

MUZEUL NAȚIONAL BRUKENTHAL



MUZEUL
NAȚIONAL
BRUKENTHAL

Piața Mare , Nr. 4 - 5
550163 - SIBIU

Tel : (+40) 269 217691, 0369/101780

Secretariat

Fax: (+40) 269 211545

E-mail: info@brukenthalmuseum.ro

Pagina web: www.brukenthalmuseum.ro

0269/218143 - MUZEUL DE ISTORIE *CASA ALTEMBERGER*

0369/101782 - MUZEUL DE ISTORIE NATURALĂ

0369/101783 - GALERIA DE ARTĂ CONTEMPORANĂ

0369/101784 - MUZEUL DE VÂNĂTOARE *AUGUST VON*

SPIESS

0269/218191 - MUZEUL DE ISTORIE A FARMACIEI

Raportul de Activitate al Muzeului Național Brukenthal în perioada 15.09.2014 la 31.12.2015

Prof.univ.dr. Sabin Adrian LUCA,
Director General

În conformitate cu prevederile contractului de management nr. 58 din 15.09.2014 datele și informațiile din prezentul raport sunt aferente perioadei: de la 15.09.2014 la 31.12.2015.

PARTEA I

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea:

1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități.

Prin diferite programe și proiecte, Muzeul Național Brukenthal a reușit să extindă și să aprofundeze parteneriatele cu instituțiile de profil din țară și străinătate, în vederea creșterii eficienței și a reducerii costurilor evenimentelor pe care le cuprinde în agenda culturală anuală.

Având ca public țintă comunitatea locală/națională/europeană, au fost dezvoltate șase grupuri de parteneriate ce privesc:

- expozițiile la sediile muzeului (în cadrul acestei categorii, expozițiilor cu parteneri instituționali li se adaugă expozițiile în parteneriat cu persoane fizice – artiști contemporani și colecționari – care au suportat cheltuieli de transport, afișe, invitații etc.);
- expoziții ale muzeului la sediile altor instituții de cultură sau în spațiile publice
- participări la expoziții
- organizare conferințe, simpozioane, ateliere și lansări de carte
- partener sau co-organizator evenimente în cadrul programelor și proiectelor
- proiecte educație muzeală

În perioada de raportare, MNBrukenthal a desfășurat activități în colaborare cu **peste 120 de instituții, organizații și grupuri informale** dintre care aproximativ 35% reprezintă comunitatea locală, 45% comunitatea națională și 20% comunitatea europeană.

Expoziții în colaborare cu parteneri la sediile Muzeului:

2014

În anul 2014 au fost organizate în **total 51 de expoziții la sediile muzeului**.

Dintre acestea **32 expoziții au fost realizate în colaborare cu parteneri** instituționali sau persoane fizice.

În **perioada de raportare septembrie – decembrie 2014**, au fost organizate următoarele expoziții cu parteneri la sediile muzeului:

- **Reptile vii** (1 – 12.2014)

Casa Albastră / Organizator: Gabonica

- **Expoziția Filatelică August von Spiess (1864 – 1953), 150 de ani de la naștere** (06.08 – 31.10)

Muzeul de Vânătoare / Partener: Asociația Filateliștilor din Sibiu

Expoziția face parte din proiectul cultural OM – OBIECTUL MUZEAL (1 mai – 31 octombrie), proiect cultural finanțat de Administrația Fondului Cultural Național (A.F.C.N).

- **Afișul polonez. Sec. XXI** (06.08 – 28.09)

Muzeul de Artă Contemporană / Partener: Institutul Polonez, București

- **Darkness of Mexico** (7.08 – 31.09)

Palatul Brukenthal / Organizator: Orden del Cister, Mexic

- **Ovidiu Simionescu: gravură, desen și sculptură** (3.09 – 31.10)

Palatul Brukenthal / Partener/artist: Ovidiu Simionescu

- **Interstițiu plastic. Nemțeni la Palatul Brukenthal** (5 – 30.09)

Palatul Brukenthal / Parteneri/artiști: Dumitru Bostan, Ștefan Potop, Lucian Tudorache

- **Gentle Violence** (5-28.09)

Casa Albastră / Artiști: Cristina Bobe, dr. Horia Mureșian, Sebastian Florea

Organizatori: Muzeul Național Brukenthal, FotoMedical

Parteneri: Asociația Inima Copiilor, Photosetup, The Syndicate, Casa de Cultură a Municipiului Sibiu, CELICO Dental Service, AdTeam, Academia Aesculap, Banca Transilvania, Asociația Vira

Parteneri onorifici: Ministerul Sănătății, Colegiul Medicilor din România, Societatea Română de Cardiologie

- **OM-ul Vânător** (27.09– 31.10)

Palatul Brukenthal/ **Parteneri:** Liceul de Artă din Sibiu, Mustash – materiale pentru artiști, Pip Seymour – Fine Arts Products, UK.

Expoziția face parte din proiectul cultural „OM – OBIECTUL MUZEAL”, proiect cultural finanțat A.F.C.N.

- **Tudor Zbârnea** (3 – 29.10)

Palatul Brukenthal / Partener/artist: Tudor Zbârnea

- **Interferente culturale sibiene reflectate de istoria orală** (13 – 24.10)

Muzeul de Istorie / Partener: Asociația Eminescu

Expoziția face parte din proiectul „Interferențe culturale în Sibiu secolelor XVIII-XX”, proiect înscris în Agenda Culturală 2014 a Municipiului Sibiu și cofinanțat de Primăria Municipiului Sibiu prin Consiliul Local al Municipiului Sibiu.

- **Soft Tourism: pasiunea pentru peisajul pitoresc în fotografia timpurie din Transilvania** (25.10 – 30.11)

Muzeul de Artă Contemporană

Organizatori: Muzeul Național Brukenthal, Parohia Evanghelică C.A. Sibiu, DBU Germania

Evenimentul face parte din proiectul „Tichia Verde: Management, Comunicare de Mediu și Artă la Muzeul Național Brukenthal, Parohia Evanghelică și Agenția pentru Protecția Mediului Sibiu”.

- **Aurul și argintul antic al României** (19.11.2014 – 18.01.2015)

Palatul Brukenthal / Organizatori: Muzeului Național de Istorie a României și Muzeul Național Brukenthal

- **Trepte spre împlinire II** (20.11 – 31.12)

Palatul Brukenthal / Partener/artist: **Lucia Pușcașu**

- **Ferestre către Dumnezeu** (4 – 30.12)

Muzeul de Artă Contemporană / Partener/artist: Constantin Scărlătescu

- **Mineralia**, ed.2 (19 – 21.12)

Palatul Brukenthal / Organizator: Asociația Mineralia

2015

În anul 2015 au fost organizate în total 34 de expoziții la sediile muzeului.

Dintre acestea 26 expoziții au fost realizate în colaborare cu parteneri instituționali sau persoane fizice.

- **Transylvania Kids** (4.02 - 26.04)

Muzeul de Artă Contemporană / Artist: Simon Henwood (Marea Britanie)

Organizatori: Galeria Galateca din București, Muzeul Național Brukenthal

- **Darurile naturii. Bogăție și cumpătare** (12.02 - 30.04)

Casa Albastră / Organizatori: Muzeul Național Brukenthal, Parohia Evanghelică C.A. Sibiu, DBU Germania

Expoziția face parte din proiectul „Tichia Verde: Management, Comunicare de Mediu și Artă la Muzeul Național Brukenthal, Parohia Evanghelică și Agenția pentru Protecția Mediului Sibiu”.

- **Minoritatea germană din România – trecut și prezent în Europa unită** (10 - 25.03)

Palatul Brukenthal

Organizatori: Forumul Democrat al Germanilor din România, Ambasada Republicii Federale Germania la București, Muzeul Național Brukenthal

Parteneri: Departamentul pentru Relații Interetnice din cadrul Secretariatului General al Guvernului României și Ministerul Afacerilor Externe al Republicii Federale Germania.

- **Salonul Școlii de Fotografie, ediția a II-a** (20.03 - 3.05)

Palatul Brukenthal / Organizatori: Școala de fotografie *Image Art*, Sibiu, Muzeul Național Brukenthal

Parteneri: Epson; Deko Rame

- **Liniarități** (23.03 - 26.06)

Palatul Brukenthal / Partener/artist: Lidia Crainic (Germania)

- **The Brukenthal Art and Curiosity Cabinet** (1.04 - 30.06)

Palatul Brukenthal / Partener/artist: Csaba Zemlényi (SUA)

- **Keep it young. Keep it alive** [Rămâi tânăr. Rămâi viu] (5 – 31.05)

Palatul Brukenthal / Partener: Liceul de Artă Sibiu

Expoziția face parte din Campania „White Palace – Dark Story” pentru restaurarea Palatului Brukenthal.

- **Interferențe** (6 - 31.05)

Palatul Brukenthal / Partener/artist: Andreea Rus

- **55 – introspecție în tetraedrul memoriei** (6 – 31.05)

Casa Albastră / Partener/artist: Mircea Popițiu

- **Letters of indulgence / Scrisori de indulgență** (15 - 30.05)

Muzeul de Artă Contemporană / Partener/artist: András Márkos (Ungaria)

- **Mineralia** (29 - 31.05)

Palatul Brukenthal / Organizatori: Asociația Mineralia și Muzeul Național Brukenthal

- **Abstracții ritmice – Peter Connerth – grafică** (2.06 - 9.09)

Palatul Brukenthal / Partener/artist: Peter Connerth (Elveția)

- **Abstracții ritmice – Peter Connerth – pictură** (2.06 - 9.09)

Muzeul de Artă Contemporană / Partener: Peter Connerth (Elveția)

- **Lumina peisajului** (4.06 - 5.07)

Palatul Brukenthal / Partener/artist: Maria Mariș Dărăban

- **Building bridges / Construind poduri** (5 - 30.06)

Muzeul de Artă Contemporană / Organizatori: Galeria Art&business (Austria) și Muzeul Național Brukenthal

Artiști: Richard Jurtitsch, Claudia Kusznirczuk, Doris Hopf, Ernst Zdrahal, Gerhard Sokol și Christian Marmorstein (Austria)

- **George Löwendal - Întâlnirile mele cu țaranii** (16.06 – 31.07)
Casa Albastră / Organizatori: Fundația Löwendal și Muzeul Național Brukenthal
Parteneri: Domeniul Manasia, UNArte și Editura UNArte, Artmark, Artindex
- **Samuel von Brukenthal, antreprenor** (18.06 - 26.09)
Palatul Brukenthal / Organizatori: Muzeul Național Brukenthal, Parohia Evanghelică C.A. Sibiu, DBU Germania
Expoziția face parte din proiectul „Tichia Verde: Management, Comunicare de Mediu și Artă la Muzeul Național Brukenthal, Parohia Evanghelică și Agenția pentru Protecția Mediului Sibiu”.
- **Dialog** (9.07 - 30.08)
Palatul Brukenthal / Partener/artist: Franco Giannelli (Italia)
- **Grădinile viitorului în spațiul urban** (17.07 - 01.11)
Muzeul de Vânătoare / Organizatori: Nicolae Furtună, Ela Ciorîță
Proiectul finanțat prin Fondul Științescu, gestionat prin Fundația Comunitară Sibiu.
- **„Magia Restaurării” - 40 de ani de restaurare științifică** (11.08 - 30.09)
Casa Albastră / Parteneri: CTS România și Direcția Județeană pentru Cultură Sibiu
Expoziție realizată de colectivul Laboratorului de Restaurare-Conservare al Muzeului Național Brukenthal, cu ocazia aniversării a 40 de ani de la înființarea laboratorului.
- **Relații româno-franceze în Primul Război mondial (1914-1918)** (25.09 - 25.10)
Palatul Brukenthal / Organizatori: Muzeul Național Brukenthal, Biblioteca Județeană ASTRA Sibiu și Academia Forțelor Terestre „Nicolae Bălcescu” Sibiu
- **Războiul în afișul polonez. Colecția Krzysztof Dydo** (1-31.10)
Palatul Brukenthal / Organizatori: Institutul Polonez din București, Muzeul Național Brukenthal
- **Arheologia memoriei – Cărțile focului.** (5.11.2015-31.01.2016)
Muzeul de Artă Contemporană / Artist: Vlad Basarab
Parteneri: Centrul Cultural "Palatele Brâncovenești", Librăria Habitus, Casa de Cultură a Municipiului Sibiu, Universitatea Națională de Arte din București, Uniunea Artiștilor Plastici din România, Continental Forum Sibiu.
- **Lucrări de grafică de Günter Grass din colecția Muzeului Național din Gdańsk** (9.11.2015-31.01.2016)
Casa Albastră / Artist: Günter Grass (Polonia) / Partener: Muzeul Național din Gdańsk, Polonia
- **25 de ani de Humanitas. Povestea Humanitas în scrisori, obiecte și manuscrise** (9.12.2015 – 4.01.2016)
Palatul Brukenthal / Organizatori: Muzeul Național Brukenthal, Editura Humanitas
- **Reptile vii** (1 – 12.2015)
Casa Albastră / Organizator: Gabonica

Expoziții integrale ale Muzeului în țară

2014

În anul 2014 au fost organizate în **total 6 expoziții** MNBrukenthal la alte sedii, toate în cadrul parteneriatelor.

Dintre acestea, în **perioada de raportare septembrie – decembrie 2014**, a fost organizată expoziția:

- **Veșminte, podoabe săsești și reprezentarea acestora în pictura vremii** (30.07-19.09)
Muzeul Județean Satu Mare - Muzeul Municipal Carei, Castelul Károly
Expoziția este parte din proiectul Axele Culturale Brukenthal

2015

În anul 2015 au fost organizate în **total 9 expoziții** MNBrukenthal la alte sedii sau în spații publice, toate în cadrul parteneriatelor. De aceste expoziții au beneficiat un număr de 97.289 vizitatori.

- **Arsenalul și Camera de Arme a Orașului Sibiu în perioada medievală și modernă** (1.01 – 11.05)
Muzeul Țării Făgărașului - „Valer Literat”, Făgăraș / Număr de vizitatori: 12.622
Expoziția face parte din programul Axele Culturale Brukenthal
- **Veșminte, podoabe săsești și reprezentarea acestora în pictura vremii** (5.03 - 10.05)
Muzeul Național Cotroceni, București / Număr de vizitatori: 732
Expoziția face parte din programul Axele Culturale Brukenthal
- **Pelerinaje la locurile Sfinte** (16.03 – 30.05)
Muzeul Țării Făgărașului - „Valer Literat”, Făgăraș / Număr de vizitatori: 9.575
Expoziția face parte din programul Axele Culturale Brukenthal
- **Cetățile Domnului la marginea lumii** (1.05 – 30.06)
Biserica Evanghelică C.A. Sibiu / Număr de vizitatori: 20.000
- **Arsenalul și Camera de Arme a Orașului Sibiu în perioada medievală și modernă** (15.05 – 16.06)
Muzeul Județean Reșița / Număr de vizitatori: 2.966
Expoziția face parte din programul Axele Culturale Brukenthal
- **Veșminte, podoabe săsești și reprezentarea acestora în pictura vremii** (18.05 – 15.12)
Muzeul Țării Făgărașului „Valer Literat”, Făgăraș / Număr de vizitatori: 43.365
Expoziția face parte din programul Axele Culturale Brukenthal

● **Arme albe și de foc în colecțiile Muzeului Brukenthal** (24.06 – 5.10)

Muzeul Județean „A. Sacerdoțeanu” Vâlcea / Număr de vizitatori: 723

● **Obiecte masonice din colecția Muzeului Național Brukenthal** (25.09 – 31.10)

Muzeul Județean Maramureș, Baia Mare / Număr de vizitatori: 306

Expoziția face parte din programul Axele Culturale Brukenthal

● **În căutarea Sophiei** (16.10-8.11)

Piața Mare, Sibiu / Număr de vizitatori: 7.000

Parteneri: Direcția Județeană Sibiu a Arhivelor Naționale ale României, Asociația Eliaș Inițiativa Culturală

Ruth Zenkert, Primăria Municipiului Sibiu

Expoziția face parte din proiectul „În căutarea Sophiei” co-finanțat AFCN

Participări la expoziții

2014

În anul 2014, MNBrukenthal a participat în total la **11 expoziții** dintre care 3 în străinătate.

Dintre acestea, 10 expoziții s-au desfășurat în **perioada de raportare septembrie – decembrie 2014:**

● **Lumen est omen. Arta, istoria și spiritualitatea iluminatului artificial** (3.07 – 25.09)

Muzeul Național al Țăranului Român, București / Au participat: 22 piese din colecțiile Muzeului de Istorie

● **Glass. Memories and art / Sticla. Memorie și artă** (9.07 – 26.11)

Muzeul Olteniei, Craiova / Au participat: 16 piese din colecțiile Muzeului de Istorie

● **Friedrich Miess 1854-1935. Expoziție retrospectivă** (25.07 – 28.09)

Muzeul de Artă din Brașov. / Au participat: 6 lucrări de pictură, 17 lucrări de grafică.

● **Salonul de restaurare, MATCONS** (23 – 25.09)

Muzeul Olteniei, Craiova / Au participat: 4 piese din colecțiile Muzeului de Istorie

● **Lumen est omen. Arta, istoria și spiritualitatea iluminatului artificial** (26.09.2014 – 31.01.2015)

Institutul de Cercetări Eco-Muzeale – Muzeul de Istorie și Arheologie, Tulcea

Au participat: 22 piese din colecțiile Muzeului de Istorie

● **Ars amandī. Tema iubirii în arta europeană a secolelor XVI-XIX** (20.11.2014-29.03.2015)

Au participat: 10 lucrări de pictură europeană. 850 vizitatori (până la 14.12.2014).

● **Asociația Transilvană pentru Literatura Română și Cultura Poporului Român 1861-1950** (1.12.2014 – 24.02.2015)

Biblioteca Județeană ASTRA, Sibiu

Au participat: 147 piese din colecțiile Muzeului de Istorie și 6 tablouri din colecțiile Galeriilor de Artă

● **Dans le sillage de Rubens, Érasme Quellin (1607-1678)** (5.04 – 7.09)

Musée Departamental de Flandre, Cassel, Franța.

A participat 1 tablou: *Ghirlandă de flori cu copil* (Philipp van Thielen, Erasmus Quellinus).

● **Publicum meritorum praemium – The History of the Saint Stephen Order of Hungary** (5.05 – 31.08)

Magyar Nemzeti Múzeum, Budapesta

A participat 1 tablou: *Baronul Samuel von Brukenthal* (Johann Georg Weikert). 16 000 vizitatori.

● **Martin van Meytens der Jüngere** (18.10.2014 – 8.02.2015)

Österreichische Galerie Belvedere, Winterpalais (Belvedere), Viena

Au participat: 3 tablouri. 11 760 vizitatori (până la 10.12.2014).

2015

În anul 2015, Muzeul Național Brukenthal a participat la organizarea a **6 expoziții** în țară dintre care 1 peste hotare. De aceste expoziții au beneficiat un număr de peste 26.000 de vizitatori

● **Egiptul faraonilor** (13.02 – 10.05)

Muzeul Județean Satu Mare / 5 piese piese participante / 13.060 vizitatori

● **Lumen est omen. Arta, istoria și spiritualitatea iluminatului artificial** (23.03 – 23.08)

Muzeul Județean de Istorie și Arheologie Prahova, Ploiești / 22 piese participante / 6.881 vizitatori

● **Egiptul faraonilor** (10.05 – 31.08)

Muzeul Municipal Carei / 5 piese piese participante / 6.700 vizitatori

● **Povestea lăzilor săsești din Transilvania** (16.05 - 20.10)

Muzeul de Etnografie și Artă Populară Săsească „Emil Sigerus”, Sibiu / 15 piese participante / 5.543 vizitatori

● **Grzech. Obrazy grzechu w sztuce europejskiej od XV do początku XX wieku / Sin. Images of Sin in European Art from the 15th to the early 20th Century** (7.11.2015 - 31.01.2016)

Muzeum Narodowe w Gdańsku / Muzeul Național din Gdańsk, Polonia

Parteneri: Muzeul Național din Gdańsk, Biblioteca Universității din Varșovia și Muzeul Național din Wrocław

Piese participante: 39 lucrări de pictură, 2 statuete, 1 carte veche.

● **Povestea lăzilor săsești din Transilvania** (18.11.2015 – 18.01.2016)

Muzeul Național de Istorie a României / 15 piese participante

Organizare conferințe, simpozioane, ateliere, lansări de carte:

2014

În anul 2014 au fost organizate, în cadrul parteneriatelor MNBrukenthal, **11 conferințe, ateliere și lansări de carte.**

Dintre acestea, 5 evenimente s-au desfășurat în **perioada de raportare septembrie – decembrie 2014:**

- **Fotografia medicală – tehnici, echipamente, utilizări** (6.09)

Librăria Habitus, Sibiu / Organizatori: FotoMedical, Muzeul Național Brukenthal, Librăria Habitus / Partener: Photosetup / Eveniment în cadrul proiectului „Gentle Violence”

- **Povestea unei inimi** (27.09)

Librăria Humanitas, Sibiu / Organizatori: FotoMedical, Muzeul Național Brukenthal, Librăria Humanitas

Partener: CLINICCO Brașov, Școala de Fotografie „Image Art” Sibiu / Eveniment în cadrul proiectului „Gentle Violence”

- **Cum mă promovez ca medic?** (27.09)

Librăria Humanitas, Sibiu / Organizatori: FotoMedical, Muzeul Național Brukenthal, Librăria Humanitas

Partener: CLINICCO Brașov, Școala de Fotografie „Image Art” Sibiu / Eveniment în cadrul proiectului „Gentle Violence”

- **Stiluri fotografice** (27.09)

Librăria Habitus, Sibiu / Organizatori: FotoMedical, Muzeul Național Brukenthal, Librăria Humanitas / Partener: CLINICCO Brașov, Școala de Fotografie „Image Art” Sibiu / Eveniment în cadrul proiectului „Gentle Violence”

- **Interferențe culturale sibieni reflectate de istoria orală** (24. 10)

Muzeul de Istorie / Fundația Eminescu

2015

În anul 2015 au fost organizate, de Muzeul Național Brukenthal în colaborare cu parteneri, **13 simpozioane, conferințe și prelegeri** dintre care 2 de anvergură internațională.

- **Întâlnirea internațională i-locate** (22 – 23.04)

Palatul Brukenthal / Denumire proiect: Indoor/outdoor LOCation and Asset Management Through open gEodata

- **Conferința internațională: Homeopatia – Actualitate Perpetuă** (7 – 9.05)

Casa Albastră, Sala Multimedia / Organizatori: Asociația Medicală de Homeopatie Timișoara, Universitatea de Medicină și Farmacie „Victor Babeș” din Timișoara, Muzeul Național Brukenthal

- **Simpozionul „120 de ani de la inaugurarea Muzeului de Istorie Naturală”** (12 – 13.05)

Organizatori: Muzeul Național Brukenthal prin Muzeul de Istorie Naturală și Arbeitskreis für Siebenbürgische Landeskunde Heidelberg e.V. (Germania), Sektion Naturwissenschaften

- **Lansarea plicului și ștampilei comemorative - Muzeul de Istorie Naturală la 120 de ani de la inaugurare - 1895-2015** (12.05)

Muzeul de Istorie Naturală / Organizatori: Asociația Filateliștilor din jud. Sibiu, Muzeul Național Brukenthal

Eveniment în cadrul proiectului Muzeul de Istorie Naturală la 120 de ani de la inaugurare

- **Masă rotundă: Mănăstirea Dragomirna** (16.05)

Universitatea Lucian Blaga din Sibiu, foaierul Facultății de Litere și Arte / Organizatori: Muzeul Național Brukenthal, Universitatea “Lucian Blaga” Sibiu, Muzeul Bucovinei. / Proiect în cadrul Axelor Culturale Brukenthal

- **Seria de evenimente Mănăstirea Dragomirna: 2 expoziții, 1 lansare de carte** (16.05)

Universitatea Lucian Blaga din Sibiu, foaierul Facultății de Litere și Arte / Organizatori: Muzeul Național Brukenthal, Universitatea “Lucian Blaga” Sibiu, Muzeul Bucovinei. / Proiect în cadrul Axelor Cultural Brukenthal

- **Simpozion: ARTmaniere Poetice** (30.07)

Palatul Brukenthal / Organizatori: ARTmania Festival și Muzeul Național Brukenthal

Serie de evenimente în cadrul proiectului „10 ani de ARTmania Festival”

- **Lansare de carte: Colonia fabricii de Moni Stănilă** (30.07)

Palatul Brukenthal / Organizatori: ARTmania Festival și Muzeul Național Brukenthal / Serie de evenimente în cadrul proiectului „10 ani de ARTmania Festival”

- **Lansare de carte: Păpușile de Cristina Nemerovschi** (1.08)

Palatul Brukenthal / Organizatori: ARTmania Festival și Muzeul Național Brukenthal

Serie de evenimente în cadrul proiectului „10 ani de ARTmania Festival”

- **Lansare de carte: Absolut de Ana Kun** (1.08)

Palatul Brukenthal / Organizatori: ARTmania Festival și Muzeul Național Brukenthal

Serie de evenimente în cadrul proiectului „10 ani de ARTmania Festival”

- **Prelegere: Artist talk – Cartea ca simbol al memoriei colective** (6.11)

Vlad Basarab / Librăria Habitus, Sibiu / Organizatori: Librăria Habitus și Muzeul Național Brukenthal

Eveniment în cadrul proiectului expozițional „Arheologia Memoriei – Cărțile focului”

- **Prelegere: De la time-lapse la timp real în cinematografie** (6.11)

Tudor Mircea / Librăria Habitus, Sibiu / Organizatori: Librăria Habitus și Muzeul Național Brukenthal

Eveniment în cadrul proiectului expozițional „Arheologia Memoriei – Cărțile focului”

● **Lansare de carte: *Viața trăită sub zei/Living under the gods* de Sabin Adrian Luca (11.12)**

Foaierul Bibliotecii Județene ASTRA / Prezentare: prof.univ. dr. Zeno Karl Pinter.

Organizatori: Muzeul Național Brukenthal și Biblioteca Județeană ASTRA.

Partener sau co-organizator evenimente în cadrul programelor și proiectelor

2014

În anul 2014, MNBrukenthal a participat în calitate de partener sau co-organizator la **9 proiecte**

Dintre acestea, 3 evenimente s-au desfășurat în **perioada de raportare septembrie – decembrie 2014:**

- **Ascultă 5 minute de muzică clasică** ed. I și II (martie, octombrie)

Palatul Brukenthal, Saloanele Baroc / Organizator: Radio România Muzical

- **Festivalul Național Studentesc de Modă și Design Vestimentar BE CREATIVE 2014**, ed. a III-a (5 – 6.09)

Palatul Brukenthal / Organizator: Casa de Cultură a Studenților din Sibiu în parteneriat cu Agenția de Modele Cleopatra Models

- **„La pas prin Sibiu” – o inițiativă eco (1.11)**

Organizator: ECCO / Parteneri: Asociația WeHelp, Muzeul Național Brukenthal și Liga Absolvenților și Studenților de la Științe politice și Relații internaționale.

2015

În anul 2015, Muzeul Național Brukenthal a participat în calitate de partener sau co-organizator la un total de **14 evenimente în cadrul a 4 proiecte:**

- **Ora pământului** (28.03)

Campania „Ora Pământului – Earth Hour™”

- **2 evenimente Feeric Fashion Days, în Muzeul Național Brukenthal** (7 – 9.07)

Muzeul de Istorie – Casa Altemberger, Palatul Brukenthal / Organizator: Fundația Mitichi / Număr de vizitatori : 660
Feeric Fashion Days este o acțiune cofinanțată de Consiliul Local Sibiu

- **Gothic Cinema: 10 proiecții de film** (30.07 – 1.08)

Palatul Brukenthal / Organizatori: ARTmania Festival și Muzeul Național Brukenthal

Evenimente în cadrul proiectului „10 ani de ARTmania Festival” acțiune cofinanțată de Consiliul Local Sibiu

- **Zilele Europene ale Patrimoniului: Călătorie Muzicală** (18.09)

Artiști/parteneri: Jürg Leutert și Brita Falch Leutert (Norvegia) / Muzeul de Istorie – Casa Altemberger

Partener: Școala Gimnazială nr. 2 Sibiu

Proiecte educație muzeală

Proiectele au fost organizate în colaborare cu 19 instituții de învățământ din comunitatea locală și 4 din comunitatea națională.

2014

În anul 2014 s-au desfășurat în cadrul MNBrukenthal un număr de **23 proiecte educative** în parteneriat cu diverse instituții de învățământ (pentru lista proiectelor vezi Anexa I).

2015

În anul 2015 s-au desfășurat în cadrul MNBrukenthal un număr de **20 proiecte educative** în parteneriat cu diverse instituții de învățământ (pentru lista proiectelor vezi Anexa I).

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări.

<p>PUNCTE TARI</p> <ul style="list-style-type: none"> - Valoarea istorică și culturală a patrimoniului mobil și imobil - Expoziții de bază ilustrative prin tematică pentru nivelul european, național și local - Afirmarea instituției la nivel național și european prin proiecte și parteneriate - Personal calificat - Permanentă actualizare a mijloacelor de comunicare - Agendă culturală anuală completă și complexă - Poziționare geografică centrală la nivel național 	<p>PUNCTE SLABE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Numărul insuficient de angajați în supraveghere - Numărul insuficient de muzeografi în raport cu numărul de colecții - Inertia profesională a personalului cu vechime - Modul de distribuire a bugetului în raport cu balanța de venituri proprii și cheltuieli (ex. Trim. I venituri proprii mici – cheltuieli de întreținere foarte mari) - Previzionarea folosirii veniturilor proprii
<p>OPORTUNITĂȚI</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bună colaborare cu operatorii culturali locali, naționali și internaționali - Prezența instituției la nivel național și european prin proiecte și parteneriate - Premiile europene și naționale obținute - Creșterea interesului public pentru interdisciplinaritate (corespunde ofertei culturale diverse tematic a muzeului) - Creșterea interesului public pentru valorile europene (Galeriile de Artă Europeană) - Creșterea interesului public pentru valorile naționale și istoria locală (Galeria de Artă Românească și Muzeul de Istorie) - Accesibilizarea tehnologiilor de tip infotainment 	<p>AMENINȚĂRI</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lipsa personalului de pază profesionist (Jandarmerie, ISU) - Sistemul de paratrăsnet expirat - Deteriorarea structurilor din piatră în Palatul Brukenthal - Deteriorarea zidului de incintă de la Muzeul de Istorie - Organizarea de spectacole în aria de protecție a clădirilor monument istoric în administrarea muzeului - Lipsa depozitului centralizat

3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia.

Pe lângă evenimentele culturale realizate în colaborare cu un mare număr de parteneri, Muzeul Național Brukenthal deschide în fiecare an la sedii **expoziții temporare realizate în cadrul proiectelor proprii**, de valorificare a patrimoniului mobil sau cu tematică intermedia (fotografie, postere, etc.).

Începând din anul 2015, acestor expoziții li se adaugă noua categorie de **expoziții online**, evoluția imaginii instituționale fiind direcționată local – național – internațional prin proiectele expoziționale realizate la sedii, în țară și proiectele expoziționale concepute pentru audiența online. Cea din urmă categorie vine în continuarea **proiectelor de vizitare virtuală**.

Între măsurile luate pentru îmbunătățirea imaginii instituționale se numără **acțiunile de publicitare a proiectelor, colaborarea cu presa, parteneriatele anuale de promovare, participarea la târguri și la competiții, concursuri și gale**.

Expoziții temporare ale Muzeului în cadrul proiectelor proprii

2014

În anul 2014 au fost organizate în **total 16 expoziții** la sediile Muzeului în cadrul proiectelor proprii, dintre acestea 8 în cadrul perioadei de raportare:

- *Clipe din viața păsărilor* (18.07 – 30.09) / Muzeul de Istorie Naturală
- *Geologia de zi cu zi* (18.07 – 30.09) / Muzeul de Istorie Naturală
- *Scena animalieră în colecția de pictură europeană a Muzeului Național Brukenthal* (1.10 – 9.11) / Palatul Brukenthal, etajul I
- *Legătura de carte între meșteșug și artă* (6.11 – 31.12) / Palatul Brukenthal, Cabinetul de Stampe
- *Plante medicinale de pădure* (7.11.2014 – 31.01.2015) / Muzeul de Vânătoare
- *Musafiri în colecții* (14.11.2014 – 31.01.2015) / Muzeul de Istorie Naturală
- *Locurile Sfinte reflectate în hărți și fotografii* (26.11 – 31.12) / Palatul Brukenthal, Cabinetul de Cartografie
- *România țara mea!* (5.12.2014 – 31.03.2015) / Muzeul de Istorie Naturală

2015

În anul 2015 au fost organizate în **total 7 expoziții** la sediile Muzeului în cadrul proiectelor proprii.

- *White Palace – Dark Story* (16.05 – 31.12) / Palatul Brukenthal, curtea interioară
- *Personalități istorice medievale și moderne printre noi* (29.10 – 22.11) / Palatul Brukenthal
- *Aspecte ale civilizațiilor bronzului și fierului în spațiul intracarpatic* (3 – 21.12) / Palatul Brukenthal
- *Vizitatori de Iarnă în Grădina Muzeului de Istorie Naturală* (13.02 – 30.09) / Muzeul de Istorie Naturală
- *Păsări prin ochii copiilor – Expoziție didactică* (13.02 – 30.09) / Muzeul de Istorie Naturală
- *120 de ani de la inaugurarea Muzeului de Istorie Naturală din Sibiu* (12.05.2015 – 14.02.2016) / Muzeul de Istorie Naturală
- *Monștrii și lilieci de Halloween – adevărata natură* (31.10 – 8.11) / Muzeul de Istorie Naturală

Expoziții online

2015

- *120 de ani de la inaugurarea Muzeului de Istorie Naturală din Sibiu*
http://www.brukenthalmuseum.ro/index2.php/virtuale/expo_2
- *„Magia Restaurării” - 40 de ani de restaurare științifică*
http://www.brukenthalmuseum.ro/index2.php/virtuale/expo_1
- *În căutarea Sophiei*
http://www.brukenthalmuseum.ro/expo_sophia/index.html
- *Aspecte ale civilizațiilor bronzului și fierului în spațiul intracarpatic*
http://www.brukenthalmuseum.ro/index2.php/virtuale/expo_3

Tururi virtuale

2014

Muzeul Național Brukenthal, pe platforma mondială Google Cultural Institute

3 tururi virtuale, 65 imagini lucrări de artă

2015

Muzeul Național Brukenthal, pe platforma mondială Google Cultural Institute

30 imagini lucrări de artă

Târguri

2014

În anul 2014, MNBrukenthal a participat la un **3 târguri**, nivel local, național și internațional.

Dintre acestea, 1 eveniment s-a desfășurat **în perioada de raportare septembrie – decembrie**

- **Târgul de Turism al României** (13 – 16.11) / Centrul Expozițional Romexpo, București
Acțiune în colaborare cu Asociația Județeană de Turism Sibiu

2015

- **Târgul European al Castelilor** (1 – 3.05) / Castelul Corvinilor, Hunedoara

Acțiuni de publicitate a proiectelor instituției

În Muzeul Național Brukenthal, acțiunile de publicitate în anii 2014 și 2015 au fost cuprinse în următoarele categorii:

- **Site-ul oficial al Muzeului Național Brukenthal** www.brukenthalmuseum.ro

2014

Pe lângă cele 200 actualizări privind știrile, evenimentele culturale ale muzeului și calendarul de vizitare, au fost reactualizate paginile Muzeului de Artă Contemporană și Muzeului de Vânătoare prin introducerea segmentelor informative legate de depozitele vizitabile.

2015

Până acum în variantă bilingvă RO/EN, din anul 2015, site-ul oficial al Muzeului Național Brukenthal a fost extins cu o variantă în limba germană a secțiunilor de prezentare. Tot în anul 2015, în cadrul site-lui oficial MNB au fost create două secțiuni noi (RO/EN) – pagina campanie „White Palace Dark Story” și petiția online precum și o secțiune de expoziții online. Au fost efectuate peste 200 actualizări privind știrile, evenimentele culturale ale muzeului și calendarul de vizitare.

- **Facebook oficial Muzeul Național Brukenthal**

2014 – 2.980 aprecieri de tipul Like

2015 – 3.926 aprecieri de tipul Like

- **Alte medii de informare și promovare online**

www.facebook.com/ Muzeul de Istorie Naturală

Blogul Muzeului de Istorie Naturală brukenthalnaturale.wordpress.com

Eventya City apps eventya.eu

Website-ul museums.eu

Website-ul vinsieu.ro

agenda.liternet.ro

- **Noi parteneriate media**

2014 – parteneriate cu: Asociația Drumeții Montane – în cadrul Festivalul *Drumeții Montane 2014*, cu: Tribuna, Radio Vocea Evangheliei, Agenția Națională de Presă Agerpress, Casa de Cultură a Municipiului Sibiu, Șapte Seri Sibiu, pentru expoziția Salvador Dali – *Divina Commedia*.

2015 – parteneriate cu Agerpres și în cadrul campaniei „White Palace Dark Story” cu ziarul Tribuna, blogurile lumeamare.ro și povestisasesti.ro.

- **Afișaj și materiale informative**

__ Materiale informative au fost afișate în cele 2 zone de afișaj urban repartizate muzeului de municipalitate, Punctul de informare de la Sala cu Frescă, Punctul de informare al Primăriei Sibiu, UAP Sibiu, Librăriile Habitus și Humanitas, Biblioteca Județeană ASTRA, Biblioteca Universitară Centrală, sedii ale Universității Lucian Blaga din Sibiu, 35 de cilindri pentru afișaj ai Primăriei Sibiu și UAP Sibiu.

__ Realizarea de afișe, invitații, machete

- **Articole de popularizare ale angajaților MNBrukenthal în presă**

2014 – 8 articole (pentru lista articolelor vezi Anexa II)

2015 – 10 articole (pentru lista articolelor vezi Anexa II)

Proiecte de promovare și informare

- **Axele Culturale Brukenthal** (2014, 2015)

Lansat în anul 2012, Programul *Axele culturale Brukenthal*, având drept obiectiv colaborarea dintre Muzeul Național Brukenthal din Sibiu și alte instituții muzeale din țară, prin realizarea mai multor tipuri de activități comune, printre care menționăm: realizarea de expoziții, participarea la expoziții și schimbul de expoziții temporare ori itinerante, naționale sau internaționale (pe baza unor programe minimale comune), consilierea reciprocă prin experții instituțiilor partenere, organizarea de simpozioane, conferințe, mese rotunde,

schimburi de experiență și întâlniri. În anul 2014, în cadrul *Axelor culturale Brukenthal* au fost organizate 4 expoziții temporare ale Muzeului în țară.

- **„White Palace – Dark Story” Campanie pentru restaurarea Palatului Brukenthal** (1.03 – 31.05, 2015)

Campania a presupus deschiderea a două expoziții, organizarea a 4 conferințe de presă, realizarea unei pagini în cadrul site-ului oficial al muzeului, deschiderea unei petiții (scris/online), coordonarea a două proiecte educative, organizarea evenimentului Noaptea Muzeelor și participarea la Târgul European al Castelilor (Hunedoara).

- **120 de ani de la inaugurarea Muzeului de Istorie Naturală** (12 – 13.05, 2015)

Proiectul a inclus deschiderea unei expoziții, organizarea unui simpozion și a unei excursii de teren. Lucrările simpozionului au ca temă centrală istoricul muzeului și al colecțiilor.

- **40 de ani de restaurare științifică în Muzeul Brukenthal** (08, 2015)

Proiectul a presupus deschiderea unei expoziții, tipărirea unui catalog aniversar și festivitatea de premiere a peste 70 de experți în restaurare, colaboratori din prezent și din trecut ai instituției.

Colaborarea cu presa

- **Conferințe și comunicate de presă**

2014 – 10 conferințe și 58 de comunicate de presă de care au beneficiat un număr de 179 reprezentanți ai mass mediei locale, regionale și naționale, tipărite, audio-vizuale și electronice, reprezentanți ai agențiilor de presă și ziariști independenți.

2015 – 8 conferințe și 59 de comunicate de presă de care au beneficiat un număr de 184 reprezentanți ai mass mediei locale, regionale și naționale, tipărite, audio-vizuale și electronice, reprezentanți ai agențiilor de presă și ziariști independenți.

- **Parteneri media**

2014 – Profil Cultural Sibiu/an IV, Art Act Magazine, Kiss FM, Zile și Nopti, Șapte Seri ed. Sibiu, Savoarea Sibiului, Turism Românesc, Asociația Județeană de Turism, Pagina de cultură a Primăriei Sibiu, Eventia, etc. Contacte mass-media nou stabilite – 4.

2015 – Profil Cultural, Sibiu, Art Act Magazine, Agerpres, Asociația Județeană de Turism, Pagina de cultură a Primăriei Sibiu, Eventia, etc. Parteneri media și social media, în cadrul Campaniei *White Palace-Dark Story*: Tribuna, Povești săsești, Breaking News, Mediaș News, Lumea Mare. Contacte mass-media nou stabilite – 5, dintre care 2 internaționale – Deutsche Welle, Radio România Internațional, 2 naționale – Trinitas TV și Prima TV, 1 local – Radio România București.

- **Dosar de presă**

2014 – 1.808 materiale de presă (pentru întreg dosarul de presă 2014 vezi Anexa III)

2015 – 1.913 materiale de presă (pentru întreg dosarul de presă 2015 vezi Anexa IV)

Participarea la concursuri și gale – premii și distincții (pentru documente certificative vezi Anexa V)

2014

- Marele Premiu al Salonului Național de Restaurare Craiova 2014

Premiat: Dr. Dorin Barbu, expert restaurare metal

- Premiul Voluntarul anului 2014 în Sibiu acordat Cristinei Mișu

Aplicant: Secția Educație, Marketing și Comunicare

- Directorul General al Muzeului Național Brukenthal, Omul Zilei!

Nominalizat: Prof.univ.dr. Sabin Adrian Luca

Desemnat de: Jurnalul Național

2015

- Medalia „Forumul Democrat al Germanilor din România – 25 de ani de activitate”

Distincție acordată: Prof.univ.dr. Sabin Adrian Luca

- Certificatul de Excelență al TripAdvisor Travellers Award 2015

Premiat: Muzeul Național Brukenthal

- Travelers` Choice, acordat de TripAdvisor

Premiat: Muzeul Național Brukenthal

4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari.

Muzeul Național Brukenthal monitorizează permanent categoriile beneficiarilor ofertei culturale a instituției, aceste categorii evoluând permanent sub influența factorilor de natură fizică, precum dinamica mediului turistic, sau de natură informativă, precum dezvoltarea tehnologiilor IT.

Între măsurile luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari se află:

- caietele de impresii mai ales pentru expozițiile permanente și temporare cu caracter experimental (*Gothic*, expozițiile proiectului *Tichia Verde*, expoziții ale artiștilor plastici contemporani).
- chestionare de proiect
- analize comparative ale numărului de vizitatori la sediile muzeului
- analize comparative ale vânzărilor pe categorii de bilete
- analize comparative ale numărului de vizitatori înregistrați de expozițiile exclusive ale muzeului la alte sedii
- analize comparative și monitorizarea vânzărilor din publicații și suveniruri
- monitorizare Facebook
- urmărirea recenziilor TripAdvisor

În anul 2015, un studiu al categoriilor de beneficiari peste 18 ani a fost realizat pe baza petiției campaniei „White Palace Dark Story” ce a acoperit deopotrivă categoria vizitatorilor la sedii și cea a vizitatorilor online în lunile martie – mai.

În privința preșcolarilor, școlarilor și elevilor de liceu, cunoașterea categoriei de beneficiari se face pe baza situației vizitelor din cadru programelor educative.

Iată câteva dintre rezultatele acestor studii:

Vizitatori plătitori, în funcție de categoriile de vârstă și scopul vizitei

- Școlari, elevi în școala gimnazială, liceu și studenți în timpul anului școlar
- În cadrul proiectelor educative aproximativ 13.5% (studiu pe baza situației vânzărilor de bilete și a situației vizitelor din cadrul proiectelor educative)
- În cadrul vizitelor familiale 15% (studiu pe baza situației vânzărilor de bilete)
- adulți activi
- Vizitatori individuali 27,5% (studiu pe baza situației vânzărilor de bilete)
- Vizitatori în cadrul grupurilor organizate 8% (studiu pe baza situației vânzărilor de bilete)
- Vizitatori ocazionali 6%
- Euro 26, militari 0,5% (studiu pe baza situației vânzărilor de bilete)
- Seniori
- Individual și în cadrul grupurilor organizate 6.5% (studiu pe baza situației vânzărilor de bilete)

Vizitatori beneficiari de gratuități

- Preșcolari, elevi și studenți în timpul vacanței, persoane cu dizabilități, publicul larg în cadrul evenimentelor cu vizitare gratuită 23% (studiu pe baza situației vânzărilor de bilete)

Studiu privind situația vizitatorilor adulți la sedii în extra sezon (lunile martie – mai 2015)

- Categoriile de vârstă
- 18-25 ani – 20%, 26-35 ani – 15%, 36-45 ani – 15%, 46-65 ani – 25%, > 65 ani – 25% (studiu pe baza petiției campaniei „White Palace – Dark Story”)
- Gen
- 60% femei, 40% bărbați (studiu pe baza petiției campaniei „White Palace – Dark Story”)

Vizitatori online

- Categoriile de vârstă
- 18-25 ani – 20%, 26-35 ani – 30%, 36-45 ani – 18%, 46-65 ani – 30%, > 65 ani – 2%. (studiu pe baza petiției campaniei „White Palace – Dark Story”)
- Gen
- 65% femei, 35% bărbați (studiu pe baza petiției campaniei „White Palace – Dark Story”)
- Audiență la scară geografică
- național 100% (studiu pe baza petiției campaniei „White Palace – Dark Story”)

- internațional – 46 țări: Algeria, Andora, Australia, Austria, Bahrain, Bangladesh, Belgia, Bulgaria, Burkina Faso, Canada, China, Costa Rica, Croația, Cipru, Cehia, Danemarca, Ecuador, Finlanda, Franța, Germania, Gabon, Ghana, Grecia, Ungaria, India, Irlanda, Israel, Italia, Japonia, Lituania, Luxemburg, Mexic, Moldova, Olanda, Noua Zeelandă, Norvegia, Polonia, Portugalia, Serbia, Singapore, Spania, Suedia, Elveția, Emiratele Unite, Marea Britanie, S.U.A. (studiu pe baza petiției campaniei „White Palace – Dark Story”).

Vizitatori la sedii

- Sedii cu expoziții permanente

Galeriile de Artă Europeană 35,2% (studiu pe baza situației vânzărilor de bilete)

Galeriile de Artă Românească 13,5 % (studiu pe baza situației vânzărilor de bilete)

Muzeul de Istorie Naturală 13,5% (studiu pe baza situației vânzărilor de bilete)

Muzeul de Istorie 12,5% (studiu pe baza situației vânzărilor de bilete)

Muzeul de Farmacie 4,8% (studiu pe baza situației vânzărilor de bilete)

Muzeul de Vânătoare 3,6% (studiu pe baza situației vânzărilor de bilete)

Muzeul de Artă Contemporană 3% (studiu pe baza situației vânzărilor de bilete)

Sala cu Frescă 2,4% (studiu pe baza situației vânzărilor de bilete)

- Sedii cu expoziții temporare

Expoziție Gabonica, Casa Albastră 12,5% (studiu pe baza situației vânzărilor de bilete)

Expoziții temporare în Sala Polivalentă, Casa Albastră 2,5% (studiu pe baza situației vânzărilor de bilete)

5. Grupurile țintă ale activităților instituției.

Potrivit misiunii instituției muzeale, activitatea Muzeului Național Brukenthal se adresează tuturor categoriilor de public pe care îl denumim generic public larg.

Cu toate acestea, menținerea unei rate ridicate de audiență presupune o segmentare de piață a cărei cunoaștere poate contribui la menținerea fluxului bun de vizitare existent și la optimizarea răspunsului public în anumite arii de activitate.

O primă departajare a acestor categorii vine, pe de o parte, din oferta culturală a instituției; pe de altă parte, trebuie considerată cererea de piață care, la rândul său, delimitează noi categorii ale grupurilor țintă:

În funcție oferta culturală a instituției:

- Vizitatori la sediile muzeului
 - copii (preșcolari, școlari, elevi în școala gimnazială și liceu)
 - adulți tineri – în special studenți
 - adulți (25 – 40)
 - seniori
- Vizitatori ai expozițiilor MNBrukenthal în alte sedii sau spații publice
 - copii (preșcolari, școlari, elevi în școala gimnazială și liceu)
 - adulți tineri – în special studenți
 - adulți (25 – 40)
 - seniori
- Vizitatori online
 - elevi de liceu
 - adulți tineri – în special studenți
 - adulți (25 – 40)
 - seniori

În funcție de scopul vizitei în muzeu

- Public local, recurent, participant la evenimentele specifice activității muzeale (vernisaaje, inaugurări etc)
- Turiști
- Vizitatori ocazionali, participanți la evenimente găzduite de instituție (concerte, gale, lansări de carte etc)
- Vizitatori virtuali
- Vizitatori în cadrul corporațiilor, participanți în cadrul pachetelor de oferte costum-made (prin pachetele de oferte ale hotelurilor în parteneriat cu muzeul sau găzduirea de simpozioane și întâlniri)
- Vizite oficiale (personalități din viața politică și culturală, diplomați, etc.)
- Vizitatori beneficiari de gratuitate (preșcolari, elevi și studenți în timpul vacanței, persoane cu dizabilități, publicul larg în cadrul evenimentelor cu vizitare gratuită).

6. Profilul beneficiarului actual

Studiile privind categoriile de beneficiari sunt un important instrument managerial.

Dacă vom considera publicul larg a fi alcătuit din două grupuri distincte: **vizitatorii de muzeu și non-vizitatorii**, profilul beneficiarului actual al activității muzeale trebuie construit pe două direcții – păstrarea și creșterea numerică a categoriei vizitatorilor și atragerea non-vizitatorilor. Pentru aceasta este importantă înțelegerea naturii, motivației și așteptărilor fiecărui grup, avându-se în vedere creșterea nivelului de culturalizare socială și a gradului de informare. Muzeul trebuie să se apropie de felul de viață modern și să reacționeze eficient la schimbările sociale.

Vizitatorii de muzee

- Copii, elevi și studenți

Muzeul Național Brukenthal a dezvoltat de-a lungul timpului o strategie ce urmărește evoluția biologică a vizitatorului de la organizarea de proiecte educative pentru toate vârstele școlare la segmentarea tematică a acestora în funcție de cererea educativă și nivelul de educație intelectuală. Astfel, dacă Muzeul de Istorie Naturală desfășoară activități multi-layer pentru toate categoriile de preșcolari și elevi, Galeriile de Artă oferă o tematică secvențială (Saloanele Baroc clasele I-IV), genurile artistice (clasele V-VIII), iar arii de activitate precum Laboratoarele de Restaurare desfășoară activități pentru clasele terminale de liceu și facultăți. Prin această strategie se păstrează legătura cu muzeul de-a lungul fiecărei vârste. Motivația vizitării în cadrul acestei categorii este preponderent intelectuală.

- Familii

Familiiile cu copii mici dezvoltă o tendință recurentă de vizitare în special la sediile cu spații de recreere – grădini (Palatul Brukenthal, Muzeul de Vânătoare) sau cu expoziții în aer liber (Dinozaurii din grădina Muzeului de Istorie Naturală). Motivația vizitării în cadrul acestei categorii este preponderent emoțională și intelectuală.

- Adulții

Predispuși la o viață hiper-activă, adulții devin vizitatori de muzeu în special ca turiști. Atât pentru turiștii români cât și pentru cei străini, esențial este accesul la informații pentru o bună organizare și desfășurare a vizitei, acces care se face atât prin mediile online cât și la sedii prin punctele de informare și casierii. Motivația vizitării în cadrul acestei categorii este preponderent socială.

- Seniorii

O categorie căreia trebuie să i se acorde o importanță din ce în ce mai mare atât prin realitatea îmbătrânirii accelerate a populației europene cât și prin noile tendințe de promovare a vieții active la vârsta a treia. Stimularea vizitării se face în special prin afișajul clasic (afișe, bannere etc) și asistența eficientă a personalului care deservește punctele de informare și casierii. Motivația vizitării în cadrul acestei categorii este preponderent socială.

- Vizitatorii cu dizabilități

Ca și în cazul elevilor această categorie depinde de buna colaborare a muzeului cu instituțiile și asociațiile care pot media vizita prin explicarea facilităților oferite. Motivația vizitării în cadrul acestei categorii este preponderent socială.

- Vizitatorii online

Restricționați de poziționarea geografică în general, această categorie de vizitatori are o creștere direct proporțională cu diversificarea ofertei muzeului. În acest sens, Muzeul Național Brukenthal a lărgit accesul la informația pe site-ul oficial al instituției prin adăugarea la variantele în limba română și engleză a celei în limba germană, este activ pe pagina de Facebook, a deschis o pagină de expoziții online și are mai multe posibilități de vizitare virtuală (Baroc 3D 2012, Google Cultural Institute 2014 și 2015).

Non-vizitatorii

Pentru atragerea acestei categorii sociale, Muzeul Național Brukenthal găzduiește evenimente precum concerte, gale, lansări de carte, simpozioane etc, oferind ocazia ne-vizitatorului să devină vizitator ocazional. În peste 50% din cazuri, persoanele care au vizitat muzeul în scopul participării la un eveniment independent, au revenit.

Un alt instrument de atragere a acestei categorii este buna comunicare în mediile online.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității.

În perioada 2014 – 2015, Muzeul Național Brukenthal a dezvoltat o strategie de implicare activă, la toate nivelurile activității profesionale, pentru valorificarea și prezervarea patrimoniului cultural mobil și imobil pe care îl are în administrare sau existent la nivel local și național. În acest sens, instituția a dezvoltat 5 programe proprii de colaborare instituțională la nivel național (*Axele Culturale Brukenthal*), de conștientizare (campania pentru restaurarea Palatului Brukenthal) sau în sfera culturală identitară la nivel național și local (*Bicentenar Brukenthal*, 120 de ani de la inaugurarea Muzeului de Istorie Naturală, 40 de ani de activitate a Laboratoarelor de Restaurare). La nivel național și local, Muzeul Național Brukenthal a desfășurat în această perioadă 45 proiecte în cadrul campaniilor de cercetare arheologică și de teren.

Acestor programe li se adaugă 7 proiecte cu finanțare externă nerambursabilă (surse europene, naționale și locale) și 8 participări în alte proiecte.

Sub aspectul valorificării științifice a patrimoniului, Editura Muzeului Național Brukenthal își continuă activitatea începută în anul 2012, iar revista științifică a Muzeului – *Brukenthal. Acta Musei* este indexată INDEX COPERNICUS, EBSCOHOST, SCOPUS, ERIH PLUS. Au fost publicate 25 volume în cadrul activității editoriale.

Personalul de specialitate al Muzeului a susținut, în anii 2014 și 2015, 58 comunicări în plen la 35 manifestări științifice internaționale (+ 16 participări la 7 manifestări științifice internaționale) și 98 comunicări în plen la 47 manifestări științifice naționale (+ 21 participări la 15 manifestări științifice naționale). Tot în această perioadă au fost publicate 211 articole științifice.

● Programe MNBrukenthal

2014

● Axele Culturale Brukenthal

Lansat în anul 2012, Programul *Axele culturale Brukenthal*, având drept obiectiv colaborarea dintre Muzeul Național Brukenthal din Sibiu și alte instituții muzeale din țară.

În anul 2014, în cadrul *Axelor culturale Brukenthal* au fost organizate 4 expoziții temporare ale Muzeului în țară.

2015

● Axele Culturale Brukenthal

În anul 2015, în cadrul *Axelor culturale Brukenthal* au fost organizate 6 expoziții temporare ale Muzeului în țară și un eveniment dedicat restaurării Mănăstirii Dragomirna la Sibiu.

● Bicentenar Brukenthal

În anul 2017, Muzeul Național Brukenthal sărbătorește 200 de ani de la deschiderea publică a instituției (25 februarie 1817). Programul Muzeului Național Brukenthal pentru anul 2017 este gândit cu exigența de a oferi deopotrivă angajaților, partenerilor culturali și publicului larg posibilitatea de conectare sau reconectare la identitatea Brukenthal prin aprofundarea, diversificarea și interdisciplinaritatea bazelor informaționale pe care activitățile urmează a fi realizate.

● „White Palace – Dark Story” Campanie pentru restaurarea Palatului Brukenthal (1.03 – 31.05)

Campania a presupus deschiderea a două expoziții, organizarea a 4 conferințe de presă, realizarea unei pagini în cadrul site-lui oficial al muzeului, deschiderea unei petiții (scris/online), coordonarea a două proiecte educative, organizarea evenimentului Noaptea Muzeelor și participarea la Târgul European al Castelelor (Hunedoara).

● 120 de ani de la inaugurarea Muzeului de Istorie Naturală (12 – 13.05)

Proiectul a inclus deschiderea unei expoziții, organizarea unui simpozion și a unei excursii de teren. Lucrările simpozionului au ca temă centrală istoricul muzeului și al colecțiilor.

● 40 de ani de restaurare științifică în Muzeul Brukenthal (08)

Proiectul a presupus deschiderea unei expoziții, tipărirea unui catalog aniversar și festivitatea de premiere a peste 70 de experți în restaurare, colaboratori din prezent și din trecut ai instituției.

Proiecte cu finanțare externă

2014

● O istorie prea puțin cunoscută. Spațiile comerciale din centrul istoric al Sibiului – secolele XVIII-XX (08-12)

Cofinanțare: Consiliul Local prin Primăria Municipiului Sibiu

Scop: creșterea gradului de înțelegere și a atractivității istoriei moderne a orașului Sibiu în rândul vizitatorilor și al comunității locale.

Rezultate: expoziția O istorie prea puțin cunoscută. Spațiile comerciale din centrul istoric al Sibiului, volumul O istorie prea puțin cunoscută. Spațiile comerciale din centrul istoric al Sibiului, publicat în seria Bibliotheca Brukenthal LXVIII

● ***Tichia Verde: Management, Comunicare de Mediu și Artă la Muzeul Național Brukenthal, Parohia Evanghelică și Agenția pentru Protecția Mediului Sibiu (2013 – 2015)***

Finanțare: Fundația Germană de Mediu (Deutsche Bundesstiftung Umwelt) și Ministerul Mediului și a Schimbărilor Climatice

Parteneri: Muzeul Național Brukenthal, Parohia Evanghelică și Agenția pentru Protecția Mediului Sibiu

Rezultate: Proiectul urmărește două obiective principale: pe de o parte implementarea în cadrul instituțiilor partenere a unui sistem de management de mediu și audit conform EMAS și înregistrarea acestuia, iar pe de altă parte, comunicarea cu tematică de mediu în Galeriile de Artă ale Muzeului Național Brukenthal și în Muzeul de Istorie Naturală.

● ***Proiectul cultural OM – Obiectul Muzeal (1.05 – 31.10)***

Finanțare: Națională - Administrația Fondului Cultural Național (AFCN)

Parteneri: Liceul de Artă din Sibiu, județul Sibiu, ONG Asociația pentru Știință, Educație și Mediu MEROPS, Brașov, Asociația Filateliștilor din Sibiu

Perioada: 1 mai – 31 octombrie 2014

Rolul în proiect: coordonator.

Rezultate: Ateliere de creație la care participă 21 de elevi ai Liceului de Artă din Sibiu, expoziția temporară Istoria scrisă în OS, prelegeri publice tematice (Contribuția patrimoniului zooarheologic național la conservarea mediului natural actual; Importanța actuală a colecțiilor de istorie naturală; 150 de ani de la nașterea lui August von Spiess (1864 – 1953), expoziție temporară filatelică, expoziția temporară OM-ul Vânător (vor fi expuse lucrările elevilor participanți la atelierele de creație), un catalog expozițional OM – ul Vânător.

● ***Drumul colecțiilor Muzeului de Istorie Naturală (05 – 10)***

Finanțare: Consiliul Local Sibiu prin Primăria Municipiului Sibiu

Parteneri: Asociația pentru Înfrumusețarea orașului Sibiu – AIOS

Perioada: mai – 31 octombrie 2014

Rolul în proiect: coordonator

Rezultate: expoziție temporară, catalog, hartă traseu, amplasare coduri QR pe obiective culturale.

● ***Indoor/outdoor LOCATION and Asset management Through open gEodata (i-locate) (2014 – 2016)***

Finanțare: europeană (The Information and Communication Technologies Policy Support Programme, Area: CIP-ICT-PSP-2013-7 - Theme 2 - Digital content, open data and creativity, Grant Agreement number: 621040)

Parteneri: TRILOGIS SRL - Italia (coordinator), CADZOW COMMUNICATIONS CONSULTING LIMITED - Marea Britanie, BRUKENTHAL NATIONAL MUSEUM – România, TECHNISCHE UNIVERSITEIT EINDHOVEN - Olanda, GEOSYS LIMITED – Malta, GISTANDARDS LTD – Marea Britanie, EPSILON INTERNASIONAL ANONYMI ETAIREIA MELETON KAI SYMVOULON (EPSILON INTERNATIONAL SA) – Grecia, SPITALUL JUDEȚEAN DE URGENTĂ ALBA IULIA – România, U-HOPPER SRL – Italia, ZIGPOS GMBH – Germania, INDUSTRIAL SOFTWARE SRL – România, EPSILON ITALIA SRL – Italia, MUNICIPIUL BRAȘOV – România, URBASOFIA SRL – România, GRAD RIJEKA – Croația, UNITATEA ADMINISTRATIV-TERITORIALA BAIASPRIE – România, TECHNOPORT SA – Luxemburg, FIDA SOLUTIONS SRL – România, GISIG - GEOGRAPHICAL INFORMATION SYSTEMS INTERNATIONAL GROUP ASSOCIAZIONE - Italia, AZIENDA PROVINCIALE PER I SERVIZI SANITARI – Italia, COMUNE DI GENOVA – Italia, FONDAZIONE BRUNO KESSLER – Italia, MITERA MATERNITY HOSPITAL – Grecia, MATERNITY HOSPITAL MITERA – Italia.

Perioada: 1 ianuarie 2014 – 31 decembrie 2016

Rolul în proiect: partener

Rezultate: rolul proiectului este de a simplifica viața utilizatorilor ajutându-i să navigheze în interiorul clădirilor, folosindu-se de telefoane mobile, pentru a ajunge la destinația lor finală (de exemplu într-o instituție publică, o clinică, un muzeu sau un spațiu comercial), furnizând ulterior și alte informații disponibile despre locația respectivă. "i-locate" permite totodată localizarea obiectelor sau a echipamentului portabil în spațiile interioare cu scopul de a simplifica managementul și mentenanța lor.

● ***Muzeul Național Brukenthal, pe platforma mondială Google Cultural Institute (12)***

Instituția noastră contribuie cu 65 de imagini ale unor importante piese din colecțiile muzeale și cu trei vizite virtuale. Muzeul Național Brukenthal este singurul muzeu din România ce poate fi vizitat online pe platforma Google Cultural Institute, prin tehnologia de tip Street View; astfel sunt accesibile expoziții, spații interioare și exterioare de la Muzeul de Istorie Naturală, Muzeul de Istorie și Palatul Brukenthal.

2015

● ***În căutarea Sophiei (09 – 11)***

Cofinanțare: Administrația Fondului Cultural Național

Parteneri: Direcția Județeană Sibiu a Arhivelor Naționale ale României, Asociația Elijah Inițiativa Culturală Ruth Zenkert

Rolul în proiect: coordonator

Având ca scop valorificarea interdisciplinară a patrimoniului cultural material care ilustrează personalitatea și activitatea Sophiei von Brukenthal și edificarea colecțiilor muzeale, proiectul numără între rezultate o expoziție outdoor și o expoziție online, catalogul proiectului (publicat în limbile română, engleză și germană), activități educaționale.

● ***Tichia Verde: Management, Comunicare de Mediu și Artă la Muzeul Național Brukenthal, Parohia Evanghelică și Agenția pentru Protecția Mediului Sibiu (2013 – 2015)***

Vezi în descrierea 2014

● ***Indoor/outdoor LOcation and Asset management Through open gEodata (i-locate) (2014 – 2016)***

Vezi în descrierea 2014

● ***Muzeul Național Brukenthal, pe platforma mondială Google Cultural Institute (25.05-27.05)***

Vezi în descrierea 2014

În 2015, proiectul a presupus realizarea mai multor obiective: captarea prin intermediul tehnologiei Gigapixel Image, pusă la dispoziție de către Google, a 30 de lucrări de artă din Palatul Brukenthal și organizarea unei conferințe de presă internațională organizată la sediul Google din Paris.

Participări ale MNBrukenthal în proiecte

● ***Mesaje (10.2014 – 01.2016)***

Organizatori: producător și regizor Günter Czernetzky (München, Germania); Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu – Departamentul de Jurnalism, Relații publice, Sociologie și Psihologie (coordonator – conf.univ.dr. Ioana-Narcisa Crețu).

Participanți MNB în echipa de proiect: Laura Coltofean – atribuții: redactor șef, tutore, video-jurnalist;

Alexandru-Ilie Munteanu – atribuții: tutore, video-jurnalist.

Proiectul constă în realizarea de către studenții ULBS a unei serii de filme publicitare cu tematică socială și culturală în comunitățile rurale săsești din Transilvania.

● ***SmART Explorers (1.10. 2015 – 15.06.2016)***

Coordonatori MNB: dr. Maria Barna, Laura Coltofean, Partener: Școala Nicolae Iorga, clasele a IV-a și a VII-a

Perioada de desfășurare: 1 octombrie 2015 – 15 iunie 2016

● ***Europeana 280 (10)***

Coordonator: Ministerul Culturii.

Participanți MNB: dr. Iulia Mesea, Adrian Luca.

● ***Grădinile viitorului în spațiul urban (01 – 12)***

Proiectul finanțat prin Fondul Științescu

Coordonare: Fundația Comunitară Sibiu

Participarea MNB în proiect – 1 expoziție

● ***Feerie Fashion Days (01 – 12)***

Acțiune cofinanțată de Consiliul Local și Primăria Sibiu prin Casa de Cultură a Municipiului Sibiu

Organizator: Fundația Mitichi

Participare MNB: 2 evenimente cu public

● ***10 ani de ARTmania Festival (01 – 12)***

Acțiune cofinanțată de Consiliul Local și Primăria Sibiu prin Casa de Cultură a Municipiului Sibiu Palatul Brukenthal

Organizator: ARTmania Festival

Participare MNB: proiecții film, lansări de carte și un atelier de poezie.

● ***Communism in Romanian Countryside. Case Study: Ploughmen's Front Propaganda (1944-1953) (2013-2016)***

Contract de finanțare, cod: UEFISCDI: PN-II-RU-TE-2012-3-0334

În cadrul Universității „Lucian Blaga” din Sibiu.

Asistent cercetare: dr. Alexandru Nicolaescu

● Organizația International Commission for the History of Representative and Parliamentary Institutions (ICHRPI).

Membri: dr. Alexandru Nicolaescu

Editura Muzeul Național Brukenthal

Începând cu luna august 2012, Muzeul Național Brukenthal a înregistrat propria editură la Biblioteca Națională a României, Centrul Național ISBN. Acest fapt permite Muzeului Național Brukenthal să publice sub egida proprie atât revista muzeului, Brukenthal Acta Musei (acreditată CNCS cu cotația B), cât și volumele din seria Bibliotheca Brukenthal.

Activitate editorială – reviste științifice

2014

Brvkenthal. Acta Musei vol IX.1 - Istorie (Sibiu, Ed. MN Brukenthal, 2014 p, ISSN: 2285 - 947 0)

Brvkenthal. Acta Musei vol IX.2 – Istoria artei (Sibiu, Ed. MN Brukenthal, 258 p, ISSN: 2285 - 947 0)

Brvkenthal. Acta Musei vol IX.3 – Istorie naturală (Sibiu, Ed. MN Brukenenthal, 152 p, ISSN: 2285 - 947 0)
Brvkenthal. Acta Musei vol IX.4 – Restaurare (Ed. MN Brukenenthal, 138 p, ISSN: 2285 - 947 0)
Supliment Brukenenthalia (Ed. MN Brukenenthal, 315 p, ISSN: 2285-9497, ISSN-L 2285 - 9489)
Monedă și Comerț VI (Ed. MN Brukenenthal, 148 p, ISSN 2285-8776 , ISSN-L 2285-8776)

2015

Brvkenthal. Acta Musei vol X.1 - Istorie (Sibiu, Ed. MN Brukenenthal, 366 p, ISSN: 1842-2691)
Brvkenthal. Acta Musei vol X.2 – Istoria artei (Sibiu, Ed. MN Brukenenthal, 218 p, ISSN: 1842-2691)
Brvkenthal. Acta Musei vol X.3 – Istorie naturală (Sibiu, Ed. MN Brukenenthal, 158 p, ISSN: 1842-2691)
Brvkenthal. Acta Musei vol X.4 – Restaurare (Ed. MN Brukenenthal, 124 p, ISSN: 1842-2691)
Supliment Brukenenthalia (Ed. MN Brukenenthal, 366 p, ISSN: 2285-9497, ISSN-L 2285 - 9489)

Din anul 2006, s-a schimbat formatul revistei și implicit denumirea sa, fapt motivat de necesitatea publicării colecțiilor muzeului, cât și de includerea contribuțiilor din exterior. Astfel, anual, în perioada 2006-2009 au apărut câte un număr a 3 volume, câte unul pentru fiecare domeniu de activitate a muzeului: 1 – istorie și arheologie, 2 – artă și istoria artei, 3 – istorie naturală. Din 2009, revistei i s-a adăugat volumul 4 – restaurare și conservare precum și suplimentul *Brukenenthalia*. Începând cu anul 2009, revista a fost indexată în baze de date internaționale astfel:

2009 - INDEX COPERNICUS

<http://www.journals.indexcopernicus.com/karta.php?action=masterlist&id=4759>

2010- EBSCOHOST <http://www.ebscohost.com/titleLists/tmh-coverage.htm>

2012 – SCOPUS: <http://www.elsevier.com/online-tools/scopus/content-overview>

2015 – ERIH PLUS: <https://dbh.nsd.uib.no/publiseringsskanaler/erihplus/periodical/info?id=484924>

Începând din anul 2011, publicația este vizibilă și pe platforma editorială **SCPIO**.

Activitate editorială – publicații

2014

● **Seria de carte BIBLIOTHECA BRUKENTHAL** – 3 volume:

_LXVI, Anamaria Tudorie, *Aspecte tehnologice ale ceramicii Starčevo Criș din Transilvania*, Sibiu, Editura Muzeului Național Brukenenthal, 2013, ISBN 978-606-93508-0-5

_LXVII, Sabin Adrian Luca, *Art and religious beliefs in the Neolithic and the Aeneolithic from Romania*, Sibiu, Editura Muzeului Național Brukenenthal, 2014, ISBN 978-606-93508-4-3

_LXVIII, Marian Bozdoc, Raluca Maria Teodorescu, Dănuț Nicușor Ivănuș, *Spațiile comerciale din centrul istoric al Sibiului. Piața Mare, Piața Mică și strada Nicolae Bălcescu*, Sibiu, Editura Muzeului Național Brukenenthal, 2014, ISBN 978-606-93508-4-3

● **Cataloge** –11 volume:

_Delia Voina, Nicușor Dănuț Ivănuș, *Colecțiile Emil Fisher*, Sibiu, Editura Astra Museum, EdituraMNB, 2014, ISBN 978-606-8520-99-5

_Ana-Maria Păpurean, Rodica Ciobanu, Anca Ioana Serfozo, *OM-ul Vânător*, Sibiu 2014

_Grigore Popescu-Muscel, *Forța culorii*, Sibiu 2014

_Raluca-Maria Teodorescu, Raluca Maria Frîncu, *Veșminte, podoabe săsești și reprezentarea acestora în pictura vremii*, Craiova, Editura MNB, 2014, ISBN 978-606-93508-5-0

_Iulia Mesea, *Expresie în linie și culoare*, Brașov, Editura Muzeului de Artă Brașov, Editura MNB, 2014, ISBN 978-606-93508-9-8

_Dumitru Bostan, Ștefan Potop, Lucian Tudorache et al, *Interstițiu plastic – nemțeni la Palatul Brukenenthal*, Editura MNB, 2014, ISBN 978-606-93765-0-8

_Iulia Mesea, *Emil Pașcalău – călători spre nicăieri ...*, Editura Muzeului Național Brukenenthal, 2014, ISBN 978-606-93508-3-6

_Rodica Ciobanu, Ana-Maria Păpurean, Gabriela Cuzepan et al, *Traseul cultural drumul colecțiilor Muzeului de Istorie Naturală*, Sibiu 2014

_Cosmin Ungureanu (coord.), Ioana Măgureanu, Alexandru Sonoc, Patricia Bădulescu, *Ars amandi: tema iubirii în arta europeană a secolelor XVI-XIX. Pictură, desen, gravură* (catalog de expoziție), Editura Muzeului Național de Artă al României, București, 2014. ISBN 978-606-8029-35-1

_Alexandru Constantin Chituță (coord.), Iulia Mesea, *Octavian Smigelschi, Sibiu, 2014*, ISBN: 978-606-93508-2-9.

_Iulia Mesea, Carmen Tita, *Liviu Suhar -Meditații și metafore picturale*, Sibiu, 2014, ISBN: 978-606-93508-8-1.

● **Broșuri** – 2 volume:

_Gentle Violence, Sibiu 2014

_Darkness of Mexico Collective exhibition, Sibiu 2014

● **Pliante** – 4

_Locurile sfinte reflectate în hărți și fotografii

_O istorie prea puțin cunoscută. Spațiile comerciale din centrul istoric al Sibiului

_Harta traseului Cultural Drumul Colecțiilor Muzeului de Istorie Naturală

_Om vânător

2015

● **Cărți** – 5 volume:

_Sabin Adrian Luca, *Viața trăită sub zei. Situl Starčevo-Criș I de la Cristian I, județul Sibiu, România* (Serie: Studies into South-East European Prehistory II, Editura Academiei Române, Editura Karl A. Romstorfer, ISBN 978-973-27-2588-7, ISBN 978-606-8698-05-2, 270 p, text bilingv RO/EN)

_Claudiu I. Munteanu, *Transportul de mărfuri pe căile navigabile interioare din provinciile romane renane și dunărene (secolele I-III p. Chr.)* (Sibiu, 2015, 394 p. ISBN 978-606-93765-2-2)

_Petre Munteanu Beșliu, *Groapa cu Lei. Istorie și Arheologie - Loewengrube. Geschichte und Archäologie* (2015, ISBN 978-606-8573-41-0)

_Zeno Karl Pinter, Anca Nițoi (editori), *Interethnic Relations in Transylvania. Militaria Mediaevalia in Central and South Eastern Europe - proceedings of the 2014 conference* (Sibiu, 2015, ISBN: 978-606-733-088-5)

_Zeno Karl Pinter, Claudia Urduzia, *Custodes confinium, vulgo ewrii. Cercetări arheologice în așezarea medievală de la Miercurea Băi – Cunța* (Editura Academiei, București, 2015, 264 pagini, ISBN 978-973-27-2582-5)

● **Cataloage de proiect** – 2 volume:

_Dorin Barbu (coord.), *Magia restaurării: 40 de ani de restaurare științifică* (Sibiu, Editura Muzeului Național Brukenthal, 2015, Index ISBN 978-606-93765-9-1)

_Dana Roxana Hrib, Maria Barna, *În căutarea Sophiei: povești de viață într-un tablou/ In search of Sophia: life stories in a painting / Auf der Suche nach Sophia: Lebensgeschichten in einem Gemälde* (Sibiu, Editura Muzeului Național Brukenthal, 2015, 72 pagini, ISBN 978-606-93765-6-0, text RO/EN/DE)

● **Cataloage de expoziție** – 3 volume:

_Robert Strebli, Iulia Mesea, *Peter Connerth, Abstracții ritmice* (Editura Muzeului Național Brukenthal, Sibiu, 2015, ISBN 978-606-93765-4-6, 60 pagini)

_Elisabeta Petrescu, Robert Strebli, *Franco Giannelli – Dialog* (2015, 40 pagini, fără ISBN)

_Raluca Teodorescu, Raluca Maria Frîncu, *Veșminte, podoabe săsești și reprezentările acestora în pictura vremii* (Sibiu-București, 2015, ISBN: 978-606-93765-3-9, 59 pagini)

● **Alte publicații** – 4:

_Raluca Maria Frîncu – colaborare la *Povestea lăzilor săsești din Transilvania/ The story of the Saxon Chests in Transylvania* (București, 2015, 978-973-020324-0)

_Broșura: *Mănăstirea Dragomirna – de la monumental la miniatură*

_Pliantul: *Aspecte ale civilizației Bronzului și Fierului în spațiu intracapatic.*

_Pliantul: *120 de ani de la inaugurarea Muzeului de Istorie Naturală*

Activitate științifică

● **Participări la sesiunile de comunicări internaționale**

2014

23 comunicări cu susținere în plen la 13 manifestări științifice internaționale

12 participări la 5 manifestări științifice internaționale

2015

35 comunicări cu susținere în plen la 22 manifestări științifice internaționale

4 participări comunicări la 2 manifestări științifice

(pentru lista participărilor la sesiunile de comunicări internaționale vezi Anexa VI)

● **Participări la sesiunile de comunicări naționale**

2014

49 comunicări cu susținere în plen la 24 manifestări științifice naționale

6 participări la 6 manifestări științifice

2015

49 comunicări cu susținere în plan la 23 manifestări științifice naționale

15 participări la 9 manifestări științifice naționale

(pentru lista participărilor la sesiunile de comunicări internaționale vezi Anexa VII)

● **Studii și articole**

2014

Au fost publicate 92 articole științifice în reviste și volume

2015

Au fost publicate 124 studii și articole științifice în reviste și volume
(pentru lista articolelor științifice publicate vezi Anexa VIII)

Campanii de cercetare arheologică și de teren

2014

- Diagnoză arheologică 4 proiecte
- Supraveghere arheologică 7 proiecte
- Cercetări sistematice 1 proiect
- Cercetare preventivă 1 proiect
- Cercetare de teren 9 proiecte

2015

- Diagnoză arheologică 4 proiecte
- Supraveghere arheologică 7 proiecte
- Cercetări sistematice 1 proiect
- Cercetare preventivă 8 proiecte
- Cercetare de teren 3 proiecte

(pentru lista proiectelor de cercetare arheologică și de teren vezi Anexa IX)

2. Orientarea activității profesionale către beneficiari

Acțiuni culturale

În perioada de raportare, toate acțiunile cuprinse în agenda culturală anuală a Muzeului Național Brukenthal au fost orientate către beneficiari.

- Valorificarea patrimoniului

Sub aspectul expozițiilor de patrimoniu, acestea au reflectat diversitatea tematică a colecțiilor muzeului de la artă europeană, românească și contemporană (națională și internațională) la expoziții de istorie locală și națională și expoziții de istorie naturală și istoria vânătorii sau a farmaciei. În organizarea acestor expoziții s-a avut în permanent în vedere latura educativă și de popularizare prin prezența textelor de sală și pliantelor, a macro-etichetării modulelor tematice, a textului bilingv RO/EN sau RO/DE.

Mai mult, prin seria de expoziții online inaugurată în anul 2015, instituția vine în întâmpinarea categoriilor de public aflate la mare distanță sau în imposibilitate de deplasare la sediile muzeului. De asemenea, prin expozițiile cuprinse în *Axele Culturale Brukenthal*, muzeul deschide expoziții cu patrimoniul propriu la sediile altor muzee din țară. La nivel internațional continuă parteneriatele expoziționale sau în cadrul proiectelor cu finanțare externă.

- Evenimente

Atât în anul 2014 și 2015, Muzeul Național Brukenthal a găzduit la sedii o serie foarte diversă de evenimente (organizate în special în cadrul parteneriatelor) de la prelegeri și discuții de genul *artist-talk* la gale, concerte, lansări de carte, simpozioane, ateliere, proiecții de film etc, fiecare dintre acestea venind în întâmpinarea categoriei țintă a vizitatorilor ocazionali și atragerii acestora.

Acțiuni educative

- Pedagogie muzeală

Muzeul Național Brukenthal desfășoară aproximativ 20 de proiecte educative/an. În anii 2014 și 2015, pe lângă structurile educative stabilite tradițional prin parteneriatele educaționale, s-a avut în vedere încurajarea vizitării sediilor cu o audiență redusă – spre exemplu proiectele educative desfășurate la Muzeul de Vânătoare (*OM – obiectul muzeal 2014* sau *Grădini Verticale 2015*).

- Educația continuă a adultului

Pe lângă atenția deosebită acordată aspectului educativ în organizarea expozițiilor, au fost organizate expoziții media (panouri) în spații publice. Magazinele și punctele de vânzare ale instituției oferă o largă gamă de publicații în timp ce revistele științifice sau publicațiile cu distribuție gratuită din cadrul proiectelor cu finanțare externă sunt postate online. De asemenea, postările Facebook au o structură de 50% materiale informative și 50% materiale educative. Tot din categoria accesului la cultură face parte colaborarea cu Google Cultural Institute începută în 2014 și noua serie de expoziții online inaugurată în anul 2015.

- Abordare diversă

Atât în cazul acțiunilor educative din cadrul proiectelor de pedagogie muzeală cât și a celor de formare continuă a adultului, Muzeul Național Brukenthal vine în întâmpinarea beneficiarilor cu o gamă diversă de activități de la ghidaje tematice la ateliere, prezentări, dezbateri și discuții sau expoziții ale elevilor la sedii.

Informare

- Structurile de primire și orientare a publicului la sedii

În Muzeul Național Brukenthal funcționează puncte de informare a publicului la toate sediile centrale, de asemenea, panouri cu harta orientativă a localizării obiectivelor de vizitare ale muzeului și info-touch-screen-uri au fost amplasate la toate sediile.

- Evenimentele MNBrukenthal sunt anunțate atât prin mediile informative instituționale (website, Facebook, afișaj la sedii) cât și prin partenerii media (conferințe de presă, comunicate de presă, eventya.eu, museums.eu, vinsieu.ro, agenda.liternet.ro, etc, afișaj urban).

Relaxare

- Magazine, puncte de vânzare, puncte de alimentare, spații verzi

În Muzeul Național Brukenthal funcționează 3 magazine de suveniruri și două puncte de vânzare care pun la dispoziția vizitatorilor peste 700 de suveniruri și publicații. De asemenea, fiecare sediu este dotat cu automate de băuturi calde și de snacks-uri & băuturi răcoritoare.

Grădinile din Palatul Brukenthal, Muzeul de Istorie și Muzeul de Istorie Naturală sunt dotate cu bănci pentru recreere și amenajate în spiritul arhitectonic al clădirii de care dețin.

3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

Domeniul de aplicare	Probleme strategice identificate în 2015	Modalități de îndeplinire	Observații
În plan managerial general	Reorganizarea funcțională a muzeelor. Exersarea capacității manageriale la nivelul compartimentelor	Întărirea capacității organizaționale prin creșterea nivelului de performanță la nivelul compartimentelor	Întocmire SWOT obiective și procese de management
	Exersarea capacității manageriale la nivel interdepartamental	Creșterea coeziunii instituționale și a nivelului de performanță de tip interdepartamental	Actualizarea Organigramei, a Statului de funcții și a ROF-ului
	Acreditarea și autorizarea principalelor activități ale instituției	Actualizarea periodică a acreditărilor și autorizărilor principalelor activități; obținerea de noi acreditări	Întocmirea documentației specifice
	Necesitatea clarificării situației juridice a patrimoniului	Clarificarea situației juridice a patrimoniului	Situația juridică general a Palatului Brukenthal și colecțiilor Samuel von Brukenthal. Probleme curente legate de patrimoniu.
În planul resurselor umane	Posturile vacante/blocate afectează buna funcționare a tuturor sectoarelor de activitate	Asigurarea funcționalității optime a instituției prin ocuparea posturilor vacante și/sau externalizarea unor servicii.	121 posturi ocupate la 31.12.2014 113 posturi ocupate la 31.12.2015
	Asigurarea unui personal bine pregătit și specializat	Pregătirea continuă și specializarea personalului la nivelul întregii instituții muzeale	2014: 17 persoane participante în cadrul cursurilor de formare 2015: 22 persoane participante în cadrul cursurilor de formare
În plan patrimonial	Completarea și dezvoltarea colecțiilor muzeale	Asigurarea resurselor financiare necesare creșterii și dezvoltării colecțiilor muzeale. Dezvoltarea unor politici de încurajare a donațiilor. Dezvoltarea unui program de documentare suplimentară a colecțiilor	2014: 381 piese artă, 26 piese istoria farmaciei 2015: 7 piese pictură, 7 piese artă decorativă, 189 piese grafică, 54 piese numismatică, 2.000 volume sec XIX – XXI.
	Comunicarea patrimoniului	Strategii interne și dezvoltarea unui program coerent adaptat tipurilor de public	Proiecte de cercetare pentru tematica expozițională Portofolii expoziționale
	Interpretarea patrimoniului	Abordare bazată pe grupurile de audiență	Studii de audiență Plan minimal Calendar anual de activități (plan extins)
	Asigurarea siguranței patrimoniului	Managementul colecțiilor Managementul riscului în colecții Evidența și clasarea patrimoniului	Contracte de asigurare Clasări bunuri culturale mobile 2014: 968 Clasări bunuri culturale mobile 2015: 969 (din care 495 Tezaur)
	Conservarea și restaurarea patrimoniului	Asigurarea conservării și restaurării patrimoniului	2014: 428 fișe conservare, 1.330 piese restaurate

			2015: 669 fișe conservare, 1.467 piese restaurate
	Valorificarea științifică a patrimoniului	Asigurarea condițiilor pentru cercetarea și valorificarea științifică a patrimoniului	2014: 20 volume, 90 participări la 38 manifestări științifice naționale și internaționale, 92 articole științifice 2015: 18 volume, 103 participări la 38 manifestări științifice naționale și internaționale, 124 articole științifice
	Mobilitatea personalului de specialitate și a colecțiilor	Colaborarea națională și internațională pentru conștientizarea valorilor patrimoniului	2014: 6 expoziții MNB în țară, 8 participări la expoziții naționale, 3 participări la expoziții internaționale 2015: 4 expoziții online, 9 expoziții MNB în țară, 5 participări la expoziții naționale, 1 participare la expoziții internaționale
	Valorificarea patrimoniului arheologic prin săpături sistematice și de salvare	Asigurarea asistenței științifice pentru protecția și valorificarea patrimoniului arheologic din județul Sibiu și alte județe (Hunedoara, Alba, Mureș)	Șantierelor arheologice preventive (Turdaș, Tărtăria, zona Mediaș)
În planul activității de marketing și PR	Identificarea permanentă a nevoilor publicului vizitator	Creșterea gradului de participare a publicului, direct relaționată cu facilitățile și serviciile oferite de instituție	Creșterea numărului de beneficiari
	Identificarea de noi mijloace de comunicare a patrimoniului, mediatizare și promovare	Îmbunătățirea imaginii Muzeului și comunicării patrimoniului	Creșterea reflectării în mediile comunicaționale
	Identificarea de noi mijloace de atragere a audienței asupra bazei materiale și a patrimoniului instituției	Folosirea eficientă a bazei materiale și patrimoniale pentru deschiderea Muzeului spre noi categorii de audiență	Comunicarea patrimoniului prin mobilitatea colecțiilor și mediile online.
	Identitatea instituțională	Continuarea și actualizarea campaniei de branding a Muzeului	Grafică personalizată Produce personalizate Discurs personalizat
	Identificarea cererii de piață	Realizarea ofertei în funcție de cerere	Analiza tendințelor și contextului social-cultural
	Identificarea grupurilor țintă pentru fiecare tip de program implementat de Muzeu	Studiul beneficiarului	Observații, chestionare, analize, monitorizarea recenziilor etc.
În planul relațiilor naționale	Îmbunătățirea și extinderea rețelei de comunicare cu instituții similare din țară	Realizarea de parteneriate cu muzee și instituții de cultură din România	Axele Culturale Brukenthal Parteneriate de proiecte expoziționale și culturale
	Mobilitatea colecțiilor, a specialiștilor și accesul la informație	Schimburi de expoziții, schimburi de experiență, popularizare reciprocă	2014 – 32 expoziții cu parteneri la sedii, 6 expoziții în țară 2015 – 26 expoziții cu parteneri la sedii, 9 expoziții în țară Participarea angajaților la

			sesiuni de comunicare naționale
În planul relațiilor internaționale	Îmbunătățirea și extinderea rețelei de comunicare cu instituții similare mediul internațional	Realizarea de parteneriate cu muzee și instituții de cultură din mediul internațional	Parteneriatul de schimburi expoziționale anuale cu Muzeul Național din Gdansk Noi proiecte expoziționale în perioada de raportare cu muzee din Cassel (Franța), Budapesta (Ungaria) și Viena (Austria)
	Mobilitatea colecțiilor, a specialiștilor și accesul la informație	Schimburi de expoziții, schimburi de experiență, popularizare reciprocă	Participarea la proiecte expoziționale internaționale Participarea angajaților la sesiuni de comunicare internaționale
	Utilizarea platformelor internaționale de promovare a patrimoniului	Deschiderea informativă sub aspectul comunicării patrimoniului și a cercetării științifice a acestuia	Google Cultural Institute Academia.edu Indexarea revistelor științifice ale Muzeului COPERNICUS, EBSCOHOST, SCOPUS, ERIH PLUS Platforma editorială SCIPIO
În planul educației	Pedagogie muzeală Extinderea și actualizarea programelor fiecărei unități muzeale în parte	Existența publicațiilor de specialitate: Îndrumare I-IV Ghiduri pentru elevi (cl. V- XII) Broșuri de proiect	Revizuirea permanentă în acord cu programele școlare și tendințele educației alternative
	Educația continuă a adultului	Existența ghidurilor expozițiilor permanente, a cataloagelor și publicațiilor de popularizare Organizarea de mese rotunde, lansări de carte, dezbateri	Actualizarea publicațiilor în funcție de cercetarea științifică a colecțiilor Creșterea numărului de activități dedicate educației publicului adult
În planul bazei tehnico materiale	Modernizarea infrastructurii muzeale	Asigurarea resurselor financiare pentru reparații, reorganizări, dotări	Cf. priorităților identificate
	Modernizarea sistemului informațional	Asigurarea resurselor necesare modernizării sistemului informațional (dezvoltarea unei rețele de intranet și a unei rețele wifi)	Program pilot I-Locate
	Asigurarea condițiilor optime, asigurarea normelor de securitate și sănătate în muncă	Modernizarea bazei tehnico-administrative	Facilitarea controalelor în domeniul medicinei muncii
În plan financiar	Atragerea de fonduri din surse externe	Asigurarea proiectelor eligibile pentru accesarea fondurilor nerambursabile	Direcții de finanțare europene AFCN, fonduri de finanțare locale Unitatea de Management a Proiectului București

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare pentru mai buna funcționare, după caz.

1. Măsuri de organizare internă.

Organizarea/Sistemul organizațional al instituției

2014

În anul 2014 nu au fost efectuate modificări în sistemul organizațional al instituției.

2015

În anul 2015 au fost efectuate modificări în sistemul organizațional al instituției prin modificarea și completarea Regulamentului de organizare și funcționare al instituției, prin Ordinul Ministrului Culturii nr. 2762/09. 11. 2015.

Aceste modificări și completări s-au concretizat în:

înființarea unor noi secții prin divizarea fostului Laborator de restaurare și conservare, respectiv Laboratorul de restaurare și Secția conservare și supraveghere patrimoniu

Analiza statului de funcții

2014

Nr.crt.	Posturi	
1.	Total	126
2.	Posturi de conducere	8
3.	Posturi de execuție de specialitate	87
4.	Posturi de execuție tehnice, economice și de deservire	31

La 01.01.2015

Nr.crt.	Posturi	
1.	Total	126
2.	Posturi de conducere	8
3.	Posturi de execuție de specialitate	89
4.	Posturi de execuție tehnice, economice și de deservire	29

La 01.12.2015

Nr.crt.	Posturi	
1.	Total	126
2.	Posturi de conducere	9
3.	Posturi de execuție de specialitate	89
4.	Posturi de execuție tehnice, economice și de deservire	28

Măsuri de reglementare internă în perioada raportată

2014

În anul 2014 au fost emise de către conducătorul instituției un număr de 122 de decizii care au vizat în principal următoarele domenii de reglementare internă:

- numirea de comisii și stabilirea de măsuri în domeniul gestionării valorilor materiale aflate în administrarea instituției
- încadrări ale personalului salariat și stabilirea de atribuții pentru acesta
- alte reglementări

2015

În anul 2015 au fost emise un număr de 90 de decizii care au fost menite să reglementeze în principal aceleași domenii ca cele enumerate pentru anul 2014:

- numirea de comisii și stabilirea de măsuri în domeniul gestionării valorilor materiale aflate în administrarea instituției
- încadrări ale personalului salariat și stabilirea de atribuții pentru acesta
- alte reglementări

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne.

2014 și 2015

În anul 2014 nu au fost propuneri de reglementări prin acte normative, înaintate autorității.

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere.

Activitatea consiliului științific

2014

În anul 2014, pe lângă corespondența online au avut loc 2 ședințe, dintre care **1 în perioada raportată**:

- Ședința 17 decembrie 2014

Ordinea de zi :

_Participarea Muzeului Național Brukenthal la *Colocviul științific internațional „Curieux d’Estampes. Collections et collectionneurs de gravures en Europe”*, organizat de Universitatea Sorbonne-Paris IV și Centrul de istoria artei „André Chastel” (prezintă doamna dr. Maria Ordean, cercetător Galeriile de Artă)

_Prezentarea proiectului *Drumul colecțiilor Muzeului de Istorie Naturală*, co-finanțat de Primăria Municipiului Sibiu (prezintă doamna Gabriela Cuzepan, muzeograf Muzeul de Istorie Naturală)

_Prezentarea proiectului *OM - obiectul muzeal*, co-finanțat de Administrația Fondului Cultural Național (prezintă doamna dr. Rodica Ciobanu, șef Secție Muzeul de Istorie Naturală)

_Prezentarea proiectului *Spațiile comerciale din centrul istoric al Sibiului*, co-finanțat de Primăria Municipiului Sibiu (prezintă doamna dr. Raluca Teodorescu, șef Secție Muzeul de Istorie)

_Programul de publicații al Muzeului Național Brukenthal în anul 2014 (prezintă doamna dr. Raluca Teodorescu, șef Secție Muzeul de Istorie)

_Discutarea proiectului *Celebrarea bicentenarului Muzeului Național Brukenthal*.

2015

În anul 2015, pe lângă corespondența online, colaborarea cu membrii Consiliului Științific s-a concretizat prin implicarea activă a acestora în proiecte derulate de Muzeul Național Brukenthal:

- Prof. univ. dr. Zeno Karl Pinter, prof. onor. Dr. Konrad Gündisch și dr. Erika Schneider sunt membri asociați ai colegiului de redacție al revistei științifice *Brukenthal. Acta Musei*, fiind și membri ai comisiilor de recenzare pentru domeniile Istorie, respectiv Istorie Naturală.

- Pe tot parcursul anului 2015, dr. Erika Schneider a asigurat consultanță de specialitate pentru cercetarea și inventarierea patrimoniului muzeal, iar prof. univ. dr. Zeno Karl Pinter a fost membru în colectivul de cercetare pe diferite șantiere arheologice desfășurate de MNB.

- Dr. Erika Schneider și dr. Harald Roth au făcut parte din comitetul de organizare a evenimentelor (expoziție și simpozion științific, din 15.05) care au marcat 120 de ani de la deschiderea Muzeului de Istorie Naturală, implicându-se atât prin consultanță științifică, cât și prin suport logistic.

Activitatea consiliului de administrație

2014

În anul 2014 au avut loc 11 ședințe, din care **4 în perioada raportată**:

- Ședința din 18 septembrie 2014

Ordinea de zi :

1. Prezentarea planului minimal și planului extins MNBrukenthal pentru anul 2015 (prezintă doamna dr. Dana Roxana Hrib, director general adjunct);

2. Informare cu privire la săpăturile arheologice preventive ale Muzeului Național Brukenthal (prezintă domnul prof.univ.dr. Sabin Adrian Luca, manager)

3. Diverse.

- Ședința din 16 octombrie 2014

Ordinea de zi:

1. Informare cu privire la situația autofinanțării: șantierele arheologice ale Muzeului Național Brukenthal (prezintă doamna dr. Raluca Teodorescu, șef Secție Muzeul de Istorie)

2. Informare cu privire la stadiul preluării moștenirii familiei Cantaragiu (prezintă domnul dr. Robert Strebli, muzeograf)

3. Diverse

- Ședința din 20 noiembrie 2015

Ordinea de zi:

1. Calendarul expozițiilor pentru anul 2015 (prezintă doamna dr. Dana Hrib, director general adjunct)

2. Strategia campaniei pentru restaurarea Palatului Brukenthal în 2015 (prezintă doamna dr. Dana Hrib, director general adjunct)

3. Proiecția bugetară pentru anul 2015 (prezintă doamna contabil șef, Mariana Rădulescu);

4. Diverse.

- Ședința din 18 decembrie 2014

Ordinea de zi:

1. Raport cu privire la ședința Consiliului Științific al Muzeului Național Brukenthal, din data de 17.12.2014 (prezintă domnul prof.univ.dr. Sabin Adrian Luca, manager)
2. Raport cu privire la cerințele ce rezultă din noul contract managerial (prezintă domnul prof.univ.dr. Sabin Adrian Luca, manager)
3. Diverse.

2015

În anul 2015 au avut loc 11 ședințe:

● Ședința din 15 ianuarie 2015

Ordinea de zi:

1. Prelungirea contractului de comodat și situația retrocedărilor bunurilor către Biserica Evanghelică C.A. Sibiu (prezintă domnul Vasile Mircea, consilier juridic)
2. Veniturile proprii pentru anul 2014 (prezintă doamna Mariana Rădulescu, contabil șef)
3. Diverse.

● Ședința din 19 februarie 2015

Ordinea de zi:

1. Prezentarea Programului de emitere filă de buget, trimestrializare buget, situații financiare, în vigoare de la 1.01.2015 (prezintă doamna Mariana Rădulescu, contabil șef)
2. Diverse.

● Ședința din 19 martie 2015

Ordinea de zi:

1. Informare cu privire la suplimentarea bugetului Muzeului Național Brukenthal (prezintă domnul prof.univ.dr. Sabin Adrian Luca, manager)
2. Informare cu privire la desfășurarea primelor 2 săptămâni ale campaniei pentru restaurarea Palatului Brukenthal (prezintă doamna dr. Dana Hrib, director general adjunct)
3. Diverse.

● Ședința din 16 aprilie 2015

Ordinea de zi:

1. Propunerea de schimbare a Regulamentului de Organizare și Funcționare, în conformitate cu noul program managerial (prezintă doamna Mihaela Luca, Biroul de Resurse Umane)
2. Informare cu privire la desfășurarea Campaniei White Palace-Dark Story (prezintă doamna dr. Dana Hrib, director general adjunct)
3. Informare cu privire la Sesiunea I-Locate, găzduită de Muzeul Național Brukenthal (prezintă doamna dr. Raluca Teodorescu, șef Secție Muzeul de Istorie)
4. Diverse.

● Ședința din 21 mai 2015

Ordinea de zi:

1. Informare cu privire la evenimentele dedicate aniversării a 120 de ani de la deschiderea Muzeului de Istorie Naturală (prezintă doamna dr. Rodica Ciobanu, șef secție Muzeul de Istorie Naturală)
2. Informare asupra desfășurării campaniei White Palace – Dark Story (prezintă doamna dr. Dana Hrib, director general adjunct)
3. Informare cu privire la programul Muzeului Național Brukenthal de Noaptea Muzeelor (prezintă doamna dr. Dana Hrib, director general adjunct)
4. Diverse.

● Ședința din 18 iunie 2015

Ordinea de zi:

1. Raport cu privire la situația cercetărilor arheologice preventive desfășurate de Muzeul Național Brukenthal în anul 2015: realizări și perspective (prezintă doamna dr. Raluca Teodorescu, șef secție Muzeul de Istorie.)
2. Programul expozițiilor foto-documentare premergătoare acțiunii Brukenthal 2017 (prezintă domnul manager, prof.univ.dr. Sabin Adrian Luca)
3. Diverse.

● Ședința din 16 iulie 2015

Ordinea de zi:

1. Solicitarea aprobării pentru efectuarea unui studiu la Muzeul de Artă Contemporană pentru modificarea / anularea circuitului apei prin pereți. Refacerea alimentării cu apă curentă ca operațiune de reparație capitală în 2016 (prezintă domnul prof.univ.dr. Sabin Adrian Luca, manager)
2. Solicitarea aprobării de principiu ca în caz de fenomene meteo-climatice extreme (caniculă, ger etc.) să se poată folosi partea de curte a Casei Albastre drept punct de prim ajutor (prezintă domnul manager, prof.univ.dr. Sabin Adrian Luca, manager)
3. Solicitare către Parohia Evanghelică C.A. Sibiu pentru alocarea unui spațiu în care să se facă depozit pentru cercetările de arheologie preventivă ale Muzeului Național Brukenthal (prezintă domnul prof.univ.dr. Sabin Adrian Luca, manager)

4. Diverse.

● Ședința din 17 septembrie 2015

Ordinea de zi:

1. Continuarea programului de zugrăvire, în aripa de sud a Palatului Brukenthal, etajul I (prezintă domnul prof.univ.dr. Sabin Adrian Luca, manager)
2. Continuarea programului de amenajare expozițională (prezintă doamna dr. Dana Hrib, director general adjunct)
3. Propunerea unui ROF nou (prezintă doamna Mihaela Luca, Biroul Resurse Umane)
4. Propuneri de modificări în statul de funcții (prezintă doamna Mihaela Luca, Biroul Resurse Umane)

5. Diverse.

● Ședința din 15 octombrie 2015

Ordinea de zi:

1. Planul minimal și calendarul expozițional pe anul 2016 (prezintă doamna dr. Dana Hrib, director general adjunct)
2. Proiecția bugetară pe anul 2016 (prezintă doamna Mariana Rădulescu, contabil șef)
3. Necesitatea transformării unor posturi și solicitarea aprobării pentru promovările din cadrul instituției, ca urmare a evaluării anuale (prezintă doamna Mihaela Luca, Biroul Resurse Umane)
4. Diverse.

● Ședința din 18 noiembrie 2015

Ordinea de zi:

1. Raport cu privire la stadiul proiectului EMAS (prezintă doamna dr. Rodica Ciobanu, șef secție Muzeul de Istorie Naturală)
2. Raport cu privire la proiectul *În căutarea Sophiei* (prezintă doamna dr. Maria Barna, șef secție Educație, Marketing și Comunicare)
3. Diverse.

● Ședința din 17 decembrie 2015

Ordinea de zi:

1. Situația veniturilor proprii ale Muzeului National Brukenthal, pe anul 2015 (prezintă doamna Mariana Rădulescu, contabil șef)
2. Situația clasărilor, pe anul 2015 (prezintă domnul Ion Vasile, Biroul Evidența Informatizată a Patrimoniului)
3. Raport cu privire la situația cercetărilor arheologice desfășurate de Muzeul Național Brukenthal în anul 2015 (prezintă domnul Adrian Georgescu, muzeograf)
4. Diverse.

4. Dinamica și evoluția resurselor umane al instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare, sancționare).

Fluctuația personalului

Posturi ocupate la 31 dec 2014

Nr. crt.	Posturi	
1.	Total	121
2.	Posturi de conducere	8
3.	Posturi de execuție de specialitate	85
4.	Posturi de execuție tehnice, economice și de deservire	28

Posturi ocupate la 31 dec 2015

Nr. crt.	Posturi	
1.	Total	113
2.	Posturi de conducere	8
3.	Posturi de execuție de specialitate	79
4.	Posturi de execuție tehnice, economice și de deservire	26

Formare profesională și continuă

● Cursuri de specialitate

2014

_Ioan Muntean – Expert în Restaurare pictură tempera pe lemn și lemn policrom.

_Ghizela Daniela Vonica – Expert științific – Botanică

2015

_Alexandru-Ilie Munteanu – Bazele muzeologiei, modulele I-II

_Alexandru Nicolaescu – Bazele muzeologiei, modulele I-II

_Polixenia Georgeta Popescu – certificatul de expert în domeniul „Conservarea bunurilor din patrimoniul cultural național”.

● Cursuri doctorale și masterale

2014

_Laura Coltofean – înscrisă la studii doctorale domeniul Istorie; Universitatea *Lucian Blaga* din Sibiu

_Cristina Scărlătescu – înscriere la studii doctorale; domeniul Istorie; Universitatea “Lucian Blaga”, Sibiu.

_Adrian Luca – înscris la cursurile doctorale ale Universității “Lucian Blaga”, Sibiu, Facultatea de Științe socio-umane, domeniul de doctorat: Istorie, coordonator: prof. univ. dr. Zeno Karl Pinter.

_Alexandru Nicolaescu – înscris la cursurile doctorale ale Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, domeniul Istorie, coordonator prof. univ. dr. Eva Mârza, cu tema: „Univers bibliologic în revista *Transilvania* 1868-1919”.

_Vasile Godici a finalizat masteratul *Elite Politice* la Universitatea Lucian Blaga.

_Sergiu Chidesa, înscris la cursurile masterale Protejarea și valorificarea patrimoniului istoric, în cadrul Universității *Lucian Blaga* din Sibiu.

2015

_Alexandru Nicolaescu – titlul de doctor al Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, domeniul Istorie, coordonator prof. univ. dr. Eva Mârza, cu tema: „Univers bibliologic în revista *Transilvania* 1868-1919”.

_Laura Coltofean – înscrisă la studii doctorale domeniul Istorie; Universitatea *Lucian Blaga* din Sibiu

_Cristina Scărlătescu – înscriere la studii doctorale; domeniul Istorie; Universitatea “Lucian Blaga”, Sibiu.

_Adrian Luca – înscris la cursurile doctorale ale Universității “Lucian Blaga”, Sibiu, Facultatea de Științe socio-umane, domeniul de doctorat: Istorie, coordonator: prof. univ. dr. Zeno Karl Pinter.

_Rodica Șinca – înscrisă la cursurile școlii doctorale a Institutului de Istorie “George Bariț” din Cluj-Napoca

_Ioan Brai – absolvit cursurilor masterale, ULBS Facultatea de Științe Socio-Umane, departamentul de Istorie, Patrimoniu și Teologie Protestantă, secția de Conservare și Restaurare, Lemn Policrom;

_Bogdan Runcan – înscris la cursurile masterale Protejarea și valorificarea patrimoniului istoric, în cadrul Universității “Lucian Blaga” din Sibiu.

_Florentin Perianu – înscris la cursurile masterale Protejarea și valorificarea patrimoniului istoric, în cadrul Universității “Lucian Blaga” din Sibiu.

● Cursuri online

2014

_Gabriela Cuzepan, participant *Critical Thinking in Global Challenges*, organizat de Edinburg University, Anglia. (20. 01 – 28. 02. 2014). Curs susținut de Professor Mayank Dutia, Dr. Celine Caquineau.

_Gabriela Cuzepan, participant *Art and Inquiry: Museum Teaching Strategies for your class*, organizat de Museum of Modern Art, New York (3 – 31.03.2014), susținut de Lisa Mazzola.

_Gabriela Cuzepan, participant Marketing Academy – Modulul 2, organizat de Google Romania, susținut la Universitatea Lucian Blaga, Sibiu (5.03-2.04.2014)

_Ghizela Daniela Vonica, participant 'Ecogeographic Surveys'- Crop Genebank Knowledge Organisation, University of Birmingham, England- on-line learning resource (03.2014)

● **Alte cursuri**

2014

_Cristina Fău, Andrei Popa, Iulie Pascu și Maria Manea, participanți *Connoisseurship, Transilvanian – Heritage Summer University*, organizator Vrije Universiteit Brussel, Faculty of Psychology and Educational Sciences, Muzeul Național Brukenthal, Sibiu, 21-22 mai 2014.

_Ghizela Daniela Vonica, participant 'Investigații Total Spectrum- Microscopie SEM' Muzeul ASTRA Sibiu (23-24.05).

2015

_ Rodica Ciobanu, Ghizela Vonica, Gabriela Cuzepan, Liviu Pripon, Polixenia Georgeta Popescu, participanți Curs *Auditori interni pentru sistemele de management de mediu* (Iso 14001; EMAS); Cerințele SR EN ISO 19011/2011; Tehnici de audit (17.02)

_Gheorghe Buleteanu, Ioan Muntean, participanți Întâlnirea tehnică CTS, Actualizarea materialelor pentru restaurare (1.10)

_Ghizela Daniela Vonica, participant Curs Workshop internațional 'DNA Metabarcoding' (18-20.05)

Ghizela Daniela Vonica, participant Curs *Sprach Diplom,(B2)* (21.11) Organizat de ÖSD Austria prin Zentrum für Lehrerfortbildung in deutscher Sprache (ZfL), Sprach Diplom (B2), Medias

_Ghizela Daniela Vonica, participant Curs *Grădina ca o resursă pedagogică* (29.10)

În cadrul Proiectului “Educație pentru sustenabilitate: Grădina ca o resursă pedagogică pentru dezvoltare durabilă” Organizat de Centrul de educație nonformală și de mediu – Gușterița Verde” și Asociația Română de Permacultură, Parohia Evanghelică CA Gușterița.

_Alexandru Nicolaescu, bursier „Pluri și interdisciplinaritate în programe doctorale și postdoctorale” (iunie 2014-septembrie 2015) Cod Proiect POSDRU/159/1.5/S/141086

Evaluare

- Tabel cu numărul personalului contractual privind evaluarea performanțelor profesionale individuale ale personalului contractual conform OMCPN nr.2331/2011

Anul în care s-a făcut evaluarea	Nr. personal evaluat
2014	113
2015	115

- Tabel cu numărul personalului stagiar evaluat conform Legii nr. 335/2013 privind efectuarea stagiului pentru absolvenții de învățământ superior și a HOTĂRÂRII nr. 473 din 4 iunie 2014 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor Legii nr. 335/2013

Anul în care s-a făcut evaluarea	Nr. personal stagiar evaluat
2014	-
2015	4

Promovare

Tabel cu numărul personalului contractual promovat în grade profesionale

Anul în care s-a făcut promovarea	Nr. personal evaluat
2014	-
2015	17

- Tabel cu numărul personalului stagiar promovat conform Legii nr. 335/2013 privind efectuarea stagiului pentru absolvenții de învățământ superior și a HOTĂRĂRII nr. 473 din 4 iunie 2014 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor Legii nr. 335/2013

Anul în care s-a făcut evaluarea	Nr. personal stagiar promovat
2014	-
2015	4

Motivare și sancționare

- Reconsiderarea organigramei în raport cu resursele de personal, pentru o încadrare optimă a angajaților în funcție de pregătire și abilități.
- Personalul muzeului a fost încurajat să participe la cursuri de formare și specializare atât în țară cât și peste hotare, atât în domeniul de activitate cât și transversal, pregătirea interdisciplinară și accesul la cât mai multe limbi străine de circulație europeană facilitând deschiderea profesională spre noi spații culturale și științifice.
- O atenție deosebită s-a acordat spațiilor de muncă, bunelor condiții de desfășurare a activității și asigurarea dotărilor necesare.
- În anul 2014 s-a aplicat un număr de 8 sancționări cu avertisment și 1 sancționare cu reducerea a 5% din salariu. În anul 2015 s-a aplicat un număr de 2 sancționări cu avertisment.

5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor.

Gestionarea patrimoniului instituției

● Conservare – activități curente

Lucrările de conservare desfășurate în cadrul Muzeului Național Brukenthal în anii 2014 și 2015 au presupus supravegherea microclimatului, a activităților de curățenie în baza unui program zilnic și verificarea stării de conservare a pieselor aflate în expoziții și depozite. Conservatorii au ajutat la realizarea, montarea și panotarea expozițiilor permanente și temporare.

● Alte operațiuni de conservare

_Operațiuni de conservare activă a pieselor din expozițiile de "Arme și Bresle", în depozitul vizitabil de arme de foc și pentru 132 piese arheologice care participă la expoziția "Aspecte ale civilizației bronzului și fierului în spațiul Intracarpatic";

_Flotarea pământului provenit din săpăturile arheologice;

_Intervenții de conservare la Garnitura Aubusson compusă din 8 piese;

_Confecționare suporturi din pânză pentru vitrinele expozițiilor temporare, desprăfuirea și schimbarea pieselor textile din expoziția permanentă a Muzeului de Istorie, dezinsecția obiectelor textile provenite din donații și au participat la desprăfuirea obiectelor textile din Saloanele Baroc;

_Examinarea stării de conservare a mai multor lucrări din Galeria de Artă Europeană și au realizat intervenții de conservare activă (desprăfuiri, consolidări, remontare în ramă a lucrărilor etc.) în depozitul și în expozițiile Galeriei de Artă Europeană;

_Confecționarea a 35 de plicuri pentru fotografii, 4 mape și a realizat tăierea la format a paspartuurilor și montarea în ramă a unui număr de 19 piese de grafică;

_Intervenții de conservare pentru 3 cărți și a confecționat cutii și mape de conservare;

_Intervenții de întreținere-conservare a pieselor de mobilier cu policromie din expoziția permanentă a Muzeului de istorie și demontarea pieselor cu policromie din expoziția permanentă de la etajul I al Palatului Brukenthal;

● Reamenajare expozițională

O atenție deosebită a fost acordată lucrărilor de zugrăvire și operațiunilor de conservare din Palatul Brukenthal – o primă etapă în procesul de reamenajare expozițională pentru sărbătorirea bicentenarului muzeului în anul 2017. Lucrările s-au desfășurat sub coordonarea și cu implicarea directă a întregii echipe de restauratori și conservatori din cadrul Muzeului Național Brukenthal. S-au întocmit planuri anuale și multianuale de restaurare, s-au schimbat periodic piesele pe suport textil, piele și hârtie în expozițiile permanente.

● Evidența și documentarea

2014

_Buletine de analiză chimică și fișe de restaurare

Au fost întocmite 26 de buletine de analiză chimică, 12 fișe de restaurare metal, 22 fișe de restaurare pictură, 5 fișe de restaurare pictură tempera, 23 fișe de restaurare textile, 48 fișe de restaurare piele, 17 fișe de restaurare grafică, 2 fișe de restaurare ceramică, 6 fișe de restaurare lemn.

_Fișe de conservare

Au fost întocmite 200 fișe de conservare Muzeul de Istorie, 102 fișe de conservare Galeriei de Artă, 120 fișe de conservare Muzeul de Istorie Naturală și 6 fișe conservare pentru expozițiile externe.

_Documentare foto

Au fost realizate 14.700 imagini digitale

2015

_Investigații chimice

265 investigații: 65 investigații pentru piese din Galeria de Artă, 148 investigații pentru piese din Biblioteca Brukenthal, 34 investigații pentru piese din Muzeul de Istorie, 9 investigații pentru icoană și iconostas Complexul Curtea Domnească Târgoviște, 6 investigații pentru piese Muzeul Cotroceni, 3 investigații pentru piesa Casa de Cultură Caransebeș;

_Fișe de conservare

Au fost predate gestiuni și întreprinse inventarieri și reorganizări parțiale ale unor depozite, fiind întocmite 669 fișe de conservare.

_Documentare foto

Au fost realizate 13.800 imagini digitale;

● Evidența patrimoniului

2014

_ Bunuri culturale în curs de clasare

Galeriile de Artă – Pictură: 175 bunuri culturale mobile; Grafică: 44 bunuri culturale mobile

Muzeul de Istorie – *Casa Altemberger* – Arheologie, istorie, medieval: 374 bunuri culturale mobile; Colecția Tezaur: 179 bunuri culturale mobile

Muzeul de Istorie Naturală – Colecția Minerale Brukenthal: 196 bunuri culturale mobile

_ Registrul inventar-contabil informatizat

Galeriile de Artă:

Colecția Gravură românească – 183 bunuri culturale

Colecția Grafică Documentară – 520 bunuri culturale

Colecția Gravură franceză – 245 bunuri culturale

Colecția Desenatori, Pictori străini – 34 bunuri culturale

Colecția Sibiul vechi – 81 bunuri culturale

2015

_ Bunuri culturale în curs de clasare (969 dintre care 495 Tezaur)

Galeriile de Artă:

Pictură: 51 bunuri culturale mobile (din care 10 Tezaur)

Grafică: 48 bunuri culturale mobile (din care 14 Tezaur)

Biblioteca Brukenthal:

29 bunuri culturale mobile (din care 1 Tezaur)

Muzeul de Istorie – *Casa Altemberger*

Arheologie, istorie, medieval: 392 bunuri culturale mobile (din care 133 Tezaur)

Colecția Tezaur: 60 bunuri culturale mobile (din care 14 Tezaur)

Muzeul de Istorie Naturală:

Colecțiile Botanică și Minerale: 389 bunuri culturale mobile (din care 323 Tezaur)

_ Registrul inventar-contabil informatizat (5.706 intrări)

Galeriile de Artă

Școala I: Gravură germană și austriacă: 558 intrări

Școala II: Gravură franceză: 245 intrări

Școala III: Gravură italiană: 175 intrări

Școala IV: Gravură engleză: 4 intrări

Școala V: Gravură flamandă și olandeză: 237 intrări

Școala VI: Gravuri străini moderni: 127 intrări

Școala VII: Desenatori-pictori străini: 37 intrări

Școala VIII: Gravura românească: 195 intrări

Școala X: Desenatori-pictori din Muntenia și Moldova: 385 intrări

Școala XII: 50 albume: 2.460 intrări

Școala XIII: Sibiul vechi: 81 intrări

Școala XVI: Mărci poștale: 1.175 intrări

Școala XVII: Pictură murală bisericască: 27 intrări

Îmbunătățiri (patrimoniul instituției)

● Certificarea EMAS (pentru certificate vezi Anexa X)

Muzeul Național Brukenthal este primul muzeu din România care a obținut înregistrarea EMAS, Sistem de Management de Mediu și Audit. În cadrul procedurii de certificare EMAS, s-a obținut și certificarea ISO 14001:2004 — Sistem de Management de Mediu. Implementarea acestui sistem presupune implicarea tuturor angajaților, astfel încât indicatorii de performanță propuși: reducerea consumului de energie electrică, gaz natural, apă potabilă, a cantității de deșeuri generate, dezvoltarea gradului de informare și conștientizare să fie atinși. Certificarea EMAS s-a obținut în cadrul Proiectului “Tichia Verde”.

Proiectul a fost inițiat de Parohia Evanghelică CA Sibiu împreună cu Muzeul Național Brukenthal și APM Sibiu, fiind finanțat prin Fundația Germană de Mediu și Ministerul Mediului, Apelor și Pădurilor (DBU).

În cadrul acestui proiect s-au organizat, până în prezent: 4 expoziții de artă, cu tematică de mediu, la Muzeului Național Brukenthal, 3 workshop-uri cu privire la cerințele Sistemului de Management de Mediu și Audit EMAS, 6 workshop-uri cu teme diverse — metode de conservare, ecologie, artă etc., o campanie de colectare deșeuri de echipamente electrice și electronice, peste 50 de activități educaționale și expoziții temporare cu tematică de mediu (la Muzeul de Istorie Naturală).

● Restaurare

2014

Restaurare lemn – 116 piese
Restaurare metal – 674 piese
Restaurare piele – 63 piese
Restaurare hârtie – 87 piese
Restaurare grafică – 104 piese
Restaurare textile – 21 piese
Restaurare piatră – 8 piese
Restaurare ceramică – 216 piese
Restaurare pictură ulei – 22 piese
Restaurare pictură tempera – 19 piese

2015

Restaurare lemn (64 piese)
Restaurare metal (1.070 piese)
Restaurare piele (23 piese)
Restaurare hârtie, document (13 piese)
Restaurare grafică (20 piese)
Restaurare textile (58 piese)
Restaurare piatră (20 piese și ansambluri)
Restaurare ceramică (149 piese)
Restaurare pictură ulei (38 piese)
Restaurare pictură tempera, lemn policrom (12 piese)

● Donații

2014

Piese artă: 381
Piese istoria farmaciei: 26

2015

Pictură: 7 bunuri culturale
Artă Decorativă: 7 bunuri culturale
Grafică: 189 bunuri culturale
Numismatică: 54 piese
Carte: 2.000 volume sec XIX - XXI

Îmbunătățiri și refuncționalizări ale spațiilor

2014

În anul 2014 au fost încheiate lucrările la depozitele vizitabile de la Muzeul de Artă Contemporană, etajul I și Muzeul de Vânătoare.

Alte lucrări de îmbunătățire a condițiilor din depozite au presupus: confecționarea de lăzi pentru depozitarea materialului arheologic pentru Muzeul de Istorie, repararea mobilierului din cabinetul de grafică și desene (sertare, polițe, uși etc.), amenajare spațiu carantină Galeria de Artă Contemporană (mutare calorifer, confecționat raft depozitare și masă de lucru).

În vederea armonizării microclimatului, conservării și îndepărtării umezelii și prafului cauzat de vechile zugrăveli cu humă au fost întreprinse lucrări de zugrăvire în Palatul Brukenthal și la Muzeul de Istoria Farmaciei.

De asemenea, în unele birouri au fost întreprinse impregnări anti-mucegai și lucrări de zugrăvire.

2015

În anul 2015 au fost inițiate următoarele lucrări de amenajare și reparații în cadrul Muzeului Național Brukenthal:

Lucrări de îmbunătățire a condițiilor de depozitare: Depozit arheologie, Muzeul de Istorie (confecționare de rafturi expunere), Depozitul de lăzi de breaslă și vecinătate, Muzeul de Istorie (confecționarea de rafturi de expunere, zugrăveli interioare, vopsitorii etc), Camera Colecția de carte Brukenthal, Bibliotecă (spălarea pereților cu soluție anti-mucegai)

În vederea armonizării microclimatului, conservării și îndepărtării umezelii și prafului cauzat de vechile zugrăveli cu humă au fost întreprinse lucrări de zugrăvire în Palatul Brukenthal. Pentru buna desfășurare a procesului de vizitare s-a întreprins montarea lămpilor EXIT, și completarea sistemului antiefracție și incendiu.

Pentru personalul muzeului a fost amenajată o garderobă pentru personalul din supraveghere în Palatul Brukenthal, lucrări privind zugrăveli, vopsitorii, instalație electrică birouri Muzeul de Istorie și reorganizarea birourilor de la Muzeul de Artă Contemporană.

6. Măsurile luate în urma controalelor, verificărilor/auditărilor din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

2014

- Control DGRPF 05.11.2014

Conform adresei nr. 4221/30.12.2014 a fost solicitat Ministerului Culturii – Direcția Achiziții, Administrativ și Investiții – dispunerea asupra demersurilor necesare actualizării valorii din Inventarul bunurilor (mobile și imobile) din patrimoniul public al statului, inventar actualizat conform adresei noastre nr. 401/12.02.2014.

Conform adresei 105/12.01.2015 am solicitat Ministerului Culturii dispunerea de măsuri în vederea stabilirii unor criterii unitare de evaluare a bunurilor din patrimoniul cultural național aflate în administrarea Muzeului Național Brukenthal Sibiu și elaborării normelor aferente

Au fost revăzute procedurile de inventariere și actualizată Decizia nr. 53/26.09.2012, conform referatului nr. 4228/30.12.2014 (inclusiv constituirea comisiei de inventariere) cu gestiunea “Terenuri”, cont 2111.

- Control DSP Sibiu 16.06.2014

S-a completat Regulamentul Intern cu prevederi privind protecția maternității la locul de muncă.

2015

- Control ISU Sibiu 06.03.2015

S-au achiziționat și montat lămpi semnalizare pentru iluminatul de siguranță de la Palatul Brukenthal

- Control ISU Sibiu 06.03.2015

S-au achiziționat și montat lămpi semnalizare pentru iluminatul de siguranță de la Muzeul de Istorie

- Control ITM 17.09.2015

S-a inițiat procedura negocierii colective în vederea încheierii contractului colectiv de muncă

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate.

Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției 2014-2019

Indicator	Sursa de finanțare	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Venituri	Venituri proprii	2.082.000	2.127.508	1.629.000	1.629.000	1.629.000	1.629.000
	Sponsorizări	0	0	0	0	0	0
	Subvenții	4.758.000	5.073.040	5.164.000	27.855.700	28.209.234	28.580.445
	Fonduri externe nerambursabile	47.000	14.017	27.000	0	0	0
	Sume excedent an precedent	0	15.873	0	0	0	0
	TOTAL	6.887.000	7.230.438	6.820.000	29.484.700	29.838.234	30.209.445
Cheltuieli	Cheltuieli de personal	3.653.000	3.310.545	3.505.000	3.680.250	3.864.262	4.057.475
	Bunuri si servicii	3.056.000	3.835.189	3.229.000	3.390.450	3.559.972	3.737.970
	Cheltuieli de capital	101.000	25.815	0	22.414.000*	22.414.000*	22.414.000*
	Proiecte cu finanțare externă nerambursabilă	77.000	58.889	86.000	0	0	0
	TOTAL	6.887.000	7.230.438	6.820.000	29.484.700	29.838.234	30.209.445

Pentru obiectivele cuprinse in suma de 22.414.000 lei au fost înaintate Ministerului Culturii notele de fundamentare, urmând ca aceste obiective sa fie realizate in urma aprobării si a alocării fondurilor.

Obiective propuse:

Clădire depozit centralizat al Muzeului National Brukenthal – 9.244.000 lei;
Restaurare și conservare socluri si portaluri curtea I Palat Brukenthal – 2.516.000 lei;
Restaurare fațadă secundară Palat Brukenthal (Str. Xenopol) – 60.000 lei;
Sisteme detecție incendiu – 100.000 lei;
Realizare instalație paratrăsnet -122.000 lei;
Achiziție muzeală – Pian de concert Tafelklavier – 7.000 lei.
Consolidare si restaurare clădire Muzeul de Istorie – Casa Altemberger (Primăria Veche) și a zidului de incintă- 10.365.000 lei

Notă:

Veniturile proprii au fost previzionate la nivelul anului 2016, urmând ca orice depășire să influențeze sursa de finanțare și posibilitatea de a realiza angajamente legale în baza celor bugetare;
Cheltuielile de personal și cele cu bunurile și serviciile au fost indexate cu un coeficient de inflație de 5 % față de anul precedent;
Pentru capitolele de venituri provenite din sponsorizări și fonduri externe nerambursabile estimările au fost nule, urmând ca, pe măsura identificării acestor surse, să se majoreze bugetul.

Realizarea indicatorilor economico-financiari cuprinși în bilanțul contabil la trim. IV, an 2014

Buget de Venituri și Cheltuieli	Trim. IV 2014		
	Buget aprobat	Buget realizat	Grad de utilizare a bugetului
1	2	3	4=3/2X100
Venituri totale (lei), <i>din care:</i>	1.309.521	1.309.521	100%
Venituri proprii	328.921	328.921	100%
Sponsorizare	600	600	100%
Alocații/subvenții	980.000	980.000	100%
Sume alocate din fonduri externe nerambursabile	0	0	
Sume excedent an precedent	0	0	
Cheltuieli totale (lei), <i>din care:</i>	1.309.521	1.309.521	100%
Cheltuieli de personal	836.810	836.810	100%
Bunuri și Servicii, <i>din care:</i>	453.245	453.245	100%
Furnituri de birou	1.781	1.781	100%
Încălzit, iluminat și forță motrică	17.351	17.351	100%
Apa, canal, salubritate	4.755	4.755	100%
Carburanți, lubrifianți	0	0	
Poșta, telecomunicații, radio, tv, internet	10.379	10.379	100%
Reparații curente	70.979	70.979	100%
Bunuri de natura obiectelor de inventar	9.481	9.481	100%
Alte cheltuieli (de întreținere și funcționare, taxe pregătire profesională, deplasări, asigurări)	320.519	320.519	100%
Program minimal, <i>din care :</i>			
– Convenții furnizare servicii (cf. Cod civil)			
– Contracte pe drepturi de autor	153.756	153.756	100%
Cheltuieli de capital	12.227	12.227	100%
Proiecte cu finanțare din fonduri externe nerambursabile	7.239	7.239	100%

Pentru planul minimal 2014, vezi Anexa XI

Realizarea indicatorilor economico-financiari cuprinși in bilanțul contabil la 31 decembrie 2015

Buget de Venituri și Cheltuieli	Anul 2015		
	Buget aprobat	Buget realizat	Grad de utilizare a bugetului
1	2	3	4=3/2X100
Venituri totale (lei), <i>din care:</i>	7.526.000	7.230.438	96,07%
Venituri proprii	2.193.000	2.127.508	97,01%
Sponsorizare	0	0	
Alocații/subvenții	5.294.000	5.073.040	95,83%
Sume alocate din fonduri externe nerambursabile	23.000	14.017	60,94%
Sume excedent an precedent	16.000	15.873	99,21%
Cheltuieli totale (lei), <i>din care:</i>	7.526.000	7.230.438	96,07%
Cheltuieli de personal	3.383.000	3.310.545	97,86%
Bunuri și Servicii, <i>din care:</i>	4.049.000	3.835.189	94,72%
Furnituri de birou	39.000	38.843	99,60%
Încălzit, iluminat și forță motrică	710.000	710.000	100%
Apa, canal, salubritate	32.000	28.597	89,37%
Carburanți, lubrifianți	14.000	12.505	89,32%
Posta, telecomunicații, radio, tv, internet	48.000	47.982	99,96 %
Reparații curente	506.000	505.675	99,94%
Bunuri de natura obiectelor de inventar	364.000	360.778	99,11%
Alte cheltuieli (de întreținere și funcționare, taxe pregătire profesională, deplasări, asigurări)	2.336.000	2.130.809	91,22 %
	72.784**	72.666**	99,84%
Program minimal, <i>din care :</i>	0	0	0
– Convenții furnizare servicii (cf. Cod civil)	0	0	0
– Contracte pe drepturi de autor	0	0	0
Cheltuieli de capital	26.000	25.815	99,29%
Proiecte cu finanțare din fonduri externe nerambursabile	68.000	58.889	86,60%

Pentru planul minimal 2014, vezi Anexa XII

Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate

În cursul anului 2015 alocațiile bugetare au venit în completarea veniturilor proprii.

Pondere veniturilor proprii în total surse a fost de 29,42%, cu următoarea structură:

- 1.278.184 lei (60,08 % în total venituri proprii) – c/val. bilete vizitare; preț întreg – val. 893.482 lei; preț redus - 384.702 lei;
- 110.852 lei (5,21%) – c/val. vânzare tipărituri;
- 241.576 lei (11,35%) – c/val. restaurări bunuri de patrimoniu, expertize laborator;
- 486.714 lei (22,88 %) – c/val. descărcări de sarcină arheologică, chirii, etc ;
- 10.182 lei (0,48%) – c/val. ghidaj;

La finele anului 2015 am solicitat, conform adresei nr. 4010/11.12.2015, majorarea valorii veniturilor proprii estimate inițial la valoarea de 1.853.000 lei la 2.193.000 lei, datorită faptului că au fost identificate noi surse de realizare a acestora, cu certitudinea încasării lor în anul 2015. Fundamentarea acestora, în suma de 340.000 lei, a fost realizată pe baza facturilor înregistrate în contul „Clienți” și a soldurilor din banca ale conturilor de venituri, având următoarea structură:

_260.000 lei – c/val. prestări servicii (supraveghere și cercetare arheologică, servicii de restaurare, expertiză);

_70.000 lei – c/val. bilete vizitare;

_10.000 lei – c/val vânzări publicații ;

Au fost identificate și atrase noi surse de finanțare: cofinanțări din proiecte internaționale, din parteneriate, din fonduri externe nerambursabile.

În cursul anului 2015 au fost acordate subvenții în valoare de 5.073.040 lei care, alături de veniturile proprii realizate, au contribuit la buna desfășurare a activității instituției.

Tot în cadrul surselor, trebuie menționate sumele provenite din fonduri externe nerambursabile – 14.017 lei și suma de 15.873 lei provenită din excedentul anului 2014 și folosite pentru derularea proiectului I-LOCATE.

Referitor la cheltuieli, menționez că acestea au fost angajate ținând cont de principiul prudenței în condițiile gestionării unui buget de austeritate.

Cheltuielile cu bunurile și serviciile necesare desfășurării activității au fost la nivelul prevederilor dintr-un an în care s-au păstrat restricțiile bugetare.

Detalierea tuturor veniturilor și cheltuielilor din exercițiul financiar 2015 a fost realizată prin Bilanțul contabil depus de către Muzeul Național Brukenthal Sibiu la Ministerul Culturii.

Programul minimal a fost realizat la nivelul propus, cheltuielile fiind realizate din subvenție.

Cheltuielile de capital au fost în suma de 25.815 lei , realizându-se următoarele obiective:

_Achiziție licențe operare Windows – sursa de finanțare venituri proprii – 15.895 lei;

_Realizare site limba germană – sursa de finanțare subvenție – 9.920 lei

_Au fost realizate cheltuieli pe un proiect cu finanțare externă nerambursabilă (I-LOCATE) în valoare de 58.889 lei.

Cheltuielile realizate s-au situat la nivelul estimărilor, cu încadrare în prevederile bugetare, respectându-se Legea 500/2002 privind finanțele publice.

2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției din următorul tabel

Perioada evaluată	Nr. crt	Indicatori de performanță	
Trim. IV 2014	1.	Cheltuieli de beneficiar (subvenție + venituri – cheltuieli de capital) / nr. beneficiari	16,29 lei/ beneficiar
	2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	0
	3.	Număr de activități educaționale	Total 2014: 587 activități din care 133 activități Trim. IV
	4.	Număr de apariții media (fără comunicatele de presă)	Total 2014: 1.746 apariții media (fără comunicate) din care 434 apariții media Trim. IV
	5.	Număr de beneficiari neplătitori	Total 2014: 168.071 la sedii din care 8.632 Trim. IV
	6.	Număr de beneficiari plătitori	Total 2014: 198.460 din care 39.657 Trim. IV
	7.	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/frecvența medie zilnică	Total 2014: 58 expoziții (51 expoziții la sedii + 7 expoziții MNB în țară) din care 21 expoziții la sedii și 1 expoziție MNB în țară Trim. IV
	8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	Total 2014: 56 (7 programe și proiecte, 23 proiecte educative 26 evenimente culturale / fără expoziții) din care 7 programe și proiecte, 20 proiecte educative și 4 evenimente culturale / fără expoziții Trim. IV
	9.	Venituri proprii din activitatea de bază	235.478 lei
	10.	Venituri proprii din alte activități	93.443 lei
2015	1.	Cheltuieli de beneficiar (subvenție + venituri – cheltuieli de capital) / nr. beneficiari	17,78 lei/beneficiar
	2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	29.890 lei
	3.	Număr de activități educaționale	680 activități
	4.	Număr de apariții media (fără comunicatele de presă)	1.867 apariții media (fără comunicate)
	5.	Număr de beneficiari neplătitori	293.361 din care: 196.072 (la sedii) + 97.289 (expoziții MNB în țară)
	6.	Număr de beneficiari plătitori	207.483
	7.	Număr de expoziții/Număr de reprezentații/frecvența medie zilnică	43 din care: 34 expoziții la sedii + 9 expoziții MNB în țară
	8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	60 din care: 9 programe și proiecte cu finanțare externă 20 proiecte educative 31 evenimente culturale (fără expoziții)
	9.	Venituri proprii din activitatea de bază	1.278.184 lei
	10.	Venituri proprii din alte activități	849.324 lei

Alți indicatori de performanță (2015)

- Gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor (%) - 29,42 %.

Acest procent se datorează efortului depus de către instituție pentru diversificarea ofertei muzeale în vederea creșterii numărului de vizitatori cât și a activităților conexe activității de bază.

- Ponderea cheltuielilor de personal în totalul cheltuielilor – 45,79 %;

- Ponderea cheltuielilor de capital în bugetul total – 0,36 %;

Ponderea cheltuielilor de capital a scăzut considerabil în condițiile impuse într-un an de austeritate, cu restricții bugetare severe.

- Gradul de acoperire a salariilor din subvenție – 65,26 %.

Acest indicator trebuie analizat în corelație cu totalul surselor de finanțare și al cheltuielilor totale efectuate de către instituție în baza bugetului aprobat.

E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management. Se realizează prin raportare la:

1. Viziune

2006 - 2009

Instituție eterogenă și multidisciplinară, Muzeul Național Brukenthal a parcurs în perioada 2006 – 2009 o primă etapă de re-afirmare, majoritatea clădirilor aflate în administrație au fost renovate, iar expozițiile refăcute și extinse în quasi-totalitatea lor cu excepția Palatului Brukenthal.

2010 - 2013

În perioada 2010 – 2013, aprecierea cantitativă a reînnoirii a deschis accesul intrării instituției într-o nouă etapă având ca principal obiectiv definirea calitativă și performanță, o etapă a cărui succes a fost recunoscut la nivel european prin Premiul Uniunii Europene pentru Patrimoniul Cultural *Europa Nostra* (2010) și primirea instituției în *The Best in Heritage Excellence Club* de către European Heritage Association (2011) și premiul *Cel mai promițător Brand Cultural Românesc* (2012) acordat de programul Speed Consultants.

Bicentenar Brukenthal 2017 – două secole de cultură în slujba patrimoniului

În anul 2017, Muzeul Național Brukenthal sărbătorește 200 de ani de la deschiderea publică a instituției (25 februarie 1817).

Relevanța evenimentului este în primul rând **națională** prin faptul că MNBrukenthal este primul muzeu din România care împlinește două secole de activitate publică și în special **locală** prin faptul că evenimentul trebuie să contribuie la definirea identității comunitare sub aspect istoric și cultural.

Programul Muzeului Național Brukenthal pentru anul 2017 este gândit cu exigența de a oferi deopotrivă angajaților, partenerilor culturali și publicului larg posibilitatea de conectare sau reconectare la identitatea Brukenthal prin aprofundarea, diversificarea și interdisciplinaritatea bazelor informaționale pe care activitățile urmează să fie realizate.

De la constituirea colecțiilor Brukenthal și deschiderea primului muzeu public din România la extinderea și precizarea tematică prin reorganizarea din ultimul deceniu, Muzeul Național Brukenthal este o instituție de referință nu doar la nivel național ci și la nivel european pentru ceea ce înseamnă cultura patrimoniului – constituire, conservare, cercetare și valorificare.

Bicentenarul Brukenthal redeschide aspecte în administrarea instituției care țin de identitatea și începuturile acesteia în Palatul Brukenthal: conservarea patrimoniului mobil și imobil și buna sa valorificare.

2. Misiune

Misiunea Muzeului Național Brukenthal

Muzeul Național Brukenthal realizează cercetarea, protecția și valorificarea științifică a patrimoniului mobil (domeniile artei, istoriei, istoriei naturale, farmaciei și istoriei vânătorii) și a patrimoniului imobil (șase clădiri monument istoric), asigură conservarea și restaurarea bunurilor culturale aparținând patrimoniului cultural național și desfășoară o activitate educațională pro-patrimoniu.

Muzeul Național Brukenthal este o instituție de cultură, aflată în serviciul societății, care colecționează, conservă, cercetează, restaurează, comunică și expune patrimoniul pe care îl are în administrare în scopul cunoașterii, educării și recreerii.

Programul de dezvoltarea a instituției

Succesul unui muzeu este strict corelat felului în care acesta este administrat. O deosebită atenție trebuie acordată în această privință formulării programului de dezvoltarea a instituției de către manager, împreună cu echipa managerială, în vederea gășirii soluțiilor și atribuirii responsabilităților, luându-se în considerare cererile și necesitățile angajaților.

De-a lungul întregii perioade a contractului, managerul-director general este persoana cea mai implicată și responsabilă în luarea deciziilor privind obiectivele instituției, strategia generală a acesteia, relațiile cu alte instituții, structura bugetului și asigurarea resurselor, inițierea sau abandonarea unor activități sau relații precum și politicile operaționale.

Pentru aplicarea optimă a programului propus, este imperios necesar ca managerul să dezvolte conștiința propriei apartenențe și continuități în raport cu muzeul, orientând organizarea resurselor și eforturile în activitate spre atingerea obiectivelor propuse, în consecvență cu misiunea instituției, focalizând atenția asupra bunei structurării a activității instituției și armonizarea acesteia, asupra bunei funcționări a ansamblului, bazată pe conexiunea adecvată a celorlalte niveluri manageriale tactice și operative (planuri de activitate ale secțiilor, persoanelor; anuale, trimestriale, lunare, zilnice).

3. Obiective (generale și specifice)

Muzeul Național Brukenthal își stabilește obiectivele în concordanță cu prevederile Legii nr. 311/2003 privind muzeele și colecțiile publice și Legii 182/2000 privind protejarea patrimoniului cultural mobil național, asigurând realizarea acestora în concordanță cu strategiile naționale, regionale și locale precum și cu obiectivele manageriale stabilite prin contractul de management

Obiectivele generale ale instituției

Obiectivele Muzeului Național Brukenthal sunt următoarele:

- Cercetarea științifică în conformitate cu programele de perspectivă și programele anuale de patrimoniu, pe care le administrează;
- Cercetarea și documentarea în vederea completării și îmbogățirii patrimoniului muzeal prin achiziții, donații sau prin alte forme caracteristice de constituire a patrimoniului muzeal;
- Organizarea evidenței patrimoniului cultural deținut în administrare în conformitate cu prevederile legale în vigoare;
- Conservarea și restaurarea bunurilor culturale din patrimoniul muzeal;
- Punerea în valoare a patrimoniului cultural pe care îl are în administrare prin intermediul expozițiilor permanente și temporare, a programelor educative specifice, a publicațiilor etc.;
- Identificarea nevoilor culturale ale publicului și orientarea programelor de punere în valoare a patrimoniului cultural administrat, în funcție de acestea;
- Menținerea contactului cu mediile de informare, cu organizații neguvernamentale, culturale, instituții de învățământ și cercetare, organisme și foruri internaționale de profil.

Obiective specifice:

- **Reabilitarea Palatului Brukenthal** (restaurare portal cu atlanți, socluri prima curte interioară – Aviz nr.209/CA/03.08.2006, restaurare fațadă secundară – Aviz nr. 166/M/06.06.2012)

Semnalată încă din anul 2006, starea critică de conservare a clădirii s-a accentuat în ultimul deceniu problemele de conservare extinzându-se la toate structurile din piatră (portal fațadă, ancadramente ferestre, lucarne). Fațada secundară este într-o stare avansată de degradare.

Desprinderea bucăților de mici sau mari dimensiuni (ex braț atlant bucată de 40 kg desprinsă în anul 2011) din structurile și elementele arhitectonice din piatră, desprinderea bucăților de stucatură și tencuială în cazul fațadei secundare pun în pericol identitatea arhitectonică a monumentului și siguranța publică atât în incinta palatului cât și în spațiul public.

Lucrări de restaurare sunt de asemenea necesare în saloanele de recepție (etj. I), în special salonul oriental din aripa de nord (închis pentru vizitatori din 1960). Acestea privesc stucaturile, tapetul, decorațiunile din lemn (supraporte și lambriuri) și parchetul.

- **Consolidarea și echilibrarea hidrostatică a zidului de incintă a Casei Altemberger – Muzeul de Istorie** (Aviz nr 327 /08.11.2006, avizul CTE la faza SF nr.6 /2006 și faza PT nr.41/2009.)

Zidul de incintă a Casei Altemberger, sediu al Muzeului de Istorie din cadrul Muzeului Național Brukenthal, este un fragment ce face parte din Centura a III-a de fortificație din secolul al XIV-lea. În prezent, segmentul de incintă se constituie în zid de taluz al cotei de nivel ce delimitează spre vest terasa pe care se edifica centrul istoric al orașului, anterior secolului al XIV-lea.

Consolidarea și echilibrarea hidrostatică constă în intervenții la zidărie, pavajul curții și pavajul pietonal, astfel: refacere pavaje și fundații din piatră brută pe strat de nisip; refacere borduri din piatră sau beton; refacere tencuieli pline, de epocă cu materiale hidrofuge; refacere zidărie din cărămidă și rostuirea acestora în plan orizontal și vertical; refacerea cămășuielii în vederea completării cu cărămizi; hidroizolație executată la rece.

- **Accesarea de programe pentru realizarea depozitului centralizat** (Lucrarea este avizată de către CTE al Ministerului Culturii și Patrimoniului Național faza SF cu nr.66/2008 și proiect tehnic nr.2/2009)

În Muzeul Național Brukenthal, depozitele existente sunt insuficiente pentru conservarea colecțiilor aflate în patrimoniu muzeal. Se propune construcția unei noi clădiri cu structura de rezistență metalică (P+2E) cu depozite iluminate exclusiv artificial și ventilație asigurată prin canale de aerisire. Construcția va include și un laborator de taxidermie care lipsește în momentul de față .

Crearea unui depozit centralizat, laborator și spațiu de depozitare temporară, necesare activității curente a Muzeului Național Brukenthal, va include următoarele spații funcționale: depozit colecții botanice; depozit

paleontologie; depozit mineralogie; depozit malacologie; depozit vertebrate; depozit istoria farmaciei; depozit carantina; depozit istorie.

Gradul de rezistență la foc al clădirii este „II”. S-a prevăzut o instalație de defumare pe casa scării la fiecare nivel.

Sistemul constructiv va fi compus din: fundații din beton, planșee din beton, zidării neportante la exterior, stâlpi metalici, pereți din gips carton, tencuieli și zugrăveli lavabile, învelitori din tablă *Lindab*, tâmplărie din PVC cu geam termopan și fațadă cortină din aluminiu și sticlă.

Prin concepția inițială a clădirii privind configurația cât și prin modul de alcătuire a detaliilor, s-a urmărit limitarea pierderilor de căldură în exploatare, respectându-se prevederile normativului privind calculul coeficienților globali de izolare termică .

● **Găsirea soluțiilor pentru realizarea Muzeului de Istorie a Industriilor, Secția Material Rulant.**

În cadrul Muzeului Național Brukenthal propunem înființarea unei secții de tehnică industrială și transporturi feroviare, întrucât Sibiuul deține unele priorități în contextul civilizației industriale românești precum:

- vechile tradiții industriale ale Sibiului și județului în general, începând cu cele legate de activitatea breslelor care au dat secole la rând faima și prosperitatea acestei zone;

- numeroasele vestigii de tehnică industrială sau documente referitoare la aceasta, parte dintre acestea fiind deja tezurizate la Muzeul de Istorie din cadrul Muzeului Național Brukenthal, sau la Arhivele Naționale din Sibiu;

Există deja constituit un parc al mijloacelor de transport CFR (aproape 40 de locomotive cu abur, macarale feroviare și alte mijloace de transport), clasificate în patrimoniul tehnic – la categoria tezaur – fabricate între anii 1866-1959; piese de o deosebită valoare națională și europeană.

Pentru acestea există disponibilitatea de a le transfera actualilor administratori ai viitorului muzeu propus.

Secția va fi parte integrantă a Muzeului de Istorie – Casa Altemberger, subordonată Muzeului Național Brukenthal și Ministerului Culturii , Cultelor și Patrimoniului Național.

Această nouă secție va cuprinde două componente majore, una de material rulant C.F.R . și o zonă muzeu în Parcul Industrial INDES S.A.

Regimul proprietății este în primul caz al statului român, Ministerul Transportului și Comunicațiilor, iar în al doilea caz, privat.

Muzeul propus spre realizare vizează revitalizarea unei importante zone istorice din Sibiu prin deschiderea unui centru de importanță turistică de prezentare a realizărilor industriale din zona Transilvaniei.

Conceptul general al muzeului va urmări principalele momente ale istoriei tehnicii locale cu o prezentare realizată prin intermediul exponatelor originale, machetelor, planșelor, fotografiilor, documentelor, proiecțiilor, având ca obiective documentarea și cercetarea continuă a fondului arhivistic al Muzeului Național Brukenthal, depozitarea, conservarea, restaurarea și întreținerea în condiții optime a patrimoniului care face obiectul muzeului, popularizarea noțiunilor conexe.

Se propune configurarea spațiului interior și exterior într-un circuit muzeal tematic întreținut prin cercetarea muzeală continuă, prezentarea exponatelor în spații funcționale personalizate și rezervate tematicilor specifice, realizarea direcțiilor pietonale majore conectate la circuitul muzeal al Muzeului Brukenthal sau a rutelor pentru mijloace de transport speciale (minibusuri, vehicule electrice de capacitate redusă) legate de clădirea principală a muzeului, instituirea unui punct de primire și informare pentru vizitatori în legătură directă cu servicii pentru public (sală instruiți, bibliotecă, sală accesări P.C. / internet, ateliere și laboratoare pentru elevi, magazin), spații pentru expoziții temporare, ateliere și laboratoare pentru demonstrații și activități practice.

Între componentele muzeului se află: ariile funcționale (punct de informare, casierie, sală multifuncțională, magazin); arii de expunere (expoziții de bază, expoziții temporare, spații cu expunere interactivă, spații pentru exponate cu gabarit mare, funcțional); spații pentru dezvoltare ulterioară; spații administrative (oficii și birouri, grupuri sanitare, cameră pentru pază, spații pentru echipamente tehnice precum centrală termică, instalații electrice pentru forță și curenți slabi, instalații de avertizare și stingere a incendiilor, instalații de alarmare în caz de efracție, instalații de TV cu circuit închis, rețele calculatoare, alte instalații de curenți slabi: interfon, radioamplificare).

Între lucrări pot fi enumerate consolidări, restaurări și modernizări ale clădirilor existente.

● **Reorganizarea spațiilor**

Prin folosirea integrală a pivnițelor (Casa Albastră, Palatul Brukenthal) și a podurilor (Muzeul de Artă Contemporană) sau depozite (Muzeul de Vânatoare) se pot crea noi spații de vizitare sau pentru angajați. Acest proces a început în pivnițele Palatului Brukenthal (expoziția *Gothic/2010*, garderobă pentru supraveghetori/2015), ale Casei Albastre (spațiu expozițional Gabonica/2011) și în podul Muzeului de

Vânătoare (depozit vizitabil/2014) însă procesul trebuie să continue și pe viitor prin valorificarea integrală a acestor spații nefolosite.

_Reorganizarea birourilor prin folosirea unor spații nefolosite corespunzător în perioada anterioară (Muzeul de istorie – Casa Altemberger);

_Organizarea unor spații noi pentru laboratoare (curtea a doua, parter – Palatul Brukenthal).

4. Strategie culturală pentru întreaga perioadă de management

Strategia culturală

- Analizarea și împărțirea corectă pe programe a activităților.
- Strategia, programele și planul de acțiune pentru împlinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor și obiectivelor prevăzute au ca punct de plecare planurile minimale propuse în fiecare an de colectivul Muzeului Național Brukenthal pe secții și centralizarea acestora în urma analizei în cadrul ședințelor operative.
- În analizarea propunerilor secțiilor privind produsul cultural al muzeului se va avea în vedere: analizarea stării de conservare a potențialelor exponate, planificările pe termen scurt și mediu ale laboratoarelor de restaurare, planificarea spațiilor expoziționale, sursele de finanțare, acoperirea tuturor categoriilor de public în conformitate cu segmentarea de piață urmărită, valorificarea activității muzeului prin intermediul programelor educative, popularizării, activităților colaterale.
- În constituirea planului minimal se vor avea în vedere proiectele de optimizare a conceptului muzeal, diversificarea activităților muzeului, în afara programelor existente, și creșterea vizibilității instituției.
- Prioritizarea programelor instituției în funcție de categoriile de public și creșterea numărului de programe/proiecte naționale și internaționale.

Folosirea programelor ca instrumente manageriale pentru bugetarea previziunilor.

Pentru a administra resursele financiare, muzeul trebuie să definească și să folosească un sistem organizat și complet ce va include de la stabilirea posibilităților/criteriilor de angajare în vederea eficientizării activității, la organizarea administrării resurselor financiare și determinarea parametrilor cheie de analiză și control (consecvența cu finalitatea propusă și obiectivele, consecvența cu agenda stabilită, raportul cost / beneficiu). Definirea criteriilor pe care se bazează deciziile privind alocarea resurselor pot fi previzionate având în vedere următorii factori:

- Definirea necesarului specific pentru justificarea și aprobarea investițiilor în acord cu obiectivele strategice ale muzeului și cu situația financiară în general
- Definirea criteriilor necesare pentru introducerea rectificărilor de-a lungul anului fiscal, atunci când este nevoie
- Revizuirea periodică a strategiilor financiare, necesare pentru implementarea posibilelor rectificări și luarea de decizii privind inițiative având drept scop aducerea de îmbunătățiri.

5. Strategie și plan de marketing

Strategia de marketing în general are ca scop fundamental creșterea vânzărilor și atingerea unui avantaj competitiv sustenabil. În cazul unui muzeu indicatorii de performanță privesc nu doar încasările din bilete, publicații și suveniruri ci și creșterea gardului de audiență publică precum și anvergura demersului educativ.

Strategii introductive

Muzeul Național Brukenthal este o instituție re/lansată la nivel național și internațional în perioada 2006 – 2010. Prezența instituțională a muzeului individualizată printr-o susținută politică de branding este confirmată prin numărul expozițiilor MNBrukenthal în țară, activitatea expozițională internațională, impactul media și premiile obținute.

Aceste tendințe deja existente vor fi aprofundate și valorificate prin proiectul Bicentenar Brukenthal 2017. Tot cu această ocazie pot fi lansate noi platforme culturale sau noi produse menite să acceseze nișe de audiență neexploatare sau puțin accesate până în prezent.

Strategii de dezvoltare a pieței

- Expansiunea segmentelor de piață

Cu o audiență generală bună, Muzeul Național Brukenthal trebuie să aibă în vedere specializarea audienței de nișă prin reconsiderarea și precizarea produselor culturale de la expoziții la actualizarea publicațiilor de popularizare, la up-datarea informației sub aspectul mesajului și conceptului grafic și la alinierea noilor tendințe din sfera culturii sociale.

- Expansiunea de brand

Muzeul Național Brukenthal este primul muzeu din România care desfășoară o activitate susținută de branding. Reprezentând portretul Baronului Samuel von Brukenthal, brand-ul afirmat odată cu lansarea Ciocolatei Brukenthal (2008) a fost promovat alături de imaginea fațadei palatului și logo-ul instituției, prin intermediul produselor suvenir și a machetelor grafice cu diferite aplicații media.

Crearea și promovarea de brand-uri secundare este o strategie de urmat atât în precizarea brand-ului principal (ex. imaginea Sophiei von Brukenthal promovată din 2015) cât și în ilustrarea diversității structurii muzeale (ex. campania de brand Powered by the Owl a Muzeului de Istorie Naturală lansată 2012).

Integrare orizontală

- Deschiderea de noi spații pentru vizitare, proces ce va atrage noi concepte expoziționale și diversificarea ofertei culturale
- Extinderea structurii muzeale (ex. Muzeul Industriilor)

Integrare verticală

Reprecizarea obiectivului de vizitare (ex. lucrări de restaurare în Palatul Brukenthal) proces ce va atrage după sine reconsiderarea produsului cultural în expunere, comunicare și educație.

Diversificare și intensificare

Atât procesul de diversificare cât și cel de intensificare sunt rezultatul unei permanente monitorizări a tendințelor, constituind răspunsul ofertei muzeale la cererea beneficiarului (ex. expoziția Gothic amenajată în răspuns la noile tendințe media dar și la noile cerințe internaționale privind abordarea muzeală de tip hands-on)

6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

Programele propuse pentru întreaga perioadă de management sunt în direct acord cu obiectivele generale și specifice propuse (a se vedea pp. 45 și 46 din prezentul raport).

Sub aspect general, aceste programe privesc:

- _continuarea programului științific de cercetare a colecțiilor
- _îmbogățirea patrimoniului prin achiziții și donații
- _organizarea evidenței patrimoniului cultural deținut în administrare în conformitate cu prevederile legale în vigoare
- _conservarea și restaurarea bunurilor culturale din patrimoniul muzeal;
- _punerea în valoare a patrimoniului cultural pe care îl are în administrare prin intermediul expozițiilor permanente și temporare, a programelor educative specifice, a publicațiilor etc.;
- _identificarea nevoilor culturale ale publicului și orientarea programelor de punere în valoare a patrimoniului cultural administrat, în funcție de acestea;
- _menținerea contactului cu mediile de informare, cu organizații neguvernamentale, culturale, instituții de învățământ și cercetare, organisme și foruri internaționale de profil.

Sub aspect specific, acestea programe privesc:

- _reabilitarea Palatului Brukenthal (restaurare portal cu atlanti, socluri prima curte interioară – Aviz nr.209/CA/03.08.2006, restaurare fațadă secundară – Aviz nr. 166/M/06.06.2012)
- _consolidarea și echilibrarea hidrostatică a zidului de incintă a *Căsei Altemberger* – Muzeul de Istorie (Aviz nr 327 /08.11.2006, avizul CTE la faza SF nr.6 /2006 și faza PT nr.41/2009.)
- _accesarea de programe pentru realizarea depozitului centralizat (Lucrarea este avizată de către CTE al Ministerului Culturii și Patrimoniului Național faza SF cu nr.66/2008 și proiect tehnic nr.2/2009)
- _găsirea soluțiilor pentru realizarea Muzeului de Istorie a Industriilor, Secția Material Rulant.
- _reorganizarea spațiilor

7. Proiecte din cadrul programelor

- Continuarea programului științific de cercetare a colecțiilor, prin următoarele proiecte:

- _ cercetarea colecțiilor
- _ cercetare arheologică și de teren
- _ publicarea articolelor științifice
- _ participarea la sesiuni de comunicări

Trebuie continuată campania de valorificare a colecțiilor prin publicarea cataloagelor, participarea la evenimente și expoziții de mare anvergură, atât națională cât și internațională, încurajarea creșterii frecvenței participării specialiștilor la sesiunile de comunicări și simpozioanele științifice, creșterea numărului de activități educative cu și asigurarea suportului tipărit. În acest sens trebuie subliniat rolul esențial al restaurării pieselor deteriorate din colecții, pentru redarea lor circuitului de vizitare și mediilor științifice.

- Continuarea programului de îmbogățirea patrimoniului prin achiziții și donații prin următoarele proiecte:

_ În anii 2014 și 2015 s-a înregistrat o creștere considerabilă în cadrul programului de donații, în special din domeniul artei contemporane, datorită deschiderii depozitului vizitabil din cadrul Muzeului de Artă Contemporană și a proiectelor expoziționale realizate cu artiștii contemporani la sediile Muzeului, proiect ce se dorește continuat.

_ Dezvoltarea proiectului de achiziții în completarea colecțiilor de patrimoniul ale instituției.

- Organizarea evidenței patrimoniului cultural deținut în administrare în conformitate cu prevederile legale în vigoare:

Actualizarea sistemului intern prin proiecte de specializare a personalului și reorganizare a departamentului

Trebuie intensificată activitatea de clasare a patrimoniului. Fiecare expert în clasarea patrimoniului mobil, indiferent de calitatea sa în domeniul cercetării sau administrației va avea drept sarcină de bază clasarea patrimoniului, pentru a avea o situație cât mai realistă asupra cantității și calității acestuia.

- Continuarea programului de conservare și restaurare a bunurilor culturale din patrimoniul muzeal prin următoarele proiecte:

_ proiecte de optimizare a procesului de conservare (ex. proiectul EMAS)

Conservarea patrimoniului mobil și imobil este o acțiune foarte importantă, atât prin metodele active, cât și indirect, prin optimizarea condițiilor de păstrare și valorificare a acestuia. Trebuie susținut și continuat interesul pentru necesitatea proiectării și realizării unui sistem integrat de urmărire a condițiilor microclimatice din clădiri și de reorganizare a depozitării, respectându-se principiile tipo-dimensionării și pentru o cât mai eficientă folosire a spațiului.

_ extinderea proiectelor de restaurare la nivel național

- Continuarea programului de punerea în valoare a patrimoniului cultural pe care îl are în administrare prin intermediul expozițiilor permanente și temporare, a programelor educative specifice, a publicațiilor etc. prin următoarele proiecte;

_ proiecte expoziționale la sediile Muzeului

_ proiecte expoziționale ale Muzeului în țară și peste hotare

_ proiecte educative

_ proiecte editoriale – revista științifică a Muzeului, *Brukenthal. Acta Musei* (1 – 4) și suplimentul *Brukenthalia*.

- Identificarea nevoilor culturale ale publicului și orientarea programelor de punere în valoare a patrimoniului cultural administrat, în funcție de acestea prin următoarele proiecte:

_ studii de evaluare și monitorizare a cerințelor beneficiarului

_ studierea mediului cultural local, național și european, identificarea tendințelor actuale

- Menținerea contactului cu mediile de informare, cu organizații neguvernamentale, culturale, instituții de învățământ și cercetare, organisme și foruri internaționale de profil prin următoarele proiecte:

_ identificarea oportunităților

_ dezvoltarea de noi parteneriate

8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

Programul editorial

Programul editorial al Muzeului Național Brukenthal a dus la publicarea până în prezent a 9 ghiduri și a 31 de cataloage de expoziție, de colecție și albume prezentând patrimoniul instituției. Este necesară reeditarea și actualizarea publicațiilor de succes și inițierea de noi publicații în acest sens.

Găsirea unor soluții pentru oferirea de informații privind colecțiile expuse în Muzeul Național Brukenthal

Muzeul trebuie să recunoască faptul că informația este o categorie de resurse, să identifice categoria informațiilor importante pentru diverse domenii de activitate, să identifice sursa de informații și să o responsabilizeze, să verifice corectitudinea informației, acuratețea și actualizarea acesteia, să extragă din informație indicatorii necesari, să specifice în fișa postului atribuțiile de centralizare a informației, administrare, punere la dispoziție pentru beneficiar, respectiv angajat, să organizeze un sistem informativ cu un mecanism de identificare a distribuției diverselor categorii de date pentru diverse categorii de angajați, să garanteze protecția informațiilor, confidențialitatea și securitatea acestora.

În managementul informației, între instrumentele folosite pot fi agende de adrese, informații legate de cerințele beneficiarilor, indicatori privind consumatorii de cultură în general și pe domenii de referință, informații turistice etc.

Muzeul asigură accesibilitatea, securitatea, confidențialitatea și acuratețea informației în standardele reglementărilor în vigoare prin: folosirea unui sistem computerizat în interiorul muzeului, asigurarea dreptului la confidențialitate asupra produsului muncii fiecărui angajat și a dreptului lor intelectual în raport cu alte persoane.

Primirea de colecții private pentru restaurare, depozitare sau expunere

Această acțiune a început în anul 2010 și continuă până în prezent prin:

- _restaurarea unor piese sau colecții private sau de stat
- _depozitarea contra-cost a unor piese sau colecții în depozite
- _expunerea în spațiile muzeului a unor capodopere ale artei aflate în colecții private
- _colaborarea cu instituții de artă și cultură private pentru promovarea artei și culturii românești

Închirierea de săli și spații pentru evenimente și facilități de relaxare a vizitatorilor

Muzeul Național Brukenthal pune la dispoziția organizatorilor de evenimente precum prezentări, conferințe, simpozioane și întâlniri spații multimedia cu dotări specifice de proiectare, sonorizare și iluminare având o capacitate de la 30 la 170 de locuri.

Dezvoltarea activităților de voluntariat

Aflat în continuă creștere, numărul persoanelor incluse în programul de voluntariat al Muzeului se bazează deopotrivă pe orientării în acest sens a elevilor participanți la programul de pedagogie muzeală și implicarea muzeului în proiectele de practică ale studenților, în prezent între universitățile colaboratoare aflându-se Universitatea „Babeș Bolyai” din Cluj-Napoca și Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebuie alocate de către autoritate, precum și veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse:

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.

Proiectul de venituri si cheltuieli, pentru următoarea perioadă de raportare (2016) lei

Indicator	Sursa de finanțare	2016
VENITURI	Venituri proprii	1.629.000
	Sponsorizări	0
	Transferuri(subvenții)	5.164.000
	Fonduri externe nerambursabile	27.000
	TOTAL	6.820.000
CHELTUIELI	Personal	3.505.000
	Bunuri și servicii	3.229.000
	Cheltuieli de capital	0
	Proiecte cu finanțare externă nerambursabilă	86.000
	TOTAL	6.820.000

Notă: Repartiția bugetară pentru anul 2016 a fost întocmită de către Ministerul Culturii și transmisă conform fișei de buget înregistrată cu nr. 78/12.01.2016 la Muzeul Național Brukenthal Sibiu.

2. Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management.

Datele anilor din perioada de raportare

2014

305.910 la sedii
60.621 alte locații
538.719 online

2015

306.266 la sedii
97.289 alte locații
799.323 online

Concluzii

Considerând datele oferite de anii incluși în perioada de raportare, putem observa o tendință ascendentă în privința vizitatorilor la sedii și în mediile online. Totuși, audiența de piață a unui muzeu nu depinde doar de oferta culturală a instituției ci și de factori economico-sociali și de dinamica mediului turistic din care face parte.

De asemenea, proiectele expoziționale în țară au o dinamică relativă în funcție de parteneriate.

Având în vedere cele menționate mai sus, putem estima numărul beneficiarilor pentru următoarea perioadă de management la peste 300.000 la sediile instituției și peste 600.000 în mediile online.

3. Analiza programului minimal realizat

Program minimal Trim. IV, 2014

Nr. crt.	PROGRAM	Nr. proiecte în program	Denumire proiect	Buget prevăzut pe program (lei)	Sumă cheltuită pe proiect (lei)
1.	Program lărgire și actualizare a expozițiilor permanente	2	<i>Altarul poliptic de la Proștea Mare</i>	2.000 lei	1.000 lei
			<i>Cabinetul de Cartografie</i>		1.000 lei
2.	Program MNB de expoziții temporare	5	<i>Scena animalieră în colecția de pictură europeană a Muzeului Național Brukenthal</i>	5.000 lei	1.000 lei
			<i>Cartea – cultură, meșteșug și artă</i>		1.000 lei
			<i>Plante medicinale de câmp</i>		1.000 lei
			<i>Musafiri în colecții</i>		1.000 lei
			<i>România țara mea!</i>		1.000 lei
TOTAL				7.000 (lei)	7.000 (lei)

Program minimal 2015

Nr. crt.	PROGRAM	Nr. proiecte în program	Denumire proiect	Buget prevăzut pe program (lei)	Sumă cheltuită pe proiect (lei)
1.	Program MNB de expoziții temporare	6	<i>Noaptea Muzeelor în Palatul Brukenthal (exp. fotografie White Palace – Dark Story, 16.05 – 31.12)</i>	12.000 lei	2.000 lei
			<i>Români și francezi în Primul Război Mondial (Relații româno-franceze în Primul Război mondial (1914-1918), 25.09 - 25.10)</i>		2.000 lei
			<i>Personalități istorice medievale și moderne printre noi (29.10 – 22.11)</i>		2.000 lei
			<i>Bronzul și fierul în spațiul intracarpatic (Aspecte ale civilizațiilor bronzului și fierului în spațiul intracarpatic, 3 – 21.12)</i>		2.000 lei
			<i>Muzeul de Istorie Naturală – 120 ani de existență (120 de ani de la inaugurarea Muzeului de Istorie Naturală din Sibiu, 12.05.2015 – 14.02.2016)</i>		2.000 lei

Nr. crt.	PROGRAM	Nr. proiecte în program	Denumire proiect	Buget prevăzut pe program (lei)	Sumă cheltuită pe proiect (lei)
			„Magia restaurării”- 40 ani de restaurare științifică (11.08 - 30.09)		2.000 lei
2	Program MNB de expoziții virtuale	3	Expo online Muzeul de Istorie Naturală – 120 ani de existență www.brukenthalmuseum.ro	3.962 lei	1.320 lei
			Expo online „Magia restaurării”- 40 ani de restaurare științifică www.brukenthalmuseum.ro		1.320 lei
			Expo online Bronzul și fierul în spațiul intracarpatic www.brukenthalmuseum.ro		1.322 lei
3.	Program MNB de expoziții temporare din patrimoniul universal	1	Dürer după Dürer	52.822 lei	52.822 lei
4.	Program permanent de expunere, Cabinetul de Stampe și Desene și Cabinetul de Cartografie	2	Cabinetul de stampe și desene	4.000 lei	2.000 lei
			Cabinetul de cartografie		2.000 lei
TOTAL				72.784 (lei)	72.784 (lei)

PARTEA a II-a

(opțional)

Propuneri privind modificarea și/sau completarea clauzelor contractuale, formulate, după caz, în baza prevederilor art. 39 alin. (3) din ordonanța de urgență.

Nu este cazul.

Pentru informații suplimentare privind activitatea MNBrukenthal în perioada de raportare vezi:

- **Raport anual 2014**

<http://www.brukenthalmuseum.ro/pdf/2014.pdf>

- **Raport anual 2015**

<http://www.brukenthalmuseum.ro/pdf/2014.pdf>