.

- Vizitatorii online

Restricționați de poziționarea geografică în general, această categorie de vizitatori are o creștere direct proporțională cu diversificarea ofertei muzeului. În acest sens, Muzeul Național Brukenthal a lărgit accesul la informația pe site-ul oficial al instituției prin adăugarea la variantele în limba română și engleză a celei în limba germană, este activ pe pagina de Facebook, a deschis o pagină de expoziții online și are mai multe posibilități de vizitare virtuală (Baroc 3D 2012, Google Cultural Institute 2014 și 2015).

Non-vizitatorii

Pentru atragerea acestei categorii sociale, Muzeul Național Brukenthal găzduiește evenimente precum concerte, gale, lansări de carte, simpozioane etc, oferind ocazia ne-vizitatorului să devină vizitator ocazional. În peste 50% din cazuri, persoanele care au vizitat muzeul în scopul participării la un eveniment independent, au revenit.

Un alt instrument de atragere a acestei categorii este buna comunicare în mediile online.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității.

În anul 2016, Muzeul Național Brukenthal a dezvoltat o strategie de implicare activă, la toate nivelurile activității profesionale, pentru valorificarea și prezervarea patrimoniului cultural mobil și imobil pe care îl are în administrare sau existent la nivel local și național. În acest sens, instituția a dezvoltat 4 programe proprii de colaborare instituțională la nivel național (*Axele Culturale Brukenthal* și *Colecții Private și muzee din România*), sau în sfera culturală identitară la nivel național și local (*Bicentenar Brukenthal*) sau la un nivel general de informare cu caracter național și internațional (*Be-fore 200*). La nivel național și local, Muzeul Național Brukenthal a desfășurat în această perioadă 19 proiecte în cadrul campaniilor de cercetare arheologică și de teren.

Acestor programe li se adaugă 3 proiecte cu finanțare externă nerambursabilă (surse europene, naționale și locale) și 7 participări în alte proiecte.

Sub aspectul valorificării științifice a patrimoniului, Editura Muzeului Național Brukenthal își continuă activitatea începută în anul 2012, iar revista științifică a Muzeului – *Brukenthal. Acta Musei* este indexată INDEX COPERNICUS, EBSCOHOST, SCOPUS, ERIH PLUS. Dintre cele 22 de volume publicate, 17 volume au apărut sub egida Editurii Muzeului Național Brukenthal.

Personalul de specialitate al Muzeului a susținut, în anul 2016, 37 comunicări în plen la 22 manifestări științifice internaționale (+ 3 participări la 2 manifestări științifice internaționale) și 36 comunicări în plen la 20 manifestări științifice naționale. Tot în această perioadă au fost publicate 66 articole științifice.

Programe MNBrukenthal

● Axele Culturale Brukenthal

Lansat în anul 2012, Programul *Axele culturale Brukenthal*, având drept obiectiv colaborarea dintre Muzeul Național Brukenthal din Sibiu și alte instituții muzeale din țară, prin realizarea mai multor tipuri de activități comune, printre care menționăm: realizarea de expoziții, participarea la expoziții și schimbul de expoziții temporare ori itinerante, naționale sau internaționale (pe baza unor programe minimale comune), consilierea reciprocă prin experții instituțiilor partenere, organizarea de simpozioane, conferințe, mese rotunde, schimburi de experiență și întâlniri.

● Bicentenar Brukenthal (2015-2017)

În anul 2017, Muzeul Național Brukenthal sărbătorește 200 de ani de la deschiderea publică a instituției (25 februarie 1817). Relevanța evenimentului este în primul rând națională prin faptul că MNBrukenthal este primul muzeu din România care împlinește 2 secole de activitate publică și în special locală prin faptul că evenimentul trebuie să contribuie la definirea identității comunitare sub aspect istoric și cultural.

Inițiat în 2015, proiectul își propune să documenteze categoriile de activități și aspectele privind planificarea acestora.

● Be-fore 200 (1.08-31.12)

Sub genericul BE-FORE 200 au fost organizate o serie de evenimente expoziționale și de presă și au fost popularizate informații de tip avantpremieră prin care publicul larg a fost familiarizat cu conceptul, grafica, baza documentară și programul Bicentenarului Brukenthal 2017.

● Colecții Private și muzee din România (1.08.2016-31.03.2017)

În anul 2017 Muzeul Național Brukenthal aniversează 200 de ani de la deschiderea pentru public. Pentru a marca evenimentul a fost inițiat proiectul: *Colecții Private și muzee din România*.

Luând în considerare faptul că instituția noastră este cel mai vechi centru de păstrare a patrimoniului din sud-estul Europei, am decis organizarea a opt expoziții foto-documentare, prezentând evoluția colecțiilor și muzeelor din spațiul românesc

Proiecte cu finanțare externă

● Tichia Verde: Management, Comunicare de Mediu și Artă la Muzeul Național Brukenthal, Parohia Evanghelică și Agenția pentru Protecția Mediului Sibiu (2013 – 2015)

Finanțare: Fundația Germană de Mediu (Deutsche Bundesstiftung Umwelt) și Ministerul Mediului și a Schimbărilor Climatice

Parteneri: Muzeul Național Brukenthal, Parohia Evanghelică și Agenția pentru Protecția Mediului Sibiu
Rezultate: Proiectul urmărește două obiective principale: pe de o parte implementarea în cadrul instituțiilor partenere a unui sistem de management de mediu și audit conform EMAS și înregistrarea acestuia, iar pe de altă parte, comunicarea cu tematică de mediu în Galeriile de Artă ale Muzeului Național Brukenthal și în Muzeul de Istorie Naturală.

● Indoor/outdoor LOCATION and Asset management Through open gEodata (i-locate) (2014 – 2016)

Finanțare: europeană (The Information and Communication Technologies Policy Support Programme, Area: CIP-ICT-PSP-2013-7 - Theme 2 - Digital content, open data and creativity, Grant Agreement number: 621040)
Parteneri: TRILOGIS SRL - Italia (coordinator), CADZOW COMMUNICATIONS CONSULTING LIMITED - Marea

Britanie, TECHNISCHE UNIVERSITEIT EINDHOVEN - Olanda, GEOSYS LIMITED – Malta, GISTANDARDS LTD – Marea Britanie, EPSILON INTERNASIONAL ANONYMI ETAIREIA MELETON KAI SYMVOULON (EPSILON INTERNATIONAL SA) – Grecia, SPITALUL JUDEȚEAN DE URGENTĂ ALBA IULIA – România, U-HOPPER SRL – Italia, ZIGPOS GMBH – Germania, INDUSTRIAL SOFTWARE SRL – România, EPSILON ITALIA SRL – Italia, MUNICIPIUL BRAȘOV – România, URBASOFIA SRL – România, GRAD RIJEKA – Croația, UNITATEA ADMINISTRATIV-TERITORIALA BAIA SPRIE – România, TECHNOPORT SA – Luxemburg, FIDA SOLUTIONS SRL – România, GISIG - GEOGRAPHICAL INFORMATION SYSTEMS INTERNATIONAL GROUP ASSOCIAZIONE - Italia, AZIENDA PROVINCIALE PER I SERVIZI SANITARI – Italia, COMUNE DI GENOVA – Italia, FONDAZIONE BRUNO KESSLER – Italia, MITERA MATERNITY HOSPITAL – Grecia, MATERNITY HOSPITAL MITERA – Italia.

Perioada: 1 ianuarie 2014 – 31 decembrie 2016

Rolul în proiect: partener

Rezultate: rolul proiectului este de a simplifica viața utilizatorilor ajutându-i să navigheze în interiorul clădirilor, folosindu-se de telefoane mobile, pentru a ajunge la destinația lor finală (de exemplu într-o instituție publică, o clinică, un muzeu sau un spațiu comercial), furnizând ulterior și alte informații disponibile despre locația respectivă. "i-locate" permite totodată localizarea obiectelor sau a echipamentului portabil în spațiile interioare cu scopul de a simplifica managementul și mentenanța lor.

- **Muzeul Național Brukenthal, pe platforma mondială Google Cultural Institute** (din 2014)

Organizator: Google Cultural Institute

În anul 2014, Muzeul Național Brukenthal s-a alăturat inițiativei Google Cultural Institute, platforma online care oferă acces la patrimoniul istoric și cultural din peste 60 de țări. În 2016, Muzeul Național Brukenthal aduce 29 noi obiecte de artă în colecția sa virtuală de pe Google Cultural Institute, digitalizate cu tehnologia Art Camera de la Google, care realizează imagini de rezoluție foarte înaltă. Sunt disponibile lucrări ale unor artiști precum Nicolae Grigorescu, Mișu Popp sau Hans von Aachen Artist.

Participări ale MNBrukenthal în proiecte

- **Curat – murdar** (10.2014 -01.2016)

Proiect al producătorului și regizorului Günter Czernetzky (München, Germania) și al Universității „Lucian Blaga” din Sibiu – Departamentul de Jurnalism, Relații publice, Sociologie și Psihologie, constând în realizarea de către studenții ULBS a unei serii de filme de jurnalism investigativ în comunitățile rurale săsești din Transilvania.

- **Cranach Digital Archive** (07.2016 – 01.2017)

Proiect Stiftung Kuntpalast Düsseldorf (www.lucascranach.org) de documentare digitală a creației pictorilor din familia Cranach, a atelierului, imitatorilor și falsificatorilor lucrărilor lor.

- **Van Eyck Research in Open Access (VERONA)** (10.2016 – 12.2017)

Proiect Koninklijk Instituut voor het Kunstpatrimonium - Institut royal du Patrimoine artistique, Bruxelles (www.closetovaneyck.kikirpa.be) de documentare digitală a lucrărilor lui Jan van Eyck (început: octombrie 2016, în curs de desfășurare).

- **Museums and Identity in the Austro-Hungarian Monarchy** (2016-2018)

Proiect al Departamentului de Istoria Artei și Studii Vizuale și de Film al Universității din Birmingham.

- **Communism in Romanian Countryside. Case Study: Ploughmen’s Front Propaganda (1944-1953)** (2013-2016)

Proiect în cadrul Contractului de finanțare, cod: UEFISCDI: PN-II-RU-TE-2012-3-0334, în cadrul Universității „Lucian Blaga” din Sibiu.

- **Saxonica: ein virtuelles Archiv zur Alltagsgeschichte der Siebenbürger Sachsen im 20. Jahrhundert: methodische Fragen**

Proiect internațional susținut de Institut für deutsche Kultur und Geschichte Südosteuropas e. V. an der Ludwig-Maximilians-Universität München.

- **Programul de ateliere de lucru, practică, intership, seminarii și vizite de schimb de experiență ce implică studenți și cadre didactice** (din 26.09.2016)

Organizator: Facultatea de Științe Economice, Universitatea Lucian Blaga Sibiu

Activitate editorială

- **Editura Muzeul Național Brukenthal**

Începând cu luna august 2012, Muzeul Național Brukenthal a înregistrat propria editură la Biblioteca Națională a României, Centrul Național ISBN. Acest fapt permite Muzeului Național Brukenthal să publice sub egida proprie atât revista muzeului, Brukenthal Acta Musei (acreditată CNCS cu cotația B), cât și volumele din seria Bibliotheca Brukenthal.

În anul 2016 au fost editate 17 volume de către editura Muzeului

- **Reviste științifice**

Brvkenthal. Acta Musei vol XI.1 - Istorie (Sibiu, Ed. MN Brukenthal, ISSN: 1842-2691)

Brvkenthal. Acta Musei vol XI.2 – Istoria artei (Sibiu, Ed. MN Brukenenthal, ISSN: 1842-2691)

Brvkenthal. Acta Musei vol XI.3 – Istorie naturală (Sibiu, Ed. MN Brukenenthal, ISSN: 1842-2691)

Brvkenthal. Acta Musei vol XI.4 – Restaurare (Ed. MN Brukenenthal, ISSN: 1842-2691)

Supliment Brukenenthalia (Ed. MN Brukenenthal, ISSN: 2285-9497, ISSN-L 2285 - 9489)

Începând cu anul 2009, revista a fost indexată în baze de date internaționale astfel:

2009 - INDEX COPERNICUS <http://www.journals.indexcopernicus.com/karta.php?action=masterlist&id=4759>

2010- EBSCOHOST <http://www.ebscohost.com/titleLists/tnh-coverage.htm>

2012 – SCOPUS: <http://www.elsevier.com/online-tools/scopus/content-overview>

2015 – ERIH PLUS: <https://dbh.nsd.uib.no/publiseringsskanaler/erihplus/periodical/info?id=484924>

Începând din anul 2011, publicația este vizibilă și pe platforma editorială SCPIO.

● **Cărți**

_ **Sabin Adrian Luca**, *Tărtăria REDIVIVA*, Alba Iulia (2016), Editura Muzeului Național Brukenenthal și Editura *Altip*, 331 pagini, ISBN 978-606-93765-5-3

_ **Sabin Adrian Luca**, *Arheologii timpului lor – memorii, constatări, previziuni*, Editura Armanis și Editura Muzeului Național Brukenenthal, Sibiu (2016), 51 pagini, ISBN 978-606-8595-61-0

_ **Gheorghe Vasile Natea**, *Locuințe aristocratice în Dacia sec I î. Chr. – sec. I d. Chr.*, 268 pagini, ISBN 978-606-93765-7-7

_ Delia Voina, **Nicușor Dănuț Ivănuș**, *Port popular la nord și sud de Carpați. Colecțiile Fisher*, Editura Astra Museum, Editura Muzeului Național Brukenenthal, Sibiu, 2016, 150 pagini, ISBN 978-606-733-151-6

● **Ghiduri**

_ Iulia Mesea, *Muzeul Național Brukenenthal/ Brukenenthal National Museum. Galeria de Artă Românească / The Romanian Art Gallery, Guidebook*, ediție bilingvă, Muzeul Național Brukenenthal, Sibiu / Hermannstadt, ISBN 978-606-8815-01-5

● **Cataloge de expoziție**

_ Zamfira Bîrzu, Gabriela Drinceanu, Mihai Pamfil, *Omul : Între imanent și transcendent*, Editura Muzeului Național Brukenenthal, Sibiu, 2016, ISBN 978-606-8815-06-0, 98 pagini.

_ **Alexandru Constantin Chituță**, **Raluca Frâncu**, *Tezaur Episcopia Tulcii*, Sibiu, Editura Muzeului Național Brukenenthal, 2016, 65 pagini, (fără ISBN).

_ **Alexandru Constantin Chituță**, **Adrian Georgescu**, *Sibiu 825*, Sibiu, Editura Muzeului Național Brukenenthal, 2016, 74 pagini, ISBN 978-606-8815-00-0.

_ **Alexandru Constantin Chituță**, *Octavian Smigelschi – pictor inovator și emblematic în pictura românească a secolului XX/ Octavian Smigelschi – innovator and emblematic painter of the 20th century romanian painting*, Sibiu, Editura Muzeului Național Brukenenthal, 2016, 47 pagini, (fără ISBN).

_ **Alexandru Constantin Chituță**, *Octavian Smigelschi – Restituire*, Sibiu, Editura Muzeului Național Brukenenthal, 2016, 80 pagini, (fără ISBN).

_ **Alexandru Constantin Chituță**, *The Legend of Music Virginia Zeani*, Sibiu, Editura ASTRA Museum, 2016, 40 pagini, ISBN 978-606-733-135-6.

_ **Alexandru Constantin Chituță**, Corneliu Gaiu, *Lacrimile Cerului, Fecioare ale Transilvaniei*, Sibiu, Editura Muzeului ASTRA Museum, 2016, 44 pagini, ISBN 978-606-733-154-7.

_ Paul Huys Janssen, **Alexandru Sonoc**, **Adrian Luca**, *Van Eyck, Brueghel, Jordaens. Meesterwerken uit Roemenië / Van Eyck, Brueghel, Jordaens: Masterpieces from Romania* Noordbrabants Museum, s-Hertogenbosch, 2016 (fără ISBN).

_ Jan de Maere, **Alexandru Sonoc**, *Alexandru Cînean: Acting Faust in Radu Stanca*, Muzeul Național Brukenenthal, Sibiu, 2016 ISBN 978-606-8815-02-2.

_ **Iulia Mesea**, **Robert Strebli**, *Constantin Severin. Semnele timpului – energii arhetipale*, Muzeul Național Brukenenthal, Sibiu / Hermannstadt, 2016, ISBN 978-606-8815-05-3, 48 pagini

_ **Iulia Mesea**, *Transparexpression. Eugen Dornescu & Ion Tămâian. Expresie și transparențe*. Muzeul Național Brukenenthal 6 iulie – 30 septembrie 2016, Muzeul Național Brukenenthal, Sibiu / Hermannstadt, 2016, ISBN 978-606-8815-03-9, 42 pagini

● **Alte publicații**

_ Salonul Școlii de Fotografie, Ediția a III-a

Activitate științifică

● **Participări la sesiunile de comunicări internaționale**

37 comunicări la 22 manifestări științifice

3 participări la 2 manifestări științifice

(pentru lista participărilor la sesiunile de comunicări internaționale vezi Anexa V)

- **Participări la sesiunile de comunicări naționale**

36 comunicări la 20 manifestări științifice

(pentru lista participărilor la sesiunile de comunicări internaționale vezi Anexa VI)

- **Studii și articole**

Au fost publicate 66 studii și articole științifice în reviste și volume

(pentru lista articolelor științifice publicate vezi Anexa VII)

Campanii de cercetare arheologică și de teren

- Diagnoză arheologică 1 proiect

- Supraveghere arheologică 6 proiecte

- Cercetări sistematice 1 proiect

- Cercetare preventivă 6 proiect

- Cercetare de teren 3 proiecte

- Stagii de cercetare în colecții 6 proiecte

(pentru lista proiectelor de cercetare arheologică și de teren vezi Anexa VIII)

2. Orientarea activității profesionale către beneficiari

Acțiuni culturale

În perioada de raportare, toate acțiunile cuprinse în agenda culturală anuală a Muzeului Național Brukenthal au fost orientate către beneficiari.

- Valorificarea patrimoniului

Sub aspectul expozițiilor de patrimoniu, acestea au reflectat diversitatea tematică a colecțiilor muzeului de la artă europeană, românească și contemporană (națională și internațională) la expoziții de istorie locală și națională și expoziții de istorie naturală și istoria vânătorii sau a farmaciei. În organizarea acestor expoziții s-a avut în permanent în vedere latura educativă și de popularizare prin prezența textelor de sală și pliantelor, a macro-etichetării modulelor tematice, a textului bilingv RO/EN sau RO/DE.

Mai mult, prin seria de expoziții online inaugurată în anul 2015, instituția vine în întâmpinarea categoriilor de public aflate la mare distanță sau în imposibilitate de deplasare la sediile muzeului.

De asemenea, prin expozițiile cuprinse în *Axele Culturale Brukenthal*, muzeul deschide expoziții cu patrimoniul propriu la sediile altor muzee din țară.

La nivel internațional continuă parteneriatele expoziționale sau în cadrul proiectelor cu finanțare externă.

- Evenimente

În anul 2016, Muzeul Național Brukenthal a găzduit la sedii o serie foarte diversă de evenimente (organizate în special în cadrul parteneriatelor) precum gale de jurizare (IGCAT: regiunea Egeea și regiunea Sibiu), lansări de carte, simpozioane, ateliere, proiectii de film (Shakespeare lives) etc, fiecare dintre acestea venind în întâmpinarea categoriei țintă a vizitatorilor ocazionali și atragerii acestora.

Acțiuni educative

- Pedagogie muzeală

Muzeul Național Brukenthal desfășoară aproximativ 20 de proiecte educative/an (22 în 2016). În anul 2016, pe lângă structurile educative stabilite tradițional prin parteneriatele educaționale, s-a avut în vedere încurajarea vizitării sediilor cu o audiență redusă – spre exemplu proiectele educative desfășurate la Muzeul de Farmacie (*Tradiții farmaceutice sibiene* în colaborare cu Societatea Română de Istoria Farmaciei).

- Educația continuă a adultului

Pe lângă atenția deosebită acordată aspectului educativ în organizarea expozițiilor, au fost organizate expoziții media (*O poveste mai veche de 200 de ani sau Despre începuturile Muzeului Brukenthal și Pentru noi timpul se măsoară în secole*).

Magazinele și punctele de vânzare ale instituției oferă o largă gamă de publicații în timp ce revistele științifice sau publicațiile cu distribuție gratuită din cadrul proiectelor cu finanțare externă sunt postate online. De asemenea, postările Facebook au o structură de 50% materiale informative și 50% materiale educative. Tot din categoria accesului la cultură fac parte proiectele Google Cultural Institute început în 2014 și noua serie de expoziții online inaugurată în anul 2015, proiecte ce au continuat și în anul 2016.

- Abordare diversă

Atât în cazul acțiunilor educative din cadrul proiectelor de pedagogie muzeală cât și a celor de formare continuă a adultului, Muzeul Național Brukenthal vine în întâmpinarea beneficiarilor cu o gamă diversă de activități de la ghidaje tematice la ateliere, prezentări, dezbateri și discuții sau expoziții ale elevilor la sedii.

Informare

- Structurile de primire și orientare a publicului la sedii

În Muzeul Național Brukenthal funcționează puncte de informare a publicului la toate sediile centrale, de asemenea, panouri cu harta orientativă a localizării obiectivelor de vizitare ale muzeului și info-touch-screen-uri au fost amplasate la toate sediile, hărți interactive postate pe site-ul oficial, aplicații între care cea rezultată din proiectul I-locate.

- Evenimentele MNBrukenthal sunt anunțate atât prin mediile informative instituționale (website, Facebook, afișaj la sedii) cât și prin parteneri media (conferințe de presă, comunicate de presă, eventya.eu, museums.eu, vinsieu.ro, agenda.liternet.ro, afișaj urban, etc).

Relaxare

- Magazine, puncte de vânzare, puncte de alimentare, spații verzi

În Muzeul Național Brukenthal funcționează 3 magazine de suveniruri și două puncte de vânzare care pun la dispoziția vizitatorilor peste 700 de suveniruri și publicații. De asemenea, fiecare sediu este dotat cu automate de băuturi calde și de snacks-uri & băuturi răcoritoare. Grădinile din Palatul Brukenthal, Muzeul de Istorie și Muzeul de Istorie Naturală sunt dotate cu bănci pentru recreere și amenajate în spiritul arhitectonic al clădirii de care dețin.

3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

Domeniul de aplicare	Probleme strategice identificate în 2016	Modalități de îndeplinire	Observații
În plan managerial general	Reorganizarea funcțională a muzeelor. Exersarea capacității manageriale la nivelul compartimentelor	Întărirea capacității organizaționale prin creșterea nivelului de performanță la nivelul compartimentelor	Întocmire SWOT obiective și procese de management
	Exersarea capacității manageriale la nivel interdepartamental	Creșterea coeziunii instituționale și a nivelului de performanță de tip interdepartamental	Actualizarea Organigramei, a Statului de funcții și a ROF-ului
	Acreditarea și autorizarea principalelor activități ale instituției	Actualizarea periodică a acreditărilor și autorizărilor principalelor activități; obținerea de noi acreditări	Întocmirea documentației specifice
	Necesitatea clarificării situației juridice a patrimoniului	Clarificarea situației juridice a patrimoniului	Situația juridică general a Palatului Brukenthal și colecțiilor Samuel von Brukenthal. Probleme curente legate de patrimoniu.
În planul resurselor umane	Posturile vacante/blocate afectează buna funcționare a tuturor sectoarelor de activitate	Asigurarea funcționalității optime a instituției prin ocuparea posturilor vacante și/sau externalizarea unor servicii.	124 posturi ocupate la 31.12.2016
	Asigurarea unui personal bine pregătit și specializat	Pregătirea continuă și specializarea personalului la nivelul întregii instituții muzeale	47 participări la cursuri de formare profesională și continuă
În plan patrimonial	Completarea și dezvoltarea colecțiilor muzeale	Asigurarea resurselor financiare necesare creșterii și dezvoltării colecțiilor muzeale. Dezvoltarea unor politici de încurajare a donațiilor. Dezvoltarea unui program de documentare suplimentară a colecțiilor	Achiziții: 1 piesă Donații: artă contemporană cca. 300 lucrări, artă decorativă 7 piese, istorie 734 piese, cercetări arheologice 124 piese și detecții metale 339 piese
	Comunicarea patrimoniului	Strategii interne și dezvoltarea unui program coerent adaptat tipurilor de public	Proiecte de cercetare pentru tematica expozițională Portofolii expoziționale
	Interpretarea patrimoniului	Abordare bazată pe grupurile de audiență	Studii de audiență Plan minimal Calendar anual de activități (plan extins)
	Asigurarea siguranței patrimoniului	Managementul colecțiilor Managementul riscului în colecții Evidența și clasarea patrimoniului	Contracte de asigurare Clasări bunuri culturale mobile: 838 (din care 181 Tezaur)
	Conservarea și restaurarea patrimoniului	Asigurarea conservării și restaurării patrimoniului	80 fișe restaurare 867 fișe conservare 868 piese restaurate
	Valorificarea științifică a patrimoniului	Asigurarea condițiilor pentru cercetarea și valorificarea	22 volume publicate, 76 participări la 46 manifestări

		științifică a patrimoniului	științifice naționale și internaționale, 66 articole științifice
	Mobilitatea personalului de specialitate și a colecțiilor	Colaborarea națională și internațională pentru conștientizarea valorilor patrimoniului	3 expoziții online, 6 expoziții MNB în țară, 2 expoziții MNB peste hotare, 10 participări la expoziții naționale, 6 participări la expoziții internaționale
	Valorificarea patrimoniului arheologic prin săpături sistematice și de salvare	Asigurarea asistenței științifice pentru protecția și valorificarea patrimoniului arheologic din județul Sibiu și alte județe (Hunedoara, Alba, Mureș)	17 proiecte de diagnoză arheologică, supraveghere arheologică, cercetări sistematice, cercetare preventivă și cercetare de teren
În planul activității de marketing și PR	Identificarea permanentă a nevoilor publicului vizitator	Creșterea gradului de participare a publicului, direct relaționată cu facilitățile și serviciile oferite de instituție	Creșterea numărului de beneficiari
	Identificarea de noi mijloace de comunicare a patrimoniului, mediatizare și promovare	Îmbunătățirea imaginii Muzeului și comunicării patrimoniului	Creșterea reflectării în mediile comunicaționale
	Identificarea de noi mijloace de atragere a audienței asupra bazei materiale și a patrimoniului instituției	Folosirea eficientă a bazei materiale și patrimoniale pentru deschiderea Muzeului spre noi categorii de audiență	Comunicarea patrimoniului prin mobilitatea colecțiilor și mediile online.
	Identitatea instituțională	Continuarea și actualizarea campaniei de branding a Muzeului	Grafică personalizată Produse personalizate Discurs personalizat
	Identificarea cererii de piață	Realizarea ofertei în funcție de cerere	Analiza tendințelor și contextului social-cultural
	Identificarea grupurilor țintă pentru fiecare tip de program implementat de Muzeu	Studiul beneficiarului	Observații, chestionare, analize, monitorizarea recenziilor etc.
În planul relațiilor naționale	Îmbunătățirea și extinderea rețelei de comunicare cu instituții similare din țară	Realizarea de parteneriate cu muzee și instituții de cultură din România	Axele Culturale Brukenthal Parteneriate de proiecte expoziționale și culturale
	Mobilitatea colecțiilor, a specialiștilor și accesul la informație	Schimburi de expoziții, schimburi de experiență, popularizare reciprocă	26 expoziții cu parteneri români la sedii 7 expoziții integrale ale muzeului în țară Participarea angajaților la sesiuni de comunicare naționale 10 participări la expoziții din țară
În planul relațiilor internaționale	Îmbunătățirea și extinderea rețelei de comunicare cu instituții similare mediul internațional	Realizarea de parteneriate cu muzee și instituții de cultură din mediul internațional	1 expoziție cu parteneri străini la sedii 2 expoziții integrale ale muzeului peste hotare 6 participări la expoziții peste hotare
	Mobilitatea colecțiilor, a specialiștilor și accesul la informație	Schimburi de expoziții, schimburi de experiență, popularizare reciprocă	Participarea la proiecte expoziționale internaționale Participarea angajaților la sesiuni de comunicare

			internationale
	Utilizarea platformelor internaționale de promovare a patrimoniului	Deschiderea informativă sub aspectul comunicării patrimoniului și a cercetării științifice a acestuia	Google Cultural Institute Academia.edu Indexarea revistelor științifice ale Muzeului COPERNICUS, EBSCOHOST, SCOPUS, ERIH PLUS Platforma editorială SCIPIO
În planul educației	Pedagogie muzeală Extinderea și actualizarea programelor fiecărei unități muzeale în parte	Existența publicațiilor de specialitate: Îndrumare I-IV Ghiduri pentru elevi (cl. V-XII) Broșuri de proiect	Revizuirea permanentă în acord cu programele școlare și tendințele educației alternative
	Educația continuă a adultului	Existența ghidurilor expozițiilor permanente, a cataloagelor și publicațiilor de popularizare Organizarea de mese rotunde, lansări de carte, dezbateri	Actualizarea publicațiilor în funcție de cercetarea științifică a colecțiilor Creșterea numărului de activități dedicate educației publicului adult
În planul bazei tehnico materiale	Modernizarea infrastructurii muzeale	Asigurarea resurselor financiare pentru reparații, reorganizări, dotări	Cf. priorităților identificate
	Modernizarea sistemului informațional	Asigurarea resurselor necesare modernizării sistemului informațional (dezvoltarea unei rețele de intranet și a unei rețele wifi)	Program pilot I-Locate
	Asigurarea condițiilor optime, asigurarea normelor de securitate și sănătate în muncă	Modernizarea bazei tehnico-administrative	Facilitarea controalelor în domeniul medicinei muncii
În plan financiar	Atragerea de fonduri din surse externe	Asigurarea proiectelor eligibile pentru accesarea fondurilor nerambursabile	Direcții de finanțare europene

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare pentru mai buna funcționare, după caz.

1. Măsurile de organizare internă.

Organizarea/Sistemul organizațional al instituției

În anul 2016 nu au fost efectuate modificări în sistemul organizațional al instituției.

Analiza statutului de funcții

La 01.01.2016

Nr.crt.	Posturi	
1.	Total	126
2.	Posturi de conducere	9
3.	Posturi de execuție de specialitate	88
4.	Posturi de execuție tehnice, economice și de deservire	29

La 01.12.2016

Nr.crt.	Posturi	
1.	Total	126
2.	Posturi de conducere	9
3.	Posturi de execuție de specialitate	90
4.	Posturi de execuție tehnice, economice și de deservire	27

Măsurile de reglementare internă în perioada raportată

În anul 2016 au fost emise de către conducătorul instituției un număr de 136 de decizii care au vizat în principal următoarele domenii de reglementare internă:

- numirea de comisii și stabilirea de măsuri în domeniul gestionării valorilor materiale aflate în administrarea instituției
- încadrări ale personalului salariat și stabilirea de atribuții pentru acesta
- alte reglementări

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne.

În anul 2016 nu au fost propuneri de reglementări prin acte normative, înaintate autorității.

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere.

Activitatea consiliului științific

Consiliul Științific al Muzeului Național Brukenthal s-a întrunit în anul 2016 de două ori.

● Ședința din data de 22 iulie 2016 având pe ordinea de zi:

1. Numirea domnului dr. Valentin Mureșan ca nou membru al Consiliului Științific.
2. Prezentarea lucrărilor de amenajare a etajului I.
3. Intenția de a se realiza în anul 2017 diferite simpozioane științifice.
4. Propunerea realizării unui simpozion „Brukenthal și științele naturii”

● Ședința din data de 20 octombrie 2016 având pe ordinea de zi următoarele puncte:

1. Prezentarea lucrărilor de la etajul II.
2. Prezentarea proiectelor pentru amenajarea depozitelor și a unui laborator de restaurare.
3. Prezentarea planului expozițional pentru anul 2017

În anul 2016, pe lângă corespondența online, colaborarea cu membrii Consiliului Științific s-a concretizat prin implicarea activă a acestora în proiecte derulate de Muzeul Național Brukenthal:

- Prof. univ. dr. Zeno Karl Pinter, prof. onor. Dr. Konrad Gündisch și dr. Erika Schneider sunt membri asociați ai colegiului de redacție al revistei științifice *Brukenthal. Acta Musei*, fiind și membri ai comisiilor de recenzare pentru domeniile Istorie, respectiv Istorie Naturală.
- Pe tot parcursul anului 2016, dr. Erika Schneider a asigurat consultanță de specialitate pentru cercetarea și inventarierea patrimoniului muzeal, iar prof. univ. dr. Zeno Karl Pinter a fost membru în colectivul de cercetare pe diferite șantiere arheologice desfășurate de MNB.

Activitatea consiliului de administrație

În anul 2016 au avut loc 11 ședințe:

● Ședința din 21 ianuarie 2016

Ordinea de zi:

1. Emisiune filatelică dedicată Muzeului Național Brukenthal de Romfilatelia
2. Încheierea bugetului pe 2015. Prezentarea situației bugetului și a execuției financiare (prezintă doamna Mariana Rădulescu, contabil șef)
3. Situația vizitelor în spațiile expoziționale și a încasărilor în magazinele Muzeului Național Brukenthal (prezintă dr. Maria Barna, șef secție).
4. Diverse.

● Ședința din 18 februarie 2016

Ordinea de zi:

1. Aspecte legate de regândirea Consiliului Științific
2. Planul continuării lucrărilor de zugrăvire
3. Diverse.

● Ședința din 17 martie 2016

Ordine de zi:

1. Prezentarea conceptului expozițional în Palatul Brukenthal (prezintă dr. Dana Hrib, director general adjunct, Robert Strebli, șef secție).
2. Situația dosarelor spre clasare (prezintă domnul Ion Vasile)
3. Diverse

● Ședința din 14 aprilie 2016

Ordinea de zi:

1. Informarea în legătură cu discuțiile privind restaurarea unor clădiri ale Muzeului Național Brukenthal
2. Prezentarea unor aspecte cu privire la relația dintre Muzeul Național Brukenthal și instituțiile colaboratoare
3. Situația evaluării managerului Muzeului Național Brukenthal
4. Diverse

● Ședința din 26 mai 2016

Ordinea de zi:

1. Discutarea punctului de pe ordinea de zi a ședinței din data de 5 mai ce nu a putut fi discutat atunci.
2. Comunicarea rezultatului evaluării manageriale pentru perioada septembrie 2014-decembrie 2015, ce a avut loc în data de 20 mai la Ministerul Culturii.
3. Comunicarea evenimentelor realizate pentru anul 2017 și organizarea acestora (prezintă doamna dr. Dana Hrib, director general adjunct).
4. Diverse.

● Ședința din 21 iunie 2016

Ordinea de zi:

1. Prezentarea lucrărilor de reamenajarea etajului II al Palatului Brukenthal (prezintă doamna dr. Dana Hrib, director general adjunct).
2. Informare asupra Consiliului Științific
3. Încheierea misiunii de audit intern în cadrul departamentului financiar-contabil al Muzeului Național Brukenthal, concluzii și recomandări (prezintă domnul Iulian Condoiu)
4. Diverse

● Ședința din 21 iulie 2016

Ordinea de zi:

1. Încheierea misiunii de audit intern în cadrul departamentului financiar – contabil al Muzeului Național Brukenthal, concluzii și recomandări (prezintă domnul Iulian Condoiu)
2. Situația bunurilor retrocedate către Biserica Evanghelică CA (prezintă dl. Ion Vasile)
3. Consultarea consiliului de administrație cu privire la numirea domnului dr. Valentin Mureșan în consiliul științific.
4. Diverse.

● Ședința din 28 septembrie 2016

Ordinea de zi:

1. Prezentarea tematicii și a bugetului pentru simpozioanele științifice dedicate la 200 de ani (prezintă doamna Mariana Rădulescu, contabil șef)
2. Prezentarea planului minimal 2017 (prezintă doamna dr. Dana Hrib, director general adjunct)
3. Situația lucrărilor Palatului Brukenthal
4. Diverse

● Ședința din 24 octombrie 2016

Ordinea de zi:

1. Aprobarea a încă două simpozioane în anul 2017 organizate în parteneriat cu Universitatea Babeș Bolyai din Cluj Napoca, Universitatea Lucian Blaga din Sibiu și Academia Română
2. Solicitarea aprobării accelerării de punere în valoare a Palatului Brukenthal
3. Informare cu privire la Patrimoniul care va fi adus de la Muzeul Național de Istorie a României în anul 2017 la Muzeul Național Brukenthal
4. Prezentarea vizitatorilor și încasărilor pe sedii în primul semestru al anului (prezintă domnul Alexandru Chituță, șef secție)
5. Diverse

● Ședința din 24 noiembrie 2016

Ordinea de zi:

1. Acordul pentru plecarea colecției Masonice la Gdansk (prezintă domnul dr. Alexandru Sonoc, șef secție)
2. Stadiul actual al problemelor legate de fațada Muzeului. Informare cu privire la desprinderea elementelor ce a avut loc Duminică 20.11.2016 din cauza vântului puternic și atenționarea din partea poliției.
3. Stadiul lucrărilor reamenajării etajului 2
4. Diverse

● Ședința din 15 decembrie 2016

1. Sinteze cu privire la numărul de vizitatori și a veniturilor în cele 11 luni ale anului 2016 (prezintă domnul Alexandru Chituță, șef secție)
2. Prezentarea discuțiilor cu privire la filmul Sibiu 825
3. Redactarea unei adrese către Primărie și alte instituții locale cu privire la atribuirea unor acțiuni Muzeului.
4. Diverse

4. Dinamica și evoluția resurselor umane al instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare, sancționare).

Fluctuația personalului

Posturi ocupate la 31 dec 2016

Nr. crt.	Posturi	124
1.	Total	124
2.	Posturi de conducere	9
3.	Posturi de execuție de specialitate	88
4.	Posturi de execuție tehnice, economice și de deservire	27

Formare profesională și continuă

● Cursuri de specialitate

- _ Aurelian Bordei – Bazele muzeologiei, modulul I, INCFP
- _ Alexandra Gălăbuț – formare profesională Conservator Opere de Artă și Monumente Istorice, INCFC
- _ Simona Georgescu – formare profesională Conservator Opere de Artă și Monumente Istorice, INCFC
- _ Răzvan Malanca – formare profesională Conservator Opere de Artă și Monumente Istorice, INCFC
- _ Cristina Miha – formare profesională Conservator Opere de Artă și Monumente Istorice, INCFC
- _ Alexandru-Ilie Munteanu – Bazele muzeologiei susținere și absolvire INCFP
- _ Alexandru Nicolaescu – Bazele susținere și absolvire INCFP
- _ Florentin Perianu – Bazele muzeologiei, modulul I, INCFP
- _ Maria Iulia Sasu – curs restaurator bunuri culturale – modulul I, INCFP
- _ Nicolae Trif – Bazele muzeologiei, modulul I, INCFP
- _ Dorin Barbu, Aurelian Bordei, Ioan Brai, Rodica Ciobanu, Laura Coltofean, Gabriela Cuzepan, Daniela Dâmboiu, Camelia Dordea, Alexandra Gălăbuț, Dana Roxana Hrib, Adrian Luca, Răzvan Malanca, Iulia Mesea, Cristina Miha, Ioan Muntean, Ramona Muntean, Iulia-Maria Pascu, Polixenia Georgeta Popescu, Celestina Romocian, Maria Iulia Sasu, Alexandru Sonoc, Simona Stănculescu, Raluca Stoica, Ruxandra Ioana Stroia, Robert Strebli, Nicolae Trif, Ghizela Vonica – Workshop-ul internațional „Metode alternative de combatere a biodegradării, reducerea poluării interne din muzee” (4 -5.02)
- _ Maria Iulia Sasu – Curs stagiu de practică I Specimene de Istorie Naturală, în cadrul secției de Științele Naturii a Muzeului Olteniei Craiova

● Cursuri doctorale și masterale

- _ Laura Coltofean – finalizarea studiilor doctorale domeniul Istorie; Universitatea *Lucian Blaga* din Sibiu
- _ Alexandru Constantin Chituță – finalizare studiilor doctorale domeniul Teologie în cadrul Universității *Lucian Blaga* din Sibiu
- _ Alexandra Gălăbuț – înscriere la studii doctorale; domeniul Istorie, Universitatea *Lucian Blaga* Sibiu
- _ Cristina Miha – promovarea studiilor de masterat în domeniul Conservare și restaurare lemn policrom, Universitatea „*Lucian Blaga*” din Sibiu
- _ Adrian Luca – finalizarea studiilor doctorale domeniul Istorie; Universitatea *Lucian Blaga* din Sibiu
- _ Florentin Perianu – înscris la cursurile masterale Protejarea și valorificarea patrimoniului istoric, în cadrul Universității „*Lucian Blaga*” din Sibiu.
- _ Cristina Scărlătescu – înscriere la studii doctorale; domeniul Istorie; Universitatea “*Lucian Blaga*”, Sibiu.
- _ Maria Iulia Sasu – înscrisă la cursurile masterale Biologie aplicată, în cadrul Universității “*Lucian Blaga*” din Sibiu
- _ Rodica Șinca – înscrisă la cursurile școlii doctorale a Institutului de Istorie “*George Bariț*” din Cluj-Napoca
- _ Nicolae Trif – studii doctorale; domeniul Biologie și Geologie Universitatea „*Babeș-Bolyai*” Cluj-Napoca

Evaluare

- Tabel cu numărul personalului contractual privind evaluarea performanțelor profesionale individuale ale personalului contractual conform OMCPN nr.2331/2011

Anul în care s-a făcut evaluarea	Nr. personal evaluat
2016	113

- Tabel cu numărul personalului stagiar evaluat conform Legii nr. 335/2013 privind efectuarea stagiului pentru absolvenții de învățământ superior și a HOTĂRĂRII nr. 473 din 4 iunie 2014 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor Legii nr. 335/2013

Anul în care s-a făcut evaluarea	Nr. personal stagiar evaluat
2016	5

Promovare

Tabel cu numărul personalului contractual promovat în grade profesionale

Anul în care s-a făcut promovarea	Nr. personal promovat
2016	6

• Tabel cu numărul personalului stagiar promovat conform Legii nr. 335/2013 privind efectuarea stagiului pentru absolvenții de învățământ superior și a HOTĂRÂRII nr. 473 din 4 iunie 2014 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor Legii nr. 335/2013

Anul în care s-a făcut evaluarea	Nr. personal stagiar promovat
2016	5

Motivare și sancționare

- Reconsiderarea organigramei în raport cu resursele de personal, pentru o încadrare optimă a angajaților în funcție de pregătire și abilități.
- Personalul muzeului a fost încurajat să participe la cursuri de formare și specializare atât în țară cât și peste hotare, atât în domeniul de activitate cât și transversal, pregătirea interdisciplinară și accesul la cât mai multe limbi străine de circulație europeană facilitând deschiderea profesională spre noi spații culturale și științifice.
- O atenție deosebită s-a acordat spațiilor de muncă, bunelor condiții de desfășurare a activității și asigurarea dotărilor necesare.
- În anul 2016 s-a aplicat o sancționare cu reducere a salariului de bază cu 10%.

5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri / refuncționalizări ale spațiilor.

Gestionarea patrimoniului instituției

● Conservare – activități curente

Lucrările de conservare desfășurate în cadrul Muzeului Național Brukenthal în anul 2016 au presupus supravegherea microclimatului, a activităților de curățenie în baza unui program zilnic și verificarea stării de conservare a pieselor aflate în expoziții și depozite. Conservatorii au ajutat la realizarea, montarea și panotarea expozițiilor permanente și temporare.

O atenție deosebită a fost acordată lucrărilor de zugrăvire și operațiunilor de conservare – o primă etapă în procesul de reamenajare expozițională pentru sărbătorirea bicentenarului muzeului în anul 2017.

Lucrările s-au desfășurat sub coordonarea și cu implicarea directă a întregii echipe de restauratori și conservatori din cadrul Muzeului Național Brukenthal. S-au întocmit planuri anuale și multianuale de restaurare, s-au schimbat periodic piesele pe suport textil, piele și hârtie în expozițiile permanente.

● Alte operațiuni de conservare

Predarea colecției de pictură europeană 1232 lucrări de pictură;

Activități de curățare, desprăfuire a lucrărilor;

Înregistrare microclimat – grafice;

Curățenie în depozite și expoziții;

Control săptămânal în expoziții;

Control în expoziții și depozite în zilele libere-sărbătorile legale;

Identificarea și verificarea stării de conservare a bunurilor culturale care au participat la expoziția internațională din China (itinerată 2014-2016);

Atenție deosebită a fost acordată lucrărilor de zugrăvire și operațiunilor de conservare – în procesul de reamenajare expozițională pentru sărbătorirea bicentenarului muzeului în anul 2017. Lucrările s-au desfășurat sub coordonarea și cu implicarea directă a întregii echipe de conservatori din cadrul Muzeului Național Brukenthal.

S-au schimbat periodic piesele pe suport textil, piele și hârtie în expozițiile permanente.

Întocmirea documentației de prelungire a împrumutului pentru obiectele din colecțiile administrate, împrumutate altor instituții pe perioadă determinată.

Supravegherea în mod constant clădirile muzeului și au fost semnalate toate neregulile observate (evoluția umidității ascensionale la clădirea muzeului de vânătoare, lucru care se observă și la nivelul pieselor expuse pe perețele la care evoluția este evidentă, țiglele sparte sau lipsă din acoperișul clădirii, scourile de scurgere desprinse, etc).

S-au verificat podurile muzeului periodic, dar mai ales în urma precipitațiilor abundente observând infiltrațiile existente la nivelul acoperișului și semnalând problemele;

S-au montat plase împotriva insectelor la ferestre.

S-a verificat periodic pivnița muzeului de Arme și Trofee de Vânătoare, afectată în trecut de atacul ciupercii Merulius, asigurând ventilarea spațiului prin îndepărtarea geamurilor și deschiderea ușii de intrare.

● Lucrări de conservare efectuate de Laboratoarele de restaurare

Examinarea stării de conservare a mai multor lucrări din Galeria de Artă Europeană, în cadrul controalelor periodice realizate împreună cu colegii muzeografi și conservatori. Realizarea consolidării profilactice a unui scaun pictat din colecția Muzeului de Istorie. Operații de conservare pentru mobilierul pictat din sala Sophia și diverse rame de patrimoniu.

Supraveghere sala cu frescă Piața Mică 22

Conservarea pieselor din expoziția permanentă a Muzeului de Istorie „Arme și armuri”

Conservarea pieselor din colecția Worrell

Realizarea de cutii și mape de conservare

Intervenții de conservare la două lăzi pictate și opt icoane din expoziția de bază

Intervenții de conservare colecția de covoare; confecționare huse pentru colecția de casule

Conservarea unei noptiere

Confecționarea a 6 rame noi pentru lucrări de pictură

Verificarea permanentă a evoluției condițiilor de microclimat, precum și starea de conservare a pieselor din depozite și din expozițiile permanente și temporare ale muzeului.

Asigurarea folosirii aparatului de optimizare a parametrilor de microclimat, atât în depozite cât și în spațiile expoziționale (umidificatoare, dezumidificatoare).

Asigurarea și verificarea în mod permanent a curățeniei, aerisirea în spațiile de depozitare și de expunere. ● Activități de organizare și funcționare a depozitelor făcând astfel posibilă regăsirea cu ușurință a pieselor și a traiectoriei circulației interne și externe a acestora. Participat la operațiuni de conservare preventivă a pieselor din expoziția permanentă a Muzeului de Vânătoare și în depozitul vizitabil al acestuia și a pieselor din expoziția permanentă a Muzeului de Istoria Farmaciei.

● Evidența și documentarea

Au fost întocmite: 22 buletine de analiză chimică, 80 fișe de restaurare, dosarele adresate Comisiei Naționale a Muzeelor și Colecțiilor, în scopul avizării propunerilor de restaurare pentru lucrările clasate la categoria Tezaur, procesele verbale ale Comisiilor de restaurare și 867 fișe de conservare

Documentare foto

Au fost realizate 155.00 imagini digitale;

● Evidența patrimoniului

_Bunuri culturale în curs de clasare

Galeriile de Artă – Pictură: 73 bunuri culturale mobile; Grafică: 38 bunuri culturale mobile

Biblioteca Brukenthal: 30 bunuri culturale mobile

Muzeul de Istorie – *Casa Altemberger* – Arheologie, istorie, medieval: 293 bunuri culturale mobile; Colecția

Tezaur: 161 bunuri culturale mobile

Muzeul de Istorie Naturală – Colecțiile Botanică și Minerale: 243 bunuri culturale mobile

_Registrul inventar-contabil informatizat

Verificarea și rectificarea datelor introduse în registrul inventar-contabil informatizat (titluri, valori) în vederea finalizării registrului inventar electronic pentru primele șapte școli ale colecțiilor de grafică.

Îmbunătățiri (patrimoniul instituției)

● Certificarea EMAS (pentru certificate vezi Anexa IX)

Muzeul Național Brukenthal este primul muzeu din România care a obținut înregistrarea EMAS, Sistem de Management de Mediu și Audit. În cadrul procedurii de certificare EMAS, s-a obținut și certificarea ISO 14001:2004 — Sistem de Management de Mediu. Implementarea acestui sistem presupune implicarea tuturor angajaților, astfel încât indicatorii de performanță propuși: reducerea consumului de energie electrică, gaz natural, apă potabilă, a cantității de deșeuri generate, dezvoltarea gradului de informare și conștientizare să fie atinși. Certificarea EMAS s-a obținut în cadrul Proiectului “Tichia Verde”.

În urma auditului din anul 2016, Muzeul continuă să își păstreze certificarea.

● Restaurare

Restaurare lemn – 37 piese

Restaurare metal – 566 piese

Restaurare piele – 16 piese

Restaurare hârtie, document – 97 piese

Restaurare grafică – 28 piese

Restaurare textile – 11 piese

Restaurare piatră – 12 piese și ansambluri

Restaurare ceramică – 75 piese

Restaurare pictură ulei – 12 piese

Restaurare pictură tempera, lemn policrom – 14 piese

Achiziții: 1 piesă

● Donații și achiziții

Donații: artă contemporană cca. 300 lucrări, artă decorativă 7 piese, istorie 734 piese, cercetări arheologice

124 piese și detecții metale 339 piese

Achiziții: 1 pian tip Tafelklavier

Îmbunătățiri și refuncționalizări ale spațiilor

● Amenajări depozite

Palatul Brukenthal: depozitele de artă decorativă și grafică documentară: zugrăveli interioare, vopsitorii, reparații ferestre etc.

● Amenajări spații expoziționale

Palatul Brukenthal, etajul I: zugrăveli, vopsitorii, montare lămpi EXIT, confecționarea elementelor de susținere exponate, rașchetare și paluxare, completarea sistemului antiefracție și incendiu .

● Spații pentru personalul muzeului

Amenajare garderobă pentru personalul personal din supraveghere, Palatul Brukenthal, etajul II:
confeccionarea de dulapuri, cuier, masă

● **Alte lucrări de reparații**

Muzeul de istorie: relocare punct agent de pază, reparații tencuială și zugrăveli, confeccionare rastel pentru material documentar

Palatul Brukenthal: montare mână curentă, reparații mobilier expozițional

Muzeul de Artă Contemporană: rastel depozit

6. Măsuri luate în urma controalelor, verificări/auditări din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

- Procesul verbal nr.1760/19.05.2016 - control la Palatul Brukenthal, Casa Albastră și Muzeul de Istorie. Au fost stabilite Măsuri minimale de apărare împotriva incendiilor de prevenire a situațiilor de urgență și de conduită în legătură cu evenimentul "Noaptea Muzeelor" - ediție 2016 ;
- Procesul verbal nr.1783/20.05.2016 – control la Muzeul de Arme și Trofee de Vânătoare. Au fost stabilite Măsuri minimale de apărare împotriva incendiilor de prevenire a situațiilor de urgență și de conduită în legătură cu evenimentul "Noaptea Muzeelor" - ediție 2016 ;
- Procesul verbal nr.1784/20.05.2016 – control la Muzeul de Istorie Naturală. Au fost stabilite Măsuri minimale de apărare împotriva incendiilor de prevenire a situațiilor de urgență și de conduită în legătură cu evenimentul "Noaptea Muzeelor" - ediție 2016 ;
- Notă de control nr.1872/20.05.2016 – control inopinat la Muzeul de Istorie privind "Noaptea Muzeelor" . Nu s-au constatat încălcări ale normelor de apărare împotriva incendiilor ;
- Notă de control nr.1873/27.05.2016 – control inopinat la Muzeul de Istorie Naturală privind "Noaptea Muzeelor". Nu s-au constatat încălcări ale normelor de apărare împotriva incendiilor ;
- Audit de verificare-validare EMAS: 19.07.2016 (evaluarea modului în care obligațiile care rezultă din SMM certificat sunt îndeplinite din punct de vedere al conformității și a eficacității acestuia cu cerințele de referință aplicabile, evaluarea abilității SMM de a îndeplini în continuare cerințele legale, reglementate și contractuale aplicabile în cadrul organizației, identificarea zonelor de îmbunătățire potențială a SMM); s-a realizat stabilirea unui mod sistematic de evaluare a eficacității instruirilor interne, efectuarea de simulări pentru toate punctele critice identificate pentru care s-au elaborat PPSUCR-uri, solicitarea tuturor fișelor de securitate pentru toate substanțele chimice cu care se lucrează în Laboratorul de Restaurare și difuzarea acestora în laborator.
- Procesul verbal nr.3309/25.08.2016 - control la Palatul Brukenthal, Casa Albastră, Biblioteca Nouă, Muzeul de Istorie și Muzeul de Artă Contemporană. S-a constatat și s-a recomandat necesitatea modernizării instalației de paratrăsnet pentru Palatul Brukenthal, Biblioteca Nouă și Muzeul de Artă Contemporană. A fost prevăzută în Planul anual cu lucrările ce se vor executa în anul 2017 .
- Audit de verificare-validare EMAS: 27.09.2016 (evaluarea conformității și eficacității sistemului de management de mediu (SMM), identificarea zonelor de îmbunătățire potențială a SMM, evaluarea abilității SMM de a asigura că organizația clientului îndeplinește cerințele legale legate de mediu și Regulamentul EMAS și în mod continuu, validarea Declarației de mediu); s-a realizat completarea Programul de management de mediu 2015-2016 cu aspectele de mediu semnificative, corelarea aspectele semnificative cu obiectivele din Programul de management de mediu, instruirea continuă a personalului angrenat în implementarea SMM.

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:**1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate.****Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției 2014-2019**

lei

Indicator	Sursa de finanțare	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Venituri	Venituri proprii	2.082.000	2.127.508	1.629.000	1.629.000	1.629.000	1.629.000
	Sponsorizări	0	0	34.000	0	0	0
	Subvenții	4.758.000	5.073.040	5.474.000	6.332.000	6.840.000	7.471.000
	Fonduri externe nerambursabile	47.000	14.017	27.000	0	0	0
	Sume excedent an precedent	0	15.873	0	0	0	0
	TOTAL	6.887.000	7.230.438	7.164.000	7.961.000	8.469.000	9.100.000
Cheltuieli	Cheltuieli de personal	3.653.000	3.310.545	3.808.000	4.258.000	4.786.000	5.399.000
	Bunuri si servicii	3.056.000	3.835.189	3.263.000	3.500.000	3.683.000	3.701.000
	Cheltuieli de capital	101.000	25.815	7.000	203.000*	0	0
	Proiecte cu finanțare externă nerambursabilă	77.000	58.889	86.000	0	0	0
	TOTAL	6.887.000	7.230.438	7.164.000	7.961.000	8.469.000	9.100.000

Notă:

Obiectivele cuprinse în suma de 203.000 lei pentru anul 2017 sunt următoarele :

Dotarea instituției cu un mijloc de transport – val. 65.000 lei;

Studiu de fezabilitate Clădire depozit centralizat din cadrul Muzeului de Vânătoare August von Spiess - val. 78.000 lei;

Expertiză tehnică – Consolidarea și restaurarea clădirii Muzeului de Istorie – Casa Altemberger și a zidului de incintă (soluții de echilibrare hidrostatică) - val. 60.000 lei

Notele de fundamentare au fost aprobate de către Ministerului Culturii în anul 2016, urmând să fie cuprinse și finanțate din bugetul aferent anului 2017.

Pentru celelalte obiective cuprinse în programul managerial vor fi întocmite note de fundamentare și, pe măsura aprobării lor, vor fi cuprinse în bugetele aferente anilor următori.

Notă:

Veniturile proprii au fost previzionate la nivelul anului 2016, urmând ca orice depășire să influențeze sursa de finanțare și posibilitatea de a realiza angajamente legale în baza celor bugetare;

Cheltuielile de personal au fost indexate cu un coeficient de aprox. 12 % , iar cele cu bunurile și serviciile au fost indexate cu un coeficient de inflație de aprox. 5 % față de anul precedent;

Pentru capitolele de venituri provenite din sponsorizări și fonduri externe nerambursabile estimările au fost nule, urmând ca, pe măsura identificării acestor surse, să se majoreze bugetul.

Realizarea indicatorilor economico-financiari cuprinși in bilanțul contabil la 31 decembrie 2016

Buget de Venituri și Cheltuieli	Anul 2016		
	Buget aprobat	Buget realizat	Grad de utilizare a bugetului
1	2	3	4=3/2X100
Venituri totale (lei), <i>din care:</i>	7.164.000	6.782.506	94,67 %
Venituri proprii	1.663.000	1.447.649	87,05 %
Sponsorizare	0	33.150	
Alocații/subvenții	5.474.000	5.286.425	96,57 %
Sume alocate din fonduri externe nerambursabile	27.000	15.282	56,60 %
Sume excedent an precedent	0	0	
Cheltuieli totale (lei), <i>din care:</i>	7.164.000	6.782.506	94,81 %
Cheltuieli de personal	3.808.000	3.768.191	98,95 %
Bunuri și Servicii, <i>din care:</i>	3.263.000	2.945.147	90,26 %
Furnituri de birou	36.000	35.968	99,91 %
Încălzit, iluminat și forță motrică	577.000	577.000	100%
Apa, canal, salubritate	27.000	22.697	84,06 %
Carburanți, lubrifianti	14.000	13.794	98,53 %
Posta, telecomunicații, radio, tv, internet	44.000	43.106	97,97 %
Reparații curente	323.000	314.713	97,43 %
Bunuri de natura obiectelor de inventar	60.000	52.549	87,58 %
Alte cheltuieli (de întreținere și funcționare, taxe pregătire profesională, deplasări, asigurări)	2.182.000	1.885.320	86,40 %
	76.000**	76.000**	100 %
Program minimal, <i>din care :</i>	0	0	0
– Convenții furnizare servicii (cf. Cod civil)	0	0	0
– Contracte pe drepturi de autor	0	0	0
Cheltuieli de capital	7.000	7.000	100 %
Proiecte cu finanțare din fonduri externe nerambursabile	86.000	62.168	72,29 %

Pentru planul minimal 2016, vezi Anexa X

Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

În cursul anului 2016, alocațiile bugetare au venit în completarea veniturilor proprii. Ponderea veniturilor proprii în total surse a fost de 21,34 %, cu următoarea structură:

- 1.126.085 lei (77,79 % în total venituri proprii) – c/val. bilete vizitare;
- 93.482 lei (6,45 %) – c/val. vânzare tipărituri;
- 228.082 lei (15,76 % - c/val. restaurări bunuri de patrimoniu, expertize laborator, descărcări de sarcină arheologică, chirii, ghidaj)

Au fost identificate și atrase noi surse de finanțare: cofinanțări din proiecte internaționale, din parteneriate, din fonduri externe nerambursabile.

În cursul anului 2016 au fost acordate subvenții în valoare de 5.474.000 lei care, alături de veniturile proprii realizate, au contribuit la buna desfășurare a activității instituției.

Tot în cadrul surselor, trebuie menționate sumele provenite din fonduri externe nerambursabile (contribuția partenerului) – 15.282 lei, folosite pentru derularea proiectului I-LOCATE.

Au fost primite sponsorizări în suma de 33.150 lei, având ca obiect finanțarea unor lucrări de arheologie (3.150 lei) și de efectuare a unor reparații curente (30.000 lei).

Referitor la cheltuieli, menționez că acestea au fost angajate ținând cont de principiul prudenței, al prevederilor OMFP 1792/2002 și a Legii achizițiilor publice nr. 98/2016.

Cheltuielile cu bunurile și serviciile necesare desfășurării activității au fost la nivelul prevederilor dintr-un an în care s-au păstrat restricțiile bugetare.

Detalierea tuturor veniturilor și cheltuielilor din exercițiul financiar 2016 s-a realizat prin Bilanțul contabil depus de către Muzeul National Brukenthal Sibiu la Ministerul Culturii și Identității Naționale.

Programul minimal a fost realizat la nivelul propus, cheltuielile fiind realizate integral din alocația bugetară, conform prevederilor legale.

Cheltuielile de capital au fost în suma de 7.000 lei, având ca obiectiv achiziționarea unui pian de concert Tafelklavier, de tip Biedermaier, din perioada 1825-1840.

Au fost realizate cheltuieli pe un proiect cu finanțare externă nerambursabilă (I-LOCATE) în valoare de 62.168 lei, proiect a cărui derulare s-a încheiat la data de 31.12.2016.

Cheltuielile realizate s-au situat la nivelul estimărilor, cu încadrare în prevederile bugetare, respectându-se Legea 500/2002 privind finanțele publice.

2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel

Perioada evaluată	Nr. crt	Indicatori de performanță	
2016	1.	Cheltuieli de beneficiar (subvenție + venituri – cheltuieli de capital) / nr. beneficiari	15,68 lei/beneficiar
	2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	15.282 lei
	3.	Număr de activități educaționale	433 activități cu 18.800 vizite
	4.	Număr de apariții media (fără comunicatele de presă)	905 apariții media
	5.	Număr de beneficiari neplătitori	47.928 la sediile muzeului
	6.	Număr de beneficiari plătitori	213.616 la sediile muzeului
	7.	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/frecvența medie zilnică	49 din care: 4 expoziții permanente, 34 expoziții temporare la sedii, 3 expoziții online, 6 expoziții integrale în țară, 2 expoziții integrale peste hotare
	8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	78, din care: 4 expoziții permanente, 46 expoziții temporare, 18 programe pentru public, 3 conferințe și 7 proiecte MNB și cu finanțare externă
	9.	Venituri proprii din activitatea de bază	1.219.567 lei
	10.	Venituri proprii din alte activități	228.082 lei

Alți indicatori de performanță

- Gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor (%) - 22,06 %.

Acest procent se datorează efortului depus de către instituție pentru diversificarea ofertei muzeale în vederea creșterii numărului de vizitatori cât și a activităților conexe activității de bază.

- Ponderea cheltuielilor de personal în totalul cheltuielilor – 55,56 %;
- Ponderea cheltuielilor de capital în bugetul total – 0,1 %;

Ponderea cheltuielilor de capital a scăzut considerabil în condițiile impuse într-un an de austeritate, cu restricții bugetare severe.

- Gradul de acoperire a salariilor din subvenție – 71,28 %.

Acest indicator trebuie analizat în corelație cu totalul surselor de finanțare și al cheltuielilor totale efectuate de către instituție în baza bugetului aprobat.

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management. Se realizează prin raportare la:

1. Viziune

2006 - 2009

Instituție eterogenă și multidisciplinară, Muzeul Național Brukenthal a parcurs în perioada 2006 – 2009 o primă etapă de re-afirmare, majoritatea clădirilor aflate în administrație au fost renovate, iar expozițiile refăcute și extinse în quasi-totalitatea lor cu excepția Palatului Brukenthal.

2010 - 2013

În perioada 2010 – 2013, aprecierea cantitativă a reînnoirii a deschis accesul intrării instituției într-o nouă etapă având ca principal obiectiv definirea calitativă și performanță, o etapă a cărui succes a fost recunoscut la nivel european prin Premiul Uniunii Europene pentru Patrimoniul Cultural *Europa Nostra* (2010) și primirea instituției în *The Best in Heritage Excellence Club* de către European Heritage Association (2011) și premiul *Cel mai promițător Brand Cultural Românesc* (2012) acordat de programul Speed Consultants.

Bicentenar Brukenthal 2017 – două secole de cultură în slujba patrimoniului

În anul 2017, Muzeul Național Brukenthal sărbătorește 200 de ani de la deschiderea publică a instituției (25 februarie 1817).

Relevanța evenimentului este în primul rând **națională** prin faptul că MNBrukenthal este primul muzeu din România care împlinește două secole de activitate publică și în special **locală** prin faptul că evenimentul trebuie să contribuie la definirea identității comunitare sub aspect istoric și cultural.

Programul Muzeului Național Brukenthal pentru anul 2017 este gândit cu exigența de a oferi deopotrivă angajaților, partenerilor culturali și publicului larg posibilitatea de conectare sau reconectare la identitatea Brukenthal prin aprofundarea, diversificarea și interdisciplinaritatea bazelor informaționale pe care activitățile urmează să fie realizate.

De la constituirea colecțiilor Brukenthal și deschiderea primului muzeu public din România la extinderea și precizarea tematică prin reorganizarea din ultimul deceniu, Muzeul Național Brukenthal este o instituție de referință nu doar la nivel național ci și la nivel european pentru ceea ce înseamnă cultura patrimoniului – constituire, conservare, cercetare și valorificare.

Bicentenarul Brukenthal redeschide aspecte în administrarea instituției care țin de identitatea și începuturile acesteia în Palatul Brukenthal: conservarea patrimoniului mobil și imobil și buna sa valorificare.

2. Misiune

Misiunea Muzeului Național Brukenthal

Muzeul Național Brukenthal realizează cercetarea, protecția și valorificarea științifică a patrimoniului mobil (domeniile artei, istoriei, istoriei naturale, farmaciei și istoriei vânătorii) și a patrimoniului imobil (șase clădiri monument istoric), asigură conservarea și restaurarea bunurilor culturale aparținând patrimoniului cultural național și desfășoară o activitate educațională pro-patrimoniu.

Muzeul Național Brukenthal este o instituție de cultură, aflată în serviciul societății, care colecționează, conservă, cercetează, restaurează, comunică și expune patrimoniul pe care îl are în administrare în scopul cunoașterii, educării și recreerii.

Programul de dezvoltarea a instituției

Succesul unui muzeu este strict corelat felului în care acesta este administrat. O deosebită atenție trebuie acordată în această privință formulării programului de dezvoltarea a instituției de către manager, împreună cu echipa managerială, în vederea gășirii soluțiilor și atribuirii responsabilităților, luându-se în considerare cererile și necesitățile angajaților.

De-a lungul întregii perioade a contractului, managerul-director general este persoana cea mai implicată și responsabilă în luarea deciziilor privind obiectivele instituției, strategia generală a acesteia, relațiile cu alte instituții, structura bugetului și asigurarea resurselor, inițierea sau abandonarea unor activități sau relații precum și politicile operaționale.

Pentru aplicarea optimă a programului propus, este imperios necesar ca managerul să dezvolte conștiința propriei apartenențe și continuități în raport cu muzeul, orientând organizarea resurselor și eforturile în activitate spre atingerea obiectivelor propuse, în consecvență cu misiunea instituției, focalizând atenția asupra bunei structurării a activității instituției și armonizarea acesteia, asupra bunei funcționări a ansamblului, bazată pe conexiunea adecvată a celorlalte niveluri manageriale tactice și operative (planuri de activitate ale secțiilor, persoanelor; anuale, trimestriale, lunare, zilnice).

3. Obiective (generale și specifice)

Muzeul Național Brukenthal își stabilește obiectivele în concordanță cu prevederile Legii nr. 311/2003 privind muzeele și colecțiile publice și Legii 182/2000 privind protejarea patrimoniului cultural mobil național, asigurând realizarea acestora în concordanță cu strategiile naționale, regionale și locale precum și cu obiectivele manageriale stabilite prin contractul de management

Obiectivele generale ale instituției

Obiectivele Muzeului Național Brukenthal sunt următoarele:

- Cercetarea științifică în conformitate cu programele de perspectivă și programele anuale de patrimoniu, pe care le administrează;
- Cercetarea și documentarea în vederea completării și îmbogățirii patrimoniului muzeal prin achiziții, donații sau prin alte forme caracteristice de constituire a patrimoniului muzeal;
- Organizarea evidenței patrimoniului cultural deținut în administrare în conformitate cu prevederile legale în vigoare;
- Conservarea și restaurarea bunurilor culturale din patrimoniul muzeal;
- Punerea în valoare a patrimoniului cultural pe care îl are în administrare prin intermediul expozițiilor permanente și temporare, a programelor educative specifice, a publicațiilor etc.;
- Identificarea nevoilor culturale ale publicului și orientarea programelor de punere în valoare a patrimoniului cultural administrat, în funcție de acestea;
- Menținerea contactului cu mediile de informare, cu organizații neguvernamentale, culturale, instituții de învățământ și cercetare, organisme și foruri internaționale de profil.

Obiective specifice:

- **Reabilitarea Palatului Brukenthal** (restaurare portal cu atlanți, socluri prima curte interioară – Aviz nr.209/CA/03.08.2006, restaurare fațadă secundară – Aviz nr. 166/M/06.06.2012)

Semnalată încă din anul 2006, starea critică de conservare a clădirii s-a accentuat în ultimul deceniu problemele de conservare extinzându-se la toate structurile din piatră (portal fațadă, ancadramente ferestre, lucarne). Fațada secundară este într-o stare avansată de degradare.

Desprinderea bucăților de mici sau mari dimensiuni (ex braț atlant bucată de 40 kg desprinsă în anul 2011) din structurile și elementele arhitectonice din piatră, desprinderea bucăților de stucatură și tencuială în cazul fațadei secundare pun în pericol identitatea arhitectonică a monumentului și siguranța publică atât în incinta palatului cât și în spațiul public.

Lucrări de restaurare sunt de asemenea necesare în saloanele de recepție (etj. I), în special salonul oriental din aripa de nord (închis pentru vizitatori din 1960). Acestea privesc stucaturile, tapetul, decorațiunile din lemn (supraporte și lambriuri) și parchetul.

- **Consolidarea și echilibrarea hidrostatică a zidului de incintă a Casei Altemberger – Muzeul de Istorie** (Aviz nr 327 /08.11.2006, avizul CTE la faza SF nr.6 /2006 și faza PT nr.41/2009.)

Zidul de incintă a Casei Altemberger, sediu al Muzeului de Istorie din cadrul Muzeului Național Brukenthal, este un fragment ce face parte din Centura a III-a de fortificație din secolul al XIV-lea. În prezent, segmentul de incintă se constituie în zid de taluz al cotei de nivel ce delimitează spre vest terasa pe care se edifica centrul istoric al orașului, anterior secolului al XIV-lea.

Consolidarea și echilibrarea hidrostatică constă în intervenții la zidărie, pavajul curții și pavajul pietonal, astfel: refacere pavaje și fundații din piatră brută pe strat de nisip; refacere borduri din piatră sau beton; refacere tencuiei pline, de epocă cu materiale hidrofuge; refacere zidărie din cărămidă și rostuirea acestora în plan orizontal și vertical; refacerea cămășuielii în vederea completării cu cărămizi; hidroizolație executată la rece.

- **Accesarea de programe pentru realizarea depozitului centralizat** (Lucrarea este avizată de către CTE al Ministerului Culturii și Patrimoniului Național faza SF cu nr.66/2008 și proiect tehnic nr.2/2009)

În Muzeul Național Brukenthal, depozitele existente sunt insuficiente pentru conservarea colecțiilor aflate în patrimoniu muzeal. Se propune construcția unei noi clădiri cu structura de rezistență metalică (P+2E) cu depozite iluminate exclusiv artificial și ventilație asigurată prin canale de aerisire. Construcția va include și un laborator de taxidermie care lipsește în momentul de față .

Crearea unui depozit centralizat, laborator și spațiu de depozitare temporară, necesare activității curente a Muzeului Național Brukenthal, va include următoarele spații funcționale: depozit colecții botanice; depozit

paleontologie; depozit mineralogie; depozit malacologie; depozit vertebrate; depozit istoria farmaciei; depozit carantina; depozit istorie.

Gradul de rezistență la foc al clădirii este „II”. S-a prevăzut o instalație de defumare pe casa scării la fiecare nivel.

Sistemul constructiv va fi compus din: fundații din beton, planșee din beton, zidării neportante la exterior, stâlpi metalici, pereți din gips carton, tencuieli și zugrăveli lavabile, învelitori din tablă *Lindab*, tâmplărie din PVC cu geam termopan și fațadă cortină din aluminiu și sticlă.

Prin concepția inițială a clădirii privind configurația cât și prin modul de alcătuire a detaliilor, s-a urmărit limitarea pierderilor de căldură în exploatare, respectându-se prevederile normativului privind calculul coeficienților globali de izolare termică .

● **Găsirea soluțiilor pentru realizarea Muzeului de Istorie a Industriilor, Secția Material Rulant.**

În cadrul Muzeului Național Brukenthal propunem înființarea unei secții de tehnică industrială și transporturi feroviare, întrucât Sibiuul deține unele priorități în contextul civilizației industriale românești precum:

- vechile tradiții industriale ale Sibiului și județului în general, începând cu cele legate de activitatea breslelor care au dat secole la rând faima și prosperitatea acestei zone;

- numeroasele vestigii de tehnică industrială sau documente referitoare la aceasta, parte dintre acestea fiind deja tezurizate la Muzeul de Istorie din cadrul Muzeului Național Brukenthal, sau la Arhivele Naționale din Sibiu;

Există deja constituit un parc al mijloacelor de transport CFR (aproape 40 de locomotive cu abur, macarale feroviare și alte mijloace de transport), clasificate în patrimoniul tehnic – la categoria tezaur – fabricate între anii 1866-1959; piese de o deosebită valoare națională și europeană.

Pentru acestea există disponibilitatea de a le transfera actualilor administratori ai viitorului muzeu propus.

Secția va fi parte integrantă a Muzeului de Istorie – Casa Altemberger, subordonată Muzeului Național Brukenthal și Ministerului Culturii , Cultelor și Patrimoniului Național.

Această nouă secție va cuprinde două componente majore, una de material rulant C.F.R . și o zonă muzeu în Parcul Industrial INDES S.A.

Regimul proprietății este în primul caz al statului român, Ministerul Transportului și Comunicațiilor, iar în al doilea caz, privat.

Muzeul propus spre realizare vizează revitalizarea unei importante zone istorice din Sibiu prin deschiderea unui centru de importanță turistică de prezentare a realizărilor industriale din zona Transilvaniei.

Conceptul general al muzeului va urmări principalele momente ale istoriei tehnicii locale cu o prezentare realizată prin intermediul exponatelor originale, machetelor, planșelor, fotografiilor, documentelor, proiecțiilor, având ca obiective documentarea și cercetarea continuă a fondului arhivistic al Muzeului Național Brukenthal, depozitarea, conservarea, restaurarea și întreținerea în condiții optime a patrimoniului care face obiectul muzeului, popularizarea noțiunilor conexe.

Se propune configurarea spațiului interior și exterior într-un circuit muzeal tematic întreținut prin cercetarea muzeală continuă, prezentarea exponatelor în spații funcționale personalizate și rezervate tematicilor specifice, realizarea direcțiilor pietonale majore conectate la circuitul muzeal al Muzeului Brukenthal sau a rutelor pentru mijloace de transport speciale (minibusuri, vehicule electrice de capacitate redusă) legate de clădirea principală a muzeului, instituirea unui punct de primire și informare pentru vizitatori în legătură directă cu servicii pentru public (sală instruiți, bibliotecă, sală accesări P.C. / internet, ateliere și laboratoare pentru elevi, magazin), spații pentru expoziții temporare, ateliere și laboratoare pentru demonstrații și activități practice.

Între componentele muzeului se află: ariile funcționale (punct de informare, casierie, sală multifuncțională, magazin); arii de expunere (expoziții de bază, expoziții temporare, spații cu expunere interactivă, spații pentru exponate cu gabarit mare, funcțional); spații pentru dezvoltare ulterioară; spații administrative (oficii și birouri, grupuri sanitare, cameră pentru pază, spații pentru echipamente tehnice precum centrală termică, instalații electrice pentru forță și curenți slabi, instalații de avertizare și stingere a incendiilor, instalații de alarmare în caz de efracție, instalații de TV cu circuit închis, rețele calculatoare, alte instalații de curenți slabi: interfon, radioamplificare).

Între lucrări pot fi enumerate consolidări, restaurări și modernizări ale clădirilor existente.

● **Reorganizarea spațiilor**

Prin folosirea integrală a pivnițelor (Casa Albastră, Palatul Brukenthal) și a podurilor (Muzeul de Artă Contemporană) sau depozite (Muzeul de Vânătoare) se pot crea noi spații de vizitare sau pentru angajați. Acest proces a început în pivnițele Palatului Brukenthal (expoziția *Gothic/2010*, garderobă pentru supraveghetori/2015), ale Casei Albastre (spațiu expozițional Gabonica/2011) și în podul Muzeului de

Vânătoare (depozit vizitabil/2014) însă procesul trebuie să continue și pe viitor prin valorificarea integrală a acestor spații nefolosite.

_Reorganizarea birourilor prin folosirea unor spații nefolosite corespunzător în perioada anterioară (Muzeul de istorie – Casa Altemberger);

_Organizarea unor spații noi pentru laboratoare (curtea a doua, parter – Palatul Brukenthal).

4. Strategie culturală pentru întreaga perioadă de management

Strategia culturală

- Analizarea și împărțirea corectă pe programe a activităților.
- Strategia, programele și planul de acțiune pentru împlinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor și obiectivelor prevăzute au ca punct de plecare planurile minimale propuse în fiecare an de colectivul Muzeului Național Brukenthal pe secții și centralizarea acestora în urma analizei în cadrul ședințelor operative.
- În analizarea propunerilor secțiilor privind produsul cultural al muzeului se va avea în vedere: analizarea stării de conservare a potențialelor exponate, planificările pe termen scurt și mediu ale laboratoarelor de restaurare, planificarea spațiilor expoziționale, sursele de finanțare, acoperirea tuturor categoriilor de public în conformitate cu segmentarea de piață urmărită, valorificarea activității muzeului prin intermediul programelor educative, popularizării, activităților colaterale.
- În constituirea planului minimal se vor avea în vedere proiectele de optimizare a conceptului muzeal, diversificarea activităților muzeului, în afara programelor existente, și creșterea vizibilității instituției.
- Prioritizarea programelor instituției în funcție de categoriile de public și creșterea numărului de programe/proiecte naționale și internaționale.

Folosirea programelor ca instrumente manageriale pentru bugetarea previziunilor.

Pentru a administra resursele financiare, muzeul trebuie să definească și să folosească un sistem organizat și complet ce va include de la stabilirea posibilităților/criteriilor de angajare în vederea eficientizării activității, la organizarea administrării resurselor financiare și determinarea parametrilor cheie de analiză și control (consecvența cu finalitatea propusă și obiectivele, consecvența cu agenda stabilită, raportul cost / beneficiu). Definirea criteriilor pe care se bazează deciziile privind alocarea resurselor pot fi previzionate având în vedere următorii factori:

- Definirea necesarului specific pentru justificarea și aprobarea investițiilor în acord cu obiectivele strategice ale muzeului și cu situația financiară în general
- Definirea criteriilor necesare pentru introducerea rectificărilor de-a lungul anului fiscal, atunci când este nevoie
- Revizuirea periodică a strategiilor financiare, necesare pentru implementarea posibilelor rectificări și luarea de decizii privind inițiative având drept scop aducerea de îmbunătățiri.

5. Strategie și plan de marketing

Strategia de marketing în general are ca scop fundamental creșterea vânzărilor și atingerea unui avantaj competitiv sustenabil. În cazul unui muzeu indicatorii de performanță privesc nu doar încasările din bilete, publicații și suveniruri ci și creșterea gardului de audiență publică precum și anvergura demersului educativ.

Strategii introductive

Muzeul Național Brukenthal este o instituție re/lansată la nivel național și internațional în perioada 2006 – 2010. Prezența instituțională a muzeului individualizată printr-o susținută politică de branding este confirmată prin numărul expozițiilor MNBrukenthal în țară, activitatea expozițională internațională, impactul media și premiile obținute.

Aceste tendințe deja existente vor fi aprofundate și valorificate prin proiectul Bicentenar Brukenthal 2017. Tot cu această ocazie pot fi lansate noi platforme culturale sau noi produse menite să acceseze nișe de audiență neexploatare sau puțin accesate până în prezent.

Strategii de dezvoltare a pieței

- Expansiunea segmentelor de piață

Cu o audiență generală bună, Muzeul Național Brukenthal trebuie să aibă în vedere specializarea audienței de nișă prin reconsiderarea și precizarea produselor culturale de la expoziții la actualizarea publicațiilor de popularizare, la up-datarea informației sub aspectul mesajului și conceptului grafic și la alinierea noilor tendințe din sfera culturii sociale.

- Expansiunea de brand

Muzeul Național Brukenthal este primul muzeu din România care desfășoară o activitate susținută de branding. Reprezentând portretul Baronului Samuel von Brukenthal, brand-ul afirmat odată cu lansarea Ciocolatei Brukenthal (2008) a fost promovat alături de imaginea fațadei palatului și logo-ul instituției, prin intermediul produselor suvenir și a machetelor grafice cu diferite aplicații media.

Crearea și promovarea de brand-uri secundare este o strategie de urmat atât în precizarea brand-ului principal (ex. imaginea Sophiei von Brukenthal promovată din 2015) cât și în ilustrarea diversității structurii muzeale (ex. campania de brand Powered by the Owl a Muzeului de Istorie Naturală lansată 2012).

Integrare orizontală

- Deschiderea de noi spații pentru vizitare, proces ce va atrage noi concepte expoziționale și diversificarea ofertei culturale
- Extinderea structurii muzeale (ex. Muzeul Industriilor)

Integrare verticală

Reprecizarea obiectivului de vizitare (ex. lucrări de restaurare în Palatul Brukenthal) proces ce va atrage după sine reconsiderarea produsului cultural în expunere, comunicare și educație.

Diversificare și intensificare

Atât procesul de diversificare cât și cel de intensificare sunt rezultatul unei permanente monitorizări a tendințelor, constituind răspunsul ofertei muzeale la cererea beneficiarului (ex. expoziția Gothic amenajată în răspuns la noile tendințe media dar și la noile cerințe internaționale privind abordarea muzeală de tip hands-on)

6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

Programele propuse pentru întreaga perioadă de management sunt în direct acord cu obiectivele generale și specifice propuse (a se vedea pp. 45 și 46 din prezentul raport).

Sub aspect general, aceste programe privesc:

- _continuarea programului științific de cercetare a colecțiilor
- _îmbogățirea patrimoniului prin achiziții și donații
- _organizarea evidenței patrimoniului cultural deținut în administrare în conformitate cu prevederile legale în vigoare
- _conservarea și restaurarea bunurilor culturale din patrimoniul muzeal;
- _punerea în valoare a patrimoniului cultural pe care îl are în administrare prin intermediul expozițiilor permanente și temporare, a programelor educative specifice, a publicațiilor etc.;
- _identificarea nevoilor culturale ale publicului și orientarea programelor de punere în valoare a patrimoniului cultural administrat, în funcție de acestea;
- _menținerea contactului cu mediile de informare, cu organizații neguvernamentale, culturale, instituții de învățământ și cercetare, organisme și foruri internaționale de profil.

Sub aspect specific, acestea programe privesc:

- _reabilitarea Palatului Brukenthal (restaurare portal cu atlanti, socluri prima curte interioară – Aviz nr.209/CA/03.08.2006, restaurare fațadă secundară – Aviz nr. 166/M/06.06.2012)
- _consolidarea și echilibrarea hidrostatică a zidului de incintă a *Căsuței Altemberger* – Muzeul de Istorie (Aviz nr 327 /08.11.2006, avizul CTE la faza SF nr.6 /2006 și faza PT nr.41/2009.)
- _accesarea de programe pentru realizarea depozitului centralizat (Lucrarea este avizată de către CTE al Ministerului Culturii și Patrimoniului Național faza SF cu nr.66/2008 și proiect tehnic nr.2/2009)
- _găsirea soluțiilor pentru realizarea Muzeului de Istorie a Industriilor, Secția Material Rulant.
- _reorganizarea spațiilor

7. Proiecte din cadrul programelor

- Continuarea programului științific de cercetare a colecțiilor, prin următoarele proiecte:

- _ cercetarea colecțiilor
- _ cercetare arheologică și de teren
- _ publicarea articolelor științifice
- _ participarea la sesiuni de comunicări

Trebuie continuată campania de valorificare a colecțiilor prin publicarea cataloagelor, participarea la evenimente și expoziții de mare anvergură, atât națională cât și internațională, încurajarea creșterii frecvenței participării specialiștilor la sesiunile de comunicări și simpozioanele științifice, creșterea numărului de activități educative cu și asigurarea suportului tipărit. În acest sens trebuie subliniat rolul esențial al restaurării pieselor deteriorate din colecții, pentru redarea lor circuitului de vizitare și mediilor științifice.

- Continuarea programului de îmbogățirea patrimoniului prin achiziții și donații prin următoarele proiecte:

_ În anii 2014-2016 s-a înregistrat o creștere considerabilă în cadrul programului de donații, în special din domeniul artei contemporane, datorită deschiderii depozitului vizitabil din cadrul Muzeului de Artă Contemporană și a proiectelor expoziționale realizate cu artiștii contemporani la sediile Muzeului, proiect ce se dorește continuat.

_ Dezvoltarea proiectului de achiziții în completarea colecțiilor de patrimoniul ale instituției.

- Organizarea evidenței patrimoniului cultural deținut în administrare în conformitate cu prevederile legale în vigoare:

Actualizarea sistemului intern prin proiecte de specializare a personalului și reorganizare a departamentului

Trebuie intensificată activitatea de clasare a patrimoniului. Fiecare expert în clasarea patrimoniului mobil, indiferent de calitatea sa în domeniul cercetării sau administrației va avea drept sarcină de bază clasarea patrimoniului, pentru a avea o situație cât mai realistă asupra cantității și calității acestuia.

- Continuarea programului de conservare și restaurare a bunurilor culturale din patrimoniul muzeal prin următoarele proiecte:

_ proiecte de optimizare a procesului de conservare (ex. proiectul EMAS)

Conservarea patrimoniului mobil și imobil este o acțiune foarte importantă, atât prin metodele active, cât și indirect, prin optimizarea condițiilor de păstrare și valorificare a acestuia. Trebuie susținut și continuat interesul pentru necesitatea proiectării și realizării unui sistem integrat de urmărire a condițiilor microclimatice din clădiri și de reorganizare a depozitării, respectându-se principiile tipo-dimensionării și pentru o cât mai eficientă folosire a spațiului.

_ extinderea proiectelor de restaurare la nivel național

- Continuarea programului de punerea în valoare a patrimoniului cultural pe care îl are în administrare prin intermediul expozițiilor permanente și temporare, a programelor educative specifice, a publicațiilor etc. prin următoarele proiecte;

_ proiecte expoziționale la sediile Muzeului

_ proiecte expoziționale ale Muzeului în țară și peste hotare

_ proiecte educative

_ proiecte editoriale – revista științifică a Muzeului, *Brukenthal. Acta Musei* (1 – 4) și suplimentul *Brukenthalia*.

- Identificarea nevoilor culturale ale publicului și orientarea programelor de punere în valoare a patrimoniului cultural administrat, în funcție de acestea prin următoarele proiecte:

_ studii de evaluare și monitorizare a cerințelor beneficiarului

_ studierea mediului cultural local, național și european, identificarea tendințelor actuale

- Menținerea contactului cu mediile de informare, cu organizații neguvernamentale, culturale, instituții de învățământ și cercetare, organisme și foruri internaționale de profil prin următoarele proiecte:

_ identificarea oportunităților

_ dezvoltarea de noi parteneriate

8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

Programul editorial

Programul editorial al Muzeului Național Brukenthal a dus la publicarea până în prezent a 10 ghiduri și a 33 de cataloage de expoziție, de colecție și albume prezentând patrimoniul instituției. Este necesară reeditarea și actualizarea publicațiilor de succes și inițierea de noi publicații în acest sens.

Găsirea unor soluții pentru oferirea de informații privind colecțiile expuse în Muzeul Național Brukenthal

Muzeul trebuie să recunoască faptul că informația este o categorie de resurse, să identifice categoria informațiilor importante pentru diverse domenii de activitate, să identifice sursa de informații și să o responsabilizeze, să verifice corectitudinea informației, acuratețea și actualizarea acesteia, să extragă din informație indicatorii necesari, să specifice în fișa postului atribuțiile de centralizare a informației, administrare, punere la dispoziție pentru beneficiar, respectiv angajat, să organizeze un sistem informativ cu un mecanism de identificare a distribuirii diverselor categorii de date pentru diverse categorii de angajați, să garanteze protecția informațiilor, confidențialitatea și securitatea acestora.

În managementul informației, între instrumentele folosite pot fi agende de adrese, informații legate de cerințele beneficiarilor, indicatori privind consumatorii de cultură în general și pe domenii de referință, informații turistice etc.

Muzeul asigură accesibilitatea, securitatea, confidențialitatea și acuratețea informației în standardele reglementărilor în vigoare prin: folosirea unui sistem computerizat în interiorul muzeului, asigurarea dreptului la confidențialitate asupra produsului muncii fiecărui angajat și a dreptului lor intelectual în raport cu alte persoane.

Primirea de colecții private pentru restaurare, depozitare sau expunere

Această acțiune a început în anul 2010 și continuă până în prezent prin:

- _restaurarea unor piese sau colecții private sau de stat
- _depozitarea contra-cost a unor piese sau colecții în depozite
- _expunerea în spațiile muzeului a unor capodopere ale artei aflate în colecții private
- _colaborarea cu instituții de artă și cultură private pentru promovarea artei și culturii românești

Închirierea de săli și spații pentru evenimente și facilități de relaxare a vizitatorilor

Muzeul Național Brukenthal pune la dispoziția organizatorilor de evenimente precum prezentări, conferințe, simpozioane și întâlniri spații multimedia cu dotări specifice de proiectare, sonorizare și iluminare având o capacitate de la 30 la 170 de locuri.

Dezvoltarea activităților de voluntariat

Aflat în continuă creștere, numărul persoanelor incluse în programul de voluntariat al Muzeului se bazează deopotrivă pe orientării în acest sens a elevilor participanți la programul de pedagogie muzeală și implicarea muzeului în proiectele de practică ale studenților, în prezent între universitățile colaboratoare aflându-se Universitatea „Babeș Bolyai” din Cluj-Napoca și Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebuie alocate de către autoritate, precum și veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse:

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.

Proiectul de venituri și cheltuieli, pentru următoarea perioadă de raportare (2017)

lei

Indicator	Sursa de finanțare	2017
VENITURI	Venituri proprii	1.629.000
	Sponsorizări	0
	Transferuri(subvenții)	6.332.000
	Fonduri externe nerambursabile	
	TOTAL	7.961.000
CHELTUIELI	Personal	4.258.000
	Bunuri și servicii	3.500.000
	Cheltuieli de capital	203.000
	Proiecte cu finanțare externă nerambursabilă	0
	TOTAL	7.961.000

Notă: Proiecția bugetară pentru anul 2017 a fost transmisă Ministerului Culturii și Identității Naționale conform adresei nr. 50/06.01.2017 la Muzeul National Brukenthal Sibiu. Până la data de 16.01.2017 nu am primit bugetul pentru anul 2017.

Modalitatea de estimare:

- Veniturile proprii au fost estimate la nivelul anului precedent, urmând ca orice identificare a unor noi surse să majoreze bugetul anului în curs;
- În calculul cheltuielilor de personal s-a ținut cont de dinamica previzionată a personalului în cadrul instituției și de un coeficient de creștere de aprox. 12 %;
- Cheltuielile cu bunurile și serviciile au fost indexate cu un coeficient de inflație de aprox. 5 % față de anul precedent;
- Pentru cheltuielile de capital ale căror note de fundamentare au fost aprobate în cursul anului 2016 vor fi înaintate Ministerului Culturii și Identității Naționale cereri de finanțare după aprobarea bugetului pentru anul 2017.

2. Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management.

2016: 429.483 beneficiari (261.544 sedii + 167.939 alte locații)

1.081.864 online

Concluzii

Sub aspectul numărului de vizitatori la sediile muzeului, considerăm faptul că audiența de piață a unui muzeu nu depinde doar de oferta culturală a instituției ci și de factori economico-sociali sau de dinamica mediului turistic din care face parte.

Astfel, în anul 2016, datorită procesului de pregătire a unei oferte culturale îmbunătățite pentru Bicentener Brukenthal 2017 (și de secvențele tehnice implicate), o parte dintre expozițiile permanente ale Palatului Brukenthal au fost închise pentru reamenajare, în mod succesiv, pe durata mai multor luni.

Sala cu Frescă (spațiu permanent de vizitare al MNB) a fost închisă pe durata anului datorită lucrărilor de reabilitare a clădirii din care face parte, lucrări coordonate de municipalitate.

De asemenea, proiectele expoziționale în țară au o dinamică relativă în funcție de parteneriate și de strategia culturală a acestora.

Având în vedere cele menționate mai sus, putem estima numărul beneficiarilor agendei culturale a instituției pentru următoarea perioadă de management între 300.000 și 400.000 la sedii și în alte locații și peste 900.000 online.

3. Analiza programului minimal realizat

Program minimal 2016

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumire proiect	Buget prevăzut pe program ¹ (lei)	Sume cheltuite pentru fiecare proiect realizat (lei)
1.	Program MNB de expoziții temporare	Program anual de valorificare a patrimoniului instituțional prin intermediul expozițiilor temporare în toate domeniile de activitate ale MNB.	11	„Muzeul Național Brukenthal. 200 de ani de funcționare publică 2017”: 1. Muzeul Național de Istorie a României, București	22.000 lei	2.000 lei
				„Muzeul Național Brukenthal. 200 de ani de funcționare publică 2017”: 2. Muzeul Științei și Tehnicii „Ștefan Procopiu” – șase decenii de muzeografie		2.000 lei
				<i>Brukenthal Be-fore 200 (I)</i> Bicentener Brukenthal expoziție media		2.000 lei
				<i>Brukenthal Be-fore 200 (II)</i> Bicentener Brukenthal expoziție patrimoniu		2.000 lei
				<i>Disecția iubirii</i>		2.000 lei
				Muzeul Național Brukenthal. 200 de ani de funcționare publică 2017”: 3. Muzeul din Deva – arc peste timp		2.000 lei
				„Muzeul Național Brukenthal. 200 de ani de funcționare publică 2017”: 4. <i>Evoluție: Muzeul Național de Istorie Naturală „Grigore Antipa”</i>		2.000 lei
				„Muzeul Național Brukenthal. 200 de ani de funcționare publică 2017”: 5. Muzeul Bucovinei, Suceava		2.000 lei
				<i>Arheologia între știință și hobby</i>		2.000 lei
				<i>Plantele în etnografia</i>		2.000 lei

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumire proiect	Buget prevăzut pe program ¹ (lei)	Sume cheltuite pentru fiecare proiect realizat (lei)
				săsească		
				<i>Insecte exotice</i>		2.000 lei
2.	Program MNB de expoziții virtuale	În vederea lărgirii grupurilor țintă ale beneficiarilor, MNBrukenthal postează în fiecare an pe site-ul oficial variante virtuale ale unei selecții de expoziții temporare dintre cele organizate la sedii.	3	<i>Brukenthal Be-fore 200</i> (I) online Bicentinar Brukenthal expoziție media <i>Brukenthal Be-fore 200</i> (II) online Bicentinar Brukenthal expoziție patrimoniu „Muzeul Național Brukenthal. 200 de ani de funcționare publică 2017” online	4.000 lei	1.333 lei 1.333 lei 1.334 lei
3.	Brukenthal. Acta Musei	Revista științifică a Muzeului Național Brukenthal indexată COPERNICUS, EBSCOHOST, SCOPUS, ERIH PLUS și vizibilă pe platforma editorială SCIPIO	5	Brvkenthal. Acta Musei XI.1 Istorie Brukenthal. Acta Musei XI.2 Istoria Artei Brukenthal. Acta Musei XI.3 Istorie Naturală Brukenthal. Acta Musei XI.4 Restaurare	50.000 lei	10.000 lei 10.000 lei 10.000 lei 10.000 lei
				Brukenthalia, nr. 6 Supliment al Brukenthal. Acta Musei		10.000 lei
TOTAL GENERAL					76.000 lei	76.000 lei

PARTEA a II-a

(opțional)

Propuneri privind modificarea și/sau completarea clauzelor contractuale, formulate, după caz, în baza prevederilor art. 39 alin. (3) din ordonanța de urgență.

Nu este cazul.

Pentru informații suplimentare privind activitatea MNBrukenthal în perioada de raportare vezi:

- **Raport anual 2016**

<http://www.brukenthalmuseum.ro/pdf/Raport%202016.pdf>

- **Site-ul oficial al MNBrukenthal**

www.brukenthalmuseum.ro

- **Facebook Brukenthal National Museum (official)**

<https://www.facebook.com/groups/312666005441702#!/pages/Brukenthal-National-Museum-Muzeul-Național-Brukenthal/192679920764615?fref=ts>

**Prof.univ.dr. Sabin Adrian Luca
Manager/Director General
Muzeul Național Brukenthal Sibiu**